

## ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

Conforme a Lei nº 14.133, de 2021, o Estudo Técnico Preliminar tem por objetivo identificar e analisar os cenários para o atendimento da demanda que consta no Documento de Oficialização da Demanda, bem como demonstrar a viabilidade técnica e econômica das soluções identificadas, fornecendo as informações necessárias para subsidiar o respectivo processo de contratação.

Neste sentido, o presente documento contempla estudos para a contratação de solução que atenderá à necessidade especificada no documento de formalização da demanda anexo, e tem por finalidade estudá-la detalhadamente e identificar a melhor solução existente no mercado para supri-la, em conformidade com as normas e princípios que regem a Administração Pública.

### 1. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A permissão onerosa de uso de espaço público para exploração de atividade econômica durante eventos promovidos pela Fundação de Cultura e Turismo de Timbó é fundamental, considerando que a concentração de pessoas por longos períodos gera demanda por serviços de alimentação e bebidas, indispensáveis ao adequado atendimento do público participante.

Além disso, a disponibilização de uma praça de alimentação diversificada, organizada e alinhada às tradições culturais do evento contribui significativamente para a experiência dos visitantes, fortalece a identidade gastronômica da Festa e configura-se como importante atrativo turístico e cultural.

A presente necessidade decorre da realização da 34ª Festa do Imigrante, evento comemorativo ao aniversário de fundação de Timbó, que tem como objetivos promover a integração da comunidade, incentivar o turismo e valorizar as tradições, a cultura e a identidade ítalo-germânica que caracterizam o evento.

Considerando o porte e as características da Festa do Imigrante, mostra-se necessária a disponibilização organizada dos espaços destinados à comercialização de alimentos e bebidas, de forma a assegurar variedade gastronômica, qualidade dos produtos e serviços, segurança alimentar e atendimento adequado à demanda estimada de público.

Nesse contexto, a seleção dos responsáveis pela exploração dos pontos gastronômicos mediante procedimento licitatório possibilita a escolha objetiva e isonômica dos interessados, assegurando ampla competitividade e transparência, bem como a observância das condições estabelecidas pela Administração para a adequada execução das atividades durante o evento.



## 2. ALINHAMENTO COM PCA

A presente contratação encontra-se prevista no Plano Anual de Contratações 2026.

## 3. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

- Os PROPONENTES VENCEDORES deverão possuir todas as licenças e certificações necessárias para operar legalmente, incluindo licenças de saúde e segurança alimentar, conforme exigido pelas autoridades locais;
- Oferecer a variedade de opções de alimentação e bebidas conforme determinação utilizando ingredientes frescos, dentro da validade e de alta qualidade em suas preparações, bem como embalagens apropriadas;
- Atender ao porte de cada evento, incluindo o número de participantes e a logística envolvida;
- Disponibilizar equipe de atendimento uniformizada, capaz e cordial com o público durante todo o período de vigência do contrato;
- Prezar por todas as condições que ensejarão a sua habilitação na licitação e contratação;
- Que os produtos ofertados ao público tenham preços condizentes com os de mercado e com eventos do mesmo porte realizados na região;
- Que cada PROPONENTE VENCEDOR disponibilize equipe e se adeque a comercialização dos produtos através de sistema cashless por meio de cartões RFID, o qual será disponibilizado pela CCO - Comissão Central Organizadora e operacionalizados no próprio PONTO DE VENDA, sendo o crédito abastecido nos caixas oficiais da Festa;
- Que cada PROPONENTE VENCEDOR apresente o comprovante de pagamento na data mencionada, sendo esta, uma condição para que o OBJETO em questão possa ser efetivado. Caso não apresente, o PROPONENTE VENCEDOR em questão será considerado INABILITADO, sendo promovido o PROPONENTE subsequente do certame;
- Que os PROPONENTES VENCEDORES participem de treinamento e palestras promovidos pela FUNDAÇÃO DE CULTURA E TURISMO DE TIMBÓ em data, local e horário a serem definidos sob pena de aplicação de multa aos que não comparecerem;
- Que os PROPONENTES VENCEDORES colem diariamente amostras dos produtos alimentícios servidos na festa (exceto bebidas) no horário das 17h, armazenando-as em embalagem específica para amostras de alimentos e refrigeradas, conforme Normas;
- Que os PROPONENTES VENCEDORES providenciem pratos/produtos a serem comercializados montados para produção de material fotográfico para elaboração de material de comunicação visual;
- Que cada PROPONENTE VENCEDOR disponibilize sistema (painel digital) de atendimento através de senhas;
- Que os PROPONENTES VENCEDORES respeitem os horários de abastecimento e reposição de mercadorias nos PONTOS DE VENDA que serão permitidos até 1h (uma hora) após o encerramento da Programação de cada dia;
- Que cada PROPONENTE VENCEDOR se adeque acerca das Normas exigidas pelos Bombeiros quanto a instalação e uso de gás;



- Que cada PROPONENTE VENCEDOR declare ciência e aceite, nada tendo a reclamar a qualquer espécie, acerca das condições dos quiosques, dos espaços delimitados, e das atividades e cronogramas pré-existent no local onde será realizado o evento;
- Os produtos destilados utilizados na elaboração ou comercialização de bebidas deverão possuir registro regular junto ao Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA), quando exigido pela legislação aplicável, sendo vedada a utilização de produtos artesanais ou de procedência não comprovada. A fiscalização poderá solicitar, a qualquer momento, documentos que comprovem a origem e a regularidade dos produtos comercializados.

#### 4. QUANTIDADE E DESCRIÇÃO DOS PONTOS

Acerca da estrutura, ficam estabelecidos 17 (DEZESSETE) pontos, conforme segue:

| PONTO | TIPO                                 | MEDIDAS | LAYOUT | DENOMINAÇÃO                                   | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                                           |
|-------|--------------------------------------|---------|--------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01    | Quiosque em alvenaria (com exaustor) | 3X3,6m  | 41     | <b>Fisch markt</b><br>(casa do peixe)         | Quiosque em alvenaria, contendo ponto de energia, hidráulica, revestimento interno em cerâmica, instalação para gás e janela para atendimento ao público apenas para a área externa |
| 02    | Quiosque em alvenaria (com exaustor) | 3X3,6m  | 32     | <b>Casa do pastel</b>                         | Quiosque em alvenaria, contendo ponto de energia, hidráulica, revestimento interno em cerâmica, instalação para gás e janela para atendimento ao público apenas para a área externa |
| 03    | Quiosque em alvenaria                | 3X3,6m  | 39     | <b>Mercato italiano</b><br>(Casa do italiano) | Quiosque em alvenaria, contendo ponto de energia, hidráulica, revestimento interno em cerâmica, instalação para gás e janela para                                                   |



|    |                                      |        |    |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                |
|----|--------------------------------------|--------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                      |        |    |                                                                                                                                                        | atendimento ao público para a área interna e externa                                                                                                                                           |
| 04 | Quiosque em alvenaria (com exaustor) | 4X4,6m | 33 | <b>Mercato della polenta</b><br>(Casa da polenta)<br><b>Mercato dele pasta</b><br>(Casa de macarrão)<br><b>Mercato del risotto</b><br>(Casa do risoto) | Quiosque em alvenaria, contendo ponto de energia, hidráulica, revestimento interno em cerâmica, instalação para gás e 02 (duas) janelas para atendimento ao público apenas para a área externa |
| 05 | Quiosque em alvenaria                | 3X3,6m | 36 | <b>Bretzel Markt</b><br>(Casa de bretzel)                                                                                                              | Contendo ponto de energia, hidráulica, revestimento interno em cerâmica, instalação para gás e 01 (uma) janela para atendimento para a área externa                                            |
| 06 | Quiosque em alvenaria                | 3X3,6m | 35 | <b>Mercato del gelato</b><br>(Casa de sorvete)                                                                                                         | Contendo ponto de energia, hidráulica, revestimento interno em cerâmica, instalação para gás e 02 (duas) janelas para atendimento ao público apenas para a área externa                        |
| 07 | Quiosque em alvenaria (com exaustor) | 3X3,6m | 38 | <b>Eisbein Markt</b><br>(Casa de joelho de porco)                                                                                                      | Contendo ponto de energia, hidráulica, revestimento interno em cerâmica, instalação para gás e 01 (uma) janela para atendimento para a área externa                                            |
| 08 | Espaço delimitado (externo)          | 4X4m   | 34 | <b>Hamburger Markt</b><br>(Casa de hambúrguer)                                                                                                         | Espaço para atendimento cuja estrutura deverá ser montada pelo                                                                                                                                 |



|    |                                   |        |    |                                               |                                                                                                                                                           |
|----|-----------------------------------|--------|----|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                   |        |    |                                               | PROPONENTE<br>VENCEDOR, anexo a<br>tenda em lona<br>denominada<br>"Biergarten"                                                                            |
| 09 | Espaço<br>delimitado<br>(externo) | 4X4m   | 59 | <b>Wurst Markt</b><br>(Casa de salsichas)     | Espaço para<br>atendimento cuja<br>estrutura deverá ser<br>montada pelo<br>PROPONENTE<br>VENCEDOR, anexo a<br>tenda em lona<br>denominada<br>"Biergarten" |
| 10 | Espaço<br>delimitado<br>(externo) | 4X4m   | 43 | <b>Mercato della pizza</b><br>(Casa de pizza) | Espaço para<br>atendimento cuja<br>estrutura deverá ser<br>montada pelo<br>PROPONENTE<br>VENCEDOR, anexo a<br>tenda em lona<br>denominada<br>"Biergarten" |
| 11 | Espaço<br>delimitado<br>(externo) | 4X4m   | 50 | <b>Kartoffel Markt</b><br>(Casa de batata)    | Espaço para<br>atendimento cuja<br>estrutura deverá ser<br>montada pelo<br>PROPONENTE<br>VENCEDOR, anexo a<br>tenda em lona<br>denominada<br>"Biergarten" |
| 12 | Espaço<br>delimitado<br>(externo) | 4X4m   | 49 | <b>Strudel Markt</b><br>(Casa do Strudel)     | Espaço para<br>atendimento cuja<br>estrutura deverá ser<br>montada pelo<br>PROPONENTE<br>VENCEDOR, anexo a<br>tenda em lona<br>denominada<br>"Biergarten" |
| 13 | Quiosque<br>em                    | 3X3,6m | 40 | <b>Casa da caipirinha</b>                     | Quiosque em<br>alvenaria, contendo                                                                                                                        |



|    |                                       |        |    |                             |                                                                                                                                                                                                                          |
|----|---------------------------------------|--------|----|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | alvenaria (com exaustor)              |        |    |                             | ponto de energia, hidráulica, revestimento interno em cerâmica, instalação para gás e janela para atendimento ao público para a área interna e externa                                                                   |
| 14 | Espaço delimitado (área de churrasco) | 18X18m | 11 | <b>Casa do churrasco</b>    | Espaço para atendimento com capacidade para 200 pessoas, piso superior com varanda, contendo mesas com cadeiras e bancos, balcão para atendimento, cozinha com bancadas, churrasqueira com coifa medindo 2,8X0,8m e pias |
| 15 | Espaço delimitado (interno)           | 2X3m   | 47 | <b>Casa do licor</b>        | Espaço para atendimento cuja estrutura deverá ser montada pelo PROPONENTE VENCEDOR, anexo a porta de entrada lateral do pavilhão de eventos                                                                              |
| 16 | Espaço delimitado (externo)           | 4X4m   | 42 | <b>Casa do doce</b>         | Espaço para atendimento cuja estrutura deverá ser montada pelo PROPONENTE VENCEDOR, anexo a tenda em lona denominada "Biergarten"                                                                                        |
| 17 | Espaço delimitado (externo)           | 4X4m   | 51 | <b>Casa do frango frito</b> | Espaço para atendimento cuja estrutura deverá ser                                                                                                                                                                        |



|  |  |  |  |  |                                                                                                |
|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  | montada pelo<br>PROPONENTE<br>VENCEDOR, anexo a<br>tenda em lona<br>denominada<br>"Biergarten" |
|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------|

Acerca das informações dos produtos a serem comercializados:

| PONT<br>O | LAYOUT | PRODUTOS<br>SEREM<br>COMERCIALIZADO<br>S<br>(OBRIGATÓRIO)                                                                                                   | PRODUTOS<br>OPCIONAIS                                                                                                                                                                                                     | EMBALAGEM                                                                             |
|-----------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 01        | 41     | <b>Fisch Markt</b><br>(casa do peixe)<br><br>Tilápia empanada,<br>como filé ou iscas<br>de peixe<br><br>Batata frita,<br>mínimo 2<br>tamanhos de<br>porções | Sanduíche de peixe, pão<br>francês, molho maionese,<br>salada maionese, molho<br>tártaro<br><br>Peixe ao molho (molho de<br>mostarda, ervas ou cerveja)<br><br>Bolinho de Peixe<br><br>Postas de Tilápias<br><br>Rollmops |  |
| 02        | 32     | <b>Casa do pastel</b><br><br>Pastel artesanal,<br>tamanho<br>tradicional<br>(13X10cm aprox),<br>com no mínimo 3<br>sabores, frito na<br>hora                | Molhos<br><br>Porção de mini pastel<br><br>Pastel doce<br><br>Opção de sabor<br>vegetariano                                                                                                                               |  |
| 03        | 39     | <b>Mercato italiano</b><br>(Casa do italiano)<br><br>Espumante e vinho,<br>sendo tinto, branco<br>e rosé, servidos em                                       | Ciabata, prato de frios,<br>caponata, focaccia<br><br>Focaccia<br><br>Arancini                                                                                                                                            |  |



|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                             |
|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |    | <p>taça ou jarro de acrílico de qualidade</p> <p>Seleção de frios, mínimo 2 tipos (salame e queijo colonial)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Palito de queijo frito                                                                                            |                                                                                                                                                                             |
| 04 | 33 | <p><b>Mercato della polenta</b><br/>(Casa da polenta)</p> <p>Porções de polenta frita servidas na hora, mínimo 2 tamanhos de porções</p> <p>Porções de polenta cozida, mínimo 2 molhos, mínimo 2 tamanhos de porções</p> <p><b>Mercato della pasta</b><br/>(Casa de macarrão)</p> <p>Macarrão caseiro servido na hora, mínimo 3 molhos, mínimo 2 tamanhos de porções</p> <p>Spätzle fresco servido na hora, mínimo 3 molhos, mínimo 2 tamanhos de porções</p> <p><b>Mercato del risotto</b><br/>(Casa do risoto)</p> | <p>Prato típico composto por polenta cremosa, macarrão, radicci com bacon e carne ao molho (frango ou bovina)</p> |   |



|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                            |                                                                                       |
|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|    |    | Mínimo 3 sabores,<br>mínimo 2<br>tamanhos de<br>porção                                                                                                                                                                                                      |                                            |                                                                                       |
| 05 | 36 | <b>Bretzel Markt</b><br>(Casa de bretzel)<br><br>Bretzel (tipo de pão<br>alemão em<br>formato de nó)<br>sabor doce, sabor<br>salgado e/ou<br>recheado                                                                                                       | Waffel doce, coberturas<br>diversas        |    |
| 06 | 35 | <b>Mercato del gelato</b><br>(Casa de sorvete)<br><br>Sorvete artesanal,<br>servido direto do<br>balcão, mínimo 10<br>sabores, mínimo 2<br>tamanhos de copos<br>ou casquinha<br><br>Coberturas e<br>molhos para<br>completar, mínimo<br>3 tipos<br><br>Açaí | Frozen<br><br>Milkshake                    |  |
| 07 | 38 | <b>Eisbein Markt</b><br>(Casa de Joelho de<br>porco)<br><br>Joelho de porco,<br>chucrute, purê de<br>batata<br><br>Sanduíche de<br>porchetta<br><br>Torresmos de pele                                                                                       | Pratos com carne suína,<br>acompanhamentos |  |



|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                       |                                                                                       |
|----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 08 | 34 | <p><b>Hamburger Markt</b><br/>(Casa de hambúrguer)</p> <p>Hambúrguer clássico, pão de hambúrguer, 150g carne de primeira, queijo fatiado, molho, tomate, alface crespa, mínimo 3 opções de hambúrguer e complementos</p> <p>Pão com bolinho tradicional, pão francês, 150g carne de primeira, queijo fatiado</p> | <p>Outros tipos de hambúrguer, x-alemão, frango, coração</p> <p>Opção de Hamburguer Vegano</p> <p>Molhos</p>                          |    |
| 09 | 59 | <p><b>Wurst Markt</b><br/>(Casa de salsichas)</p> <p>Salsichão assado (vermelho e/ou branco) servido no pão de trigo</p> <p>Salsicha cortada em rodela servida com molho especial</p> <p>Espetinho de salsicha;</p>                                                                                              | <p>Outros tipos de salsichas</p> <p>Mostarda escura e amarela</p> <p>Molhos especiais (tomate temperado, curry, cerveja e cebola)</p> |  |
| 10 | 43 | <p><b>Mercato della pizza</b><br/>(Casa de pizza)</p> <p>Fatias de pizza e/ou mini pizza inteira, no mínimo 4 sabores</p>                                                                                                                                                                                        | <p>Opções com fermentação natural, borda recheada</p> <p>Opção de sabor vegetariano</p> <p>Opção de sabor doce</p>                    |  |



|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    |                                                                                       |
|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|    |    | Flammkuchen<br>(pizza alemã) sem<br>molho de tomate,<br>sem orégano<br>(receita autêntica<br>alemã)                                                                                                                                                               |                                                                    |                                                                                       |
| 11 | 50 | <b>Kartoffel Markt</b><br>(Casa de batata)<br><br>Batata recheada<br>com no mínimo 4<br>sabores                                                                                                                                                                   | Mini batata recheada                                               |    |
| 12 | 49 | <b>Strudel Markt</b><br>(Casa do Strudel)<br><br>Strudel de maçã,<br>banana, queijo,<br>com<br>acompanhamento<br>de sorvete,<br>chantilly, nata<br><br>Tortas, cucas<br>(típicas alemãs),<br>mínimo 3 sabores<br><br>Café (com e sem<br>leite) e caldo de<br>cana | Crepe suíço, outros tipos de<br>café, cappuccino, chá              |  |
| 13 | 40 | <b>Casa da caipirinha</b><br><br>Tradicional de<br>limão, vinho e pelo<br>menos mais 2 tipos<br>de frutas e<br>destilados                                                                                                                                         | Não alcoólica<br><br>Até 2 coquetéis a serem<br>aprovados pela CCO |  |
| 14 | 11 | <b>Casa do churrasco</b><br><br>Churrasco filé<br>duplo de<br>qualidade,<br>acompanhado de                                                                                                                                                                        | -                                                                  |  |



|    |    |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                       |
|----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|    |    | 100g maionese, pão, farofa e pepino<br><br>Meio frango assado, acompanhado de 100g de maionese, pão, farofa e pepino                                                               |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                       |
| 15 | 47 | <b>Casa do licor</b><br><br>Licor digestivo a base de ervas                                                                                                                        | Cuba e drink elaborado com o próprio licor                                                                                                                                                                          |    |
| 16 | 42 | <b>Casa do doce</b><br><br>Churros tradicional e gourmet, mínimo dois sabores de recheio<br><br>Pipoca<br><br>Algodão doce<br><br>Suco natural ou de poupa, no mínimo três sabores | Castanhas caramelizadas doces e salgadas<br><br>Coquinho caramelizado<br><br>Cocadas (sabores diversos)<br><br>Fondue (frutas diversas)<br><br>Frutas no palito<br><br>Goma de mascar<br><br>Porção de mini churros |  |
| 17 | 51 | <b>Casa do frango frito</b><br><br>Porção de frango a passarinho ou coxinha da asa, empanada ou não<br><br>Pelo menos 2 tipos de molho                                             | Peito de frango à milanesa<br><br>Molhos especiais (maionese temperada, barbecue, agri-doce ou mel e mostarda, picante)                                                                                             |  |



## 5. LEVANTAMENTO DE MERCADO

Trata-se de atividade econômica comum, cujos padrões de desempenho e qualidade podem ser objetivamente definidos por especificações usuais de mercado, observadas as particularidades inerentes à exploração comercial durante a realização da Festa do Imigrante, evento de relevante importância cultural e turística para o Município.

Verifica-se a existência de ampla oferta no mercado de empresas atuantes no segmento de alimentação e bebidas, potencialmente aptas a atender aos diferentes segmentos gastronômicos previstos para os pontos objeto da permissão, possibilitando a realização de procedimento competitivo para seleção dos interessados.

Considerando a diversidade dos pontos disponibilizados e dos produtos a serem comercializados, a realização de procedimento licitatório com disputa individualizada por ponto mostra-se adequada para ampliar a competitividade e possibilitar a participação de empresas com experiência e capacidade compatíveis com as características de cada segmento, preservadas as exigências necessárias à manutenção da identidade cultural e gastronômica da Festa do Imigrante.

Os valores mínimos de outorga e os percentuais incidentes sobre as vendas foram definidos com base em avaliação mercadológica elaborada por empresa especializada contratada pela Administração, considerando o potencial econômico dos espaços, o histórico das edições anteriores da Festa e as características específicas de cada ponto disponibilizado, buscando assegurar a viabilidade da exploração, a competitividade do certame e a adequada remuneração pelo uso do espaço público.

## 6. ESTIMATIVA DO PREÇO DA CONTRATAÇÃO

Para efeito de julgamento das propostas, deverá ser considerado o maior lance por ponto, partindo-se dos valores mínimos estabelecidos conforme estudos realizados:

| PONTO | NOME                                              | VALOR<br>MÍNIMO<br>INICIAL | % SOBRE AS<br>VENDAS |
|-------|---------------------------------------------------|----------------------------|----------------------|
| 01    | Fisch markt                                       | R\$ 4.880,00               | 7%                   |
| 02    | Casa do Pastel                                    | R\$ 6.000,00               | 7%                   |
| 03    | Mercato Italiano                                  | R\$ 2.400,00               | 7%                   |
| 04    | Mercato della Polenta / della Pasta / del Risotto | R\$ 6.000,00               | 7%                   |
| 05    | Bretzel Markt                                     | R\$ 3.600,00               | 7%                   |
| 06    | Mercato del Gelato                                | R\$ 3.200,00               | 7%                   |
| 07    | Eisbein Markt                                     | R\$ 3.040,00               | 7%                   |
| 08    | Hamburger Markt                                   | R\$ 6.000,00               | 7%                   |



|    |                      |              |    |
|----|----------------------|--------------|----|
| 09 | Wurst Markt          | R\$ 2.560,00 | 7% |
| 10 | Mercato della Pizza  | R\$ 4.880,00 | 7% |
| 11 | Kartoffel Markt      | R\$ 6.000,00 | 7% |
| 12 | Strudel Markt        | R\$ 1.600,00 | 7% |
| 13 | Casa da Caipirinha   | R\$ 3.600,00 | 7% |
| 14 | Casa do Churrasco    | R\$ 4.880,00 | 7% |
| 15 | Casa do Licor        | R\$ 3.600,00 | 7% |
| 16 | Casa do Doce         | R\$ 3.600,00 | 7% |
| 17 | Casa do Frango Frito | R\$ 4.880,00 | 7% |

## 7. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A solução adotada consiste na realização de Pregão Eletrônico para a permissão onerosa de uso de espaços públicos destinados à exploração de atividade econômica por meio da comercialização de alimentos e bebidas durante a Festa do Imigrante, nos termos da Lei Federal nº 14.133/2021, utilizando-se o critério de julgamento pelo maior lance por ponto.

A Fundação de Cultura e Turismo de Timbó disponibilizará os espaços físicos destinados à exploração comercial, cabendo aos permissionários a instalação dos equipamentos, mobiliários, utensílios e demais estruturas necessárias à execução das atividades, bem como a disponibilização de mão de obra, insumos, operacionalização do sistema oficial cashless, limpeza e conservação dos respectivos pontos.

A solução escolhida permite atender adequadamente à demanda gerada pelo evento, proporcionando conforto, segurança e diversidade gastronômica aos participantes, contribuindo para a valorização da cultura e das tradições da Festa do Imigrante, para a movimentação econômica decorrente da realização do evento e para a adequada utilização dos espaços públicos disponibilizados.

A seleção dos permissionários mediante procedimento licitatório possibilita ampla participação dos interessados que atendam às condições estabelecidas pela Administração, favorecendo a competitividade e a obtenção da proposta mais vantajosa, sem prejuízo da observância das características culturais e gastronômicas definidas para cada ponto.

As obrigações específicas dos permissionários, bem como as condições operacionais e de execução da permissão onerosa de uso, serão detalhadas no Termo de Referência e no Edital do certame.

## 8. JUSTIFICATIVA PARA PARCELAMENTO

O objeto apresenta natureza divisível, uma vez que a exploração comercial está organizada em 17 (dezessete) pontos distintos e independentes, destinados a diferentes segmentos gastronômicos.



Dessa forma, mostra-se adequado o parcelamento da contratação por item (PONTO), possibilitando a participação de diferentes interessados e ampliando a competitividade do certame, sem prejuízo à organização e à adequada execução das atividades durante o evento.

## **9. DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS**

Considerando que a concentração de pessoas por longo período de tempo em um evento motiva o consumo, buscamos:

- Gerar receita por meio da permissão onerosa de uso dos espaços públicos destinados à comercialização de alimentos e bebidas;
- Fortalecer a Festa do Imigrante como atrativo turístico, cultural e gastronômico do Município;
- Proporcionar aos visitantes uma experiência gastronômica diversificada, alinhada às tradições ítalo-germânicas e às características culturais do evento;
- Assegurar a oferta de produtos de qualidade, observando as normas sanitárias e de segurança alimentar vigentes;
- Estimular a permanência do público no evento, promovendo momentos de convivência, lazer e integração social;
- Contribuir para a movimentação econômica decorrente da realização da Festa, considerando o fluxo de visitantes, o consumo de produtos e serviços e a dinamização das atividades relacionadas ao evento;
- Ampliar a competitividade na seleção dos permissionários, possibilitando a participação de interessados que atendam às condições estabelecidas pela Administração;
- Assegurar a adequada exploração dos pontos gastronômicos, com diversidade de produtos e atendimento compatível com o porte e as características da Festa do Imigrante;
- Garantir a transparência e o controle das vendas mediante a utilização do sistema oficial cashless adotado pela organização da Festa.

## **10. PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO**

Para a adequada execução da permissão onerosa de uso, a Fundação de Cultura e Turismo de Timbó deverá adotar previamente as seguintes providências:

- Disponibilização e, se necessário, adequação dos espaços destinados à comercialização de alimentos;
- Análise e validação dos preços dos produtos a serem comercializados, observando a compatibilidade com os valores praticados no mercado e em eventos de porte semelhante;



- Disponibilização e configuração do sistema oficial de vendas cashless a ser utilizado pelos permissionários;
- Realização de reuniões, treinamentos e orientações junto aos PROPONENTES VENCEDORES, visando ao alinhamento operacional e ao cumprimento das normas do evento;
- Definição dos cronogramas de montagem, abastecimento, funcionamento e desmontagem dos pontos de venda.

## **11. CONTRATAÇÕES CORRELATAS/INTERDEPENDENTES**

Não foram identificadas contratações correlatas ou interdependentes específicas para a viabilização deste objeto, além das demais contratações necessárias à realização da 34ª Festa do Imigrante, promovidas pela Fundação de Cultura e Turismo de Timbó.

## **12. IMPACTOS AMBIENTAIS**

A execução das atividades deverá observar práticas voltadas à sustentabilidade ambiental, promovendo o consumo racional de água e energia elétrica, o correto gerenciamento e a destinação adequada dos resíduos sólidos gerados, bem como o cumprimento da legislação ambiental e sanitária aplicável.

Os permissionários deverão priorizar a utilização de materiais e utensílios ambientalmente adequados, preferencialmente biodegradáveis ou recicláveis, sempre que tecnicamente viável e permitido pela organização do evento, além de incentivar a redução do desperdício e a reciclagem, adotando medidas que contribuam para a minimização dos impactos ambientais decorrentes da realização da Festa do Imigrante.

## **13. ALOCAÇÃO DE RISCO POR EVENTOS CLIMÁTICOS EXTRAORDINÁRIOS**

Considerando que a Festa do Imigrante é realizada em espaço aberto e está sujeita a fatores externos que podem impactar sua execução, foram identificados como riscos da presente permissão onerosa de uso a ocorrência de eventos climáticos extremos, desastres naturais, situações de caso fortuito, força maior ou quaisquer outras circunstâncias excepcionais que possam comprometer parcial ou totalmente a realização do evento.

Para mitigação desses riscos, o Termo de Referência e o instrumento contratual estabelecerão as responsabilidades das partes, bem como os procedimentos aplicáveis em casos de suspensão, adiamento, interrupção ou cancelamento da programação, observando-se a legislação vigente e os princípios da razoabilidade, proporcionalidade e do interesse público.

A previsão dessa alocação de riscos busca conferir maior segurança jurídica à permissão de uso, preservando o equilíbrio das obrigações assumidas e garantindo a adequada execução do objeto, ainda que ocorram situações excepcionais alheias à vontade das partes.



#### 14. POSICIONAMENTO SOBRE A VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

Diante das informações apresentadas neste Estudo Técnico Preliminar, conclui-se pela viabilidade técnica e econômica da realização de procedimento licitatório, na modalidade Pregão Eletrônico, com critério de julgamento pelo maior lance por ponto, para a permissão onerosa de uso de espaços públicos destinados à comercialização de alimentos e bebidas durante a 34ª Festa do Imigrante.

A solução mostra-se adequada ao atendimento da demanda do evento, possibilitando a organização e diversificação da oferta gastronômica, a valorização das características culturais da Festa, a adequada utilização dos espaços públicos e a geração de receita decorrente da outorga, além de contribuir para a movimentação econômica associada à realização do evento.

A adoção de procedimento competitivo, com ampla participação dos interessados que atendam às condições estabelecidas pela Administração, mostra-se compatível com a natureza do objeto e favorece a competitividade e a seleção das propostas mais vantajosas para cada ponto, mantidas as exigências necessárias à adequada execução das atividades e à preservação da identidade cultural e gastronômica da Festa do Imigrante.

Dessa forma, considera-se a contratação plenamente viável e adequada ao atendimento do interesse público e aos objetivos institucionais da Fundação de Cultura e Turismo de Timbó.

Timbó, 27 de agosto de 2026.

---

Cristiano Florencio  
Diretor Presidente da Fundação de Cultura e Turismo de Timbó

