

PROPOSTA PARA OBTENÇÃO DE PATROCÍNIO

1. DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE			
Nome da Entidade: FLAMENGO FUTEBOL CLUBE		CNPJ: 88.664.859/0001-46	
Tipo de Organização da Sociedade Civil: Associação sem fins lucrativos		☒ (X) Sem fins lucrativos	
		☐ () Cooperativa	
		☐ () Religiosa	
Endereço: Rua Alfredo Dahmer, 862			
Município/UF: Westfalia - RS		CEP: 95893000	
Telefone(s): (51)993174439		E-mail:	
Conta Bancária (Conta corrente): 40979-0	Banco: Sicredi	Agência: 0119	
Representante Legal: Sidnei Carniel		RG: 1056843558	
Telefone: (51) 993174439			
Eleito em: 2025		CPF: 896.766.450-87	
Endereço: Rua Adolfo Hollmann			
Município/UF: Westfalia/RS		CEP: 95893000	

2. PROPOSTA DE TRABALHO
2.1 Nome do Projeto de Patrocínio: Incentivo para realização do 4º Campeonato Intermunicipal CERTEL/SICREDI 2026.
2.2 Detalhes do evento (Projeto de Patrocínio): Data: Local: Flamengo Futebol Clube – Westfália/RS. Programação: O campeonato tem como objetivo fomentar o esporte amador e a prática esportiva como instrumento de inclusão social, incentivar a integração entre os municípios da região e fortalecer o convívio comunitário. A iniciativa proporciona lazer saudável à população, reunindo atletas, familiares e torcedores em um ambiente de confraternização e espírito esportivo, além de ampliar a visibilidade institucional dos apoiadores e patrocinadores junto à comunidade regional.
2.3 Objeto do Patrocínio: O presente patrocínio tem por objeto o apoio financeiro do Município para custear as despesas

com a arbitragem do evento.

2.4 Prazo de execução

INÍCIO	TÉRMINO
FEVEREIRO/2026	JUNHO/2026

2.5 Público Alvo

- Comunidade local e regional;
- Visitantes de outras cidades;
- População em geral.

2.6 Justificativa

Descrição da Realidade:

O Flamengo Futebol Clube – Westfália constitui importante entidade esportiva e social do município, destacando-se pela valorização do esporte como ferramenta de integração comunitária e incentivo à participação coletiva. Ao longo de sua história, o clube tem atuado de forma contínua na organização e participação em competições regionais, contribuindo para a manutenção das tradições esportivas locais e para o fortalecimento do vínculo entre atletas e comunidade.

Sua atuação ultrapassa o âmbito competitivo, promovendo espaços de convivência e socialização que estimulam o espírito esportivo, o trabalho em equipe e a formação cidadã dos participantes. Por meio de suas atividades, o clube incentiva o envolvimento da população em práticas esportivas e eventos comunitários, consolidando-se como referência local na promoção do lazer, da integração social e da valorização do esporte amador.

3. PRESTAÇÃO DE CONTAS

A prestação de contas será realizada em **até 30 dias** após o encerramento do evento.

4. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

Despesas

DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS			
UNIDADE	ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
	SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA		R\$ 5.850,00
Total Geral			R\$ 5.850,00

5. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

	Recursos	Parcela Única	Data de desembolso	Descrição do desembolso
	Concedente	R\$5.850,00		
	Proponente	-	-	

6. CONTRAPARTIDAS OFERECIDAS**Modalidades:****CONTRAPARTIDA DE IMAGEM**

Ação 01 – Inclusão da imagem do Município, nas mídias de divulgação do evento, através das redes sociais – Facebook e Instagram;

O patrocínio compreenderá, como contrapartida, a divulgação do Município de Westfália em todas as mídias sociais, materiais gráficos, digitais e publicações oficiais relacionadas ao evento, antes, durante e após sua realização.

Ação 02 - Citação do patrocinador na abertura e encerramento do projeto;

Menção nominal ao Município de Westfália, na condição de patrocinador oficial do evento, durante os momentos de abertura e encerramento do projeto, por meio de anúncios verbais realizados pela organização do evento e/ou cerimonial, garantindo visibilidade institucional junto ao público participante, convidados e demais presentes.

CONTRAPARTIDA SOCIAL (Ações que visem à inclusão social)

Ação 01 – Cessão de convites, ingressos, credenciais e/ou inscrições a pessoas sem situação de risco socioeconômico, selecionadas pela assistência social do Município;

A contrapartida será cumprida por meio da disponibilização de convites, ingressos, credenciais e/ou inscrições gratuitas para pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconômica, selecionadas e indicadas pela Assistência Social do Município, assegurando o acesso ao evento e promovendo a inclusão social.

Ação 02 - Gratuidade ou desconto nos ingressos para grupos da sociedade (idosos, estudantes, pessoas com necessidades especiais etc.);

A contrapartida consistirá na concessão de ingressos gratuitos ou com desconto a grupos da sociedade, tais como idosos, estudantes, pessoas com deficiência e outros públicos específicos, conforme critérios definidos pela organização do evento, com o objetivo de ampliar o acesso, incentivar a participação comunitária e promover a inclusão social.

7. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da entidade proponente, declaro, para os devidos fins, sob as penas da lei, que **INEXISTE** qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Municipal ou qualquer outro órgão ou entidade da Administração Pública Municipal que impeça a celebração de contrato de patrocínio na forma desta Proposta.

Nestes termos,

Pede deferimento.

Westfália, 23 de fevereiro de 2026.



.....
Sidnei Carniel
Presidente – Flamengo Futebol Clube

8. APROVAÇÃO DO PROJETO DE PATROCÍNIO PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA



APROVADO

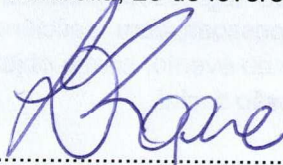


APROVADO COM RESSALVAS, com possibilidade de celebração de contrato de patrocínio, devendo o administrador público cumprir o que houver sido ressaltado ou, mediante ato formal, justificar as razões pelas quais deixou de fazê-lo.



REPROVADO

Westfália, 23 de fevereiro de 2026



.....
Assinatura do responsável pelo órgão técnico.