



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

CONTRATAÇÃO DE EMPRESAS ESPECIALIZADAS EM PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, PARA ORGANIZAÇÃO, CONTRATAÇÃO, PRODUÇÃO E REALIZAÇÃO DOS EVENTOS XII FLIN - FESTIVAL LITERÁRIO DE NAVEGANTES, VII FESTIVAL DE TEATRO DE RUA DONA ZICA, II FESTIVAL NAVEGEEK (COSPLAY) E III FESTIVAL NAVEGA DE ARTES URBANAS, ATRAVÉS DA FUNDAÇÃO CULTURAL DE NAVEGANTES/SC.

1 - DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO:

A contratação de empresas especializadas para a realização dos eventos XII FLIN - Festival Literário de Navegantes, VII Festival de Teatro de Rua Dona Zica, II Festival Navegeek (Cosplay) e III Festival Navega de Artes Urbanas é um passo estratégico fundamental para superar os desafios estruturais, operacionais e culturais enfrentados pela Fundação Cultural de Navegantes (FCN). Esses eventos são de grande importância para o município, mas sua realização eficaz exige competências técnicas que atualmente superam as capacidades da FCN, devido a limitações de recursos humanos, técnicos e estruturais.

A equipe técnica da FCN enfrenta uma sobrecarga significativa, com responsabilidades contínuas como a promoção cultural, a manutenção de eventos regulares, e a gestão de iniciativas educacionais. Essa situação impede a execução, com a qualidade necessária, de eventos tão complexos quanto os festivais mencionados.

A organização desses festivais envolve a coordenação de múltiplas atividades simultâneas, incluindo a contratação de artistas, montagem de infraestrutura, roteiros, gestão de público e segurança, além da elaboração de uma programação cultural diversificada. Esse nível de organização requer conhecimentos técnicos específicos, como planejamento logístico, conformidade com normas de segurança, e estratégias de divulgação e engajamento.

Além disso, esses eventos são eficazes para a promoção da cultura local e o fortalecimento da identidade comunitária, sendo parte fundamental do estímulo à democratização da cultura. Garantir que eles sejam acessíveis e bem organizados é indispensável para alcançar tais objetivos.



No aspecto econômico, uma gestão especializada pode maximizar o impacto positivo dos festivais, que atraem turistas e movimentam setores como hospedagem e comércio local. Sem essa gestão, o potencial econômico é comprometido, gerando perdas para o município e a comunidade.

Os problemas a serem solucionados incluem riscos de falhas estruturais, que podem comprometer a qualidade e segurança dos eventos, além de prejudicar a imagem do município como um polo cultural. A sobrecarga da equipe interna, aliada à falta de expertise técnica, pode resultar em atrasos, má alocação de recursos e insatisfação do público.

Sendo assim, a contratação de empresas especializadas surge como uma solução fundamental, permitindo que os eventos sejam realizados de maneira a cumprir e até mesmo superar os objetivos culturais, sociais e econômicos da Fundação. Essa medida não só assegura a qualidade da organização, mas também libera a FCN para se concentrar em outras prioridades, minimizando o desgaste operacional e proporcionando aos cidadãos e visitantes uma rica e transformadora experiência cultural.

2 - DEMONSTRAÇÃO DA PREVISÃO DA CONTRATAÇÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL:

A previsão para a contratação está inserida no Plano Anual de Contratações referente ao exercício de 2025. Esta inclusão no plano reforça o compromisso estratégico da instituição em garantir que os processos administrativos e operacionais estejam alinhados com as metas e diretrizes estabelecidas para o decorrente ano, assegurando assim uma gestão eficaz e proativa das demandas culturais.

Id do item no PCA nº 15, Link: <https://pncp.gov.br/app/pca/83102855000150/2025/2>

3 - DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS PARA A CONTRATAÇÃO:

Para garantir a excelência na contratação de empresas especializadas para a organização, contratação, produção e realização dos festivais, é necessário que estas atendam a uma série de requisitos rigorosos. Esses critérios, estabelecidos em conformidade com as diretrizes da Lei nº 14.133/2021, asseguram um processo licitatório transparente, equitativo e alinhado com as melhores práticas sustentáveis e sociais, garantindo que os eventos sejam enriquecedores tanto cultural quanto economicamente para a cidade.



EXPERIÊNCIA COMPROVADA: As empresas devem demonstrar uma sólida experiência na organização de eventos culturais de natureza e escopo semelhantes, comprovada por meio de um portfólio abrangente, referências de clientes anteriores e certificados de participação em eventos análogos. Essa experiência deve englobar a coordenação de festivais literários, festivais de teatro e eventos de cultura pop, como convenções de cosplay, comprovando sua capacidade de lidar com a complexidade, diversidade e possíveis desafios que surgem na execução de tais eventos. Por exemplo, a empresa pode apresentar um histórico de organização de um festival literário com mais de 50 autores convidados, um festival de teatro de rua que envolveu a participação de grupos de diversas regiões, ou uma convenção de cosplay com workshops e competições que atraíram diversos participantes.

CAPACIDADE TÉCNICA E LOGÍSTICA: As empresas devem possuir infraestruturas técnicas adequadas e uma equipe qualificada para gerenciar os vários aspectos técnicos dos eventos, incluindo som, iluminação e vídeo de alta qualidade. A equipe deve estar composta por profissionais experientes, como técnicos especializados em operação de equipamentos audiovisuais, coordenadores de logística e produtores culturais, capazes de integrar-se de forma eficaz para garantir a perfeita execução dos eventos. A presença de atestados de capacidade técnica específicos, emitidos no máximo há 12 meses, é necessária para assegurar que a expertise técnica da empresa esteja alinhada com as demandas específicas de cada evento. Esses atestados devem detalhar a experiência da empresa em montagem e operação de palcos, sistemas de som e iluminação, e gerenciamento de energia, incluindo a utilização de geradores e sistemas de backup para garantir a continuidade dos eventos em caso de falhas no fornecimento de energia elétrica.

CAPACIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA E CONFORMIDADE LEGAL: As empresas devem comprovar estabilidade econômico-financeira através da apresentação de certidões negativas de falência ou recuperação judicial, além de regularidade fiscal e trabalhista (comprovando o cumprimento de obrigações como o pagamento de FGTS e INSS). Esta estabilidade é fundamental para garantir a capacidade da empresa em cumprir suas obrigações contratuais de forma consistente, evitando interrupções inesperadas na execução dos eventos.

INOVAÇÃO, CRIATIVIDADE E COMUNICAÇÃO EFICAZ: A empresa contratada deve trazer propostas inovadoras e criativas que enriqueçam a programação cultural dos eventos. Isso inclui



a capacidade de revitalizar formatos tradicionais de festivais com novas ideias que atraiam diferentes públicos. Além disso, a expertise em comunicação é crucial para alcançar o público-alvo de forma eficaz, utilizando estratégias de marketing que incluam mídias sociais. A comunicação efetiva não só promove o evento, como também aumenta a conexão e o engajamento do público, incentivando a participação ativa e a criação de uma comunidade em torno dos eventos.

SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL: As empresas devem apresentar políticas de sustentabilidade e práticas de responsabilidade social, evidenciando cuidados com o meio ambiente (como a utilização de materiais recicláveis, a coleta seletiva de lixo e a redução do consumo de energia) e iniciativas que promovam a inclusão social durante a realização dos eventos, como acessibilidade para pessoas com deficiência e práticas de reciclagem. A empresa deve demonstrar compromisso com a promoção da diversidade e da inclusão em todas as etapas do evento.

Outro requisito Importância é a **INDICAÇÃO DE ARTISTAS ESPECÍFICOS NOS FESTIVAIS DA FCN**

A indicação de marcas e modelos (nomes) específicos de artistas para os festivais da Fundação Cultural de Navegantes (FCN) não é uma mera preferência, mas sim uma estratégia fundamental para garantir a qualidade, o sucesso e o impacto positivo dos eventos. Essa prática, embora possa parecer limitativa, é essencial para otimizar o investimento público e assegurar que os festivais atinjam seus objetivos culturais, sociais e econômicos:

- Garantia de um Nível Mínimo de Qualidade e Expertise:

Ao indicar artistas específicos, a FCN assegura que os festivais contarão com profissionais de reconhecida qualidade artística e técnica. Esses artistas possuem um histórico comprovado de excelência, com experiência em festivais e eventos de grande porte, garantindo apresentações de alto nível e a satisfação do público. Essa indicação prévia minimiza o risco de contratação de artistas desconhecidos ou com pouca experiência, que podem não atender às expectativas do público e comprometer o sucesso do evento.

- Otimização do Investimento Público e Atração de Público:



A presença de artistas renomados e com grande apelo popular aumenta o interesse e a participação do público nos festivais. Isso, por sua vez, gera um impacto positivo na economia local, com o aumento do consumo em hotéis, restaurantes e outros estabelecimentos comerciais. Além disso, a presença de artistas de renome atrai a atenção da mídia e aumenta a visibilidade dos festivais, consolidando a imagem de Navegantes como um polo cultural dinâmico e vibrante.

- Atendimento a Objetivos Específicos de Cada Festival:

A indicação de artistas específicos permite à FCN atender aos objetivos específicos de cada festival, como a promoção da cultura local, a diversidade de estilos e a inovação artística. Cada artista é selecionado com base em sua adequação ao tema e ao público-alvo de cada evento, garantindo que as apresentações sejam relevantes, interessantes e impactantes. Por exemplo:

- Festival de Danças Urbanas: A indicação de grupos como Companhia Urbana de Dança - RJ garante a presença de artistas com excelência em diferentes estilos de dança urbana, atraindo um público diversificado e interessado em conhecer novas tendências.

- Festival de Teatro de Rua Dona Zica: A escolha de grupos como Trupe Lona Preta assegura a apresentação de espetáculos teatrais com forte engajamento social e político, alinhados com a temática do festival e com o objetivo de promover a reflexão e o debate sobre questões relevantes para a sociedade.

- Festival Navegeek: A indicação de The Kira Justice e Fabio Lucindo visa atrair o público geek, oferecendo shows musicais e performances de dublagem de alta qualidade e relevância para a cultura pop, garantindo o sucesso do evento entre os fãs de games, animes e outras manifestações da cultura geek.

- Festival Navega de Artes Urbanas: A seleção de mentores como Guiga de Souza visa garantir a presença de profissionais com expertise em diferentes áreas das artes urbanas, oferecendo workshops e oficinas de alta qualidade para os participantes do festival, estimulando a criatividade e o desenvolvimento de novos talentos.



- Evento Musical: A indicação dos shows de Billbird, Two Beats Live e Mega visa garantir a presença de artistas com reconhecimento no cenário pop/rock, qualidade artística excepcional e capacidade de engajar o público por longos períodos.

- Previsibilidade e Segurança na Execução dos Eventos:

Ao indicar artistas específicos, a FCN reduz a incerteza e aumenta a previsibilidade na execução dos eventos. Além disso, a indicação prévia dos artistas facilita a divulgação dos festivais, permitindo que o público se programe com antecedência e que a mídia divulgue os eventos com maior antecedência e precisão.

A indicação de marcas e modelos de artistas para os festivais da FCN é uma estratégia que visa garantir a qualidade, o sucesso e o impacto positivo dos eventos, otimizar o investimento público e atender a objetivos específicos de cada festival. Essa prática, embora possa parecer restritiva, é uma forma de assegurar que os recursos públicos sejam utilizados de maneira eficiente e transparente, proporcionando experiências culturais enriquecedoras para a comunidade.

A satisfação desses requisitos garante que a Fundação Cultural de Navegantes selecione empresas capacitadas para criar não apenas eventos de alta qualidade técnica, mas também experiências culturalmente ricas e socialmente responsáveis, fomentando o desenvolvimento cultural e econômico local e promovendo um legado duradouro para a comunidade de Navegantes e além. A seleção criteriosa de empresas que atendam a esses requisitos assegura que os eventos da Fundação Cultural de Navegantes sejam um sucesso em todos os aspectos, contribuindo para o enriquecimento cultural e o desenvolvimento sustentável da cidade.

4 - LEVANTAMENTO DE MERCADO:

Em um cenário onde a cultura pulsa como força inspiradora de uma comunidade, a Fundação Cultural de Navegantes (FCN) se encontra diante de um desafio inspirador: a realização de eventos que transcendem o mero entretenimento, impulsionando o desenvolvimento social, econômico e identitário da região. No entanto, a complexidade inerente à organização de festivais de grande porte, como o XII FLIN, o VII Festival de Teatro de Rua Dona Zica, o II Festival Navegeek e o III Festival Navega de Artes Urbanas, demanda uma análise criteriosa das alternativas disponíveis, visando garantir a eficiência, a qualidade e a transparência na gestão



dos recursos públicos. Este levantamento de mercado surge, portanto, como um guia estratégico, explorando as hipóteses para a solução do problema central, sopesando as vantagens e desvantagens de cada abordagem, e revelando os critérios que nortearam a escolha da solução mais vantajosa para a FCN. Ao desvendar os meandros da pesquisa de preços e as justificativas para a decisão final, este estudo busca iluminar o caminho para a realização de eventos que não apenas celebrem a cultura, mas que também a transformem em um motor de desenvolvimento sustentável para Navegantes e sua gente. Sendo assim, o levantamento foi focado nas hipóteses para a solução do problema central, vantagens e desvantagens de cada hipótese, critérios para determinar a vantajosidade da solução selecionada, e como a pesquisa de preço foi realizada.

4.1 DEFINIÇÃO DO PROBLEMA CENTRAL

O problema central é a necessidade da Fundação Cultural de Navegantes (FCN) de contratar empresas especializadas para a organização, produção e realização dos seguintes eventos:

- XII FLIN – Festival Literário de Navegantes
- VII Festival de Teatro de Rua Dona Zica
- II Festival Navegeek (Cosplay)
- III Festival Navega de Artes Urbanas

A FCN não possui mão de obra qualificada suficiente para atender todas as necessidades desses eventos, devido às suas outras responsabilidades, como a confecção de editais, fomento cultural, exposições, e a manutenção da Escola Dona Bentica.

4.2 HIPÓTESES PARA A SOLUÇÃO DO PROBLEMA

4.2.1 HIPÓTESE 1: CONTRATAÇÃO DE EMPRESAS ESPECIALIZADAS (SOLUÇÃO ADOTADA)

Descrição: Contratar empresas especializadas em eventos culturais para realizar todas as etapas de organização, produção e realização dos festivais.	
Vantagens:	Desvantagens:
Expertise e Experiência: Empresas especializadas possuem conhecimento técnico específico, equipe qualificada e recursos necessários para lidar com os	Custo Inicial: Pode envolver um custo inicial mais elevado em comparação com outras opções, como a utilização de recursos internos.



desafios de eventos culturais de grande porte. Eficiência e Qualidade: Garante a execução eficiente e de alta qualidade dos eventos, atendendo às expectativas do público e dos participantes. Economia de Escala: Permite economias de escala, pois as empresas já possuem estrutura e recursos disponíveis, resultando em custos mais eficientes em comparação com a contratação de diversos fornecedores separadamente. Gestão Transparente e Eficiente: Assegura que os eventos sejam conduzidos de maneira transparente e eficiente, gerindo adequadamente os recursos públicos.	Dependência Externa: A FCN torna-se dependente de empresas externas para a realização dos eventos, o que pode gerar riscos caso a empresa contratada não cumpra suas obrigações. Necessidade de Fiscalização: Requer um acompanhamento rigoroso e fiscalização constante por parte da FCN para garantir o cumprimento do contrato e a qualidade dos serviços prestados.
--	---

4.2.2 HIPÓTESE 2: UTILIZAÇÃO DE RECURSOS INTERNOS

Descrição: Realizar os eventos utilizando exclusivamente a equipe e os recursos da Fundação Cultural de Navegantes.	
Vantagens:	Desvantagens:
Menor Custo: Redução de custos com a não contratação de empresas externas. Controle Total: A FCN mantém controle total sobre todas as etapas do evento.	Sobrecarga da Equipe: A equipe da FCN já está sobrecarregada com outras responsabilidades, o que pode comprometer a qualidade dos eventos. Falta de Expertise: A FCN pode não possuir a expertise necessária para lidar com todos os aspectos técnicos e logísticos dos eventos, o que pode afetar a qualidade e o sucesso dos mesmos.



	Limitação de Recursos: A FCN pode não dispor de todos os recursos necessários para a realização dos eventos, como equipamentos de som e iluminação de alta performance, estruturas adequadas para apresentações, etc.
--	---

4.2.3 HIPÓTESE 3: PARCERIA COM OUTRAS INSTITUIÇÕES CULTURAIS

Descrição: Estabelecer parcerias com outras instituições culturais, ONGs ou universidades para colaborar na organização e realização dos eventos.	
Vantagens:	Desvantagens:
Compartilhamento de Recursos: Permite o compartilhamento de recursos e expertise entre a FCN e as instituições parceiras. Redução de Custos: Pode reduzir os custos para a FCN, pois as instituições parceiras podem contribuir com recursos financeiros, humanos ou materiais. Ampliação da Rede de Contatos: Amplia a rede de contatos da FCN, o que pode facilitar a divulgação dos eventos e a atração de público.	Conflitos de Interesse: Podem surgir conflitos de interesse entre a FCN e as instituições parceiras, o que pode dificultar a tomada de decisões e a execução dos eventos. Dificuldade de Coordenação: A coordenação entre a FCN e as instituições parceiras pode ser complexa, burocrática e demandar tempo e esforço. Dependência: A FCN torna-se dependente das instituições parceiras para a realização dos eventos, o que pode gerar riscos caso as parcerias não se concretizem ou não sejam bem-sucedidas.

4.3 Critério Adotado para Determinar a Vantajosidade da Solução Selecionada

O critério adotado para determinar a vantajosidade da solução selecionada (contratação de empresas especializadas) foi o menor valor por lote, conforme mencionado na seção 6 deste documento.



Com base nas pesquisas realizadas, sendo estas amparadas pela Lei 14.133/2021, obtivemos uma estimativa de valor para a contratação no valor de **R\$ 2.090.471,23**, distribuídos conforme item 5 e a Fundação Cultural de Navegantes, optou pelo MENOR VALOR POR LOTE por entender que esses valores estão mais adequados a realidade do mercado e trazendo economia para o município de Navegantes.

A escolha do menor valor por lote é justificada pela necessidade de garantir a economicidade e a eficiência na gestão dos recursos públicos, sem comprometer a qualidade dos eventos. Ao optar pelo menor valor, a FCN busca obter o melhor custo-benefício, garantindo que os eventos sejam realizados com qualidade e dentro do orçamento disponível.

4.4 Como Foi Realizada a Pesquisa de Preço

A pesquisa de preço foi realizada em conformidade com as diretrizes estabelecidas pelo Decreto Municipal n. 361/2023 e pela Lei nº 14.133/2021. Os seguintes métodos foram utilizados:

- **Consulta a Atas de Registro de Preço (ARP) de Contratos Similares:** Foram consultadas atas de registro de preço de contratos similares de outros entes públicos para obter referências de preços praticados no mercado.
- **Pesquisa Junto a Fornecedores Locais:** Foram realizadas pesquisas junto a fornecedores locais para obter orçamentos e propostas de preços para os serviços e materiais necessários para a realização dos eventos.
- **Utilização da Plataforma do PNCP:** A "Plataforma do PNCP" (Plataforma Nacional de Contratações Públicas) foi utilizada como banco de preços para obter informações sobre contratações similares realizadas por outros órgãos públicos.
- **Justificativa para Especificidade do Produto:** Devido à especificidade dos serviços e materiais a serem contratados, que possuem medidas e características únicas adaptadas à realidade do Município, não foi possível encontrar contratações exatamente semelhantes em outros entes públicos. Portanto, a pesquisa de mercado, realizada através de e-mail com fornecedores especializados foi essencial para garantir uma estimativa de valor que reflita fielmente as particularidades e necessidades locais.

4.5 Conclusão

A contratação de empresas especializadas, embasada em uma pesquisa de mercado criteriosa e na escolha do menor valor por lote, representa a solução mais vantajosa para a FCN, garantindo



a realização de eventos culturais de alta qualidade, dentro do orçamento disponível e com a expertise necessária para atender às expectativas do público e dos participantes.

5 - ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES A SEREM CONTRATADAS:

LOTE 1 - XII FLIN – FESTIVAL LITERÁRIO DE NAVEGANTES.					
ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNID.	QUANT.	PREÇO UNIT.	MENOR VALOR
1	ORGANIZAÇÃO, PRODUÇÃO E REALIZAÇÃO DO XII FLIN – FESTIVAL LITERÁRIO DE NAVEGANTES, COMPREENDENDO: • PLANEJAMENTO GERAL: DEFINIR CRONOGRAMAS, PROGRAMAÇÃO DETALHADA, AGENDAS E ESTRUTURA DO FESTIVAL. • EQUIPES DE TRABALHO: ORGANIZAÇÃO DE EQUIPES DE TRABALHOS JUNTO AOS CONTRATADOS PARA ATENDIMENTO DAS NECESSIDADES DO FESTIVAL, COMO LOGÍSTICA E COMUNICAÇÃO E PROGRAMAÇÃO. • LOGÍSTICA: ORGANIZAR INFRAESTRUTURA, INCLUINDO LOCAIS PARA APRESENTAÇÃO ARTÍSTICAS DO FESTIVAL. • SEGURANÇA: GARANTIR TODAS AS MEDIDAS DE SEGURANÇA PARA PARTICIPANTES E CONVIDADOS. • EXECUÇÃO DA PROGRAMAÇÃO: ASSEGURAR QUE TODAS AS ATIVIDADES OCORRAM CONFORME PLANEJADO. • ATENDIMENTO AO PÚBLICO: TER PONTOS DE INFORMAÇÃO E SUPORTE AO VISITANTE DURANTE O FESTIVAL. • FEEDBACK: COLETAR FEEDBACK DOS PARTICIPANTES PARA MELHORIAS FUTURAS.	SERV.	01	30.000,00	30.000,00

2	CAMISETAS 50 CAMISETAS PERSONALIZADAS, EQUIPE DE TRABALHO PARA O EVENTO - CAMISETAS DE ALGODÃO, ESTAMPADAS FRENTE E VERSO, EM CORES E COM A ARTE DO EVENTO, DE ACORDO COM OS TAMANHOS FORNECIDOS PELA FUNDAÇÃO CULTURAL DE NAVEGANTES.	KIT	01	1.680,00	1.680,00
3	ESPETÁCULO DE TEATRO DE RUA - CONTRATAÇÃO DE UM ESPETÁCULO DE TEATRO DE RUA, INSPIRADO EM UMA OBRA LITERÁRIA, COM DURAÇÃO MÍNIMA DE 30 MINUTOS. - O ESPETÁCULO DEVERÁ SER EQUIPADO COM UM SISTEMA DE SONORIZAÇÃO ADEQUADO PARA GARANTIR A MELHOR EXPERIÊNCIA ACÚSTICA AO PÚBLICO. A APRESENTAÇÃO SERÁ REALIZADA PELO MENOS DEZ VEZES, EM DIVERSOS LOCAIS ESTRATÉGICOS DEFINIDOS PELA FUNDAÇÃO CULTURAL DE NAVEGANTES.	SERV	01	50.000,00	50.000,00
4	TRENZINHO/CAMINHÃO - LOCAÇÃO DE VEÍCULO AUTOMOTIVO RECREATIVO, TIPO TRENZINHO DA ALEGRIA/CARRETA FURACÃO, COM ILUMINAÇÃO E SOM, DOTADO DE ITENS DE SEGURANÇA APROVADO PELO INMETRO, COM NO MÍNIMO 03 (TRÊS) PERSONAGENS INFANTIS DANÇARINOS, COM CAPACIDADE MÍNIMA PARA TRANSPORTAR 60 (SESSENTA) PASSAGEIROS, INCLUSO 01 MOTORISTA, 01 MONITOR E COMBUSTÍVEL. - A CONTRATADA SERÁ RESPONSÁVEL POR TODO O CUSTEIO DO COMBUSTÍVEL A SER UTILIZADO NO VEÍCULO. A CONTRATADA TAMBÉM DEVERÁ FORNECER PIPOCA PARA AS CRIANÇAS QUE FOREM PASSEAR NO TRENZINHO. TODO O PERCURSO QUE A CONTRATADA IRÁ REALIZAR, SERÁ DENTRO DO MUNICÍPIO DE NAVEGANTES.	DIÁRIA	05	4.598,60	22.993,00

5	LIVRARIA ITINERANTE • LOCAÇÃO DE VEÍCULO AUTOMOTIVO, TIPO ÔNIBUS/VAN, COM ILUMINAÇÃO E DECORAÇÃO ALUSIVA A LITERATURA, CONTENDO LIVROS, REVISTAS, GIBIS DIVERSOS PARA ATENDIMENTO A DIFERENTES CLASSES ETÁRIAS, DOTADO DE ITENS DE SEGURANÇA APROVADO PELO INMETRO, INCLUSO 01 MOTORISTA, 01 MONITOR E COMBUSTÍVEL. • A CONTRATADA SERÁ RESPONSÁVEL POR TODO O CUSTEIO DO COMBUSTÍVEL A SER UTILIZADO NO VEÍCULO. TODO O PERCURSO QUE A CONTRATADA IRÁ REALIZAR, SERÁ DENTRO DO MUNICÍPIO DE NAVEGANTES.	DIÁRIA	05	1.792,00	8.960,00
6	CINEMA ITINERANTE • LOCAÇÃO DE VEÍCULO AUTOMOTIVO RECREATIVO, TIPO ÔNIBUS, COM ILUMINAÇÃO, SOM E TELA DE PROJEÇÃO, DOTADO DE ITENS DE SEGURANÇA APROVADO PELO INMETRO, COM CAPACIDADE MÍNIMA PARA 20 (VINTE) LUGARES, INCLUSO 01 MOTORISTA E 01 MONITOR E COMBUSTÍVEL. • A CONTRATADA SERÁ RESPONSÁVEL POR TODO O CUSTEIO DO COMBUSTÍVEL A SER UTILIZADO NO VEÍCULO. A CONTRATADA TAMBÉM DEVERÁ REALIZAR 05 SESSÕES POR DIA, AO LONGO DE 05 DIAS, TOTALIZANDO 25 SESSÕES COM FORNECIMENTO DE PIPOCA PARA AS CRIANÇAS QUE FOREM ASSISTIR À EXIBIÇÃO DO FILME.	DIÁRIA	05	4.928,00	24.640,00
7	CARRINHO DE PIPOCA • CONTRATAÇÃO DE CARRINHO DE PIPOCA COMPLETO, OPERADO POR UM PROFISSIONAL QUALIFICADO A SER DISPONIBILIZADO EM LOCAIS INDICADOS PELA ADMINISTRAÇÃO DA FUNDAÇÃO CULTURAL DE NAVEGANTES.	DIÁRIA	05	1.680,00	8.400,00



	O SERVIÇO INCLUIRÁ TODOS OS EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS, BEM COMO OS MATERIAIS E INGREDIENTES ESSENCIAIS PARA GARANTIR A DISTRIBUIÇÃO ILIMITADA DE PIPOCA SALGADA AOS PARTICIPANTES DURANTE O FESTIVAL.				
8	INTERVENÇÃO ARTÍSTICA DE PERNA DE PAU INTERVENÇÃO ARTÍSTICA DE 02 PERSONAGENS CIRCENSES DE PERNA DE PAU COM INSPIRAÇÃO EM PERSONAGENS LITERÁRIOS, CARACTERIZADOS COM FIGURINO E MAQUIAGEM, A SER APRESENTADA, PARA ATUAR DURANTE 04 HORAS, EM HORÁRIOS, DATAS E LOCAIS A SEREM ACORDADOS JUNTO À ADMINISTRAÇÃO DA FUNDAÇÃO CULTURAL DE NAVEGANTES.	DIÁRIA	05	1.500,00	7.500,00
9	INTERVENÇÃO ARTÍSTICA DE MALABARISMO INTERVENÇÃO ARTÍSTICA DE 02 PERSONAGENS CIRCENSES DE MALABARISMO COM INSPIRAÇÃO EM PERSONAGENS LITERÁRIOS, CARACTERIZADOS COM FIGURINO E MAQUIAGEM, PARA ATUAR DURANTE 04 HORAS, EM HORÁRIOS, DATAS E LOCAIS A SEREM ACORDADOS JUNTO À ADMINISTRAÇÃO DA FUNDAÇÃO CULTURAL DE NAVEGANTES.	DIÁRIA	05	1.500,00	7.500,00
10	PINTURA FACIAL ARTÍSTICA SERVIÇO DE PINTURA FACIAL ARTÍSTICA PARA O FESTIVAL COM 02 RECREADORES ESPECIALIZADOS EM ARTES VISUAIS E OU MAQUIAGEM, CARACTERIZADOS COM FIGURINO TEMÁTICO E MAQUIAGEM ADEQUADA, COMPETENTE EM CRIAR DESIGNS CRIATIVOS E SEGUROS PARA A PELE INFANTIL. ESSES PROFISSIONAIS DEVERÃO INTERAGIR DE FORMA LÚDICA COM AS CRIANÇAS, PROMOVENDO UM AMBIENTE DIVERTIDO E RESPEITANDO SUAS PREFERÊNCIAS.	DIÁRIA	05	1.500,00	7.500,00



	• DEVERÁ SER FORNECIDO TODOS OS MATERIAIS NECESSÁRIOS, COMO TINTAS FACIAIS HIPOALERGÊNICAS E ACESSÓRIOS, GARANTINDO SEGURANÇA DERMATOLÓGICA E SEGUINDO PROTOCOLOS RÍGIDOS DE HIGIENE SERÃO SEGUIDOS, ASSEGURANDO A SAÚDE E BEM-ESTAR DOS PEQUENOS PARTICIPANTES.				
LOTE 2 – VII FESTIVAL DE TEATRO DE RUA DONA ZICA					
ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNID.	QUANT.	PREÇO UNITÁRIO	MENOR VALOR
11	EMPRESA ESPECIALIZADA EM EVENTOS ARTÍSTICO-CULTURAIS PARA ORGANIZAR, CONTRATAR E REALIZAR O EVENTO VII FESTIVAL DE TEATRO DE RUA DONA ZICA. • PLANEJAMENTO GERAL: DEFINIR CRONOGRAMAS, PROGRAMAÇÃO DETALHADA, AGENDAS E ESTRUTURA DO FESTIVAL. • EQUIPES DE TRABALHO: ORGANIZAÇÃO DE EQUIPES DE TRABALHOS JUNTO AOS CONTRATADOS PARA ATENDIMENTO DAS NECESSIDADES DO FESTIVAL, COMO LOGÍSTICA E COMUNICAÇÃO E PROGRAMAÇÃO. • LOGÍSTICA: ORGANIZAR INFRAESTRUTURA, INCLUINDO LOCAIS PARA APRESENTAÇÃO ARTÍSTICAS DO FESTIVAL. • SEGURANÇA: GARANTIR TODAS AS MEDIDAS DE SEGURANÇA PARA PARTICIPANTES E CONVIDADOS. • EXECUÇÃO DA PROGRAMAÇÃO: ASSEGURAR QUE TODAS AS ATIVIDADES OCORRAM CONFORME PLANEJADO. • ATENDIMENTO AO PÚBLICO: TER PONTOS DE INFORMAÇÃO E SUPORTE AO VISITANTE DURANTE O FESTIVAL.	SERV	01	28.880,00	28.880,00

	• FEEDBACK: COLETAR FEEDBACK DOS PARTICIPANTES PARA MELHORIAS FUTURAS.				
12	ESPETÁCULO DE TEATRO • CONTRATAÇÃO DE UM ESPETÁCULO DE TEATRO DE RUA, INSPIRADO EM UMA OBRA LITERÁRIA, COM DURAÇÃO MÍNIMA DE 30 MINUTOS. • COMPREENDE DENTRE AS ATRAÇÕES: GRUPO KABANA – ESPETÁCULO OS OLHOS DO SURUBIM REI, CIA. TEMPO DE BRINCAR, TRUPE LONA PRETA, MUNDO SUASSUNA E CONCESSA – ALÔ JANDIRA • O ESPETÁCULO DEVERÁ SER EQUIPADO COM UM SISTEMA DE SONORIZAÇÃO ADEQUADO PARA GARANTIR A MELHOR EXPERIÊNCIA ACÚSTICA AO PÚBLICO.	SERV	2	5.983,00	11.966,00
13	ESPETÁCULO DE TEATRO • CONTRATAÇÃO DE UM ESPETÁCULO DE TEATRO DE RUA, INSPIRADO EM UMA OBRA LITERÁRIA, COM DURAÇÃO MÍNIMA DE 30 MINUTOS. • COMPREENDE DENTRE AS ATRAÇÕES: GRUPO KABANA – ESPETÁCULO OS OLHOS DO SURUBIM REI, CIA. TEMPO DE BRINCAR, TRUPE LONA PRETA, MUNDO SUASSUNA E CONCESSA – ALÔ JANDIRA O ESPETÁCULO DEVERÁ SER EQUIPADO COM UM SISTEMA DE SONORIZAÇÃO ADEQUADO PARA GARANTIR A MELHOR EXPERIÊNCIA ACÚSTICA AO PÚBLICO.	SERV	2	5.983,00	11.966,00
14	CAMISETAS • 50 CAMISETAS PERSONALIZADAS, EQUIPE DE TRABALHO PARA O EVENTO. • CAMISETAS DE ALGODÃO, ESTAMPADAS FRENTE E VERSO, EM CORES E COM A ARTE DO EVENTO, DE ACORDO COM OS TAMANHOS FORNECIDOS PELA FUNDAÇÃO CULTURAL DE NAVEGANTES.	KIT	1	1.680,00	1.680,00



15	MOBILIARIO PARA CAMARIM 1 • 01 FRIGOBAR	DIÁRIA	3	360,00	1.080,00
16	MOBILIARIO PARA CAMARIM 2 • 01 TAPETE 2,00 X 1,50	DIÁRIA	3	360,00	1.080,00
17	MOBILIARIO PARA CAMARIM 3 • 02 BANCOS DE MADEIRA GRANDE.	DIÁRIA	3	360,00	1.080,00
18	MOBILIARIO PARA CAMARIM 4 • 01 ESPELHO DE CHÃO	DIÁRIA	3	360,00	1.080,00
19	KIT ALIMENTAÇÃO CAMARIM – ANEXO 12	UNID	3	360,00	1.080,00
20	CAMARIM 5MX5M • 02 (DUAS) TENDAS COM COBERTURA DE 5MX5M, COM ALTURA DE 3M OU 4,5M NAS EXTREMIDADES, E NO MÍNIMO DE 5M NO PONTO CENTRAL, EM ESTRUTURA METÁLICA, DOTADA DE CALHAS EM TODA A SUA EXTENSÃO LATERAL; COM COBERTURA EM LONA BRANCA, E FECHAMENTO EM LONA BRANCA EM TODA SUA EXTENSÃO LATERAL; PISO MADEIRA E ILUMINAÇÃO. MONTAGEM INDIVIDUAL OU AGREGADAS COM TODA A INSTALAÇÃO ELÉTRICA, ATERRAMENTO INCLUSOS E QUE CUMPRA TODAS AS NECESSIDADES, FUNÇÕES REFERENTES AO SEU USO PARA O EVENTO.	DIÁRIA	3	1.867,00	5.601,00
21	INTERVENÇÃO ARTÍSTICA DE PERNA DE PAU • INTERVENÇÃO ARTÍSTICA DE PERSONAGENS CIRCENSES DE PERNA DE PAU COM INSPIRAÇÃO EM PERSONAGENS LITERÁRIOS, CARACTERIZADOS COM FIGURINO E MAQUIAGEM, A SER APRESENTADA 04 (QUATRO) VEZES, PARA ATUAR DURANTE 2 HORAS (CADA), EM HORÁRIOS, DATAS E LOCAIS A SEREM ACORDADOS JUNTO À ADMINISTRAÇÃO DA FUNDAÇÃO CULTURAL DE NAVEGANTES.	DIÁRIA	3	2.000,00	6.000,00
22	ILUMINAÇÃO PARA ATENDIMENTO DO FESTIVAL – ANEXO 13	DIÁRIA	6	2.100,00	12.600,00



	SISTEMA DE ILUMINAÇÃO COM TÉCNICO ESPECIALIZADO: DEVERÁ SEGUIR E ATENDER RIGOROSAMENTE O RIDER TÉCNICO DAS APRESENTAÇÕES DOS ESPETÁCULOS CONTRATADOS.				
23	CADEIRAS DIÁRIAS DE 60 (SESSENTA) CADEIRAS. REFERE-SE À LOCAÇÃO, MONTAGEM E DESLOCAMENTO DE 60 (SESSENTA) CADEIRAS AO LOCAL DO FESTIVAL EM DATA A SER ACORDADA JUNTO A FUNDAÇÃO CULTURAL DE NAVEGANTES.	DIÁRIA	3	896,00	2.688,00
24	PLOTAGEM (BACKDROP) - CONFEÇÃO DE 2 (DUAS) LONAS COM INSTALAÇÃO EM ESTRUTURA DE ALUMÍNIO, COM ILHOES PARA FIXAÇÃO E PLOTAGEM EM TEMA DE ARTES URBANAS E ILUMINAÇÃO COM REFLETOR EM LED NAS SEGUINTE DIMENSÕES: 2M DE LARGURA E 3M DE ALTURA.	DIÁRIA	3	1.608,00	4.824,00
LOTE 3 – II FESTIVAL DE NAVEGEEK (COSPLAY)					
ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNID.	QUANT.	PREÇO UNITÁRIO	MENOR VALOR
25	EMPRESA ESPECIALIZADA EM EVENTOS ARTÍSTICO-CULTURAIS PARA ORGANIZAR, CONTRATAR E REALIZAR O EVENTO II FESTIVAL DE NAVEGEEK (COSPLAY) - PLANEJAMENTO GERAL: DEFINIR CRONOGRAMAS, PROGRAMAÇÃO DETALHADA, AGENDAS E ESTRUTURA DO FESTIVAL. - EQUIPES DE TRABALHO: ORGANIZAÇÃO DE EQUIPES DE TRABALHOS JUNTO AOS CONTRATADOS PARA ATENDIMENTO DAS NECESSIDADES DO FESTIVAL, COMO LOGÍSTICA E COMUNICAÇÃO E PROGRAMAÇÃO. - LOGÍSTICA: ORGANIZAR INFRAESTRUTURA, INCLUINDO LOCAIS PARA APRESENTAÇÃO ARTÍSTICAS DO FESTIVAL, MONTAGEM DE EXPOSIÇÕES RELACIONADAS AO TEMA.	SERV	1	36.000,00	36.000,00

	• SEGURANÇA: GARANTIR TODAS AS MEDIDAS DE SEGURANÇA PARA PARTICIPANTES E CONVIDADOS. • EXECUÇÃO DA PROGRAMAÇÃO: ASSEGURAR QUE TODAS AS ATIVIDADES OCORRAM CONFORME PLANEJADO. • ATENDIMENTO AO PÚBLICO: TER PONTOS DE INFORMAÇÃO E SUPORTE AO VISITANTE DURANTE O FESTIVAL. • FEEDBACK: COLETAR FEEDBACK DOS PARTICIPANTES PARA MELHORIAS FUTURAS.				
26	SHOW MUSICAL • CONTRATAÇÃO DE SHOW NACIONAL COM DURAÇÃO DE, NO MÍNIMO, 80 MINUTOS PARA A APRESENTAÇÃO NO FESTIVAL. • COMPREENDE DENTRE AS ATRAÇÕES: THE KIRA JUSTICE, TK RAPS E OU VMZ.	SERV	1	5.800,00	5.800,00
27	DUBLADOR • CONTRATAÇÃO DE DUBLADOR COM DURAÇÃO DE, NO MÍNIMO, 60 MINUTOS PARA A APRESENTAÇÃO NO EVENTO DO FESTIVAL. • COMPREENDE DENTRE AS ATRAÇÕES: FABIO LUCINDO, FLORA PAULITA, ALEXANDRE MORENO, VAGNER FAGUNDES, MARIANA TORRES E OU EIZO NETO.	SERV	1	8.000,00	8.000,00
28	CAMISETAS • 50 CAMISETAS PERSONALIZADAS, EQUIPE DE TRABALHO PARA O EVENTO. • CAMISETAS DE ALGODÃO, ESTAMPADAS FRENTE E VERSO, EM CORES E COM A ARTE DO EVENTO, DE ACORDO COM OS TAMANHOS FORNECIDOS PELA FUNDAÇÃO CULTURAL DE NAVEGANTES.	KIT	1	1.680,00	1.680,00
29	KIT ALIMENTAÇÃO CAMARIM – ANEXO 14	KIT	2	360,00	720,00



30	MOBILIARIO PARA CAMARIM 1 • 01 FRIGOBAR	DIÁRIA	2	360,00	720,00
31	MOBILIARIO PARA CAMARIM 2 • DOIS BANCOS GRANDES	DIÁRIA	2	360,00	720,00
32	MOBILIARIO PARA CAMARIM 3 • 01 TAPETE 2,00 X 1,50	DIÁRIA	2	360,00	720,00
33	MOBILIARIO PARA CAMARIM 4 • 01 ESPELHO DE CHÃO	DIÁRIA	2	360,00	720,00
34	TENDA • LOCAÇÃO DE 2 (DUAS) TENDAS 10MX10M COM ALTURA DE 3M OU 4,5M NAS EXTREMIDADES, E NO MÍNIMO DE 5M NO PONTO CENTRAL, EM ESTRUTURA METÁLICA, DOTADA DE CALHAS EM TODA A SUA EXTENSÃO LATERAL; COM COBERTURA EM LONA BRANCA, E FECHAMENTO EM LONA BRANCA EM TODA SUA EXTENSÃO LATERAL; PISO DE GRAMA SINTÉTICA E ILUMINAÇÃO.	DIÁRIA	2	4.000,00	8.000,00
35	ILUMINAÇÃO PARA ATENDIMENTO DO FESTIVAL – ANEXO 15 • SISTEMA DE ILUMINAÇÃO COM TÉCNICO ESPECIALIZADO: DEVERÁ SEGUIR E ATENDER RIGOROSAMENTE O RIDER TÉCNICO DAS APRESENTAÇÕES DOS ARTISTAS CONTRATADOS.	DIÁRIA	2	4.000,00	8.000,00
36	SOM PARA ATENDIMENTO DO FESTIVAL – ANEXO 16 • SERVIÇO DE MONTAGEM, DESMONTAGEM E OPERAÇÃO DE SISTEMAS DE SOM GRANDE COM TÉCNICO DE SOM ESPECIALIZADO: DEVERÁ SEGUIR E ATENDER RIGOROSAMENTE O RIDER TÉCNICO DAS APRESENTAÇÕES.	DIÁRIA	2	12.000,00	24.000,00
37	CADEIRAS • DIÁRIAS DE 80 (OITENTA) CADEIRAS. REFERE-SE À LOCAÇÃO, MONTAGEM E DESLOCAMENTO DE 80 (OITENTA) CADEIRAS AO LOCAL DO FESTIVAL EM DATA A SER ACORDADA JUNTO A FUNDAÇÃO CULTURAL DE NAVEGANTES.	DIÁRIA	2	1.075,00	2.150,00
38	SERVIÇO DE LIMPEZA	HORA	16	200,00	3.200,00

	CONTRATAÇÃO DE SERVIÇO DE LIMPEZA, HIGIENIZAÇÃO E ORGANIZAÇÃO PARA ATENDIMENTO PERMANENTE DOS ESPAÇOS EXPOSITIVOS, CAMARINS, BANHEIROS DURANTE TODA A REALIZAÇÃO DO EVENTO.				
39	PAINÉIS DE LED PAINEL P5 INDOOR 3M X 4M, DEVIDAMENTE PROCESSADO, COM NOTEBOOK COM SOFTWARE RESOLVE, ESTRUTURA P30 OU P50. SISTEMA DE ELEVÇÃO POR SLEEV E TALHAS. CONTENDO TODA A INFRAESTRUTURA DE FIXAÇÃO NECESSÁRIA PARA O PLENO FUNCIONAMENTO, COM FORNECIMENTO, INSTALAÇÃO E DESMONTAGEM.	DIÁRIA	2	2.500,00	5.000,00
LOTE 4 – III FESTIVAL NAVEGA DE ARTES URBANAS					
ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNID.	QUANT.		MENOR VALOR
40	ORGANIZAÇÃO DO III FESTIVAL NAVEGA DE ARTES URBANAS. 1. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ELABORAÇÃO DO CONCEITO E TEMÁTICAS: DESENVOLVER, EM COLABORAÇÃO COM A FUNDAÇÃO CULTURAL DE NAVEGANTES, O CONCEITO CENTRAL, OBJETIVOS ESPECÍFICOS E TEMÁTICAS DO FESTIVAL, ASSEGURANDO INOVAÇÃO, DIVERSIDADE E ENGAJAMENTO COMUNITÁRIO. CONSTRUÇÃO DO CRONOGRAMA GERAL: DEFINIR AS ETAPAS DO FESTIVAL (PRÉ-PRODUÇÃO, EXECUÇÃO E PÓS-EVENTO), DETALHANDO PRAZOS, RESPONSABILIDADES E ENTREGÁVEIS, GARANTINDO ALINHAMENTO COM OS PARCEIROS E ATENDENDO AO PÚBLICO-ALVO. 2. GESTÃO LOGÍSTICA INFRAESTRUTURA: PLANEJAR E COORDENAR TODOS OS ASPECTOS RELACIONADOS À INFRAESTRUTURA	SERV.	01	70.500,00	70.500,00

	FÍSICA (PALCOS, TENDAS, BANHEIROS, SINALIZAÇÃO, ÁREAS DE ALIMENTAÇÃO, SEGURANÇA, LIMPEZA), REALIZANDO VISTORIAS E ADEQUAÇÕES SEMPRE QUE NECESSÁRIO. • TRANSPORTE: GERENCIAR O DESLOCAMENTO DE ARTISTAS, EQUIPES TÉCNICAS, MATERIAIS E EQUIPAMENTOS, PREZANDO PELA PONTUALIDADE E SEGURANÇA. • MONTAGEM E DESMONTAGEM: SUPERVISIONAR A MONTAGEM E DESMONTAGEM DE ESTRUTURAS, OBSERVANDO PADRÕES DE SEGURANÇA E CRONOGRAMA, REDUZINDO RISCOS E OTIMIZANDO RECURSOS. 3. COORDENAÇÃO DE PESSOAS • RECRUTAMENTO E SELEÇÃO: REALIZAR A SELEÇÃO CRITERIOSA DE VOLUNTÁRIOS, PROFISSIONAIS E PRESTADORES DE SERVIÇOS, PRIORIZANDO HABILIDADES, EXPERIÊNCIAS E DIVERSIDADE DE PERFIS. • GESTÃO DE EQUIPES: DISTRIBUIR FUNÇÕES E HORÁRIOS, PROMOVER TREINAMENTOS E INTEGRAÇÃO PARA ASSEGURAR O BOM DESEMPENHO E GARANTIR A COMUNICAÇÃO CLARA E MOTIVACIONAL DURANTE O EVENTO. • ATENDIMENTO E SUPORTE: ESTABELECEER CANAIS DE ATENDIMENTO PARA FORNECEDORES, ARTISTAS, PARTICIPANTES E PÚBLICO, SOLUCIONANDO DÚVIDAS E DEMANDAS EM TEMPO REAL. 4. IMPLEMENTAÇÃO TÉCNICA • INSTALAÇÕES TÉCNICAS: GARANTIR A CORRETA INSTALAÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE SOM, ILUMINAÇÃO, PROJEÇÃO, ENERGIA, INTERNET E DEMAIS NECESSIDADES TÉCNICAS PARA OS DIFERENTES ESPAÇOS DO FESTIVAL. • OPERAÇÃO E MONITORAMENTO: REALIZAR TESTES, FISCALIZAÇÕES E				
--	--	--	--	--	--

	ACOMPANHAMENTOS CONTÍNUOS DOS SISTEMAS IMPLANTADOS, SOLUCIONANDO EVENTUAIS INCIDENTES DE FORMA ÁGIL, VISANDO A MELHOR EXPERIÊNCIA PARA ARTISTAS, PÚBLICO E EQUIPE ORGANIZADORA. • ACESSIBILIDADE: ASSEGURAR QUE TODAS AS ATIVIDADES E ESTRUTURAS OFEREÇAM CONDIÇÕES DE ACESSIBILIDADE PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA OU MOBILIDADE REDUZIDA.				
41	CURADORIA • SERVIÇO DE CURADORIA PARA ORGANIZAÇÃO, CAPACITAÇÃO E INSCRIÇÃO DOS DANÇARINOS PARA A MOSTRA COMPETITIVA DE DANÇAS URBANAS. • ELABORAÇÃO DO REGULAMENTO • ACOMPANHAMENTO DE TODAS AS FASES DO FESTIVAL, DESDE MONITORAMENTO DOS PARTICIPANTES E DA COMUNIDADE. • ELABORAÇÃO DE FEEDBACK QUANTITATIVO E QUALITATIVA DA MOSTRA DE DANÇAS URBANAS. FUNÇÕES DE CURADORIA • SELEÇÃO DE JURADOS, CURADOR E COMISSÕES: IDENTIFICAR E NOMEAR JURADOS EXPERIENTES E DIVERSIFICADOS, ALÉM DE FORMAR CRITÉRIOS TÉCNICOS DEDICADOS AOS DIFERENTES ASPECTOS ARTÍSTICOS PARA AVALIAÇÃO CRITERIOSA, CURADOR E COMISSÕES EM COMUM ACORDO JUNTO A FUNDAÇÃO CULTURAL DE NAVEGANTES. • ESCOLHA DE MENTORING: CONTRATAR CONFORME SUGESTÕES, OS INSTRUTORES QUALIFICADOS EM DISCIPLINAS COMO GRAFITE, LAMBE LAMBE, BREAKDANCE E DANÇA URBANA, ASSEGURANDO A QUALIDADE PEDAGÓGICA E INSPIRACIONAL DAS OFICINAS.	Serv.	01	30.000,00	30.000,00

	• DEFINIÇÃO DE CRITÉRIOS: ESTABELECER CRITÉRIOS CLAROS E TRANSPARENTES PARA SELEÇÃO E AVALIAÇÃO, FOMENTANDO A CONFIANÇA E ASSEGURANDO A MELHORIA CONTÍNUA DOS PROCESSOS. • AVALIAÇÃO E AJUSTE: MONITORAR A EXECUÇÃO EM TEMPO REAL PARA AJUSTES NECESSÁRIOS, ASSEGURANDO QUE O EVENTO SEJA CONCLUÍDO COM SUCESSO E ATENDA ÀS EXPECTATIVAS DOS PARTICIPANTES E ORGANIZADORES.				
42	PROJETO DE PPCI PARA OS BOMBEIROS • PLANO DE PREVENÇÃO DE INCÊNDIO INCLUINDO PROJETO E EQUIPAMENTOS COMO EXTINTORES, BLOCOS AUTÔNOMOS DE EMERGÊNCIA E PLACAS DE SINALIZAÇÃO DE SAÍDAS DE EMERGÊNCIA EM NÚMERO COMPATÍVEL CONFORME ORIENTAÇÃO E APROVAÇÃO DO CORPO DE BOMBEIROS LOCAL. • INSTALAÇÕES HIDRÁULICAS E ESGOTO. • PROJETO E EXECUÇÃO DE INSTALAÇÕES HIDRÁULICAS PARA COZINHAS, BAR E BANHEIROS CONTAINER, ENTRE OUTROS, PREVENDO DESTINAÇÃO DE TODO ESGOTO PRODUZIDO PELAS COZINHAS. INSTALAÇÕES ELÉTRICAS. • PROJETO E EXECUÇÃO DE INSTALAÇÕES ELÉTRICAS PARA COZINHAS, BAR, SISTEMAS DE SONORIZAÇÃO, ILUMINAÇÃO, AMBULANTES, STANDS DE CAMARIM, BARRAQUINHAS DE BRINCADEIRAS, BILHETERIA E BANHEIROS CONTAINER, ENTRE OUTROS. • DEVERÁ INCLUIR ART'S DAS ESTRUTURAS EXECUTADAS E DE ATERRAMENTOS PERTINENTES ÀS INSTALAÇÕES ELÉTRICAS.	SERV.	1	8.000,00	8.000,00
43	TRIBUTOS	SERV	1	18.000,00	18.000,00

	• PAGAMENTO DE TAXAS, IMPOSTOS E ECAD E OUTRAS.				
44	PALCO • PALCO 16X10 • COM ESTRUTURA DE ALUMÍNIO, COM TABLADO EM METAL, PISO EM COMPENSADO, FIRME E LISO COM 1,50 (UM METRO E CINQUENTA) DE ALTURA, FECHADO COM SOMBRIE 80% COM HOUSE MIX DE NO MÍNIMO 4X4, BACK STAGE EXTERNO E ACOPLADO AO PALCO COM AS MEDIDAS MÍNIMAS DE 3M X 5M, 100M DE GRADE DE PROTEÇÃO E ACESSO A CAMARINS. • INSTALAÇÃO ELÉTRICA, ILUMINAÇÃO, LÂMPADAS DE LED. DEVEM SER INSTALADAS AS LUZES DE EMERGÊNCIAS, EXTINTORES E TODO EQUIPAMENTO NECESSÁRIO PARA LIBERAÇÃO DOS BOMBEIROS. • COM ESCADA DE ACESSO LATERAL COM CORRIMÃO, GUARDA CORPO PARA PROTEÇÃO NAS 2 LATERAIS E FUNDO DO PALCO, TRAVAS DE SEGURANÇA PARA FIXAÇÃO E TRAVAMENTO DOS PRATICÁVEIS, FORRAÇÃO PRETA (SAIA) NAS LATERAIS E FRENTE DO PALCO.	DIÁRIA	3	10.000,00	30.000,00
45	LINÓLEO PALCO PRINCIPAL 1,4MM: • INSTALAÇÃO E LOCAÇÃO DE 224 M² DE LINÓLEO PRETO FOSCO ESPECÍFICO PARA DANÇA 1,4MM PARA FORRAÇÃO DO PALCO PRINCIPAL, COLADOS COM FITA ADESIVA VINÍLICA PRETA. • REFERE-SE À LOCAÇÃO, TRANSPORTE, MONTAGEM E FIXAÇÃO DO REVESTIMENTO DE PISO LINÓLEO, PRÓPRIO PARA ESPAÇOS E ESPETÁCULOS DE DANÇA, NO PALCO QUE SERÁ UTILIZADO NO EVENTO.	DIÁRIA	3	3.000,00	9.000,00
46	DECORAÇÃO PALCO • DECORAÇÃO DE MALHAS TENCIONADAS PARA O PAVILHÃO GASTRONÔMICO.	DIÁRIA	3	4.000,00	12.000,00

47	PAINÉIS DE LED • INSTALAÇÃO DE 30 M DE PAINEL P5 OUTDOOR 10M X 3M E, DEVIDAMENTE PROCESSADO, COM NOTEBOOK COM SOFTWARE RESOLUPE, ESTRUTURA P30 OU P50. SISTEMA DE ELEVÇÃO POR SLEEV E TALHAS. SISTEMA DE GERENCIAMENTO DE ENERGIA INDEPENDENTE, DEVIDAMENTE ATERADO, ART ANTES DO INÍCIO DA MONTAGEM.	DIÁRIA	03	4.000,00	12.000,00
48	SONORIZAÇÃO - ANEXO 17 • SERVIÇO DE MONTAGEM, DESMONTAGEM E OPERAÇÃO DE SISTEMAS DE SOM GRANDE	DIÁRIA	03	11.947,00	35.841,00
49	ILUMINAÇÃO – ANEXO 18 • INSTALAÇÃO DE SISTEMA DE ILUMINAÇÃO DEVERÁ SEGUIR E ATENDER RIGOROSAMENTE O RIDER TÉCNICO DAS APRESENTAÇÕES DOS ARTISTAS CONTRATADOS.	DIÁRIA	03	12.000,00	36.000,00
50	PAVILHÃO PARA SHOWS E GASTRONOMIA • PAVILHÃO 20X60 • ÁREA TOTAL: 1200 METROS QUADRADOS. (TIPO PAVILHÃO) • ALTURAS MÍNIMAS: 6,00M PÉ DIREITO E 8,00M NO PONTO CENTRAL EM ESTRUTURA METÁLICA EM ALUMÍNIO, COM CABOS DE AÇO PARA SUSTENTAÇÃO, • COBERTURA: EM LONA BRANCA, MONTAGEM INDIVIDUAL OU AGREGADA, • FECHAMENTO EM LONA BRANCA NA LATERAL E COM TODA A INSTALAÇÃO ELÉTRICA E ATERAMENTO INCLUSOS. • INSTALAÇÃO ELÉTRICA ILUMINAÇÃO, LÂMPADAS DE LED	DIÁRIA	3	25.000,00	75.000,00
51	PISO DECK PARA PAVILHÃO GASTRONÔMICO • 1200M PISO DECK PARA O AMBIENTE	DIÁRIA	3	16.000,00	48.000,00
52	STANDS PARA O PAVILHÃO GASTRONOMICO • 10 STANDS COMPLETOS MEDINDO 4,00X4,00M, MONTADOS EM ESTRUTURA DE OCTANORM COM PERFIS DE ALUMÍNIO TIPO OCTANORM ALTURA 2,20M; PAREDES EM CHAPAS DE TS BRANCO,	DIÁRIA	3	9.110,00	27.330,00



	01 PLACA PARA IDENTIFICAÇÃO RETA MEDINDO 0,98X0,46M FIXADA NA TESTEIRA FRONTAL DE ALUMÍNIO, DE CADA STAND.				
53	INSTALAÇÃO ELÉTRICA PAVILHÃO GASTRONOMICO INSTALAÇÃO ELÉTRICA EM GERAL COM QUADROS DE DISJUNTORES, ILUMINAÇÃO COM 3 LÂMPADAS FLUORESCENTES COMPACTAS DE 25W OU 3 LÂMPADAS BULBO LED DE 9W FIXADAS EM SPOTS, 10 TOMADAS DE 220V E 10A E 1 TOMADA DE 220V E 30ª; UMA PARA CADA STAND COM TABLADO COM PISO APROPRIADO PARA COZINHA, COM ELÉTRICA DE ALTA TENSÃO COM CAIXA INDIVIDUAL, PARA INSTALAÇÃO DE RESTAURANTES PARA PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO	DIÁRIA	3	5.000,00	15.000,00
54	MESAS PARA PAVILHÃO GASTRONÔMICO 30 CONJUNTOS DE MESA DE MADEIRA COM BANCOS, EM CONDIÇÕES DE NOVAS, COM TOALHAS DE 3M DE TECIDO BAGUM	DIÁRIA	3	4.000,00	12.000,00
55	RESPONSÁVEL TÉCNICO DA ILUMINAÇÃO E ELÉTRICA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE RESPONSÁVEL COM EMISSÃO DE ART, E PLANTONISTA PARA ATENDER OCORRÊNCIAS EM TODO O EVENTO	DIÁRIA	3	1.500,00	4.500,00
56	CAMARIM- DANÇARINOS LOCAÇÃO DE 04 TENDAS 10X10	DIÁRIA	3	15.000,00	45.000,00
57	PISO DECK 400 METROS DE PISO DECK PARA O CAMARIM DOS ARTISTAS	DIÁRIA	3	10.000,00	30.000,00
58	DIVISÓRIAS PARA CAMARIM 08 SALAS EM CHAPAS DE TS, COM PORTA E CHAVES, NAS MEDIDAS DE 8X6	DIÁRIA	3	20.000,00	60.000,00
59	INSTALAÇÃO ELÉTRICA CAMARIM 08 SISTEMAS DE ELÉTRICA INSTALADO, SENDO DOIS PONTOS DE LUZ E 02 PONTOS DE ENERGIA EM CADA CAMARIM. DEVERÁ INCLUIR ART DE MONTAGEM PARA CADA CAMARIM.	DIÁRIA	3	3.174,00	9.522,00
60	MOBILIARIO PARA CAMARIM 1 24 ESPELHOS DE CORPO INTEIRO	DIÁRIA	3	2.500,00	7.500,00
61	MOBILIARIO PARA CAMARIM 2	DIÁRIA	3	2.500,00	7.500,00



	• 16 ARARAS COM CABIDES				
62	MOBILIARIO PARA CAMARIM 3 • 08 GELADEIRA/FRIGOBAR/CAIXA TÉRMICA	DIÁRIA	3	1.456,00	4.368,00
63	MOBILIARIO PARA CAMARIM 4 • 08 SOFÁ DE 02 LUGARES	DIÁRIA	3	2.000,00	6.000,00
64	MOBILIARIO PARA CAMARIM 5 • 08 MESAS DE APOIO	DIÁRIA	3	1.334,00	4.002,00
65	MOBILIARIO PARA CAMARIM 6 • LOCAÇÃO E INSTALAÇÃO DE 08 AR CONDICIONADO/CLIMATIZADOR.	DIÁRIA	3	4.000,00	12.000,00
66	MOBILIARIO PARA CAMARIM 7 • 16 POLTRONA/CADEIRAS	DIÁRIA	3	2.500,00	7.500,00
67	MOBILIARIO PARA CAMARIM 8 • 08 MESA DE BISTRÔ COM 32 CADEIRAS	DIÁRIA	3	2.400,00	7.200,00
68	CADEIRAS CAMARIM • LOCAÇÃO DE 32 CADEIRAS	DIÁRIA	3	864,00	2.592,00
69	ABASTECIMENTO DE CAMARIM • ABASTECIMENTO DE 8 CAMARINS DE ALIMENTOS E BEBIDAS NOS CAMARINS CONFORME SOLICITAÇÃO DA FUNDAÇÃO CULTURAL DE NAVEGANTES.	DIÁRIA	3	1.600,00	4.800,00
70	TENDA PARA LOUNGE • LOCAÇÃO DE 03 TENDA 10X10 PARA ATENDER ÁREA DE OFICINAS E RECREAÇÃO DOS DANÇARINOS E ARTISTAS, COM FECHAMENTO, COM INSTALAÇÃO ELÉTRICA, ILUMINAÇÃO, CONTENDO TOMADAS E LÂMPADAS DE LED	DIÁRIA	3	5.000,00	15.000,00
71	PISO DECK- TENDA LOUNGE • LOCAÇÃO DE 300 METROS DE PISO DECK PARA ATENDER A TENDA DA AREA DE LOUNGE.	DIÁRIA	3	5.000,00	15.000,00
72	DECORAÇÃO 1 - TENDAS LONGE • 300 METROS DE CARPETE	DIÁRIA	3	3.500,00	10.500,00
73	DECORAÇÃO 2 - TENDAS LONGE • 10 VASOS DE BUCHINHOS GRANDES	DIÁRIA	3	1.000,00	3.000,00
74	DECORAÇÃO LOUNGE	DIÁRIA	3	1.500,00	4.500,00

	DECORAÇÃO DE MALHAS TENCIONADAS PARA O LOUNGE, ILUMINAÇÃO CÊNICA				
75	PUFF 20 PUFFS EM ESTILOS DIVERSOS (FOFÃO E BANQUETA), PRÓPRIOS PARA EVENTOS, QUE SERÃO UTILIZADOS NO LOUNGE DO FESTIVAL NAVEGA DE ARTES URBANAS, ESPAÇO DESTINADO APENAS AOS BAILARINOS DO EVENTO E PARTICIPANTES DAS OFICINAS DO FESTIVAL.	DIÁRIA	3	2.000,00	6.000,00
76	SOM COM OPERADOR TENDAS LOUNGE – ANEXO 19	DIÁRIA	3	5.000,00	15.000,00
77	LINÓLEO TENDA LOUNGE - INSTALAÇÃO E LOCAÇÃO DE 80 M² DE LINÓLEO PRETO FOSCO ESPECÍFICO PARA DANÇA 1,4MM PARA FORRAÇÃO DO PALCO DO LOUNGE, COLADOS COM FITA ADESIVA VINÍLICA PRETA. - REFERE-SE À LOCAÇÃO, TRANSPORTE, MONTAGEM E FIXAÇÃO DO REVESTIMENTO DE PISO LINÓLEO, PRÓPRIO PARA ESPAÇOS E ESPETÁCULOS DE DANÇA, NO PALCO QUE SERÁ UTILIZADO NO EVENTO.	DIÁRIA	3	3.000,00	9.000,00
78	(PALCO) TENDAS LOUNGE LOCAÇÃO DE PALCO 10x8 EM MADEIRA COM 80 CM DE ALTURA.	DIÁRIA	3	6.000,00	18.000,00
79	CHAPAS DE FECHAMENTO LOCAÇÃO DE 100 METROS DE CHAPAS DE FECHAMENTO GALVANIZADO, MEDINDO APROXIMADAMENTE 2X2 TUDO DE ACORDO COM AS INSTRUÇÕES DOS BOMBEIROS. INCLUINDO MONTAGEM E DESMONTAGEM, TRANSPORTE E RETIRADA, PARA FECHAMENTO DOS FUNDOS DA ARENA DE SHOWS E ISOLAMENTO DA ÁREA DE RESTINGA.	DIÁRIA	3	4.700,00	14.100,00
80	BANHEIROS QUÍMICOS LOCAÇÃO DE 25 BANHEIROS QUÍMICOS MASCULINOS E FEMININOS, E PARA PESSOAS	DIÁRIA	03	6.000,00	18.000,00

	COM DEFICIÊNCIA - PCD, ALTURA EXTERNA MÍNIMA DE 2,16M, ALTURA INTERNA MÍNIMA DE 2,0M; PROFUNDIDADE EXTERNA MÍNIMA DE 1,19M. CAPACIDADE MÍNIMA DO TANQUE DE DEJETOS DE 220 LITROS, CABINES CONSTITUÍDAS EM FIBRA DE POLIETILENO DE ALTA DENSIDADE, CONTENDO CAIXA DE DEJETOS, ASSENTOS, VASOS SANITÁRIOS, MICTÓRIOS, SUPORTE PARA PAPEL HIGIÊNICO, TRANCAS NAS PORTAS, PLACAS DE IDENTIFICAÇÃO: MASCULINOS, FEMININOS E PCD. DO TOTAL SOLICITADO, 10% DEVERÃO OBRIGATORIAMENTE SER PARA DEFICIENTE FÍSICO. DIÁRIAS INCLUSO LIMPEZA DUAS VEZES AO DIA E INSTALAÇÃO, ABASTECIMENTO COM PAPEL HIGIÊNICO. DEVERÁ HAVER FORNECIMENTO DIÁRIO DE PAPEL HIGIÊNICO DE BOA QUALIDADE, BACTERICIDA, DESODORIZANTE E LIMPEZA				
81	VIGIA • 2 (DOIS) VIGIAS PARA GUARDA DAS TENDAS E EQUIPAMENTOS COLOCADOS NO EVENTO. • 02 VIGIAS DAS 22:00 ÀS 8H .	HORAS	48	60,00	2.880,00
82	SEGURANÇAS • OS SEGURANÇAS DEVEM ESTAR RIGOROSAMENTE UNIFORMIZADOS, PARA FÁCIL IDENTIFICAÇÃO. • 04 RÁDIOS PORTÁTIL VHF/FM HT, COM NO MÍNIMO 5 WATTS DE POTÊNCIA DE SAÍDA EM RF COM REDUÇÃO DE 1 WATT, PODENDO OPERAR FAIXAS DE 2 FREQUÊNCIAS • DEVEM PORTAR DETECTORES DE METAL • DEVERÁ TER EQUIPE DE SEGURANÇA EM TODOS OS MOMENTOS QUE TENHAM EVENTOS. • 02 SEGURANÇAS DAS 12:00 AS 18H E DAS 18H ÀS 24H.	HORAS	42	60,00	2.520,00
83	BRIGADISTA • BRIGADISTAS PARA ATENDIMENTO DO EVENTO - 01 BRIGADISTA DAS 10:00 ÀS 16H E DAS 16H ÀS 22H.	HORAS	36	60,00	2.160,00
84	ALIMENTAÇÃO	DIARIA	3	1.200,00	3.600,00



	• ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS DA EQUIPE DE TRABALHO (20 REFEIÇÕES POR DIA)				
85	EQUIPES DE LIMPEZA E ORGANIZAÇÃO PARA TODOS OS DIAS DO EVENTO • 04 FUNCIONÁRIOS DEVEM ESTAR DEVIDAMENTE UNIFORMIZADOS PARA FÁCIL IDENTIFICAÇÃO E DEVERÃO ESTAR DURANTE TODO O EVENTO, OS FUNCIONÁRIOS DEVEM ATENDER A PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO E AS PENDÊNCIAS DA CIDADE DA DANÇA COMO UM TODO.	HORAS	216	30,00	6.480,00
86	LIXEIRAS PLÁSTICAS • LOCAÇÃO DE 40 LIXEIRA DE 200 LITROS.	DIÁRIA	3	3.509,33	10.527,99
87	FACHADA DA LATERAL DA PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO CONFEÇÃO E INSTALAÇÃO DE FACHADA PARA A PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO, EM ESTRUTURA DE FERRO OU ALUMÍNIO, PREENCHIDA COM LONA E PLOTAGEM COM TEMA DE DANÇAS URBANAS, ACABAMENTO: • FRETE E VERSO E CONTORNADO COM FITA DE LED TODA EXTENSÃO • TESTEIRA COM 2,5 DE ALTURA COM 60 DE LARGURA • (COM MANUTENÇÃO EM TODO PERÍODO DO EVENTO)	DIÁRIA	3	5.000,00	15.000,00
88	TESTEIRA DA PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO (FRENTE) • CONFEÇÃO E INSTALAÇÃO DE FACHADA PARA PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO, EM ESTRUTURA DE FERRO OU ALUMÍNIO, PREENCHIDA COM LONA E PLOTAGEM EM TEMA DE ARTES URBANAS, NAS SEGUINTE DIMENSÕES: • 30M DE LARGURA E 2,5 DE ALTURA (COM MANUTENÇÃO EM TODO PERÍODO DO EVENTO)	DIÁRIA	3	5.000,00	15.000,00
89	PÓRTICO DECORATIVO, COM AS SEGUINTE DESCRIÇÕES, CONFORME ANEXO 1. • ESTRUTURA PRINCIPAL FORMATO: ESTRUTURA EM FORMA DE TÚNEL SEMICIRCULAR, COMPOSTA POR ARCOS DISPOSTOS EM SEQUÊNCIA; MATERIAL: METAL (AÇO CARBONO OU ALUMÍNIO) COM ACABAMENTO EM	DIÁRIA	3	12.000,00	36.000,00

	PINTURA ELETROSTÁTICA RESISTENTE A INTEMPÉRIES; DIMENSÕES: ALTURA MÍNIMA DE 3,5 METROS E LARGURA MÍNIMA DE 4 METROS, GARANTINDO PASSAGEM SEGURA E AMPLA; FIXAÇÃO: ESTRUTURA FIXA POR SUPORTES METÁLICOS COM BASE DE CONCRETO OU SOLUÇÕES MÓVEIS COM ESTRUTURA NIVELADA E SEGURA. - ILUMINAÇÃO TIPO DE LUZ: LED RGB PROGRAMÁVEL, PERMITINDO ALTERAÇÕES DE COR E EFEITOS DE TRANSIÇÃO SUAVES; POSIÇÃO: INSTALADA NA PARTE INTERNA DOS ARCOS PARA CRIAR UM EFEITO DE LUZ CONTÍNUA AO LONGO DO TÚNEL; CONTROLE: PAINEL DIGITAL OU APP PARA SINCRONIZAÇÃO DAS CORES E EFEITOS VISUAIS. - LETREIRO MATERIAL: ACRÍLICO OU POLICARBONATO TRANSLÚCIDO, ILUMINADO INTERNAMENTE COM LED BRANCO OU RGB; TEXTO: “NAVEGA ARTES URBANAS” EM TIPOGRAFIA IMPACTANTE E MODERNA; POSIÇÃO: FIXADO NA PARTE SUPERIOR DO PRIMEIRO ARCO, COM PROJEÇÃO DESTACADA. - REVESTIMENTO E ACABAMENTO TONALIDADE PRINCIPAL: PINTURA NA COR LARANJA (BASE NA IMAGEM), COM ACABAMENTO FOSCO OU SEMIBRILHANTE RESISTENTE A RISCOS E DESGASTES; DETALHES INTERNOS DOS ARCOS: REFORÇO EM ILUMINAÇÃO INDIRETA PARA CRIAR DESTAQUE NO FORMATO CURVADO; TRATAMENTO: ANTICORROSIVO PARA SUPORTAR USO EXTERNO E EXPOSIÇÃO ADVERSA. - SEGURANÇA				
--	--	--	--	--	--

	CERTIFICAÇÃO ESTRUTURAL: GARANTIR QUE A ESTRUTURA SUPORTE CARGAS EXTERNAS (VENTO E PESO); ACESSIBILIDADE: ESPAÇO SUFICIENTE NO PÓRTICO PARA PERMITIR PASSAGEM DE CADEIRAS DE RODAS, COM PISO ANTIDERRAPANTE. MONTAGEM E TRANSPORTE MODULARIDADE: ESTRUTURA FABRICADA EM MÓDULOS PARA FACILITAR TRANSPORTE E MONTAGEM NO LOCAL; ENGATE RÁPIDO: SISTEMA PARA MONTAGEM EFICIENTE E REFORÇADA. ESSA ESPECIFICAÇÃO ATENDE UM CONCEITO ESTÉTICO MODERNO, COMPLEMENTADO POR TECNOLOGIAS DE ILUMINAÇÃO E EFEITOS VISUAIS, GARANTINDO IMPACTO VISUAL E FUNCIONALIDADE PARA O FESTIVAL "NAVEGA ARTES URBANAS".				
90	CENÁRIO INSTRAGRAMAVÉL EM LED PARA FOTOS COM AS SEGUINTE DESCRIÇÕES, CONFORME ANEXO 2. - PAREDE DE LED: DIMENSÕES: 2,50M (LARGURA) X 2,50M (ALTURA). MATERIAL: PAINÉIS DE LED COM ALTA RESOLUÇÃO E BRILHO AJUSTÁVEL PARA CAPTURAR FOTOS DE ALTA QUALIDADE. CONFIGURAÇÃO: OS PAINÉIS DE LED DEVEM SER INTEGRADOS PARA FORNECER UM FUNDO HOMOGÊNEO E PERSONALIZÁVEL, PERMITINDO A EXIBIÇÃO DE IMAGENS, VÍDEOS OU TEXTOS TEMÁTICOS ADAPTÁVEIS AO CONTEXTO DOS EVENTOS. - PISO: DIMENSÕES: 2,50M DE LARGURA X 2,50M DE PROFUNDIDADE. MATERIAL: SUPERFÍCIE RESISTENTE E ANTIDERRAPANTE, CAPAZ DE SUPORTAR ALTO TRÁFEGO DE VISITANTES. IDEALMENTE, DEVE COMPLEMENTAR A	DIÁRIA	3	15.000,00	45.000,00

	PAREDE DE LED COM ELEMENTOS VISUAIS COORDENADOS. - EQUIPAMENTOS TECNOLÓGICOS: TOTEM TOUCH: TAMANHO: TELA DE 43 POLEGADAS. FUNCIONALIDADE: INTEGRADO COM NOTEBOOK, PERMITE INTERAÇÃO DO USUÁRIO POR TOQUE PARA SELECIONAR CENÁRIOS, TIRAR FOTOS E PERSONALIZAR EXPERIÊNCIAS. - DESIGN E PERSONALIZAÇÃO: ARTES GRÁFICAS: QUANTIDADE: 4 ARTES GRÁFICAS PERSONALIZADAS COM A TEMÁTICA DO FESTIVAL. CONCEITO: CADA ARTE DEVE REFLETIR ELEMENTOS DO FESTIVAL DE ARTES URBANAS E SER PROJETADA PARA DESTACAR O CENÁRIO QUANDO EXIBIDA NOS PAINÉIS DE LED. - SUPORTE E OPERAÇÃO TÉCNICO ESPECIALIZADO: PRESENÇA OBRIGATÓRIA: UM TÉCNICO PARA ACOMPANHAR TODO O EVENTO, RESPONSÁVEL POR SOLUCIONAR PROBLEMAS TÉCNICOS, GERENCIAR O DISPLAY DE LED E GARANTIR O FUNCIONAMENTO CONTÍNUO DA TECNOLOGIA UTILIZADA. - REQUISITOS GERAIS QUALIDADE E SUSTENTABILIDADE: O CENÁRIO DEVE SER CONSTRUÍDO COM MATERIAIS DE ALTA QUALIDADE PARA GARANTIR DURABILIDADE. A ILUMINAÇÃO EM LED DEVE SER ENERGETICAMENTE EFICIENTE. COMBINABILIDADE DE ELEMENTOS: O DESIGN DO CENÁRIO DEVE PERMITIR A COMBINAÇÃO HARMONIOSA DE TODOS OS ELEMENTOS — PAREDE DE LED, PISO E TOTEM — PARA MAXIMIZAR A EXPERIÊNCIA VISUAL. - ACESSIBILIDADE & SEGURANÇA:				
--	--	--	--	--	--

	CERTIFICAÇÃO DE SEGURANÇA NO MANUSEIO DOS EQUIPAMENTOS E FACILIDADE DE ACESSO PARA TODOS OS PÚBLICOS, GARANTINDO INCLUSÃO.				
91	CENÁRIO CAIXOTE INSTRAGRAMAVÉL ILUMINADO PARA FOTOS COM AS SEGUINTE DESCRITÕES, CONFORME ANEXO 3: • ESTRUTURA GERAL FORMATO DO CENÁRIO: ESTRUTURA EM FORMATO RETANGULAR, COMPOSTA POR TRÊS PAREDES INTERNAS (FUNDO E LATERAIS) E UM PISO INTEGRADO, CRIANDO UMA EXPERIÊNCIA IMERSIVA. MATERIAL DA ESTRUTURA: MDF LAMINADO COM REVESTIMENTO DE PINTURA EM ESMALTE PU DE ALTA RESISTÊNCIA, APROPRIADO PARA O ACABAMENTO EM AZUL BRILHANTE. DIMENSÕES: ALTURA: 3,00 METROS. LARGURA: 4,00 METROS. PROFUNDIDADE: 2,50 METROS. • ELEMENTOS DECORATIVOS BOLAS DECORATIVAS: MATERIAL: PLÁSTICO OU PVC RÍGIDO COM ACABAMENTO EM AZUL BRILHANTE, COM TAMANHOS VARIADOS (DIÂMETRO DE 10 CM A 50 CM). FIXAÇÃO: AS BOLAS DEVEM SER FIXADAS DE FORMA SEGURA UTILIZANDO SUPORTES OU COLAGEM ESTRUTURADA PARA CRIAR O EFEITO 3D NA PAREDE, TETO E LATERAIS. DISTRIBUIÇÃO: AS BOLAS DEVEM PREENCHER AS SUPERFÍCIES INTERNAS DE MANEIRA UNIFORME E TRIDIMENSIONAL, PROPORCIONANDO UMA ESTÉTICA IMERSIVA. ELEMENTOS DE DESTAQUE (ÍCONES DE “LIKE E OU SMILE”): MATERIAL: ACRÍLICO TRANSLÚCIDO COM ILUMINAÇÃO INTERNA EM LED BRANCO. TAMANHO: ÍCONES DE APROXIMADAMENTE 10 CM A 20 CM.	DIÁRIA	3	15.000,00	45.000,00

	FIXAÇÃO: EMBUTIDOS NAS BOLAS MAIORES, DISTRIBUÍDOS ALEATORIAMENTE PARA CRIAR UM CONTRASTE VISUAL MARCANTE. - ILUMINAÇÃO LUZ BRANCA DIRECIONADA, INSTALADA NO TOPO DA ESTRUTURA (FORRO INTERNO), PARA DESTACAR O AMBIENTE E CRIAR SOMBRAS ENVOLVENTES. FITA DE LED NAS BORDAS INTERNAS DAS PAREDES PARA REFORÇAR A ESTÉTICA MODERNA E LUMINOSA. ILUMINAÇÕES PONTUAIS (ÍCONES): LEDs COM BRILHO MODERADO INSERIDOS NOS ÍCONES DE "LIKE" PARA DESTACAR OS ELEMENTOS DECORATIVOS. - PISO REVESTIMENTO DO PISO: MATERIAL: PISO EM MDF REVESTIDO COM LAMINADO BRILHANTE NA COR AZUL, CRIANDO CONTINUIDADE COM AS CORES DAS PAREDES E DA DECORAÇÃO. RESISTÊNCIA: REFORÇADO PARA SUPORTAR TRÁFEGO CONSTANTE DE PESSOAS. - ACABAMENTO COR PREDOMINANTE: AZUL BRILHANTE EM TODA A ESTRUTURA (PAREDES, TETO E PISO). TEXTURA: SUPERFÍCIE LISA, COM ACABAMENTO BRILHANTE PARA MAIOR IMPACTO VISUAL NAS FOTOGRAFIAS. RESISTÊNCIA: TRATAMENTO DE PROTEÇÃO CONTRA RISCOS E FÁCIL LIMPEZA. - ACESSIBILIDADE ENTRADA: ABERTURA FRONTAL DE 4,00M PARA FÁCIL ACESSO. PISO ANTIDERRAPANTE: CAMADA ANTIDERRAPANTE OPCIONAL PARA EVITAR ESCORREGAMENTOS. - OBJETIVO FUNCIONAL CRIAR UM ESPAÇO VISUALMENTE IMPACTANTE E INTERATIVO, IDEAL PARA FOTOGRAFIAS E PUBLICAÇÕES EM REDES SOCIAIS. MODULAR E DESMONTÁVEL PARA FACILITAR TRANSPORTE E REUTILIZAÇÃO EM OUTROS EVENTOS.				
--	---	--	--	--	--

	ESSA ESTRUTURA TRARÁ MODERNIDADE E ENGAJAMENTO AO EVENTO, PROMOVENDO O COMPARTILHAMENTO DO ESPAÇO EM REDES SOCIAIS DE FORMA EFICIENTE E ATRATIVA.				
92	CENÁRIO COM CUBOS E LÂMPADAS LOUNGE PARA FOTOS E DECORAÇÃO COM AS SEGUINTE DESCRITÕES, CONFORME ANEXO 4: - ESTRUTURA BASE 30 CAIXAS DE PLÁSTICO VAZADAS: MATERIAL: PLÁSTICO DE ALTA DENSIDADE, RESISTENTE E RECICLÁVEL. DIMENSÃO UNITÁRIA: APROXIMADAMENTE 50 CM (ALTURA) X 50 CM (LARGURA) X 50 CM (PROFUNDIDADE). CORES: CAIXAS EM CORES VARIADAS (NEON, PRIMÁRIAS OU TONS VIBRANTES), INCLUINDO LARANJA, AZUL, VERDE, ROSA, VERMELHO E BRANCO. MONTAGEM: SOBREPOSIÇÃO DE CAIXAS EM FORMATO GEOMÉTRICO (COLUNAS E BLOCOS), FIXADAS COM ABRAÇADEIRAS DE NYLON OU PARAFUSOS DISCRETOS PARA GARANTIR ESTABILIDADE. ALTURA FINAL DO CENÁRIO: APROXIMADAMENTE 3,5M, COM LARGURA E PROFUNDIDADE AJUSTÁVEIS AO ESPAÇO DISPONÍVEL. - ILUMINAÇÃO COM TUBOS DE LED TUBOS DE LED: MATERIAL: TUBOS DE ACRÍLICO TRANSLÚCIDO COM LED INTERNO. COMPRIMENTO: VARIÁVEL, ENTRE 60 CM E 1,2 M PARA CRIAR DINAMISMO E CONTRASTE VISUAL. FIXAÇÃO: TUBOS DISPOSTOS DIAGONALMENTE ENTRE AS CAIXAS USANDO SUPORTES DISCRETOS PRESOS ÀS LATERAIS OU TOPO DAS ESTRUTURAS. EFEITOS DE LUZ: PROGRAMAÇÃO DE EFEITOS EM CORES ALTERNADAS (CORES CONTÍNUAS, TRANSIÇÕES SUAVES OU PISCANTES) PARA CRIAR UM IMPACTO INTERATIVO. - ACABAMENTO E DETALHES	DIÁRIA	3	12.667,00	38.001,00

	ILUMINAÇÃO AMBIENTE: ADICIONAR LUZES LED EMBUTIDAS NO PISO OU NA BASE, COM CORES NEUTRAS, PARA DESTACAR O CENÁRIO. FIAÇÃO E SEGURANÇA: TODO O SISTEMA DE LED DEVE SER PROJETADO DE FORMA A ESCONDER FIOS, COM CABEAMENTO BEM ORGANIZADO E PROTEGIDO PARA EVITAR ACIDENTES. TRATAMENTO DAS CAIXAS: PINTURA RESISTENTE A RISCOS E SUJEIRA (OPCIONAL).				
93	VILA DO CHOPP – ANEXO 20	DIÁRIA	3	10.000,00	30.000,00
94	TENDA VILA DO CHOPP • LOCAÇÃO DE 02 TENDAS 10X10 PARA ABRIGAR A VILA DO CHOPP.	DIÁRIA	03	3.000,00	9.000,00
95	PLOTAGEM • 01 LONA ALUSIVA AO EVENTO, TESTEIRA DE PALCO COM MEDIDAS 16M X 04M.	UNID	01	5.600,00	5.600,00
96	ORGANIZAÇÃO, CONTRATAÇÃO DE BATALHA DE HIP HOP • ORGANIZAÇÃO DE BATALHAS DE CREWS/DANÇARINOS – B-BOYS E B-GIRLS, MC’S, BREAKINGS COM RODA DE APRESENTAÇÃO, SLAM, BATALHAS DE APRESENTAÇÃO, CYPHER DE QUALIFICAÇÃO E RODA DE CONVERSA.	SERV.	01	21.000,00	21.000,00
97	OFICINA DE GRAFFITI • OFICINA TEÓRICA E PRÁTICA SOBRE AS TÉCNICAS DO GRAFFITI DE, NO MÍNIMO, 60 MINUTOS, INCLUSO TODOS OS MATERIAIS NECESSÁRIOS PARA EXECUÇÃO EM LOCAL A SER DEFINIDO PELA FCN;	SERV.	01	2.793,00	2.793,00
98	ORGANIZAÇÃO, CONTRATAÇÃO DE MOSTRA COMPETITIVA DE DANÇAS URBANAS. • ORGANIZAÇÃO E EXECUÇÃO DA MOSTRA COMPETITIVA, DESDE O REGULAMENTO, INSCRIÇÃO E PREMIAÇÃO DOS GRUPOS. • 50 GRUPOS/ COMPANHIAS DE DANÇAS URBANAS, INCLUINDO A VIABILIZAÇÃO DE TRANSPORTE PARA OS GRUPOS PARTICIPANTES.	SERV.	01	55.000,00	55.000,00



99	ORGANIZAÇÃO DE MOSTRA COMPETITIVA BREAKING ORGANIZAÇÃO E EXECUÇÃO DA MOSTRA COMPETITIVA (BATALHAS DE CREWS/DANÇARINOS – B-BOYS E B-GIRLS, MC’S, BREAKINGS COM RODA DE APRESENTAÇÃO, SLAM, BATALHAS DE APRESENTAÇÃO, DESDE O REGULAMENTO, INSCRIÇÃO E PREMIAÇÃO DOS DANÇARINOS.	SERV.	01	50.000,00	50.000,00
100	CAMISETAS 100 CAMISETAS PERSONALIZADAS DE DRY FIT, ESTAMPADAS FRENTE E VERSO, EM CORES E COM A ARTE DO EVENTO, DE ACORDO COM OS TAMANHOS FORNECIDOS PELA FUNDAÇÃO CULTURAL DE NAVEGANTES E QUE DEVERÃO SER ENTREGUES ATÉ UMA SEMANA ANTES DO INÍCIO DO EVENTO.	KIT	01	5.000,00	5.000,00
101	DECORAÇÃO BANDEIRAS DE SINALIZAÇÃO DE 2M X 1M, ALUSIVA AO EVENTO COM IMPRESSÃO DE ALTA QUALIDADE EM TECIDO, INSTALADAS EM SUPORTES DE QUATRO METROS DE ALTURA.	UNID	20	224,00	4.480,00
102	ESPETÁCULO DE DANÇA 1 - CONTRATAÇÃO DE COMPANHIAS DE DANÇAS URBANAS COM DURAÇÃO DE, NO MÍNIMO, 20 MINUTOS PARA A APRESENTAÇÃO NO EVENTO DO FESTIVAL. - COMPREENDE DENTRE AS ATRAÇÕES: COMPANHIA URBANA DE DANÇA - RJ, GRUPO DE DANÇA ANDREIA MENDES-TIMBÓ - SC E OU STREET COMPANY TATIANA SOUZA - PR - BRASIL	SERV	1	35.000,00	35.000,00
103	ESPETÁCULO DE DANÇA 2 - CONTRATAÇÃO DE COMPANHIAS DE DANÇAS URBANAS COM DURAÇÃO DE, NO MÍNIMO, 20 MINUTOS PARA A APRESENTAÇÃO NO EVENTO DO FESTIVAL. - COMPREENDE DENTRE AS ATRAÇÕES: GRUPO DANÇA DE RUA DO BRASIL,	SERV	1	35.000,00	35.000,00

	DISTRITO 13 - SP E OU ENGENHARIA DA DANÇA - SANTOS				
104	ESPETÁCULO DE DANÇA 3 - CONTRATAÇÃO DE COMPANHIAS DE DANÇAS URBANAS COM DURAÇÃO DE, NO MÍNIMO, 20 MINUTOS PARA A APRESENTAÇÃO NO EVENTO DO FESTIVAL. - COMPREENDE DENTRE AS ATRAÇÕES: STREET COMPANY TATIANA SOUZA – PR, GRUPO DE DANÇA ANDREIA MENDES – SC E OU CIA SIGMA – SP.	SERV	1	35.000,00	35.000,00
105	ESPETÁCULO DE DANÇA 4 - CONTRATAÇÃO DE COMPANHIAS DE DANÇAS URBANAS COM DURAÇÃO DE, NO MÍNIMO, 20 MINUTOS PARA A APRESENTAÇÃO NO EVENTO DO FESTIVAL. - COMPREENDE DENTRE AS ATRAÇÕES: ALISSON PEREIRA STUDIO DE DANÇA – SC, STREET COMPANY TATIANA SOUZA – PR E OU CIA SIGMA - SP	SERV	1	35.000,00	35.000,00
106	ESPETÁCULO DE DANÇA 5 - CONTRATAÇÃO DE COMPANHIAS DE DANÇAS URBANAS COM DURAÇÃO DE, NO MÍNIMO, 20 MINUTOS PARA A APRESENTAÇÃO NO EVENTO DO FESTIVAL. - COMPREENDE DENTRE AS ATRAÇÕES: UNIT ESCOLA DE DANÇA – SC, KULTURE KAOS – SC E OU CIA JET PROJECT - CAXIAS DE SUL.	SERV	1	28.000,00	28.000,00
107	ESPETÁCULO DE DANÇA 6 - CONTRATAÇÃO DE COMPANHIAS DE DANÇAS URBANAS COM DURAÇÃO DE, NO MÍNIMO, 20 MINUTOS PARA A APRESENTAÇÃO NO EVENTO DO FESTIVAL. - COMPREENDE DENTRE AS ATRAÇÕES: GRUPO ARTÍSTICO CULTURA DO GHETTO - BH, CIA SIGMA SHENG - SP E OU ESCOLA ENGENHARIA DA DANÇA – SANTOS.	SERV	1	35.000,00	35.000,00
108	MENTORING 1	SERV	2	8.000,00	16.000,00

	• CONTRATAÇÃO DE MENTORING (OFICINA PRÁTICA) COM FOCO NA TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO E A EXPERTISE PARA O DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS PESSOAIS E PROFISSIONAIS PARA OS DANÇARINOS DO EVENTO. • COMPREENDE DENTRE AS ATRAÇÕES: GUIGA DE SOUZA, FLÁVIA MARTINS E OU DIEGO JOSH				
109	MENTORING 2 • CONTRATAÇÃO DE MENTORING (OFICINA PRÁTICA) COM FOCO NA TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO E A EXPERTISE PARA O DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS PESSOAIS E PROFISSIONAIS PARA OS DANÇARINOS DO EVENTO. • COMPREENDE DENTRE AS ATRAÇÕES: GUI NEGÃO, MEL STOCCHERO E OU JET VIANA.	SERV	2	12.000,00	24.000,00
110	MENTORING 3 • CONTRATAÇÃO DE MENTORING (OFICINA PRÁTICA) COM FOCO NA TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO E A EXPERTISE PARA O DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS PESSOAIS E PROFISSIONAIS PARA OS DANÇARINOS DO EVENTO. • COMPREENDE DENTRE AS ATRAÇÕES: RODRIGO SONINHO, PAM DE BRITO E OU, AMANDA BENINCÁ.	SERV	2	12.000,00	24.000,00
111	INTÉRPRETE DE LIBRAS	HORA	18	230,00	4.140,00
112	CONTRATAÇÃO DE LOCUTOR/CERIMONIAL • MESTRE DE CERIMÔNIAS DURANTE TODA A PROGRAMAÇÃO. QUALIFICAÇÕES REQUERIDAS: • EXPERIÊNCIA PRÉVIA COMO MESTRE DE CERIMÔNIAS OU LOCUTOR EM EVENTOS CULTURAIS OU FESTIVAIS DE DANÇA CONSOLIDADOS, COM MAIS DE 05 EDIÇÕES.	DIÁRIA	3	2.000,00	6.000,00

	- EXCELENTE COMUNICAÇÃO VERBAL E CAPACIDADE DE INTERAGIR COM DIFERENTES PÚBLICOS. RESPONSABILIDADES: - APRESENTAR E CONDUZIR A PROGRAMAÇÃO COMPLETA DO EVENTO, MANTENDO O CRONOGRAMA E A FLUIDEZ DAS ATIVIDADES. - ANUNCIAR PALESTRANTES, ARTISTAS, E DEMAIS PARTICIPANTES, ALÉM DE INTRODUIR CADA SEGMENTO DO FESTIVAL DE FORMA ENVOLVENTE. - INTERAGIR COM O PÚBLICO, PROPORCIONANDO MOMENTOS DINÂMICOS E MEDIANDO QUAISQUER INTERVENÇÕES AO VIVO. DISPONIBILIDADE: - PRESENÇA OBRIGATÓRIA DURANTE TODAS AS DATAS E HORÁRIOS DO FESTIVAL, INCLUINDO CERIMÔNIAS DE ABERTURA E ENCERRAMENTO. - FLEXIBILIDADE PARA POSSÍVEIS AJUSTES NO CRONOGRAMA E REUNIÕES PREPARATÓRIAS COM A EQUIPE ORGANIZADORA.				
113	TÉCNICO DE ILUMINAÇÃO CÊNICA RESPONSÁVEL TÉCNICO DA ILUMINAÇÃO E ELÉTRICA QUE DEVERÁ ACOMPANHAR A MONTAGEM, DESMONTAGEM, ACOMPANHAMENTO, SUPERVISÃO TÉCNICO E OPERACIONAL PARA ILUMINAÇÃO EM TODO O EVENTO, BEM COMO ASSEGURAR O FUNCIONAMENTO ADEQUADO DOS SISTEMAS DE ILUMINAÇÃO AO LONGO DE TODO O EVENTO.	DIÁRIA	3	1.500,00	4.500,00
114	TÉCNICO DE SOM RESPONSÁVEL TÉCNICO DE SOM QUE DEVERÁ ACOMPANHAR A MONTAGEM, DESMONTAGEM E ACOMPANHAMENTO	DIÁRIA	3	1.500,00	4.500,00

	TÉCNICO E OPERACIONAL PARA A SONORIZAÇÃO EM TODO O EVENTO, BEM COMO ASSEGURAR O FUNCIONAMENTO ADEQUADO DOS SISTEMAS DE SOM AO LONGO DE TODO O EVENTO.				
115	TROFÉU - TROFÉUS DE 26 CM A 33 CM DE ALTURA, SENDO 11 CM DE BASE QUADRADA EM POLÍMERO NA COR PRETA. INCLUÍDA PLAQUETA COM GRAVAÇÃO EM UM DOS LADOS COM O SEGUINTE DIZER: 3 COM “1º LUGAR DO III FESTIVAL NAVEGA DE ARTES URBANAS– ANO 2025; 3 COM “2º LUGAR DO III FESTIVAL NAVEGA DE ARTES URBANAS – ANO 2025; 3 COM “3º LUGAR DO III FESTIVAL NAVEGA DE ARTES URBANAS – ANO 2025. - O ITEM DO TROFÉU PARA A LICITAÇÃO DO III FESTIVAL NAVEGA DE ARTES URBANAS DEVE INCLUIR AS SEGUINTEES ESPECIFICAÇÕES: O TROFÉU DEVERÁ SER UMA PEÇA PERSONALIZADA, REPRESENTANDO A IDENTIDADE E O ESPÍRITO DO FESTIVAL, COM UM DESIGN ÚNICO E ARTÍSTICO. ESTE SERÁ CONFECCIONADO EM MATERIAL RESISTENTE E DE ALTA QUALIDADE, COMO METAL OU ACRÍLICO, GARANTINDO DURABILIDADE E UMA APRESENTAÇÃO SOFISTICADA. A BASE DO TROFÉU DEVE TER DIMENSÕES ADEQUADAS PARA ESTABILIDADE E CONTER UMA PLACA DE IDENTIFICAÇÃO QUE INCLUA O NOME DO EVENTO, A CATEGORIA PREMIADA E O ANO. O DESIGN DO TROFÉU DEVE SER SUBMETIDO À APROVAÇÃO DA FUNDAÇÃO CULTURAL DE NAVEGANTES PARA ASSEGURAR QUE REFLITA OS VALORES E A ESTÉTICA DESEJADOS. ALÉM DISSO, O FORNECIMENTO DEVE INCLUIR A FINALIZAÇÃO DE TROFÉUS EM QUANTIDADE SUFICIENTE PARA AS CATEGORIAS PREMIADAS, COM PRAZO DE	UNID	9	230,00	2.070,00



	ENTREGA A SER ACORDADO COM OS ORGANIZADORES DO EVENTO.				
116	CADEIRA MONTAGEM E LOCAÇÃO DE 500 CADEIRAS PLÁSTICAS (PVC) PARA ACOMODAÇÃO DO PÚBLICO EM GERAL DENTRO DA QUADRA DO GINÁSIO.	DIÁRIA	3	2.500,00	7.500,00
117	GERADOR DE ENERGIA: LOCAÇÃO E INSTALAÇÃO DE GERADOR DE ENERGIA ELÉTRICA 290KVA PARA ALIMENTAÇÃO DOS SISTEMAS DE SONORIZAÇÃO E ILUMINAÇÃO EM MODO STAND-BY.	DIÁRIA	3	4.000,00	12.000,00
118	JURADOS CONTRATAÇÃO DE 3 JURADOS COM ESPECIALIZAÇÃO EM DANÇAS URBANAS PARA AVALIAÇÃO DAS APRESENTAÇÕES DO FESTIVAL EM COMUM ACORDO JUNTO A FUNDAÇÃO CULTURAL DE NAVEGANTES.	SERV	1	4.368,00	4.368,00
119	DJ'S (DEEJAY) REGIONAL - SHOW MUSICAL DJ'S(DEEJAY) REGIONAL, DO GÊNERO ESTILOS VARIÁVEIS, COM EQUIPAMENTOS - CDJ COM MIXER OU CONTROLADORA COM NOTE BOOK PRÓPRIO E DEMAIS EQUIPAMENTOS DE SONORIZAÇÃO NECESSÁRIOS PARA ATENDER TODAS AS DEMANDAS DA APRESENTAÇÃO. O SHOW DEVE TER, NO MÍNIMO, 90 MINUTOS DE DURAÇÃO. - COMPREENDE DENTRE AS OPÇÕES: TAINARA BUNN, CLAUDE VONSTROKE, TUJAMO, QUINTINO, HARDWELL, CAROL SEUBERT, KATRIP.	SERV	3	6.000,00	18.000,00
120	DJ'S (DEEJAY) NACIONAL SHOW MUSICAL DJ'S(DEEJAY), COM RECONHECIMENTO NACIONAL, DO GÊNERO ESTILOS VARIÁVEIS, COM	SERV	1	30.000,00	30.000,00

	EQUIPAMENTOS - CDJ COM MIXER OU CONTROLADORA COM NOTE BOOK PRÓPRIO E DEMAIS EQUIPAMENTOS DE SONORIZAÇÃO NECESSÁRIOS PARA ATENDER TODAS AS DEMANDAS DA APRESENTAÇÃO. O SHOW DEVE TER, NO MÍNIMO, 90 MINUTOS DE DURAÇÃO. • COMPREENDE DENTRE AS OPÇÕES: VINTAGE CULTURE, BRUNO MARTINI, DUBDOGZ, BHASKAR, MOCHAKK, ILLUSIONIZE, VICTOR LOU, MAZ, ANTDOT E ACID ASIAN.				
121	SHOW MUSICAL • SHOW MUSICAL, DO GÊNERO POP/ROCK COM, NO MÍNIMO, 4 INTEGRANTES. O SHOW DEVERÁ TER, NO MÍNIMO, 3 HORAS DE DURAÇÃO. • COMPREENDE DENTRE AS OPÇÕES: BILLBIRD, TWO BEATS LIVE E MEGA.	SERV	3	10.000,00	30.000,00
122	PISTA DE SKATE (KIT MINI RAMP + MINI PLAZA) • ESTRUTURA DE SKATE COMPACTA E VERSÁTIL, PROJETADA PARA OFERECER AOS SKATISTAS UMA EXPERIÊNCIA COMPLETA DE MANOBRAS EM DIFERENTES TIPOS DE OBSTÁCULOS. A MINI RAMP, COM SUA CURVATURA SUAVE E FLUIDA, PROPORCIONA TRANSIÇÕES IDEAIS PARA QUEM BUSCA VELOCIDADE E ESTILO NAS DESCIDAS E NAS MANOBRAS AÉREAS. JÁ A MINI PLAZA COMBINA ELEMENTOS URBANOS COMO ESCADAS, CORRIMÕES E BORDAS, CRIANDO UM AMBIENTE PERFEITO PARA SKATISTAS QUE PREFEREM OBSTÁCULOS PLANOS E DE DIFÍCIL TÉCNICA, PERMITINDO GRINDS, SLIDES E OUTRAS MANOBRAS DE RUA. ESTE KIT É IDEAL PARA ESPAÇOS MENORES, OFERECENDO DIVERSÃO E DESAFIO TANTO PARA INICIANTE QUANTO PARA SKATISTAS MAIS EXPERIENTES, PODENDO SER INSTALADO EM PARQUES, ESCOLAS OU EVENTOS DE	DIÁRIA	3	8.000,00	24.000,00



	SKATE, CONFORME ANEXO 9				
123	BUCKET HAT CHAPÉU BUCKET HAT EM TECIDO 100% ALGODÃO COM TAMANHOS E MEDIDAS DE: PARTE SUPERIOR DA CABEÇA MEDINDO DE CIRCUNFERÊNCIA APROXIMADAMENTE 60 CM NO TAMANHO MÉDIO E 63 CM APROXIMADAMENTE DE CIRCUNFERÊNCIA NO TAMANHO GRANDE. ABA MEDINDO DE 5 A 6CM, CONFORME ANEXO 8	UNID	600	20,00	12.000,00
124	OFICINA DE TIE DYE OFICINA PRÁTICA SOBRE AS TÉCNICAS DO TIE DYE, PARA ESTAMPAR OS BUCKET HAT, A SER REALIZADO JUNTO AOS DANÇARINOS DURANTE TODA A PROGRAMAÇÃO DO FESTIVAL.	HORAS	24	300,00	7.200,00
125	TUBOS DE TINTAS FASHION TUBOS COM 60 ML EM CORES DIVERSAS. AS TINTAS DEVEM SER IDEAIS PARA A EXECUÇÃO DE TÉCNICAS DE TIE-DYE, PROPORCIONANDO CORES VIBRANTES E DURADOURAS, PERFEITAS PARA O USO EM TECIDOS DURANTE A OFICINA. COM A VARIEDADE DE CORES, O MATERIAL PERMITIRÁ AOS PARTICIPANTES EXPLORAR DIVERSAS COMBINAÇÕES E CRIAR PEÇAS ÚNICAS E PERSONALIZADAS.	UNID	360	15,00	5.400,00
126	MIÇANGAS MIÇANGAS SORTIDAS PARA A MONTAGEM DE COLARES/PULSEIRAS FRIENDSHIP BRACELETS, COM FIO DE SILICONE PARA PROPORCIONAR ELASTICIDADE E AJUSTABILIDADE, CONFORME ANEXO 5	KG	10	260,00	2.600,00
127	ADESIVOS ADESIVOS EM FORMADO DIVERSOS (CHÁPEU, SKATE, DANÇARINOS, CORAÇÃO, SMILE, DENTRE OUTROS) E	UNID	5000	1,50	7.500,00



	AUTOCOLANTES PERSONALIZADOS COM OS LOGOS DO EVENTO.				
128	OFICINA DE PINTURA EM CONES DE SINALIZAÇÃO OFICINA PRÁTICA E TEÓRICA DE PINTURA ARTÍSTICAS COM DOAÇÃO DE 60 CONES DE SINALIZAÇÃO URBANA (PADRÃO NORMA NBR 15071) PARA SER ESTILIZADO PELAS COMPANHIAS DE DANÇAS PARTICIPANTES DO EVENTO.	HORAS	24	300,00	7.200,00
129	SPRAY DE TINTAS LATAS DE TINTAS EM CORES DIVERSAS PARA A PINTURA ARTÍSTICA DOS CONES E PAINEL DO EVENTO.	UNID	36	28,66	1.031,76
130	MÁQUINA DE DANÇA 4 (QUATRO) MÁQUINAS DE DANÇA COM TODOS OS JOGOS ORIGINAIS DE PUMP IT UP LANÇADOS ATÉ O MOMENTO COM VÁRIAS OPÇÕES DE MÚSICAS, NACIONAIS, NORTE AMERICANAS, EUROPÉIAS E JAPONESAS., CONFORME ANEXO 10. - O GABINETE É EQUIPADO COM UMA PISTA DE DANÇA SENSÍVEL À PRESSÃO, CAPAZ DE CAPTURAR CADA PASSO COM PRECISÃO, ENQUANTO TELAS DE ALTA DEFINIÇÃO EXIBEM AS COREOGRAFIAS E O AMBIENTE VIBRANTE DE UMA VERDADEIRA COMPETIÇÃO DE DANÇA.	DIÁRIA	3	4.000,00	12.000,00
131	GELADINHO, SACOLÉ GELADINHOS COM SABORES DIVERSOS, A SEREM DISTRIBUÍDOS AO LONGO DO EVENTO PARA OS PARTICIPANTES E DANÇARINOS CADASTRADOS PARA O EVENTO.	UNID	5000	1,00	5.000,00
132	BALÃO EM FORMATO DE "CORRENTES" BALÕES DE 81 CM COM ELOS NA COR PRATA E EM FORMATO DE CORRENTE PARA O LOUNGE DOS DANÇARINOS DO FESTIVAL TRAZENDO UM VISUAL	UNID	120	25,80	3.096,00



	MODERNO E DINÂMICO, ALINHADO COM O ESPÍRITO URBANO E ENERGÉTICO DO EVENTO, CONFORME ANEXO 11.				
133	WIND BANNER DUPLA FACE. WIND BANNER EM TECIDO COM METRAGEM 2,8MTS X 70CM PERSONALIZADOS COM AS LOGOMARCAS DO FESTIVAL, EM HASTE DE ALUMÍNIO E BASE CIMENTÍCIA PARA FIXAÇÃO.	UNID	16	248,00	3.968,00
134	CARRINHO DE PIPOCA - CONTRATAÇÃO DE CARRINHO DE PIPOCA COMPLETO, OPERADO POR UM PROFISSIONAL QUALIFICADO A SER DISPONIBILIZADO NO LOUNGE. - O SERVIÇO INCLUIRÁ TODOS OS EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS, BEM COMO OS MATERIAIS E INGREDIENTES ESSENCIAIS PARA GARANTIR A DISTRIBUIÇÃO ILIMITADA DE PIPOCA SALGADA AOS PARTICIPANTES (DANÇARINOS) CADASTRADOS DURANTE O FESTIVAL (DURANTE 8 HORAS POR DIA)	DIÁRIA	3	2.576,00	7.728,00
135	BOLSA ECOBAG, CONFORME ANEXO 6 - BOLSA REUTILIZÁVEL EM TECIDO DE ALGODÃO CRU NA COR NATURAL, COM GRAMATURA MÍNIMA DE 220G/M² PARA MAIOR DURABILIDADE E RESISTÊNCIA. - DIMENSÕES ALTURA: 40 CM. LARGURA: 38 CM. PROFUNDIDADE: 7 CM (LATERAL E FUNDO COM ESTRUTURA REFORÇADA PARA MAIOR CAPACIDADE DE CARGA). - ALÇAS COMPRIMENTO: 60 CM (ADEQUADO PARA USO DE OMBRO OU MÃOS). LARGURA: 3 CM, CONFECCIONADAS NO MESMO TECIDO DA BOLSA PARA MELHOR ACABAMENTO E CONFORTO. - CAPACIDADE	UNID	600	20,00	12.000,00



	PESO SUPORTADO: SUPORTA EM MÉDIA 10 A 12 KG DE CARGA, ADEQUADA PARA TRANSPORTE DE LIVROS, DOCUMENTOS, ALIMENTOS OU OBJETOS SIMILARES. ESTRUTURA INTERNA: COSTURAS REFORÇADAS NA BASE E NAS ALÇAS, PARA TRANSPORTE SEGURO DE OBJETOS PESADOS.				
136	CARIMBO 10 CARIMBO PARA ESTAMPAR BOLSAS ECOBAGS EM FORMATOS DIVERSOS (DANÇARINO, LATA DE SPRAY, SKATE, ESCRITA COM OS DIZERES: DANÇAS URBANAS, NAVEGA, DENTRE OUTROS) COM FORNECIMENTOS DE 10 TUBOS DE TINTA PARA TECIDO NAS CORES (PRETO, VERMELHO, AZUL, AMARELO, ROSA, ROXO E VERDE) - OS FORMATOS DOS CARIMBOS SERÃO ACORDADOS JUNTO À ADMINISTRAÇÃO DA FUNDAÇÃO CULTURAL DE NAVEGANTES.	KIT	6	1.139,00	6.834,00
137	ESCULTURAS LATAS DE SPRAY, CONFORME ANEXO 7 DESCRIÇÃO GERAL ESCULTURA NO FORMATO DE UMA LATA DE SPRAY EM ESCALA GIGANTE, REPRESENTANDO ELEMENTOS DA CULTURA URBANA E DO GRAFITE. DIMENSÕES ALTURA: 2,5 A 3 METROS. DIÂMETRO: 1,2 METROS. BASE: PLATAFORMA CIRCULAR COM 1,5 METROS DE DIÂMETRO, PARA GARANTIR ESTABILIDADE E FIXAÇÃO SEGURA. MATERIAL CORPO PRINCIPAL (CILINDRO): METÁLICO OU PVC COM ACABAMENTO LISO OU FIBRA DE VIDRO REFORÇADA PARA REDUZIR PESO E MANTER ALTA RESISTÊNCIA. PINTURA E ACABAMENTO: REVESTIMENTO EM PINTURA AUTOMOTIVA (PU) COM	UNID	4	8.000,00	32.000,00



	RESISTÊNCIA A INTEMPÉRIES, PARA PRESERVAR A ESTÉTICA E OS GRAFISMOS EXPOSTOS. TAMPA SUPERIOR (BICO DE SPRAY): MATERIAL: PLÁSTICO REFORÇADO OU METAL COM PINTURA. ACABAMENTO: DETALHE TRIDIMENSIONAL DO BICO DE SPRAY, COM FORMATO REALISTA. - PINTURA REVESTIMENTO EXTERNO: FUNDO PRIMER NA COR PRETA. CADA ESCULTURA TERÁ UMA PERSONALIZAÇÃO DIFERENTE COM GRAFITES E PINTURAS EXCLUSIVAS, FEITAS PELOS PARTICIPANTES DO FESTIVAL. - BASE E FIXAÇÃO MATERIAL DA BASE: CONCRETO REFORÇADO, COM FERRAGENS EMBUTIDAS PARA FIXAÇÃO DA ESCULTURA. FIXAÇÃO: SISTEMA DE ÂNCORAS METÁLICAS PRESA À BASE PARA EVITAR DESLOCAMENTO ACIDENTAL. - DURABILIDADE ESCULTURA PROJETADA PARA RESISTIR À EXPOSIÇÃO AO SOL, CHUVA E VENTO, COM REVESTIMENTOS ANTICORROSIVOS E PROTEÇÃO UV NA PINTURA. MANUTENÇÃO: GARANTIA DE FÁCIL LIMPEZA E SUBSTITUIÇÃO DE PARTES DANIFICADAS SEM COMPROMETER O DESIGN. - SEGURANÇA BORDAS E SUPERFÍCIES SEM ARESTAS CORTANTES. FIXAÇÃO ROBUSTA NO SOLO, EVITANDO QUALQUER RISCO DE QUEDA OU MOVIMENTAÇÃO.				
TOTAL					R\$ 2.090.140,75



6 - ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO:

Para estimar com precisão os preços da contratação, a pesquisa foi conduzida em conformidade com o Decreto Municipal n. 361/2023, abrangendo a análise de Atas de Registro de Preço de contratos similares de outros entes públicos, pesquisas junto a fornecedores locais e a utilização da Plataforma do PNCP como banco de preços. Dada a especificidade dos serviços e materiais, com medidas e características únicas adaptadas à realidade do Município, não foram encontradas contratações diretamente comparáveis em outros entes públicos, tornando a pesquisa de mercado essencial para garantir uma estimativa de valor fiel às particularidades e necessidades locais.

Com base nessas pesquisas, amparadas pela Lei 14.133/2021, obteve-se uma estimativa de valor para a contratação no valor de R\$ 2.090.140,75, distribuídos conforme o item 5. A Fundação Cultural de Navegantes (FCN) optou pelo critério de MENOR VALOR POR LOTE, por entender que esses valores estão mais adequados à realidade do mercado, promovendo a economicidade para o município.

A escolha pelo MENOR VALOR POR LOTE assegura não apenas a economicidade, mas também a eficiência na gestão dos recursos públicos, permitindo a realização dos eventos sem comprometer sua qualidade ou a expectativa dos participantes. A contratação de empresas especializadas, alicerçada em uma pesquisa de mercado meticulosa e na escolha do menor valor, representa a decisão mais vantajosa para a Fundação Cultural de Navegantes.

Em conclusão, tal abordagem garante que os eventos culturais sejam realizados dentro do orçamento disponível, proporcionando eventos de alta qualidade que atendam às expectativas do público e participantes, solidificando o compromisso da FCN com a administração responsável e eficaz dos recursos municipais.

7- DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO:

A solução adotada para atender à necessidade da Fundação Cultural de Navegantes (FCN) na organização, produção e realização dos eventos XII FLIN, VII Festival de Teatro de Rua Dona Zica, II Festival Navegeek (Cosplay) e III Festival Navega de Artes Urbanas consiste na contratação de empresas especializadas em eventos culturais. Essa abordagem visa suprir a carência de mão de



obra qualificada e expertise específica dentro da FCN, garantindo a execução eficiente, de alta qualidade e dentro do orçamento disponível para cada festival.

7.1 Hipótese de Solução para o Problema

A hipótese central que fundamenta essa solução é que a contratação de empresas especializadas oferece a melhor combinação de expertise, recursos, eficiência e economicidade para a realização dos eventos, superando as limitações e desafios inerentes à utilização exclusiva de recursos internos ou à dependência de parcerias com outras instituições.

7.1.1 Motivo da Seleção da Hipótese como a Mais Vantajosa

A hipótese da contratação de empresas especializadas foi selecionada como a mais vantajosa por diversos motivos:

- **Expertise e Qualificação:** Empresas especializadas possuem um profundo conhecimento técnico e experiência comprovada na organização e produção de eventos culturais similares, garantindo a qualidade e o sucesso dos festivais.
- **Eficiência e Otimização de Recursos:** A contratação de empresas especializadas permite à FCN focar em suas atividades principais, como o fomento cultural e a gestão da Escola Dona Bentica, enquanto delega a execução dos eventos a profissionais qualificados, otimizando o uso de recursos humanos e financeiros.
- **Economia de Escala:** Empresas especializadas já possuem a infraestrutura, os equipamentos e a rede de contatos necessários para a realização dos eventos, o que resulta em economias de escala e custos mais eficientes em comparação com a contratação de diversos fornecedores separadamente.
- **Gestão Profissional e Transparente:** A contratação de empresas especializadas assegura a gestão profissional e transparente dos eventos, com a definição clara de responsabilidades, o cumprimento de prazos e a prestação de contas detalhada dos recursos utilizados.
- **Inovação e Criatividade:** Empresas especializadas trazem novas ideias e soluções criativas para a realização dos eventos, enriquecendo a experiência do público e dos participantes.

7.1.2 Aplicação Prática da Hipótese



A aplicação prática da hipótese da contratação de empresas especializadas se dará por meio de um processo licitatório transparente e competitivo, em conformidade com a Lei nº 14.133/2021 e o Decreto Municipal n. 361/2023. O processo envolverá as seguintes etapas:

- a) **ELABORAÇÃO DO TERMO DE REFERÊNCIA (TR):** O TR detalhará os requisitos técnicos, os critérios de avaliação e as obrigações das empresas a serem contratadas para cada lote (XII FLIN, VII Festival de Teatro de Rua Dona Zica, II Festival Navegeek e III Festival Navega de Artes Urbanas).
- b) **PUBLICAÇÃO DO EDITAL:** O edital de licitação será publicado em veículos de comunicação oficiais, convidando empresas especializadas a apresentarem suas propostas.
- c) **ANÁLISE E JULGAMENTO DAS PROPOSTAS:** Uma comissão de licitação analisará e julgará as propostas apresentadas, levando em consideração os critérios estabelecidos no TR, como a experiência da empresa, a qualidade dos serviços oferecidos, o preço e a capacidade técnica.
- d) **CONTRATAÇÃO DAS EMPRESAS VENCEDORAS:** As empresas vencedoras de cada lote serão contratadas para realizar todas as etapas de organização, produção e realização dos respectivos eventos, em conformidade com o TR e o contrato firmado com a FCN.
- e) **ACOMPANHAMENTO E FISCALIZAÇÃO:** A FCN realizará o acompanhamento e a fiscalização constante da execução dos contratos, garantindo o cumprimento das obrigações das empresas contratadas e a qualidade dos serviços prestados.

Na prática, as empresas contratadas serão responsáveis por todas as atividades necessárias para a realização dos eventos, desde o planejamento e a logística até a contratação de artistas e fornecedores, a produção dos espaços, a divulgação e a comunicação, a gestão de recursos e a prestação de contas. A FCN, por sua vez, atuará como gestora dos contratos, supervisionando a execução dos serviços e garantindo o cumprimento dos objetivos estabelecidos para cada festival.

8 - JUSTIFICATIVA PARA PARCELAMENTO OU NÃO:

A decisão pela não fragmentação dos lotes de contratação no processo licitatório é embasada em uma série de considerações estratégicas, legais e operacionais, alinhadas aos princípios da economicidade, eficiência e gestão integrada, conforme previsto pela Lei nº 14.133/2021. A não divisão dos lotes visa otimizar a gestão dos recursos públicos e garantir a entrega de eventos de alta qualidade, alinhados com os objetivos culturais e sociais da Fundação Cultural de Navegantes.

Rua João Emílio, 100 - Centro - Navegantes - SC
CEP: 88370-446

Doe órgãos! Doe sangue! Salve Vidas!



- **COESÃO E SINERGIA OPERACIONAL:** A contratação de um único prestador de serviços por lote garante uma coesão operacional que é fundamental para a execução de eventos de grande escala e relevância cultural. A unificação das responsabilidades permite uma gestão centralizada e eficiente, onde a coordenação logística, a comunicação e a implementação das atividades são realizadas de forma fluida e integrada. Especialmente em eventos culturais com múltiplas atividades como as contempladas na presente licitação, a sinergia entre as etapas de organização (planejamento detalhado, definição de cronogramas, alocação de recursos), divulgação (criação de materiais promocionais, gestão de redes sociais, relacionamento com a imprensa) e realização (execução do plano, coordenação de equipes, gestão de imprevistos) é imprescindível para assegurar não somente o sucesso logístico, mas também a unidade temática e a consistência na execução.

- **RACIONALIZAÇÃO DE RECURSOS E CUSTOS:** Optar por manter cada lote em sua integridade, sem subdivisões, facilita o planejamento orçamentário e evita a fragmentação dos recursos financeiros e humanos. O fechamento de contratos com empresas especializadas que operem integralmente em um lote permite a obtenção de economias de escala, em que a volumetria agregada de recursos e serviços reduz o custo unitário, o que é favorável à manutenção da economia ao erário público. Por exemplo, a contratação de uma única empresa para gerenciar toda a logística do Festival de Teatro de Rua Dona Zica, desde o transporte dos artistas até a montagem do palco, pode resultar em custos menores do que contratar diferentes fornecedores para cada serviço. Além disso, a diminuição do número de interfaces de comunicação entre diferentes prestadores minimiza o risco de sobreposições, falhas de coordenação.

- **GARANTIA DE QUALIDADE E RESPONSABILIZAÇÃO:** Ao evitar o parcelamento dos lotes, assegura-se que a responsabilidade pela qualidade e cumprimento dos prazos recai de maneira clara sobre um único fornecedor, evitando lacunas de responsabilidade que podem ocorrer em contextos de múltipla subcontratação. Isso é particularmente relevante ao lidar com requisitos técnicos complexos e expectativas de alto padrão de qualidade, características essenciais para eventos como os licitados. Por exemplo, a montagem de um palco para o Festival de Navegeek exige conhecimento técnico específico para garantir a segurança dos artistas e do público, e a contratação de uma única empresa garante que essa responsabilidade seja claramente definida. As empresas contratadas assumem um compromisso total com o sucesso do evento por lote, respondendo integralmente pelos resultados, desde a concepção até a desmontagem das estruturas.



- **CONSIDERAÇÕES JURÍDICAS E DE COMPLIANCE:** A execução da licitação dividida em lotes distintos, sem o parcelamento adicional destes, também está em conformidade com as disposições legais que orientam a transparência e a eficiência nos processos de contratação pública. A integridade de cada lote permite um controle mais eficaz sobre a execução contratual, facilitando o monitoramento e a auditoria pelos órgãos de controle, além de assegurar uma conformidade rigorosa com legislações vigentes e políticas internas de governança. A não fragmentação dos lotes simplifica a fiscalização do contrato, permitindo que os órgãos de controle acompanhem de perto a execução dos serviços e o cumprimento das obrigações contratuais. Além disso, a manutenção da integridade dos lotes contribui para evitar o fracionamento indevido de despesas, prática vedada pela legislação.

Sendo assim, a escolha por não parcelar os lotes no processo de contratação para os referidos eventos reafirma o compromisso da Fundação Cultural de Navegantes com a otimização dos recursos públicos, a qualidade na entrega dos serviços e a concretização de eventos que gerem um impacto cultural significativo e positivo para a comunidade. A decisão reflete uma avaliação criteriosa dos valores, capacidades e objetivos subjacentes à realização das festividades, garantindo que a execução seja conduzida com a máxima eficácia e alinhamento estratégico. A não fragmentação dos lotes representa uma abordagem mais eficiente e transparente para a gestão dos recursos públicos, garantindo a entrega de eventos de alta qualidade que contribuam para o desenvolvimento cultural e social da comunidade.

9 - CONTRATAÇÕES CORRELATAS/INTERDEPENDENTES:

No contexto da contratação de empresas especializadas para organizar, divulgar e realizar os eventos XII FLIN, VII Festival de Teatro de Rua Dona Zica, II Festival Navegeek (Cosplay) e III Festival Navega de Artes Urbanas, através da Fundação Cultural de Navegantes/SC, informamos que não existem contratações correlatas e/ou interdependentes. Cada lote abrange a totalidade dos itens necessários para a realização do respectivo evento, não havendo necessidade de outras contratações para complementar ou viabilizar a execução dos serviços.

10 - DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS:

Os resultados pretendidos em termos de efetividade e desenvolvimento nacional sustentável para a contratação das empresas especializadas para organizar, divulgar e realizar os festivais são os seguintes:

Rua João Emílio, 100 - Centro - Navegantes - SC
CEP: 88370-446

Doe órgãos! Doe sangue! Salve Vidas!



- **Efetividade na promoção cultural:** Espera-se que os eventos promovam a cultura, a literatura, as artes urbanas e o teatro de rua, contribuindo para a formação de público, o estímulo à produção artística local e regional, e o fortalecimento da identidade cultural da comunidade de Navegantes e região.
- **Desenvolvimento econômico local:** A realização dos eventos trará benefícios econômicos para a cidade de Navegantes, através do estímulo ao turismo cultural, geração de empregos temporários, aumento do fluxo de visitantes e consumo nos estabelecimentos comerciais locais.
- **Promoção da sustentabilidade:** Os eventos serão realizados com base em práticas sustentáveis, visando minimizar o impacto ambiental e promover a responsabilidade social e econômica. Isso inclui o uso de materiais recicláveis, gestão adequada de resíduos, incentivo ao transporte público e/ou compartilhado, apoio à economia local e inclusão de grupos sociais marginalizados.
- **Fortalecimento da identidade cultural:** Os eventos contribuirão para fortalecer a identidade cultural da comunidade de Navegantes e região, ao promoverem manifestações culturais diversas e proporcionarem espaços de interação e reflexão sobre a cultura local e regional.
- **Incentivo à participação comunitária:** Os eventos serão oportunidades para a participação ativa da comunidade de Navegantes, através de atividades participativas, oficinas, debates e apresentações abertas ao público, promovendo o engajamento cívico e cultural.

Em resumo, os resultados pretendidos incluem a efetividade na promoção cultural, o desenvolvimento econômico local, a promoção da sustentabilidade, o fortalecimento da identidade cultural e o incentivo à participação comunitária.

11 - PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO:

Antes da formalização da futura contratação das empresas especializadas, algumas ações devem ser executadas pela Administração para garantir a correta execução contratual. Algumas dessas ações podem incluir:

Rua João Emílio, 100 - Centro - Navegantes - SC
CEP: 88370-446

Doe órgãos! Doe sangue! Salve Vidas!



- **LEVANTAMENTO DE NECESSIDADES:** Realizar um levantamento das necessidades específicas de cada evento, identificando requisitos técnicos, infraestrutura necessária, recursos humanos e materiais indispensáveis para a realização dos eventos de forma eficiente e satisfatória.
- **AValiação de Espaços e Infraestrutura:** Verificar as condições dos espaços onde os eventos serão realizados e avaliar se são necessárias pequenas intervenções de engenharia, elétrica como reparos, adaptações ou melhorias na infraestrutura existente para garantir o bom funcionamento dos eventos.
- **AJUSTES DE SISTEMAS E TECNOLOGIAS:** Caso haja sistemas ou tecnologias específicas a serem utilizadas nos eventos, é importante garantir que estejam devidamente ajustados e configurados para atender às necessidades dos eventos, seja em termos de sistema de som, iluminação, projeção, entre outros.
- **CAPACITAÇÃO DE SERVIDORES:** Caso haja envolvimento de servidores da Fundação Cultural de Navegantes na organização e coordenação dos eventos, é importante fornecer treinamento e orientações adequadas para que possam desempenhar suas funções de forma eficaz e contribuir para o sucesso dos eventos.
- **DEFINIÇÃO DE RESPONSABILIDADES:** Estabelecer claramente as responsabilidades de cada parte envolvida na realização dos eventos, tanto da Administração quanto das empresas contratadas, para garantir uma execução contratual transparente e eficiente.
- **PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO:** Elaborar um plano de comunicação e divulgação dos eventos, definindo estratégias e canais de comunicação adequados para promover os eventos de forma ampla e alcançar o público-alvo de maneira eficiente.

Essas são algumas das ações que a Administração deve executar antes da formalização da contratação, garantindo assim a correta execução contratual e o sucesso dos eventos.

12 - IMPACTOS AMBIENTAIS:

A contratação das empresas especializadas poderá acarretar diversos impactos ambientais, especialmente relacionados ao consumo de recursos naturais, geração de resíduos, emissões de



gases de efeito estufa e alterações na paisagem urbana. Para mitigar esses impactos e promover a sustentabilidade ambiental, são propostas as seguintes medidas mitigadoras:

1. **BAIXO CONSUMO DE ENERGIA E RECURSOS:** Exigir das empresas contratadas o uso de equipamentos e tecnologias com eficiência energética, como iluminação LED, equipamentos de som e imagem com baixo consumo de energia, e utilização de materiais recicláveis e de baixo impacto ambiental na produção de materiais promocionais e estruturas temporárias.
2. **LOGÍSTICA REVERSA:** Estabelecer a obrigatoriedade de implementação de sistemas de logística reversa para desfazimento e reciclagem de bens e resíduos gerados durante os eventos, incluindo materiais de divulgação, embalagens, equipamentos danificados ou obsoletos, entre outros.
3. **GESTÃO DE RESÍDUOS:** Implementar práticas de gestão de resíduos sólidos durante os eventos, como a separação adequada dos resíduos para reciclagem, compostagem ou destinação final adequada, garantindo a redução da geração de resíduos e o máximo aproveitamento dos materiais descartados.
4. **MONITORAMENTO AMBIENTAL:** Realizar monitoramento ambiental durante os eventos para identificar possíveis impactos ambientais, como poluição sonora, visual e atmosférica, bem como verificar o cumprimento das medidas mitigadoras propostas e adotar ações corretivas, quando necessário.
5. **EDUCAÇÃO AMBIENTAL:** Promover ações de educação ambiental durante os eventos, sensibilizando os participantes e a comunidade sobre a importância da sustentabilidade ambiental e incentivando práticas ambientalmente responsáveis.

Ao adotar essas medidas mitigadoras, é possível minimizar os impactos ambientais decorrentes da contratação das empresas especializadas para organizar os eventos culturais mencionados, promovendo a sustentabilidade ambiental e contribuindo para a preservação do meio ambiente. Essas ações também demonstram o compromisso da Fundação Cultural de Navegantes com a proteção ambiental e o desenvolvimento sustentável da região.



13 - VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO:

Após análise detalhada do processo de contratação das empresas especializadas para organizar, divulgar e realizar os eventos XII FLIN, VII Festival de Teatro de Rua Dona Zica, II Festival Navegeek (Cosplay) e o III Festival Navega de Artes Urbanas, concluímos que a contratação da solução pretendida é adequada e viável para o atendimento da necessidade identificada na demanda de contratação.

O posicionamento conclusivo é favorável à contratação da solução pretendida, com as seguintes considerações:

- VIABILIDADE TÉCNICA: As empresas especializadas possuem a expertise e experiência necessárias para organizar e realizar os eventos culturais mencionados, comprovada por meio de portfólio, referências e certificados de participação em eventos similares. Além disso, a descrição dos requisitos e medidas mitigadoras apresentadas no processo garantem a eficácia na execução dos eventos.
- VIABILIDADE OPERACIONAL: A descrição das ações a serem executadas pela Administração antes da formalização da contratação demonstra a preocupação com a correta execução contratual, incluindo levantamento de necessidades, avaliação de espaços, ajustes de sistemas, capacitação de servidores, entre outros. Isso garante uma preparação adequada para a realização dos eventos.
- VIABILIDADE ORÇAMENTÁRIA: Considerando as ações de controle de custos e a otimização de recursos propostas, bem como a previsão de duração inicial do contrato, a contratação da solução pretendida é viável dentro dos limites orçamentários disponíveis para a Fundação Cultural de Navegantes.
- ADEQUAÇÃO À NECESSIDADE IDENTIFICADA: A contratação das empresas especializadas é adequada para atender à demanda de organização, divulgação e realização dos eventos culturais propostos nesse ETP. As medidas mitigadoras propostas também garantem a promoção da sustentabilidade ambiental e a minimização de impactos negativos.



Portanto, com base na análise realizada, concluímos que a contratação da solução pretendida é adequada e recomendada para o atendimento da necessidade identificada, garantindo a realização eficaz e sustentável dos eventos culturais em questão.

Navegantes, 07 de março de 2025.

Responsáveis pela elaboração do Estudo Técnico Preliminar

Assinado eletronicamente por:
Rodrigo Carvalho de Miranda
CPF: ***.106.066-**
Data: 18/08/2025 09:33:06 -03:00

Rodrigo Carvalho de Miranda
Matrícula: 63397/2

Assinado eletronicamente por:
Marcos Venício Montagna
CPF: ***.518.029-**
Data: 18/08/2025 10:29:09 -03:00

Marcos Venício Montagna
Superintendente da Fundação Cultural de Navegantes



ANEXO 1
PÓRTICO ENTRADA



Rua João Emílio, 100 - Centro - Navegantes - SC
CEP: 88370-446

Doe órgãos! Doe sangue! Salve Vidas!

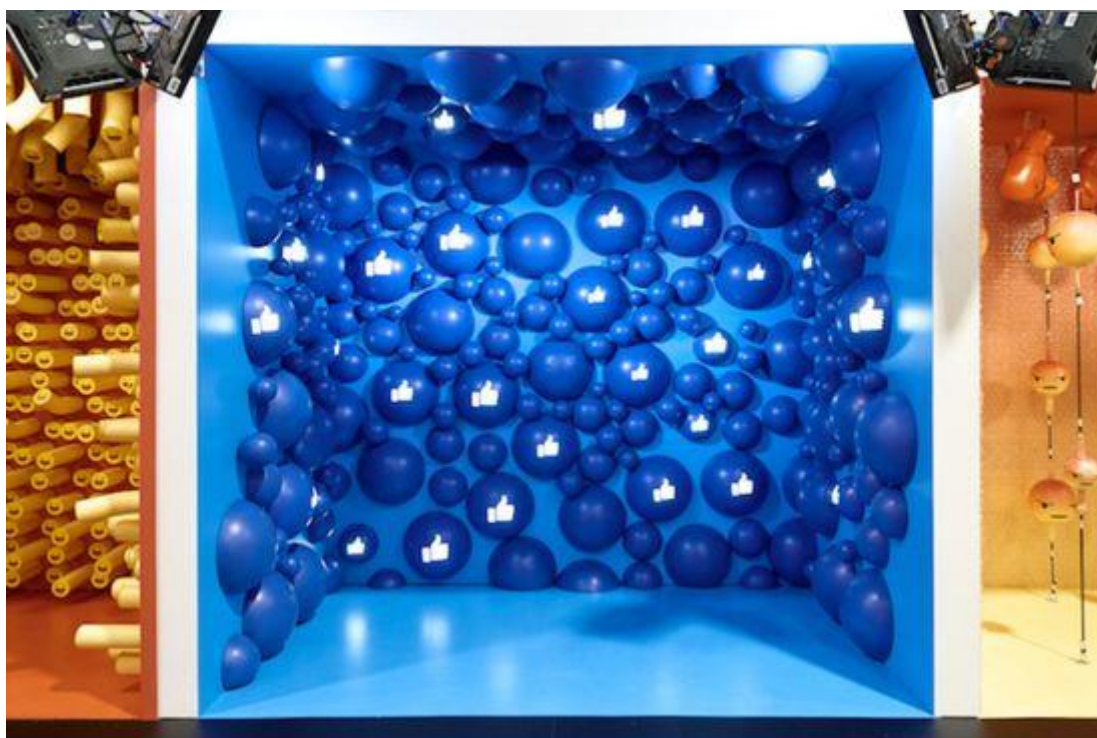


ANEXO 2
CENÁRIO INSTRAGRAMAVÉL EM LED





ANEXO 3
CENÁRIO CAIXOTE INSTRAGRAMAVÉL



ANEXO 4
CENÁRIO COM CUBOS E LÂMPADAS LOUNGE



**ANEXO 5
PULSEIRAS - MICANÇAS**





ANEXO 6 ECOBAG



Rua João Emílio, 100 - Centro - Navegantes - SC
CEP: 88370-446
Doe órgãos! Doe sangue! Salve Vidas!

ANEXO 7
ESCULTURAS LATAS DE SPRAY





ANEXO 8
BUCKET HAT



ANEXO 9
PISTA DE SKATE - ESTILOS



**ANEXO 10
MÁQUINA DE DANÇA**



**ANEXO 11
BALÕES**





ANEXO 12

KIT ALIMENTAÇÃO CAMARIM - LOTE 2 – VII FESTIVAL DE TEATRO DE RUA DONA ZICA

DESCRIÇÃO	QUANTIDADE
Copinhos de água mineral	60
Barrinhas de cereal	36
Sucos de caixinha 1L	8
Pacotes de wafer recheado	20
Cento de salgadinho	2
Copos descartáveis	200



ANEXO 13

ILUMINAÇÃO PARA ATENDIMENTO DO FESTIVAL - VII FESTIVAL DE TEATRO DE RUA DONA ZICA

DESCRIÇÃO	UNIDADE	QTD.
Torre de Iluminação em Trelça de Alumínio (mín. 3m altura, formato cúbico)	Unidade	4
Base Metálica para Torre de Iluminação	Unidade	4
Kit de Fixação (sapatas, manilhas, parafusos, porcas e arruelas)	Kit	4
Moving Head (mínimo 230W, controle via DMX)	Unidade	4
Refletor LED ou Holofote com controle DMX	Unidade	4
Mesa de Iluminação com 2048 canais DMX	Unidade	1
Máquina de Fumaça 1500W com controle DMX	Unidade	1
Sistema de Aterramento completo	Conjunto	1
Técnico Especializado em Iluminação (montagem, operação e desmontagem)	Diária	6



ANEXO 14

KIT ALIMENTAÇÃO CAMARIM - LOTE 3 – II FESTIVAL DE NAVEGEEK (COSPLAY)

DESCRIÇÃO	QUANTIDADE
Copinhos de água mineral	60
Barrinhas de cereal	36
Sucos de caixinha 1L	8
Pacotes de wafer recheado	20
Cento de salgadinho	2
Copos descartáveis	200



ANEXO 15

ILUMINAÇÃO PARA ATENDIMENTO DO FESTIVAL – SISTEMA COMPLETO COM GRID E PAINEL DE LED - LOTE 3 – II FESTIVAL DE NAVEGEEK (COSPLAY)

DESCRIÇÃO	UNIDADE	QTD.
Estrutura de Alumínio Q-30 para Grid de Iluminação (12x8m, pé-direito 8m + linha intermediária de 8m)	Conjunto	1
Estrutura Q-30 para Painel de LED (8x6m)	Conjunto	1
Sapatas metálicas para fixação da estrutura	Unidade	8
Pau de Carga para sustentação e elevação das estruturas	Unidade	4
Talhas de 1 tonelada para içamento das estruturas	Unidade	4
Cintas e Manilhas de segurança (conforme norma técnica)	Kit	4
Kit de Fixação (parafusos, porcas e arruelas)	Kit	4
Mesa de Iluminação com 2048 canais DMX	Unidade	1
Par LED 10W RGBWA (controle via DMX)	Unidade	30
Refletor COBE 200 (alta potência)	Unidade	6
Refletor Mini Brutt	Unidade	4
Máquina de Fumaça 1500W com ventilador acoplado	Unidade	2
Moving Beam 9R (efeito de luz direcional e dinâmico)	Unidade	16
Sistema de Aterramento completo	Conjunto	1
Técnico Especializado em Iluminação (montagem, operação e desmontagem)	Diária	2



ANEXO 16

SOM PARA ATENDIMENTO DO FESTIVAL LOTE 3 – II FESTIVAL DE NAVEGEEK (COSPLAY)

Descrição	Unidade	Qtd.
Mesa Digital com 32 canais (modelo compatível com rider técnico)	Unidade	1
Processador de Sinal Digital (DBX260, SPX990, PCM 70/80/90 ou equivalente)	Unidade	2
Gate com 8 canais	Unidade	1
Compressor com 9 canais	Unidade	1
Crossover compatível com sistema	Unidade	1
Intercom entre P.A. e monitor	Unidade	1
Multicabo de 56 vias com 70 metros	Unidade	1
Sistema de Mainpower 220/380V – 125 amperes	Conjunto	1
Caixa Sub Grave tipo T18 – 1200 RMS	Unidade	16
Caixa Line Array tipo KWBeyma 208	Unidade	16
Rack de amplificação para sistema principal	Unidade	2
Notebook i5 8ª geração ou superior, com 8 GB RAM	Unidade	1
Console Digital para Monitor com 32 canais, 16 vias e 4 bandas paramétricas (M7CL, LS9PM5D ou equivalente)	Unidade	1
Equalizador gráfico 1/3 de oitava – 12 canais	Unidade	1
Compressor adicional – 4 canais	Unidade	1
Processador de efeitos (SPX990/900 ou equivalente)	Unidade	2
Crossover MX800i ou equivalente	Unidade	1
Equalizador Ashly ou equivalente	Unidade	1
Caixa SB850	Unidade	2
Caixa tipo KF850	Unidade	2



Rack de amplificação para sistema de sidefill estéreo	Unidade	1
Monitor de palco tipo SM222	Unidade	8
Rack de amplificação para até 12 vias independentes	Unidade	2
Powerplay de 8 vias com cabos	Unidade	1
Corpo de bateria com 3 tons, 1 floortom (Pearl, Yamaha, DW ou Tama)	Conjunto	1
Praticável Rosco para bateria	Unidade	6
Sub bateria	Unidade	1
Cubo de guitarra Roland Jazz Chorus 120 ou equivalente	Unidade	1
Cubo de guitarra valvulado Bugera 333 ou equivalente	Unidade	1
Cubo de contrabaixo GK800 ou equivalente com caixas	Conjunto	1
Kit de microfones para bateria – Shure Beta 52 e 56	Conjunto	1
Microfone Shure SM58	Unidade	10
Microfone Shure SM57	Unidade	8
Microfone sem fio Shure UHF SLX Beta 58	Unidade	4
Sistema amplificador de antenas para Shure	Unidade	1
Direct Box com cabos	Unidade	14
Pedestal para microfones	Unidade	24
Clamps para fixação de iluminação/som	Unidade	8
Cabo de microfone (XLR ou P10, conforme demanda)	Unidade	120
Extensão de energia com conector Steck	Unidade	20
Demais cabos e acessórios diversos (padrão rider técnico)	Conjunto	1
Sistema de Aterramento completo	Conjunto	1
Técnico Especializado em Som (montagem, operação e desmontagem)	Diária	2



ANEXO 17

SONORIZAÇÃO – LOTE 4 – III FESTIVAL NAVEGA DE ARTES URBANAS

DESCRIÇÃO	UNIDADE	QTD.
Mesa digital com 32 canais	Unidade	1
Processador de sinal digital (DBX260, SPX990, PCM 70/80/90 ou equivalente)	Unidade	2
Gate com 8 canais	Unidade	1
Compressor com 9 canais	Unidade	1
Crossover compatível com sistema	Unidade	1
Intercom entre P.A. e monitor	Unidade	1
Multicabo de 56 vias com 70 metros	Unidade	1
Sistema de Mainpower 220/380V – 125 amperes	Conjunto	1
Caixa subgrave tipo T18 – 1200 RMS	Unidade	16
Caixa Line Array tipo KWBeyma 208	Unidade	16
Rack de amplificação para sistema principal	Unidade	2
Notebook i5 8ª geração ou superior com 8 GB RAM	Unidade	1
Console digital para monitor com 32 canais, mínimo 16 vias, com 4 bandas paramétricas (ex: M7CL, LS9PM5D)	Unidade	1
Equalizador gráfico 1/3 de oitava – 12 canais	Unidade	1
Compressor adicional – 4 canais	Unidade	1
Processador de efeitos (SPX990/900 ou equivalente)	Unidade	2
Crossover MX800i ou equivalente	Unidade	1
Equalizador Ashly ou equivalente	Unidade	1
Caixa SB850	Unidade	2
Caixa tipo KF850	Unidade	2
Rack de amplificação para sistema de sidefill estéreo	Unidade	1
Monitor de palco tipo SM222	Unidade	8

Rua João Emílio, 100 - Centro - Navegantes - SC

CEP: 88370-446

Doe órgãos! Doe sangue! Salve Vidas!



Rack de amplificação para até 12 vias independentes	Unidade	2
Powerplay de 8 vias com cabos	Unidade	1
Corpo de bateria com 3 tons, floortom (Pearl, Yamaha, DW, Tama)	Conjunto	1
Praticável Rosco para bateria	Unidade	6
Sub bateria	Unidade	1
Cubo de guitarra Roland Jazz Chorus 120 ou equivalente	Unidade	1
Cubo de guitarra valvulado Bugera 333 ou equivalente	Unidade	1
Cubo de contrabaixo GK800 com caixa	Conjunto	1
Kit de microfones Shure Beta 52 e 56 para bateria	Conjunto	1
Microfone Shure SM58	Unidade	10
Microfone Shure SM57	Unidade	8
Microfone sem fio Shure UHF SLX Beta 58	Unidade	4
Sistema amplificador de antenas para Shure	Unidade	1
Direct Box com cabos	Unidade	14
Pedestal para microfones	Unidade	24
Clamp para fixação	Unidade	8
Cabo de microfone (XLR/P10)	Unidade	120
Extensão de energia com Steck	Unidade	20
Demais cabos e acessórios diversos (conforme rider técnico)	Conjunto	1
Sistema de aterramento completo	Conjunto	1
Técnico especializado em sonorização (montagem, operação e desmontagem)	Diária	3



ANEXO 18

ILUMINAÇÃO LOTE 4 – III FESTIVAL NAVEGA DE ARTES URBANAS

DESCRIÇÃO	UNIDADE	QTD.
Estrutura de alumínio Q-30 para grid de iluminação (12x8m, pé-direito 8m + linha intermediária 8m)	Conjunto	1
Estrutura Q-30 para painel de LED (8x6m)	Conjunto	1
Sapatas metálicas de fixação da estrutura	Unidade	8
Pau de carga para sustentação das estruturas	Unidade	4
Talhas de 1 tonelada	Unidade	4
Cintas e manilhas de segurança	Kit	4
Kit de fixação (parafusos, porcas e arruelas)	Kit	4
Mesa de iluminação com 2048 canais DMX	Unidade	1
Par LED 10W RGBWA (controle via DMX)	Unidade	30
Refletor COBE 200 (alta potência)	Unidade	6
Refletor Mini Brutt	Unidade	4
Máquina de fumaça 1500W com ventilador acoplado	Unidade	2
Moving Beam 9R (efeitos dinâmicos de iluminação)	Unidade	16
Sistema de aterramento completo	Conjunto	1
Técnico especializado em iluminação (montagem, operação e desmontagem)	Diária	1



ANEXO 19

SOM TENDAS LOUNGE

LOTE 4 – III FESTIVAL NAVEGA DE ARTES URBANAS

DESCRIÇÃO	UNIDADE	QTD.
Mesa de som com no mínimo 16 canais para P.A.	Unidade	1
Equalizador gráfico para P.A.	Unidade	1
Processador de efeito (reverb/delay ou similar)	Unidade	1
Caixa acústica para P.A.	Unidade	4
Monitor de palco	Unidade	2
Amplificador de potência (para caixas e monitores)	Unidade	3
Equalizador para monitor	Unidade	1
Microfone sem fio	Unidade	4
Microfone com fio	Unidade	4
Aparelho de CD player (ou sistema equivalente de reprodução de mídia)	Unidade	1
Pedestal para microfone	Unidade	8
Cabos de áudio diversos (XLR, P10, P2, AC)	Conjunto	1
Operador de som (responsável por montagem, operação e desmontagem)	Diária	3



ANEXO 20

VILA DO CHOPP

LOTE 4 – III FESTIVAL NAVEGA DE ARTES URBANAS

DESCRIÇÃO	UNIDADE	QTD.
Estrutura coberta com área mínima de 200m ² (estrutura metálica ou alumínio, com cobertura)	m ²	200
Piso elevado em madeira (estrutura nivelada e resistente para grande circulação de público)	m ²	200
Decoração temática personalizada (aprovada pela Fundação Cultural)	Conjunto	1
Paisagismo (plantas ornamentais e elementos decorativos naturais ou artificiais)	Conjunto	1
Iluminação cênica e funcional (para ambientação e segurança)	Conjunto	1
Mesa estilo bistrô com cadeiras (mínimo 15 conjuntos)	Conjunto	15
Balcão em madeira para atendimento dos expositores	Unidade	1
Transporte, montagem e desmontagem da estrutura completa	Serviço	1



MANIFESTO DE ASSINATURAS



Código de validação: YUVK7-U7EPF-MRSE6-58KXL

Esse documento foi assinado pelos seguintes signatários nas datas indicadas (Fuso horário de Brasília):

- ✓ Rodrigo Carvalho de Miranda (CPF ***.106.066-**) em 18/08/2025 09:33 -
Assinado eletronicamente

Endereço IP	Geolocalização
201.55.107.182	Lat: -26,896803 Long: -48,648023
	Precisão: 18 (metros)
Autenticação	cultura.asstecnica@navegantes.sc.gov.br
Email verificado	
TARFGMayzbYe8W7yug1OJLoXsxl1W0mkc9+Sx/MjXps=	
SHA-256	

- ✓ Marcos Venicio Montagna (CPF ***.518.029-**) em 18/08/2025 10:29 - Assinado eletronicamente

Endereço IP	Geolocalização
201.55.107.182	Não disponível
Autenticação	cultura.superinten...avegantes.sc.gov.br
Email verificado	
f9nvryNnoig3SygAzRv9uvxfQjdNJboEynVkZC/eG1I=	
SHA-256	

Para verificar as assinaturas, acesse o link direto de validação deste documento:

<https://assinador.silosign.com.br/validate/YUVK7-U7EPF-MRSE6-58KXL>

Ou acesse a consulta de documentos assinados disponível no link abaixo e informe o código de validação:

<https://assinador.silosign.com.br/validate>