



CNPJ: 04.477.600/0001-04 Responsável: Mônica Joênia Rodrigues dos Santos Telefone: (92) 99406-6727
Departamento: Coordenação de Planejamento

Estudo Técnico Preliminar

Serviços de produção de conteúdos audiovisuais e cobertura de eventos, incluindo gravação e edição de áudio e vídeo, fotografias, imagens aéreas, e transmissões ao vivo para divulgação e registro de ações e eventos administrativos.

1. Descrição da necessidade

A necessidade que originou a presente demanda está vinculada à comunicação institucional da Administração Pública Municipal, que visa assegurar a ampla divulgação, transparência e registro eficiente das ações, eventos, obras, serviços e demais atividades administrativas. A adequada produção de conteúdos audiovisuais, bem como a cobertura de eventos, é fundamental para possibilitar à sociedade o acesso ágil, claro e transparente às informações de interesse público, potencializando o engajamento cidadão, fortalecendo o controle social e promovendo a imagem institucional. Além disso, essa necessidade emerge da crescente demanda por registros atualizados e pela necessidade de transmitir, de forma acessível às diversas populações, as ações governamentais tanto em âmbito presencial quanto nos meios digitais.

Descrição Detalhada da Necessidade e Relação com o Interesse Público

Durante a análise técnica preliminar, foram identificadas as seguintes necessidades, que se relacionam diretamente com o interesse público:

- **Produção de áudios** para a elaboração de vinhetas e spots destinados à chamada e divulgação de eventos e ações da Administração, possibilitando a comunicação de campanhas, avisos e informações relevantes em diferentes plataformas.
- **Produção de vídeos** para cobrir eventos administrativos ou para a apresentação de obras, serviços e demais atividades do Poder Público, promovendo a transparência e o acesso à informação por meio de recursos audiovisuais.
- **Cobertura de eventos**, incluindo gravação de vídeo, fotografias, áudios e edição, com a possibilidade de filmagens e imagens aéreas (com uso de drone), tanto para eventos de pequeno quanto de grande porte, assegurando o registro adequado dessas atividades e subsidiando informações posteriores à população.
- **Transmissões ao vivo (Lives)** com diferentes durações, destinadas à divulgação em tempo real de eventos, sessões, audiências públicas ou outras ações relevantes da Administração Municipal, viabilizando maior aproximação com a comunidade e ampliando a participação pública.

Demandas Geradas a Partir das Necessidades Identificadas

Itens Necessários	Descrição
Produção de Áudio	Gravação de áudios para vinhetas e spots com diferentes durações, para a divulgação de eventos e chamadas administrativas.
Produção de Vídeo	Elaboração e edição de vídeos institucionais e de apresentação, incluindo registros audiovisuais de eventos e de atividades diversas.
Cobertura de Eventos	Registro completo de eventos de pequeno ou grande porte, por meio de gravação de vídeo, fotografias, captação de áudio e imagens aéreas, bem como edição do material para futuras divulgações.
Transmissão ao Vivo	Realização de transmissões ao vivo em diferentes formatos e durações para divulgação em tempo real de ações, eventos e demais atividades relevantes ao cidadão.

Essas demandas são justificadas pelo interesse público na transparência administrativa, no acesso à informação, no incentivo à participação social e no fortalecimento do relacionamento institucional entre Administração Pública e sociedade, pois promovem o acesso democrático às informações e ampliam a compreensão, acompanhamento e fiscalização das ações governamentais por parte dos cidadãos.

2. Requisitos da contratação

Considerando a descrição detalhada da necessidade apresentada, que visa aprimorar a comunicação institucional, assegurar a transparência, registro eficiente das ações e proporcionar amplo acesso às informações ao cidadão, são necessários requisitos que permitam a produção, registro e divulgação eficaz de conteúdos audiovisuais, coberturas de eventos e transmissões em tempo real, em alinhamento com os princípios do interesse público e respeito às normas legais vigentes. A seguir, estão descritos os requisitos essenciais para garantir o atendimento adequado dessa demanda, bem como a análise normativa pertinente e as boas práticas de sustentabilidade.

Requisitos Essenciais para Atendimento da Demanda

Item	Requisitos Necessários
1. Produção de Áudio	<ul style="list-style-type: none"> • Captação de áudio com clareza e qualidade compatível com padrões profissionais de comunicação institucional. • Elaboração de vinhetas e spots adaptáveis a diferentes plataformas (rádio, internet, redes sociais). • Flexibilidade de duração e formato, conforme especificação da demanda de cada ação ou evento. • Entrega dos arquivos em formatos amplamente utilizados e compatíveis com meios digitais e tradicionais. • Acesso à revisão e ajustes nos materiais produzidos.
2. Produção de Vídeo	<ul style="list-style-type: none"> • Captação de imagens com equipamentos adequados, assegurando boa resolução (mínimo HD). • Produção, edição e finalização de vídeos institucionais e de divulgação de projetos, obras e eventos. • Edição com inserção de legendas, trilhas e elementos gráficos necessários à comunicação clara e acessível. • Disponibilização dos vídeos finalizados em formatos compatíveis com diferentes mídias e plataformas digitais. • Acessibilidade comunicacional, com possibilidade de legendas e audiodescrição quando necessário.
3. Cobertura de Eventos	<ul style="list-style-type: none"> • Registro fotográfico e em vídeo dos eventos realizados, abrangendo desde pequenos encontros até grandes cerimônias. • Captação de imagens aéreas (drone), com operador devidamente habilitado e atendendo à legislação vigente (ANAC, ANATEL e DECEA). • Edição e seleção do material bruto, com entrega de versões resumidas e completas para fins de arquivo e divulgação. • Disponibilização do material em formatos digitais padronizados. • Registro do áudio ambiente e/ou entrevistas, de acordo com a proposta comunicacional.
4. Transmissão ao Vivo (Lives)	<ul style="list-style-type: none"> • Transmissão em tempo real por meio de plataformas digitais, com qualidade de áudio e vídeo adequada para comunicação pública. • Estabilidade de conexão e suporte à operação durante toda a transmissão. • Integração de recursos como interatividade com o público, legendas automáticas e gravação para posterior disponibilização. • Atendimento a requisitos de acessibilidade para pessoas com deficiência, sempre que solicitado.

- **Lei nº 14.133/2021** – Nova Lei de Licitações e Contratos Administrativos, especialmente:
 - Art. 12, inciso VII – Exigência de Estudo Técnico Preliminar para definição de soluções.
 - Art. 18, §1º, inciso II – Requisitos necessários ao atendimento da necessidade identificada.
- **Lei nº 12.527/2011 (Lei de Acesso à Informação – LAI)** – Reforça o princípio da transparência e publicidade na Administração Pública.
- **Lei nº 13.146/2015 (Lei Brasileira de Inclusão)** – Exige práticas de acessibilidade comunicacional, incluindo legendagem e audiodescrição para pessoas com deficiência.
- **Normas da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC), DECEA e ANATEL** – Para registro de imagens aéreas/drones, obrigando regularidade e segurança operacional.
- **Leis de Direitos Autorais (Lei nº 9.610/98)** – Regulam o uso de músicas, imagens e conteúdos de terceiros.
- **Normas Técnicas de Comunicação Institucional** – Como o Manual de Comunicação da Presidência da República e referências equivalentes locais.

Práticas de Sustentabilidade (Dimensões Ambiental, Social e Econômica)

- **Ambiental**
 - Priorização de equipes, processos e equipamentos que gerem menor impacto ambiental, reduzindo deslocamentos e consumos desnecessários.
 - Digitalização dos produtos finais, evitando impressões e descartes de materiais físicos.
 - Utilização de tecnologias energeticamente eficientes.
- **Social**
 - Fomento à acessibilidade plena dos materiais audiovisuais, com legendas, língua de sinais e audiodescrição.
 - Garantia de conteúdo com linguagem clara, inclusiva e adequada a diferentes grupos da sociedade.
 - Promoção de engajamento social e fortalecimento do controle social mediante informações de interesse público amplamente distribuídas.
- **Econômica**
 - Valorização da eficiência dos processos produtivos e uso racional dos recursos.
 - Estimulo à competitividade, evitando requisitos excessivos que possam limitar fornecedores aptos.
 - Dimensionamento adequado da solução (nem superdimensionada, nem subdimensionada ao interesse público).

Considerações Finais

A definição dos requisitos acima atende à necessidade de comunicação transparente, atualização frequente e ampla divulgação das ações do Poder Público, segundo os princípios legais, normativos e as melhores práticas sustentáveis aplicáveis, sem restringir indevidamente a competitividade. Recomenda-se que, na formulação de futuras contratações, cada requisito seja detalhado em conformidade com as demandas específicas e sempre observando o respeito aos princípios da ampla concorrência, isonomia, sustentabilidade e à legislação vigente.

3. Estimativa das quantidades

Produto	Quantidade	Unidade	Valor Unitário	Valor Total
PRODUÇÃO DE ÁUDIO, gravação de áudio com tempo de 30sg a 60sg, para vinhetas e spots para chamada de eventos administrativos	60,00	Unidade	R\$ 123,60	R\$ 7.416,00
PRODUÇÃO DE ÁUDIO, para vinhetas e spots para chamada de eventos administrativos.	60,00	Unidade	R\$ 140,00	R\$ 8.400,00
PRODUÇÃO DE VÍDEO para eventos administrativos ou apresentação de obras, serviços ou ações administrativas	70,00	Unidade	R\$ 477,50	R\$ 33.425,00
PRODUÇÃO DE VÍDEO, gravação de vídeo com tempo de 120sg a 240sg	70,00	Unidade	R\$ 690,00	R\$ 48.300,00
COBERTURA DE EVENTOS, gravação de vídeo, fotografias, audio e edição, com filmagens e imagens aéreas com drone para pequenos eventos.	20,00	Unidade	R\$ 2.700,00	R\$ 54.000,00

Produto	Quantidade	Unidade	Valor Unitário	Valor Total
COBERTURA DE EVENTOS, para grandes eventos da Administração Municipal, incluso possíveis matérias posteriores referente ao evento em questão.	10,00	Unidade	R\$ 3.000,00	R\$ 30.000,00
Transmissão ao vivo em formato de Live com duração de 05min. a 15min.	40,00	Unidade	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Transmissão ao vivo em formato de Live com duração de 20min a 30min.	40,00	Unidade	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Transmissão ao vivo em formato de Live com duração de 1:00h	40,00	Hora	R\$ 901,00	R\$ 36.040,00

4. Levantamento de mercado

1 - Contratação de empresa especializada para prestação de serviços audiovisuais de forma terceirizada e contínua.

Consiste em selecionar, via processo licitatório, uma empresa do ramo de produção audiovisual e cobertura de eventos para realizar todos os serviços de produção de áudio, vídeo, cobertura de eventos (inclusive com drone) e transmissões ao vivo. A empresa contratada será responsável por disponibilizar mão de obra qualificada, equipamentos compatíveis, estrutura técnica, operacionalização, edição, finalização, adequação de formatos, acessibilidade e cumprimento de todas as normas regulatórias e de sustentabilidade. Essa alternativa permite flexibilidade de atendimento conforme demandas variáveis ao longo do contrato, garante atualização tecnológica constante, possibilita escala de atuação conforme o porte dos eventos e evita a necessidade de aquisição, manutenção e armazenagem de equipamentos próprios pela Administração. A gestão do contrato é realizada pela Administração, acompanhando metas, entregas e níveis de serviço.

Pontos Positivos:

- Flexibilidade para atendimento de demandas variáveis e picos de eventos
- Atualização tecnológica constante sem necessidade de novos investimentos pela Administração
- Redução de custos com aquisição, manutenção e armazenagem de equipamentos próprios
- Disponibilização de mão de obra qualificada e especializada
- Facilita a adequação a normas regulatórias, acessibilidade e sustentabilidade

Pontos Negativos:

- Dependência da empresa contratada para execução dos serviços
- Possível dificuldade de customização para demandas muito específicas
- Potencial risco de descontinuidade dos serviços por problemas contratuais
- Menor controle direto sobre a gestão operacional das equipes e equipamentos
- Possibilidade de variação na qualidade dos serviços conforme a empresa fornecedora

2 - Aquisição e estruturação de núcleo próprio de produção audiovisual dentro da Administração Pública.

A alternativa consiste na compra de equipamentos (câmeras, iluminação, microfones, computadores e softwares de edição, drones etc.), contratação e/ou alocação de servidores públicos com formação e experiência em comunicação social e audiovisual, estruturação de estúdio ou espaço dedicado e internalização de todos os processos de produção, edição, cobertura de eventos e transmissões ao vivo. É possível maior controle sobre os fluxos, identidade visual e cronogramas institucionais, bem como o desenvolvimento de competências permanentes. No entanto, demanda investimentos iniciais elevados, custos fixos com manutenção de equipamentos, atualização tecnológica recorrente, gestão de recursos humanos e capacitação contínua, além de eventuais limitações em picos de demanda e afastamentos de pessoal.

Pontos Positivos:

- Maior controle sobre os fluxos de trabalho e cronogramas institucionais
- Padronização e fortalecimento da identidade visual da instituição
- Desenvolvimento de competências técnicas permanentes dentro da equipe

- Rapidez e flexibilidade para atender demandas internas
- Possibilidade de confidencialidade total sobre conteúdos sensíveis

Pontos Negativos:

- Alto investimento inicial em equipamentos e infraestrutura
- Custos fixos elevados com manutenção e atualização tecnológica
- Dependência de alocação contínua de servidores especializados
- Risco de ociosidade ou sobrecarga em variações de demanda
- Necessidade constante de capacitação e gestão de recursos humanos

3 - Contratações pontuais por demanda (job/service), por meio de pregões ou dispensa legais para produção audiovisual e cobertura de eventos específicos.

Aqui, a Administração realiza seleções e contratações avulsas, em cada necessidade de produção ou cobertura (evento, campanha, ação específica), por meio de pregão, cotação eletrônica ou mesmo dispensa de licitação, conforme valores legais. O serviço é realizado de forma esporádica por fornecedores diferentes, mediante orçamento e termo de referência específicos para cada ocorrência. A opção pode ser viável em cenários de baixa demanda e para atender necessidades não recorrentes, minimizando vínculos continuados. Contudo, enfrenta dificuldades quanto ao atendimento ágil de demandas urgentes ou recorrentes, menor previsibilidade, flutuação de padrão técnico, fragilidade na padronização institucional e complexidade gerencial com múltiplos contratos de curta duração.

Pontos Positivos:

- Atende demandas específicas e ocasionais
- Minimiza vínculos continuados e obrigações prolongadas
- Facilita adequação orçamentária para necessidades pontuais
- Permite experimentação com diferentes fornecedores
- Reduz o comprometimento com fornecedores em períodos de baixa demanda

Pontos Negativos:

- Dificuldade para atender demandas urgentes ou recorrentes
- Menor previsibilidade nos processos e resultados
- Flutuação do padrão técnico e qualidade dos serviços
- Fragilidade na padronização institucional
- Aumento da complexidade gerencial com múltiplos contratos de curta duração

Alternativa Escolhida

Contratação de empresa especializada para prestação de serviços audiovisuais de forma terceirizada e contínua.

Justificativa

Diante do volume, frequência e diversidade das demandas identificadas – com necessidade de produção regular, cobertura ágil, atualização tecnológica, atendimento a critérios de acessibilidade e conformidade normativa – a opção pela terceirização contínua assegura maior eficiência técnica, econômica e operacional. Permite que a Administração Pública foque sua atuação estratégica, enquanto uma empresa especializada cuida da produção e execução, reduzindo custos fixos e investimentos em equipamentos, garantindo atendimento padronizado, escalável e de acordo com as melhores práticas do mercado. Adicionalmente, aumenta a flexibilidade para dimensionar a equipe e a estrutura conforme o tamanho e urgência dos eventos, bem como assegura o cumprimento de requisitos legais, inclusive de sustentabilidade e acessibilidade, com maior facilidade administrativa e competitiva.

5. Estimativa do preço da contratação

O valor total estimado para essa contratação é de: R\$ 217.581,00

6. Descrição da solução como um todo

A solução definida para atender à necessidade de comunicação institucional da Administração Pública Municipal consiste na contratação de empresa especializada para a prestação contínua de serviços audiovisuais, por meio de processo licitatório. Esta alternativa foi escolhida após análise das opções de mercado, considerando-se sua aderência

aos princípios de eficiência, economicidade, flexibilidade, atualização tecnológica constante, padronização, sustentabilidade e ampla conformidade com as normas legais e regulatórias aplicáveis.

Descrição Detalhada da Solução Escolhida

A solução eleita envolve a contratação de uma empresa externa, especializada em serviços audiovisuais, para realizar, de forma terceirizada e contínua, todas as etapas demandadas na produção de conteúdos de comunicação — incluindo produção de áudios e vídeos, cobertura de eventos variados, captação de imagens aéreas (drone), transmissão ao vivo (lives), edição, adequação de formatos, acessibilidade, entrega de materiais finais e atualização permanente quanto a tecnologias e práticas regulatórias vigentes.

Como a Solução Atende de Forma Ótima às Necessidades Identificadas

- **Amplitude dos Serviços:** Engloba produção de áudios, vinhetas, vídeos institucionais, registros fotográficos e em vídeo, cobertura completa de eventos (inclusive de grande porte), captação de imagens aéreas, transmissões ao vivo, edição e adequação a múltiplas plataformas e formatos, incluindo exigências de acessibilidade e legendagem.
- **Flexibilidade e Escalabilidade:** Permite atender com agilidade a demandas variáveis, picos de eventos ou campanhas sazonais, sem a necessidade de aquisição dispendiosa de equipamentos ou incremento no quadro permanente de servidores.
- **Atualização Tecnológica:** Garante acesso contínuo a equipamentos modernos e técnicas atualizadas de captação, edição e transmissão, sem onerar a administração pública com custos de atualização, manutenção ou substituição de inventário.
- **Padronização e Qualidade:** Oferta padrão técnico de comunicação institucional e identidade visual, reduzindo flutuações de qualidade e garantindo conformidade com normativos locais e nacionais.
- **Conformidade com Normas e Sustentabilidade:** Assegura o cumprimento pleno das exigências legais (Lei 14.133/2021, Lei de Acesso à Informação, legislação de acessibilidade, normas de drones e direitos autorais), além de incorporar práticas de sustentabilidade ambiental, social e econômica descritas nos requisitos.
- **Eficiência Econômica:** Reduz custos operacionais e de investimento em estrutura própria, transformando despesas fixas em custos variáveis diretamente atrelados à demanda contratada, além de facilitar o controle e a previsibilidade orçamentária.
- **Foco Estratégico da Administração:** Permite que o núcleo gestor foque em atribuições estratégicas, planejamento e supervisão, ao invés de se ocupar com questões técnicas operacionais, capacitação e manutenção de quadro próprio.

Relação da Solução com as Necessidades Específicas da Administração

Demanda Identificada	Como a Solução Atende
Produção de Áudio (vinhetas e spots para campanhas e eventos)	Oferece equipe técnica e estúdio para produção de áudios de alta qualidade, com entrega em formatos compatíveis, flexibilidade para revisões e atendendo diferentes plataformas e durações.
Produção de Vídeo (divulgação e registro institucional)	Utiliza equipamentos modernos, equipe especializada em captação e edição, inserção de legendas, elementos gráficos e trilhas, com entrega em diferentes mídias e opções de acessibilidade.
Cobertura de Eventos	Disponibiliza profissionais, inclusive para imagens aéreas (drones homologados e operadores autorizados), cobrindo eventos de todos os portes e entregando material editado e selecionado para arquivo ou divulgação.
Transmissões ao Vivo (Lives)	Oferece estrutura, conectividade, operadores e tecnologia para lives com estabilidade, interatividade, legendagem automática, gravação para posterior disponibilização e requisições de acessibilidade.

Atendimento aos Requisitos Específicos

- **Qualidade Técnica:** Profissionais capacitados, equipamentos de padrão profissional, elaboração, edição, finalização compatível com exigências de comunicação institucional.
- **Conformidade Legal:** Observância à legislação vigente sobre licitações (Lei 14.133/2021), transparência (LAT), acessibilidade, normas de exploração de espaço aéreo (drones), direitos autorais e comunicação pública.
- **Práticas Sustentáveis:** Estímulo à produção e entrega digital, redução do uso de materiais físicos, práticas sociais inclusivas e equilíbrio econômico, conforme destacado nos requisitos apresentados.

- **Acessibilidade e Inclusão:** Produção adaptada com legendas, áudio-descrição, linguagem clara, formatos acessíveis e respeito à diversidade.

Principais Vantagens da Solução

- **Flexibilidade total para oscilações de demanda.**
- **Eliminação do investimento inicial elevado e custos fixos de manutenção de estrutura própria.**
- **Padronização técnica de alto nível, com eficiência, inovação contínua e menor risco gerencial.**
- **Atuação pró-ativa e facilitada em relação à sustentabilidade, legislação e competitividade.**

Conclusão

A contratação de empresa especializada para prestação contínua dos serviços audiovisuais é a solução que melhor atende às múltiplas necessidades apresentadas pela Administração Pública Municipal. Sua maior eficiência, flexibilidade, economicidade, capacidade técnica, conformidade regulamentar e atendimento às diretrizes de sustentabilidade oportunizam uma comunicação pública transparente, moderna, inclusiva e alinhada ao interesse coletivo, promovendo o acesso democrático à informação e o fortalecimento do relacionamento institucional com a sociedade.

7. Viabilidade da contratação

Sim, a contratação é viável, pois foi conduzida uma análise criteriosa dos requisitos técnicos, soluções disponíveis no mercado e estimativas de custos. A solução identificada atende plenamente às necessidades operacionais e estratégicas, garantindo alta disponibilidade dos serviços essenciais. Além disso, a previsão orçamentária confirma a compatibilidade financeira da contratação, assegurando transparência e eficiência no processo de aquisição.

8. Responsáveis

Matricula	Nome	Departamento	Telefone
	Maiki Santos Figueiredo	Coordenação de Planejamento	(92) 99109-4958
	Mônica Joenia Rodrigues dos Santos	Coordenação de Planejamento	(92) 99406-6727