

São José do Rio Preto, 18 de julho de 2024.

Esclarecimento 01 – Concorrência Presencial 03/2024 – Proc. SeMAE 63/2024

DA: COMISSÃO DE LICITAÇÕES
PARA: LICITANTES

Prezados Senhores:

Estamos apresentando abaixo esclarecimentos quanto ao questionamento, apresentados por Licitante por e-mail:

Questionamento 1: Medida do envelope não identificado: Qual a medida do envelope não identificado, que será entregue para as agências?

Resposta 1 de acordo com a Diretoria gestora do processo: O tamanho do envelope não identificado, entregue pelo SeMAE, é 30 cm x 42 cm.

Questionamento 2: Formatação envelope não identificado: O envelope deve ser entregue aberto ou fechado?

Resposta 2 de acordo com a Diretoria gestora do processo: O envelope 1, com o Plano de Comunicação, deve vir aberto, sem etiqueta de identificação ou qualquer escrita ou anotação na parte externa. Não deve vir fechado ou colado.

Questionamento 3: Padrão para etiquetas de identificação dos envelopes: Como não é citado no edital, quais as informações que devem conter nas etiquetas de identificação dos envelopes?

Resposta 3 de acordo com a Diretoria gestora do processo: As etiquetas deverão conter os seguintes dados:

ENVELOPE 2

Concorrência n. 03/2024
Proposta Técnica (Via Identificada)
Denominação social da licitante
Número do CNPJ/MF da licitante

ENVELOPE 3

Concorrência n. 03/2024
Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problema de Comunicação
Denominação social da licitante
Número do CNPJ/MF da licitante

ENVELOPE 4

Concorrência n. 03/2024
Proposta de Preço
Denominação social da licitante
Número do CNPJ/MF da licitante.

Questionamento 4.a: Apresentação de peças corporificadas – item 4.3.3.4. A agência poderá apresentar os exemplos de peças corporificadas, o storyboard IMPRESSO ou somente storyboard animados, animatics, protótipo e monstro em DVD ou Pen Drive?

Resposta 4.a de acordo com a Diretoria gestora do processo: As peças corporificadas referidas no item 4.3.3.4 PODERÃO apresentar o storyboard impresso ou storyboards animados, animatics, protótipo e monstro em DVD ou PEN-DRIVE, a critério de cada licitante.



**PREFEITURA DE
RIO PRETO**

SeMAE – Serviço Municipal Autônomo de Água e Esgoto

Rua Antônio de Godoy, 2181 Jd. Seixas
CEP: 15061-020 - São José do Rio Preto – SP
Fone: (17) 3211-8100 www.semae.riopreto.sp.gov.br
Autarquia Municipal - CNPJ: 04.691.691/0001-78 – Insc. Estadual: Imune

Questionamento 4.b: Apresentação de peças corporificadas – item 4.3.3.4. A agência poderá apresentar os exemplos de peças corporificadas, o roteiro de rádio IMPRESSO ou somente protótipo e monstro em formato mp3 ou wma em DVD ou Pen Drive?

Resposta 4.b de acordo com a Diretoria gestora do processo: A critério de cada licitante poderão ser apresentados roteiros de rádio impressos ou protótipo e monstro em formato mp3 ou wma em DVD ou Pen-Drive.

Questionamento 4.c: Apresentação de peças corporificadas – item 4.3.3.4. A agência poderá apresentar os exemplos de peças corporificadas, para internet IMPRESSO ou somente protótipo e monstro em formato pdf, jpg, html, mpeg,swf ou mov em DVD ou Pen Drive?

Resposta 4.c de acordo com a Diretoria gestora do processo: A critério de cada licitante poderão ser apresentadas exemplos de peças corporificadas para internet, de forma impressa ou protótipo e mostro em formato pdf, jpg, html, mpeg, swf ou mov em DVD ou Pen Drive.

Questionamento 5: Além das 10 peças corporificadas referidas e limitadas pelo item 4.3.3.3., I, poderão ser relacionadas peças NÃO CORPORIFICADAS?

Resposta 5 de acordo com a Diretoria gestora do processo: Sim. Conforme dispõe o item 4.3.3.1 do edital, “Todas as peças e ou material que compõem a campanha deverão ser listados em uma relação, na qual, a critério da licitante, poderão ser inseridos comentários circunscritos à especificação de cada peça e ou material e à explicitação das funções táticas que deles se pode esperar.

O item 4.3.3.2. dispõe: “A relação deverá indicar as peças e ou material que foram corporificados nos termos do subitem 4.3.3.3.

O item 4.3.3.3. dispõe: “Da relação de peças e ou material, a licitante deverá escolher e apresentar como exemplos as peças e ou material que julgar mais indicados para corporificar objetivamente sua proposta de solução do desafio de comunicação, os quais deverão observar as seguintes orientações:

I – Limitar-se, sob pena de desclassificação, a apresentar 10 (dez) exemplos, independentemente do meio de divulgação, do tipo ou característica da peça e/ou material.”

Portanto, o edital prevê que as peças ou material que deverão compor a campanha simulada, atendendo o briefing, deverão ser listados em uma relação, sendo que deverão constar 10 (dez) peças corporificadas e outras não corporificadas, a critério de cada licitante.

Assim, respondendo à pergunta, esclarece-se que da relação das peças a serem apresentadas para compor a Ideia Criativa, a licitante deverá relacionar as 10 (dez) peças corporificadas e as demais peças, NÃO CORPORIFICADAS, sem limite do número de peças.

Todas essas peças – corporificadas ou não – deverão compor a Estratégia de Mídia e de Não Mídia.

Questionamento 6: Essas peças não corporificadas poderão ser apresentadas SEM LIMITE DE NÚMERO DE PEÇAS?

Resposta 6 de acordo com a Diretoria gestora do processo: Vide resposta acima.

Questionamento 7: A relação das peças não corporificadas deverão ser apresentadas em coluna diferente da coluna da relação das peças corporificadas?

Resposta 7 de acordo com a Diretoria gestora do processo: As peças corporificadas e não corporificadas deverão constar da relação exigida pelo item 4.3.3.1 do edital, devendo ser relacionadas como peças corporificadas, seguidas das peças não corporificadas.

Questionamento 8: Esse mote (Universalização do Saneamento Básico em São José do Rio Preto, quem ganha é a população), poderá apenas inspirar a criação do slogan da campanha

publicitária com objetivo de criar comunicação mais legível para a população, ou ele é deve ser usado na íntegra?

Resposta 8 de acordo com a Diretoria gestora do processo: O mote da campanha simulada a ser desenvolvida pelas licitantes deve ser utilizado apenas como inspiração para atender o desafio de comunicação.

Como está expresso no briefing (Desafio de Comunicação), o Plano de Comunicação deve ser desenvolvido de forma com que o usuário dos serviços do SeMAE tenha conhecimento do nível de excelência que a autarquia atingiu e se sinta orgulhoso de tê-la como prestadora dos serviços de abastecimento de água, coleta, afastamento e tratamento do esgoto.

Por isso, o mote “Universalização do Saneamento Básico em São José do Rio Preto, quem ganha é a população” deve servir de inspiração para o desenvolvimento da campanha simulada.

Atenciosamente,

RAFAEL SANTOS LOPES
Agente de Contratação