

Assunto: CÂMARA MUNICIPAL DE PASSO FUNDO / ESCLARECIMENTOS LICITAÇÃO Nº 01/2026 - RETIFICAÇÃO / AGÊNCIA EURO

De: Debora Bittencourt <debora.Bittencourt@agenciaeuro.com.br>

Data: 14/05/2026, 10:39

Para: Licitações - CMPF <licitacoes@cmpf.rs.gov.br>

CC: Financeiro Euro <financeiro@agenciaeuro.com.br>

Prezados,
Bom dia!

Esperamos que todos estejam bem.

Gostaríamos, por gentileza, de solicitar alguns esclarecimentos referentes ao edital:

1. Conforme descrito no item 14.4.4.2, alínea “b”, a redução da mensagem da estratégia de comunicação deverá ser passível de utilização como slogan para as necessidades da Câmara de Vereadores. Nesse sentido, está correto o entendimento de que deverá ser criado um novo slogan para a Câmara de Vereadores de Passo Fundo, substituindo o atualmente utilizado?
2. O Plano de Mídia/Estratégia deverá ser elaborado considerando apenas as duas peças previstas na ideia criativa, sendo:
 - 01 (uma) peça para jornal (½ página); e
 - 01 (uma) peça para rádio (30” ou 60”).

Está correto este entendimento? Caso contrário, solicitamos a gentileza de orientar qual formato deverá ser seguido.

3. Conforme disposto no item 9.5.4 – Estratégia de Mídia e Não Mídia, entendemos que a estratégia de Mídia e Não Mídia deverá ser desenvolvida considerando a verba referencial de R\$ 375.000,00 para o período de 12 meses. Está correto este entendimento?

Desde já, agradecemos pela atenção e permanecemos à disposição.

Atenciosamente,



DIRETORA DE MÍDIA

✉ debora.bittencourt@agenciaeuro.com.br

🌐 www.agenciaeuro.com.br

📞 **(51) 99853.4947**

eur 

DÉBORA BITTENCOURT

Av. Borges de Medeiros, 2500
Conjunto 1612 - Prala de Belas

De: Licitações - CMPF <licitacoes@cmpf.rs.gov.br>

Enviado: quarta-feira, 6 de maio de 2026 08:28

Para: Debora Bittencourt <debora.Bittencourt@agenciaeuro.com.br>

Assunto: Re: CÂMARA MUNICIPAL DE PASSO FUNDO / ESCLARECIMENTOS LICITAÇÃO Nº 01/2026 - RETIFICAÇÃO / AGÊNCIA EURO

Bom dia!

Espero que esta mensagem a encontre bem!

Conforme esclarecido pelo setor de comunicação da Casa, para fins do processo seletivo da licitação, somente deverão ser entregues as peças exigidas no edital, conforme segue:

"A apresentação da ideia criativa, para fins de participação no processo seletivo, está limitada à elaboração de **apenas 01 (uma) peça para jornal (½ página) e 01 (uma) peça para rádio (30" ou 60")**, conforme estabelecido no edital vigente. Ressalta-se que, após o encerramento do certame, a agência vencedora será oportunamente instada a desenvolver outros formatos de materiais, destinados a diferentes meios de comunicação."

Att,

Fausto Kayser Almeida

Em 05/05/2026 15:42, Debora Bittencourt escreveu:

Boa tarde!

Tudo bem?

Agradeço os esclarecimentos, porém ainda fiquei com dúvida no referente ao item:

Considerando o disposto no item 9.5.3 do edital, que limita a apresentação da ideia criativa a 01 (uma) peça para jornal (1/2 página) e 01 (uma) peça para rádio (30" ou 60"), questiona-se:

Para fins de elaboração do plano de mídia e não mídia, será permitida a proposição de outros meios, canais de comunicação, bem como formatos, além daqueles previstos para a exemplificação da ideia criativa, desde que apresentados de forma estratégica?

O plano de mídia deverá se basear somente no apresentado na Ideia Criativa (meia página para jornal e peça para rádio com 30 ou 60 segundos) ou poderemos trazer outras soluções.

Atenciosamente,

Debora Bittencourt

Diretora de Mídia - Agência Euro

De: Licitações - CMPF <licitacoes@cmpf.rs.gov.br>

Enviado: terça-feira, 5 de maio de 2026 11:14

Para: Debora Bittencourt <debora.Bittencourt@agenciaeuro.com.br>

Assunto: Re: CÂMARA MUNICIPAL DE PASSO FUNDO / ESCLARECIMENTOS LICITAÇÃO Nº 01/2026 - RETIFICAÇÃO / AGÊNCIA EURO

Prezada licitante, bom dia!

Encaminho em anexo a resposta ao pedido de esclarecimentos.

Att,

Fausto Kayser Almeida

Em 27/04/2026 16:53, Debora Bittencourt escreveu:

Agradeço pelo pronto retorno.

Atenciosamente,

Débora Bittencourt

Diretora de Mídia - Agência Euro

De: Licitações - CMPF <licitacoes@cmpf.rs.gov.br>

Enviado: segunda-feira, 27 de abril de 2026 16:37

Para: Debora Bittencourt <debora.Bittencourt@agenciaeuro.com.br>

Assunto: Re: CÂMARA MUNICIPAL DE PASSO FUNDO / ESCLARECIMENTOS LICITAÇÃO Nº 01/2026 - RETIFICAÇÃO / AGÊNCIA EURO

Prezada interessada, boa tarde!

Recebidos os pedidos de esclarecimento e anexados aos autos do processo.

Assim que possível, a resposta será publicada nos meios oficiais.

Atenciosamente,

Fausto Kayser Almeida

Agente de Contratação

Em 27/04/2026 16:31, Debora Bittencourt escreveu:

Prezados membros da Comissão,

Venho, por meio desta, solicitar a retificação de informação constante em comunicação anteriormente encaminhada, na qual houve equívoco na identificação do município.

Onde se lê: Garibaldi
Leia-se: Passo Fundo/RS

Ressalto que se trata de mero erro material, não havendo qualquer alteração no conteúdo ou no mérito da solicitação anteriormente apresentada.

Agradeço a compreensão e coloco-me à disposição para quaisquer esclarecimentos.

Atenciosamente,

Débora Bittencourt
Diretora de Mídia - Agência Euro

De: Debora Bittencourt <debora.Bittencourt@agenciaeuro.com.br>

Enviado: segunda-feira, 27 de abril de 2026 15:40

Para: licitacoes@cmpf.rs.gov.br <licitacoes@cmpf.rs.gov.br>

Cc: Financeiro Euro <financeiro@agenciaeuro.com.br>; Juridico Euro <juridico@agenciaeuro.com.br>

Assunto: CÂMARA MUNICIPAL DE PASSO FUNDO / ESCLARECIMENTOS LICITAÇÃO Nº 01/2026 / AGÊNCIA EURO

Prezados,

Boa tarde!

Considerando o disposto no item 9.5.3 do edital, que limita a apresentação da ideia criativa a 01 (uma) peça para jornal (1/2 página) e 01 (uma) peça para rádio (30" ou 60"), questiona-se:

Para fins de elaboração do plano de mídia e não mídia, será permitida a proposição de outros meios, canais de comunicação, bem como formatos, além daqueles previstos para a exemplificação da ideia criativa, desde que apresentados de forma estratégica?

Ainda sobre a elaboração do plano de mídia, qual data-base deverá ser considerada para os preços de tabela dos veículos: a do edital originalmente publicado ou a do novo edital ?

Além disso, a Câmara Municipal de Garibaldi possui manual de identidade visual (ou diretrizes de marca) que deva ser considerado na elaboração do planejamento técnico e das peças da ideia criativa?

Em caso positivo, o material poderá ser disponibilizado aos licitantes?

Agradeço desde já a atenção.

Atenciosamente,

Débora Bittencourt

Diretora de Mídia - Agência Euro