

**Assunto:** Pedido de Esclarecimento – Concorrência Presencial nº 01/2026

**De:** Letícia Menegás <leticia@integradanet.com.br>

**Data:** 14/05/2026, 21:02

**Para:** "licitacoes@cmpf.rs.gov.br" <licitacoes@cmpf.rs.gov.br>

À Comissão de Contratação  
Câmara Municipal de Vereadores de Passo Fundo

Senhores, venho por meio desta, solicitar esclarecimentos referentes ao item 9.5.3 do Edital da Concorrência Presencial nº 01/2026, que trata da Ideia Criativa integrante do Plano de Comunicação Publicitária.

O referido item determina a apresentação de exemplos de peças publicitárias para os meios jornal (1/2 página) e rádio (30" ou 60"). Sobre ambos os meios, surgem as seguintes dúvidas:

1. Peça de rádio:

O edital não especifica se a exigência se limita à apresentação de roteiro ou se é admitida — ou esperada — a apresentação de arquivo de áudio (monstro), em complemento ao roteiro.

2. Peça de jornal:

Da mesma forma, o edital não especifica o nível de acabamento exigido para o layout de jornal. Solicita-se esclarecer se é admitida a apresentação de mockup ou layout (sem acabamento gráfico final).

Com isso, solicita-se esclarecer:

É suficiente a apresentação do roteiro escrito ou deve ser apresentado também um arquivo de áudio (monstro)?

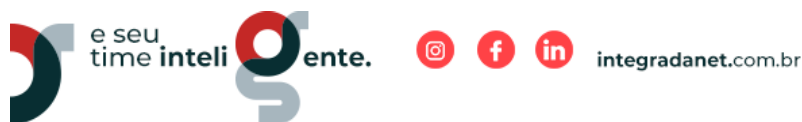
É possível apresentação em mockup para o anúncio de jornal?

Agradecemos a atenção e aguardamos retorno.

Atenciosamente,

**Letícia Menegás**

Relacionamento da Integrada Comunicação



**Fone: (51) 3232.4008 | (51) 99292.8386**

**Av. Cristóvão Colombo, 2948 | Sala 604 | Porto Alegre/RS**

Agência associada/certificada:

ABAP | ARP | ALAP | CENP | SINAPRO/FENAPRO