



Agência Nacional do Cinema

(Ancine)

Av. Graça Aranha, 35, Centro

Rio de Janeiro – RJ

CEP 20030-002

Brasil

Cullen International SA
Clos Lucien Outers 11-21/1, 1160 Brussels, Belgium
Telephone: +32 2 738 72 00
www.cullen-international.com

Oferta e desconto aplicável à Agência Nacional do Cinema, Ancine

Temos o prazer de propor os nossos melhores preços para assinatura pela Agência Nacional do Cinema - Ancine aos serviços de suporte à regulação oferecidos pela Cullen International.

Esta oferta é para uma assinatura de 12 (doze) meses, a iniciar-se em 28 de dezembro de 2024.

A oferta inclui:

- Assinatura de 12 meses para os serviços da Cullen International indicados abaixo;
- Cliente: Agência Nacional do Cinema, Ancine;
- A assinatura compreende um número ilimitado de usuários do Cliente, a serem designados livremente pelo Cliente, desde que possuam vínculo profissional com o mesmo;
- Briefing online sobre um assunto regulatório de interesse do Cliente, a ser acordado com a Cullen International, a ser realizado pela Cullen International em data a ser acordada entre as partes, durante a vigência do contrato;
- Além do acesso aos serviços especificados no pacote selecionado, a Cullen International fornecerá para cada serviço incluído um suporte de consulta (enquiry): serviço que consiste numa assistência personalizada, ou seja, resposta a perguntas/preparação de uma breve pesquisa adicional mediante pedido, desde que este esteja relacionado com o âmbito dos serviços subscritos e que a pesquisa seja de potencial interesse para múltiplos clientes. No caso de análises comparativas entre países, o número de inquéritos (enquiries) é limitado a um por mês).

Serviços	Preço padrão por serviço para uma assinatura de 12 meses (preços em euros, excluindo o imposto retido na fonte a pagar no Brasil)	Preço especial para a Ancine para uma assinatura de 12 meses (preços em euros, excluindo o imposto retido na fonte a pagar no Brasil)
	12 meses	12 meses
Mídia Américas	€15,000	€7,875*
Mídia Europa	€25,000	€7,875*
TOTAL	€40,000	€15,750*

O preço apresentado é simbólico e para fins de comparação apenas. O desconto significativo aplicado para a Ancine segue a lógica de que a estrutura regulatória da UE não se aplica ao Brasil. Este desconto só é válido na oferta em pacote de dois serviços (Media Americas e Media Europe). Caso a Ancine opte por assinar apenas um serviço, o preço válido é o apresentado na primeira coluna.

Termos e condições gerais de venda podem ser encontrados [aqui](#). Veja a seguir informações detalhadas sobre os serviços.

A oferta é válida por 90 (noventa) dias.
Bruxelas, 3 de Outubro de 2024.



Ezequiel Dominguez
Managing Director

Apresentação dos serviços

1. Controle da Qualidade

A Cullen International compromete-se a atingir o maior nível de excelência na qualidade dos seus relatórios. Cada item é produzido em conformidade com um procedimento de qualidade definida. Estes procedimentos (disponíveis na intranet da Cullen International) são atualizados sempre que a Cullen International achar necessário. A qualidade do conteúdo é controlada internamente através de uma revisão sistemática entre colegas e pela edição em inglês. A Cullen International não envia aos seus clientes produtos que não tenham sido editados.

2. Serviços propostos

REGULAMENTAÇÃO DE MÍDIA E AUDIOVISUAL – EUROPA

O serviço de Mídia e Audiovisual da Cullen International permite compreender e acompanhar os desenvolvimentos regulatórios a nível da UE e num número determinado de Estados-Membros. Inclui o processamento regulatório de intervenientes tradicionais, tais como emissores comerciais de televisão gratuita e por assinatura e os meios de mídia e audiovisual do serviço público, operadores de cabo e satélite e os fornecedores de IPTV, bem como os intervenientes OTT, tais como plataformas de partilha de vídeo.

Cobertura Temática

Nível UE	Nível Nacional
Publicidade	Pluralismo dos meios de comunicação
Proteção de menores	Licenciamento, autorizações
Cotas	Acessibilidade
Notícias falsas	Meios de comunicação de serviço público
Conteúdo terrorista	Direitos de futebol
Direitos de autor	Financiamento
Responsabilidade civil	<i>Must carry/must offer</i> – Obrigatoriedade de transporte e de fornecimento

Âmbito Geográfico

Nível UE e nível nacional em 14 países europeus:

Croácia, Finlândia, França, Alemanha, Irlanda, Itália, Países Baixos, Polónia, Espanha, Suécia, Reino Unido. Mais a cobertura adicional do país (na Bélgica, Dinamarca e Noruega) relativamente à implementação da Diretiva da UE relativa aos Serviços de Comunicação de Mídia e Audiovisual. Para alguns tópicos (por exemplo, contribuições financeiras transfronteiriças/obrigações de investimento) é fornecida a cobertura total da UE.

Entregáveis - Produtos

Os nossos produtos podem ser classificados em quatro categorias, conforme o quadro abaixo.

Tipo	Produto	Descrição breve
Alertas notícias	Mensagens Flash	Alertas noticiosos que resumem a recente evolução da regulamentação audiovisual a nível da UE. Emitido pouco depois de o evento ter ocorrido.
	SCSA transposição	Relatório sobre a evolução em 14 países.
	Atualizações por país	Relatórios sobre os principais desenvolvimentos regulatórios a nível nacional nos cinco maiores mercados (os Cinco Grandes)
Monitorização	Seguidores <i>Trackers</i>	Modo conveniente e fácil de acompanhar o estado atual das principais iniciativas da UE que afetam o setor

		audiovisual. Mais de 30 tópicos políticos adotados/pendentes a nível da UE com explicações abrangentes e atualizadas.
Marcos de referência <i>Benchmarks</i>	Análise transnacional	Mais de 30 tabelas de referência que permitem uma comparação eficiente das posições regulatórias em toda a Europa.
Base de dados	Documents Públicos	Acesso à legislação da UE, aos documentos públicos oficiais e às decisões judiciais relevantes para o setor audiovisual.

REGULAMENTAÇÃO DE MÍDIA E AUDIOVISUAL – AMÉRICAS

O serviço de Mídia e Audiovisual nas Américas da Cullen International permite compreender e acompanhar o processamento regulatório dos atores quer tradicionais como novos, assim como dos debates políticos relacionados na região das Américas.

Cobertura Temática

Dados de mercado sobre os atores da área televisiva	Tributação para financiar o conteúdo e outras taxas especiais
Fusões e aquisições recentes	Impostos aplicáveis ao conteúdo dos serviços online
Restrições de propriedade (incluindo propriedade estrangeira e propriedade da comunicação multicanal)	Procedimentos e taxas de licenciamento
Obrigações de quotas de transmissão para TV aberta e por assinatura	Promoção do abandono das emissões analógicas
Limites de tempo, restrição e identificação da publicidade	Implantação e tecnologias de televisão digital terrestre (TDT)
Obrigações de acessibilidade para TV aberta e por assinatura	Atores do mercado OTT e iniciativas regulatórias
Acesso e propriedade dos direitos desportivos	Pirataria da televisão tradicional e dos serviços online
O consentimento de retransmissão obrigatoriedade de transmissão e de fornecimento	Iniciativas para retirar as notícias falsas e discursos de ódio
	Exceções relativas à cópia privada e taxas de cópia privada
	Transferência dos direitos em obras audiovisuais

Âmbito Geográfico

Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, México, Peru e Estados Unidos.

Entregáveis - Produtos

Os nossos produtos podem ser classificados em três categorias, conforme o quadro abaixo.

Tipo	Produto	Descrição breve
Alertas notícias	Mensagens Flash	Alertas noticiosos que cobrem os desenvolvimentos em sete países.
Monitorização	Perfis Meios de Comunicação	Resumo dos mercados dos meios de mídia e audiovisual nos sete países, juntamente com uma visão geral do respetivo ambiente regulatório e político.
Marcos de referência <i>Benchmarks</i>	Análise transnacional	Cerca de 30 tabelas de avaliação comparativa, permitindo uma comparação eficiente das posições regulatórias em todo o continente americano.

Sobre a Cullen International

A Cullen International é a única empresa do mundo que, há 38 anos, faz um *benchmarking* regular e constante de todas as regulamentações essenciais de telecomunicações e políticas digitais em nível da União Europeia, em toda a Europa e em um grande número de países no resto do mundo.

Ajudamos as organizações a tomar decisões eficazes sobre políticas, regulamentações e leis no mundo digital. As autoridades públicas e a indústria em mais de 90 países ganham clareza, tempo e *insight* com nossa inteligência neutra, apoiada por uma rede de especialistas reais em todo o mundo.

Nosso conjunto exclusivo de serviços de inteligência regulatória não pode ser comparado aos serviços prestados, por exemplo, por fornecedores tradicionais de notícias ou consultorias.

Aqui estão várias características exclusivas que diferenciam a Cullen International de outros provedores:

Modelo de Negócios Exclusivo	Oferta de Serviços Exclusivos
1. <u>Neutralidade</u> 2. <u>Abordagem "um serve a todos"</u> 3. <u>Acesso ilimitado para usuários</u> 4. <u>Suporte humano especializado</u>	5. <u>Único fornecedor e único proprietário</u> 6. <u>Escopo do conteúdo e balcão único</u> 7. <u>Robustez, qualidade e revisão por pares</u> 8. <u>Metodologia de benchmarking</u>
38 anos de experiência no setor 270 organizações em mais de 90 países confiam em nossos serviços 75 organizações são clientes da Cullen há 15 anos ou mais	

MODELO DE NEGÓCIOS EXCLUSIVO

1) Neutralidade

Nossos clientes confiam em nossa integridade para manter uma postura neutra - apresentando uma visão equilibrada, independentemente do debate regulatório. Nunca comprometemos nossa reputação como fonte confiável e neutra de análise regulatória, e tanto os reguladores quanto os regulados concordam com o fato de que os dados da Cullen International são uma base imparcial para a discussão.

2) Abordagem "um serve a todos"

Ao contrário das consultorias - que fornecem pesquisas personalizadas para cada cliente e cobram por hora/dia - a inteligência da Cullen International é desenvolvida e compartilhada entre todos os clientes de forma igual e simultânea por meio de nossa plataforma, por uma taxa fixa de assinatura por ano. Isso permite a igualdade de condições e o compartilhamento das melhores práticas entre todas as partes interessadas.

3) Acesso ilimitado para usuários

Ao contrário dos provedores de notícias ou de soluções on-line que aplicam uma licença "por usuário" ou um modelo "pay per view", os clientes da Cullen International têm direito a um número ilimitado de acessos e usuários. Uma assinatura anual inclui acesso a uma biblioteca on-line exclusiva de relatórios, bancos de dados, aplicativos e *benchmarks*. A pesquisa da Cullen pode ser amplamente compartilhada (mas somente) dentro da organização do cliente.

4) Suporte humano especializado

Os clientes se beneficiam do acesso direto aos nossos analistas multilíngues a qualquer momento e **sem custo adicional**. A assinatura da Cullen não apenas dá acesso a uma plataforma de inteligência exclusiva. Ela é “como uma extensão da sua equipe”, como disse um de nossos clientes. Esse suporte humano especializado é oferecido em duas dimensões:

- a) **Assistência personalizada:** Nossos especialistas ajudam os usuários das organizações assinantes a encontrar e entender as informações.
- b) **Serviço de consulta:** Nosso serviço exclusivo de consultas permite que os assinantes façam perguntas regulatórias adicionais, bem como recebam pesquisas curtas adicionais (como novos *benchmarks*) mediante solicitação (desde que a solicitação esteja relacionada ao escopo dos serviços assinados e seja de interesse potencial para vários clientes).

OFERTA DE SERVIÇOS EXCLUSIVOS

5) Único fornecedor e único proprietário

A Cullen International é a única proprietária, provedora e distribuidora exclusiva de seus serviços, conteúdo original e publicações. Todo o conteúdo de suas publicações é projetado, escrito e produzido por nossa equipe de especialistas humanos.

6) Escopo do conteúdo e balcão único

Nenhuma outra empresa oferece uma gama tão completa de relatórios especializados e serviços de suporte.

A Cullen International é especializada em políticas, regulamentações e leis digitais e oferece 15 serviços diferentes, abrangendo mais de 70 países. Oferecemos um *kit* de ferramentas exclusivo que abrange desde alertas, análises e ferramentas de comparação até os principais documentos-fonte, todos cuidadosamente selecionados e com referências cruzadas.



telecoms



media



digital economy



postal



competition



radio spectrum



consumer protection



sustainability

Independentemente de suas necessidades de informação, nossos clientes se beneficiam de uma seleção diversificada de produtos que os ajudam a economizar tempo e a executar seu trabalho.

7) Robustez, qualidade e revisão por pares

Todo o material da Cullen International é desenvolvido a partir de fontes públicas confiáveis e verificadas, fornecendo uma base fundamentalmente sólida e confiável para nossos relatórios. Além disso, aplicamos padrões de qualidade intransigentes e processos de edição rigorosos a tudo o que fazemos para garantir que nossas informações sejam precisas.

A Cullen também possui um repositório abrangente de informações regulatórias e uma estreita interação com as partes interessadas que abrangem todo o setor e todas as regiões do mundo. Isso proporciona a vantagem exclusiva de nossos dados serem revisados por especialistas regularmente.

8) Metodologia de *benchmarking*

Depois de quase quatro décadas, continuamos sendo o líder reconhecido nesse complexo domínio. Nenhuma outra empresa faz *benchmark* de tópicos regulatórios digitais na Europa, nas Américas, na Ásia, no Oriente Médio e na África. Nossos mais de 400 *benchmarks* entre países são realmente exclusivos na comparação e no contraste de tendências, modelos e legislações regulatórias em mais de 70 países.

NOSSAS CREDENCIAIS

A Cullen International tem se concentrado na regulamentação do setor de comunicações há quatro décadas. Isso nos dá um conhecimento e uma experiência inigualáveis para compartilhar com nossos usuários. Graças ao nosso abrangente repositório de informações regulatórias e à estreita interação com todas as partes interessadas do setor e de todo o mundo, nossos serviços estão em uma posição única para oferecer *insights* detalhados aos assinantes.

Somos o provedor de serviços de inteligência regulatória escolhido por mais de 270 operadoras de telecomunicações, provedores de serviços *on-line*, emissoras, operadoras postais, fornecedores de equipamentos, órgãos reguladores, autoridades de concorrência e proteção de dados e ministérios governamentais que continuam a assinar nossos serviços ano após ano.

NOSSO POVO

A Cullen International tem uma equipe de mais de trinta profissionais altamente especializados. A maioria deles tem mais de dez anos de experiência em telecomunicações, mídia, economia digital e assuntos regulatórios postais. Suas tarefas exigem excelentes habilidades analíticas e de publicação, o que difere a Cullen International de empresas que oferecem serviços de notícias setoriais.

Os membros da nossa equipe de suporte e controle da qualidade técnica e editorial estão aptos a manter o fluxo de informações e sistemas de publicação internos que garantem que nossos clientes recebam informações em tempo hábil, com análise técnica profunda de temas complexos, através do uso de uma linguagem simples e acessível.

Um breve perfil de alguns dos autores da Cullen internacional é fornecido abaixo (para a lista completa, ver www.cullen-international.com/ourteam):

PHILIPPE DEFRAIGNE, BELGA, DIRETOR FUNDADOR DESDE 1994

Philippe trabalhou extensivamente na regulamentação da União Europeia (UE) que afeta os setores de telecomunicações e Internet e na implementação em nível nacional em toda a Europa. Ele é amplamente considerado como um dos principais especialistas na área pela indústria. Philippe foi pioneiro na prática de benchmarking da regulação nacional - a metodologia principal usada em todos os serviços de inteligência regulatória da Cullen International. Ele lidera as atividades de desenvolvimento de negócios da empresa, focando principalmente na América Latina, Oriente Médio e Norte da África. Philippe frequentemente apresenta a pesquisa da Cullen International em conferências da indústria, briefings para clientes e cursos de treinamento.

VERONICA BOCAROVA, SUECA

Veronica é responsável pelo desenvolvimento do portfólio de treinamento regulatório da Cullen International. Ela tem participado ativamente de iniciativas de capacitação de formuladores de políticas e reguladores em uma ampla gama de países europeus. Ela também trabalhou extensivamente na expansão da cobertura de serviços da Cullen International nos países da Europa Central e liderou o monitoramento da Comissão Europeia dos mercados de

telecomunicações em países da UE de 2008 a 2014.

PETER DUNN, BRITÂNICO

Peter é responsável por desenvolver e manter relações estreitas com os clientes de Cullen e outros contatos na Europa. Ele apresenta regularmente a pesquisa de Cullen em conferências e cursos do setor. Peter também lidera o serviço de inteligência regulatória postal. Peter desenvolveu novas linhas de negócios para a empresa, incluindo o lançamento de um bem-sucedido negócio de cursos de treinamento em 2011 e do serviço postal em 2013. Antes de ingressar na Cullen International em 2010, ele trabalhou no Reino Unido e na Europa continental na Orange e na Colt; e para o Digicel Group no Caribe.

JANNE KALLIALA, FINLANDÊS

Janne é responsável pelo serviço de Direito da Concorrência da Cullen International, que rastreia e analisa a evolução do direito da concorrência ao nível nacional e da UE. Ele também segue a regulamentação das telecomunicações na Finlândia. Antes de sua colaboração com a Cullen International, Janne era advogado de direito antitruste em Helsinque.

MICHÈLE LEDGER, BELGA

Michèle lidera o serviço de inteligência regulatória da Cullen International do setor de mídia audiovisual e possui amplo conhecimento sobre a implementação regulatória em nível nacional em toda a Europa. É professora assistente em direito e pesquisadora nos centros de pesquisa CRIDS e NADI da Universidade de Namur. Ingressou na Cullen International em 1998, trabalhando anteriormente como pesquisadora na Universidade de Namur e como advogada em Bruxelas.

PIERRE-YVES POTELLE, BELGA

Pierre-Yves é responsável por nosso portfólio de serviços de inteligência regulatória cobrindo a Europa e o Oriente Médio e Norte da África, garantindo que nossos serviços atendam às necessidades atuais e futuras dos clientes. Ele coordena o desenvolvimento de todos os principais serviços da Cullen com nossa equipe de suporte. Pierre-Yves também monitora a regulamentação das telecomunicações na França, Suíça e visita clientes regularmente. Pierre-Yves trabalha na Cullen International em Bruxelas há 16 anos.

ELENA SCARAMUZZI, ITALIANA

Elena lidera serviços regulatórios e atividades de pesquisa com alcance global. Na Cullen International desde 2009, Elena foi co-fundadora e agora lidera o lançamento no início de 2020 do novo serviço Global Trends. Antes disso, Elena liderou e contribuiu para o desenvolvimento de novos serviços, atendendo clientes nas Américas e na Europa. Antes de ingressar na Cullen International, Elena trabalhou na Telecom Italia e no Banco Mundial.

JAMES THOMSON, BRITÂNICO

James é co-líder da pesquisa e lançamento no início de 2020 do novo serviço Global Trends da Cullen International. O serviço identifica os principais desafios regulatórios no setor de tecnologia, em áreas como a Internet das Coisas, Inteligência Artificial e 5G, e compara como os formuladores de políticas e reguladores estão definindo as regras em todo o mundo. O serviço tem uma forte ênfase na comparação de abordagens regulatórias nas principais economias da Ásia, Europa e EUA. James tem 20 anos de carreira como analista regulatório de economia digital e telecomunicações na Cullen International.

ANDRÉ GOMES, BRASILEIRO

André é analista de telecomunicações, mídia e economia digital, com experiência no acompanhamento de desenvolvimentos regulatórios no Brasil, Chile, Costa Rica, Portugal e Estados Unidos. Ele coordena as publicações da Cullen International sobre regulação de economia digital nas Américas. Anteriormente, André trabalhou com políticas públicas de telecomunicações no governo brasileiro. É pesquisador na Universidade de Brasília e mestre em políticas públicas pela University College London.

LAURA SBOARINA, ITALIANA

Laura acompanha a regulação no setor audiovisual da Europa, em especial, os serviços televisivos e online. Ela também acompanha a regulação de tais serviços nos territórios da Itália e dos Estados Unidos. Laura juntou-se à Cullen International em 2011, tendo anteriormente representado a Associação Europeia de Publicidade em Rádio e Televisão (EGTA) em Bruxelas e trabalhado para a RAI televisão.