

Número do Documento de Formalização da Demanda: 27/2024

1. Informações Básicas

Área requisitante	Data da conclusão da contratação	UASG	Editado por
Superintendência de Fomento- SEF	25/03/2024 00:00	203003	LEANDRO DE SOUSA MENDES
Descrição sucinta do objeto			
Cota de patrocínio para a Proposta - 26º Festival de Cinema Brasileiro de Paris: (SEI nº 3201872)			

2. Justificativa de necessidade

Criada pela Medida Provisória nº 2.228-1, de 06 de setembro de 2001, a Agência Nacional do Cinema – ANCINE é a principal instituição de desenvolvimento da atividade audiovisual brasileira, sendo responsável pela implantação de políticas públicas que fomentam o crescimento e a modernização do mercado, visando à ampliação e à democratização do acesso, à diversidade e à valorização do conteúdo audiovisual brasileiro. Também é responsável pela execução orçamentária e financeira das ações do Fundo Setorial do Audiovisual FSA, destinado ao desenvolvimento articulado de toda a cadeia produtiva da atividade audiovisual no Brasil.

Neste contexto, a atuação da Agência assume diversos matizes, abarcando, inclusive, o interesse público na publicidade estatal com a finalidade de constituição de elo entre a Administração Pública e seus administrados.

Esta abordagem é motivada por objetivos democráticos, de modo que a comunicação pública possa capacitar, informar ou mobilizar públicos específicos para a difusão ou o debate de políticas do audiovisual.

Esse vetor informativo-democrático é preconizado no item 4.2 - Objetivos e Ações de Comunicação do Plano de Comunicação a Agência, aprovado pela Diretoria Colegiada em 24 de março de 2023 (SEI 2745788), ainda sendo referência, estabelece entre seus objetivos 'Consolidar a imagem da Agência como fomentadora da economia do audiovisual' e 'Divulgar ações e resultados da Agência que impactam positivamente o setor regulado'. Para tanto, propõe atividades de publicação e divulgação de ações da ANCINE para a sociedade.

Na mesma esteira, o planejamento estratégico institucional da ANCINE para o período 2020-2023 (SEI 2580454) contempla as prioridades e estratégias definidas pela Agência no período para cumprir com sua missão e enfrentar os desafios do cenário atual e, assim, avançar no desenvolvimento do setor audiovisual brasileiro. Na perspectiva dos agentes econômicos, destaca-se o Objetivo Estratégico OE2 - 'Promover o crescimento econômico do setor audiovisual brasileiro'.

Além do objetivo estratégico destacado, também é relevante apontar que o Plano de Comunicação já mencionado prevê, em seu item 3.3., a organização de "eventos que possuem a finalidade de capacitar, informar ou mobilizar públicos específicos para a difusão ou o debate de políticas do audiovisual, contribuindo assim para o desenvolvimento do setor e a consolidação da imagem da ANCINE".

Pelo exposto, se mostra necessária a escolha de eventos alinhados ao objetivo de dar visibilidade às ações da Agência junto aos administrados que são os beneficiários das políticas públicas executadas por ela. Tais atividades se mostram ainda mais relevantes neste cenário de retomada pós pandemia, em que o setor audiovisual foi um dos mais afetados.

A proposta em voga refere-se ao Festival do Cinema Brasileiro de Paris, que ocorre há 25 anos, no mês de março/abril, em Paris, com uma seleção de filmes nacionais recentes e inéditos.

O Festival é realizado cinema *l'Arlequin* durante uma semana. No período, são realizados encontros com as equipes dos filmes, sessões escolares, exposições, apresentações de livros e concertos ao redor do ambiente do festival e da cultura brasileira.

O objetivo é promover a cinematografia brasileira na França, favorecendo os intercâmbios entre profissionais franceses e brasileiros de modo a estimular as coproduções entre os dois países e a distribuição dos filmes brasileiros na França e na Europa. Em 25 anos, o festival permitiu que mais de 700 filmes brasileiros fossem vistos na França, acumulando mais de 80.000 espectadores. Cerca de 200.000 participantes estiveram nas sessões oficiais e eventos paralelos.

Alinhado ao Planejamento Estratégico da ANCINE 2020-2023 e Plano de Comunicação da ANCINE, o copatrocínio ao evento permitirá a criação e a conexão entre diferentes setores no mais tradicional festival de cinema do país. Além disso, a exibição da logo da Agência e sua visibilidade dentre os mais de 1300 mil profissionais da indústria criativa (dados da edição de 2022) que participam do encontro e as visualizações proporcionadas pelas redes do festival fortalecem o papel a ANCINE enquanto agente de desenvolvimento do setor audiovisual brasileiro em benefício da sociedade.

Pelo exposto, faz-se necessária para a consecução da ação a contratação da empresa realizadora do evento, mediante inexigibilidade de licitação, no valor estimado de R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais).

3. Materiais/Serviços

3.1 Materiais

Nenhum material incluído.

3.2 Serviços

Nº do item	Grupo	Descrição	Qtd	Val. unit. (R\$)	Val. total (R\$)
1	OUTROS SERVIÇOS DIVERSOS/MISCELÂNEA		1,00	195.000,00	195.000,00

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

LEANDRO DE SOUSA MENDES
Equipe de apoio

5. Acompanhamento

Nenhum acompanhamento incluído.

6. Relacionamentos

Nenhum relacionamento encontrado.