

Número do Documento de Formalização da Demanda: 87/2024

1. Informações Básicas

Área requisitante	Data da conclusão da contratação	UASG	Editado por
Assessoria de Comunicação - ACO	02/09/2024 00:00	203003	JOSE FELIPE CALDERON ALMEIDA DE OLIVEIRA

Descrição sucinta do objeto

Contratação de 01 (uma) cota de patrocínio no evento 28º Florianópolis Audiovisual Mercosul - FAM 2024, que acontece de 5 a 11 de setembro em Florianópolis

2. Justificativa de necessidade

Criada pela Medida Provisória nº 2.228-1, de 06 de setembro de 2001, a Agência Nacional do Cinema – ANCINE é a principal instituição de desenvolvimento da atividade audiovisual brasileira, sendo responsável pela implantação de políticas públicas que fomentam o crescimento e a modernização do mercado, visando à ampliação e à democratização do acesso, à diversidade e à valorização do conteúdo audiovisual brasileiro. Também é responsável pela execução orçamentária e financeira das ações do Fundo Setorial do Audiovisual FSA, destinado ao desenvolvimento articulado de toda a cadeia produtiva da atividade audiovisual no Brasil

Neste contexto, a atuação da Agência assume diversos matizes, abarcando, inclusive, o interesse público na publicidade estatal com a finalidade de constituição de elo entre a Administração Pública e seus administrados.

Esta abordagem é motivada por objetivos democráticos, de modo que a comunicação pública possa capacitar, informar ou mobilizar públicos específicos para a difusão ou o debate de políticas do audiovisual.

Esse vetor informativo-democrático é preconizado no item 4.2 - Objetivos e Ações de Comunicação do Plano de Comunicação da Agência, aprovado pela Diretoria Colegiada em 14 de março de 2024 (SEI 3155638), que estabelece entre seus objetivos 'Consolidar a imagem da Agência como fomentadora da economia do audiovisual' e 'Divulgar ações e resultados da Agência que impactam positivamente o setor regulado'. Para tanto, propõe atividades de publicação e divulgação de ações da ANCINE para a sociedade.

Na mesma esteira, o planejamento estratégico institucional da ANCINE para o período 2020-2023 (SEI 2580454) contempla as prioridades e estratégias definidas pela Agência no período para cumprir com sua missão e enfrentar os desafios do cenário atual e, assim, avançar no desenvolvimento do setor audiovisual brasileiro. Na perspectiva dos agentes econômicos, destaca-se o Objetivo Estratégico OE2 - 'Promover o crescimento econômico do setor audiovisual brasileiro'.

Além do objetivo estratégico destacado, também é relevante apontar que o Plano de Comunicação já mencionado prevê, em seu item 3.3., a organização de "eventos que possuem a finalidade de capacitar, informar ou mobilizar públicos específicos para a difusão ou o debate de políticas do audiovisual, contribuindo assim para o desenvolvimento do setor e a consolidação da imagem da ANCINE".

Pelo exposto, se mostra necessária a escolha de eventos alinhados ao objetivo de dar visibilidade às ações da Agência junto aos administrados que são os beneficiários das políticas públicas executadas por ela.

A proposta em voga refere-se ao FAM – Florianópolis Audiovisual Mercosul, que realiza a sua 28ª edição entre os dias 5 e 11 de setembro de 2024, na capital catarinense.

Realizado desde o ano de 1997, o festival se firmou com um dos mais importantes do Sul do Brasil e é reconhecido pelo trabalho de difusão das diversas cinematografias dos países do Mercosul. A ANCINE esteve presente em sua edição passada, onde realizou a assinatura de dois acordos bilaterais, Brasil - Uruguai e Brasil - Argentina, e o Laboratório de Projetos do Encontro de Coprodução do Mercosul.

Este ano, evento será dividido em diversos eixos temáticos que incluem mostras competitivas de videocliques, curtas, longas e documentários, sessões especiais para o público infantojuvenil, e outras atividades. Além disso, o evento contará com: premiação do júri oficial e popular, com reconhecimento às empresas parceiras; mercado Audiovisual, proporcionando encontros entre produtores latino-americanos, pitchings com participação de canais de TV e distribuidoras, e um laboratório de capacitação; consultoria EcoVision, que oferece um selo verde para as produções audiovisuais latino-americanas; além de apresentações musicais, homenagens, lançamento de livros, oficinas e palestras.

Conforme a proposta de apoio apresentada pela empresa realizadora do 28º Florianópolis Audiovisual Mercosul - FAM 2024, a ANCINE receberá reconhecimento com a inclusão do nome e marca da agência como patrocinadora nas peças gráficas de divulgação do evento. A marca também será reconhecida nas cerimônias de abertura e encerramento do evento, assim como destaque no site, nas redes sociais e em anúncio e editorial no catálogo do evento.

Após negociações realizadas entre o realizador do evento com representantes da ANCINE, houve redução para o valor de R\$ 185.000,00 (Cento e oitenta e cinco mil reais) pela cota de patrocínio apresentada na proposta (3335480) no valor de R\$ 200.000,00, se adequando às possibilidade orçamentárias e financeiras da Agência.

Pelo exposto, faz-se necessária a contratação da empresa realizadora do evento, mediante inexigibilidade de licitação, no valor estimado de R\$ 250.000 (duzentos e cinquenta mil reais). A contratação de cotas de patrocínio institucional de eventos, mediante inexigibilidade de licitação, é uma prática comum na Administração Pública, conforme pesquisa realizada no Painel de Preços do Ministério da Economia

3. Materiais/Serviços

3.1 Materiais

Nenhum material incluído.

3.2 Serviços

Nº do item	Grupo	Descrição	Qtd	Val. unit. (R\$)	Val. total (R\$)
1	OUTROS SERVIÇOS DIVERSOS/MISCELÂNEA	PATROCÍNIO	1,00	185.000,00	185.000,00

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

MARIANA DRATOVSKY AZEVEDO

Assessora

5. Acompanhamento

Nenhum acompanhamento incluído.

6. Relacionamentos

Nenhum relacionamento encontrado.