

Número do Documento de Formalização da Demanda: 106/2024

1. Informações Básicas

Área requisitante	Data da conclusão da contratação	UASG	Editado por
Assessoria de Comunicação - ACO	01/10/2024 00:00	203003	JOSE FELIPE CALDERON ALMEIDA DE OLIVEIRA
Descrição sucinta do objeto			
Contratação de 01 (uma) cota de patrocínio.			

2. Justificativa de necessidade

Criada pela Medida Provisória nº 2.228-1, de 06 de setembro de 2001, a Agência Nacional do Cinema – ANCINE é a principal instituição de desenvolvimento da atividade audiovisual brasileira, sendo responsável pela implantação de políticas públicas que fomentam o crescimento e a modernização do mercado, visando à ampliação e à democratização do acesso, à diversidade e à valorização do conteúdo audiovisual brasileiro. Também é responsável pela execução orçamentária e financeira das ações do Fundo Setorial do Audiovisual FSA, destinado ao desenvolvimento articulado de toda a cadeia produtiva da atividade audiovisual no Brasil

Neste contexto, a atuação da Agência assume diversos matizes, abarcando, inclusive, o interesse público na publicidade estatal com a finalidade de constituição de elo entre a Administração Pública e seus administrados.

Esta abordagem é motivada por objetivos democráticos, de modo que a comunicação pública possa capacitar, informar ou mobilizar públicos específicos para a difusão ou o debate de políticas do audiovisual.

Esse vetor informativo-democrático é preconizado no item 4.2 - Objetivos e Ações de Comunicação do Plano de Comunicação da Agência, aprovado pela Diretoria Colegiada em 14 de março de 2024 (SEI 3155638), que estabelece entre seus objetivos 'Consolidar a imagem da Agência como fomentadora da economia do audiovisual' e 'Divulgar ações e resultados da Agência que impactam positivamente o setor regulado'. Para tanto, propõe atividades de publicação e divulgação de ações da ANCINE para a sociedade.

Na mesma esteira, o planejamento estratégico institucional da ANCINE para o período 2020-2023 (SEI 2580454) contempla as prioridades e estratégias definidas pela Agência no período para cumprir com sua missão e enfrentar os desafios do cenário atual e, assim, avançar no desenvolvimento do setor audiovisual brasileiro. Na perspectiva dos agentes econômicos, destaca-se o Objetivo Estratégico OE2 - 'Promover o crescimento econômico do setor audiovisual brasileiro'.

Além do objetivo estratégico destacado, também é relevante apontar que o Plano de Comunicação já mencionado prevê, em seu item 3.3., a organização de "eventos que possuem a finalidade de capacitar, informar ou mobilizar públicos específicos para a difusão ou o debate de políticas do audiovisual, contribuindo assim para o desenvolvimento do setor e a consolidação da imagem da ANCINE".

Pelo exposto, se mostra necessária a escolha de eventos alinhados ao objetivo de dar visibilidade às ações da Agência junto aos administrados que são os beneficiários das políticas públicas executadas por ela.

A proposta em voga refere-se ao 14º BrLab, que acontece entre os dias 01 e 07 de outubro de 2024, diferentes espaços da cidade de São Paulo como a Cinemateca Brasileira, Instituto Cervantes e Instituto Moreira Salles, entre outros.

O BrLab é um evento anual destinado ao mercado audiovisual, com ações de formação em diferentes workshops e labs simultâneos destinados a filmes em fase de desenvolvimento, financiamento e montagem, que visam acelerar o desenvolvimento de futuras obras audiovisuais e contribuir na formação de profissionais com diferentes perfis e experiência. O evento é focado na formação e integração de profissionais de diferentes países da indústria audiovisual ibero-americana e na criação de pontes entre o cinema brasileiro com outros países e é reconhecido como um espaço relevante na indústria internacional e um lugar de referência para articulação do cinema brasileiro com América Latina e Europa.

A estrutura do evento consiste em atividades de mercado e formação divididas entre os workshops simultâneos, para projetos e profissionais do audiovisual iberoamericano e os eventos abertos, que incluem palestras e debates com livre acesso para o público presencial e transmitidos online para o público online. O fórum do evento será dividido em eixos temáticos que abordam a criação, o design de audiência e a sustentabilidade no audiovisual.

Entre as atividades, destacam-se o "BrLab Features", direcionado ao desenvolvimento de 12 projetos de ficção; o "BrLab Rough Cut", para filmes em processo de montagem; e o "São Paulo Locarno Industry Academy", focado na formação de profissionais da cadeia audiovisual, em parceria com um tradicional festival cinematográfico suíço

Conforme a proposta de apoio apresentada pela empresa realizadora do 14º BrLab, a ANCINE receberá reconhecimento com a veiculação da logomarca sob chancela de "copatrocínio" na régua de logomarcas do evento e demais materiais aplicáveis; veiculação de vinheta da ANCINE antes das palestras abertas e transmissões ao vivo; texto institucional e anúncio de uma página no catálogo do evento; além de uma série de contrapartidas ambientais e sociais.

Pelo exposto, faz-se necessária a contratação da empresa realizadora do evento, mediante inexigibilidade de licitação, no valor estimado de R\$ 100.000 (cem mil reais). A contratação de cotas de patrocínio institucional de eventos, mediante inexigibilidade de licitação, é uma prática comum na Administração Pública, conforme pesquisa realizada no Painel de Preços do Ministério da Economia

3. Materiais/Serviços

3.1 Materiais

Nenhum material incluído.

3.2 Serviços

Nº do item	Grupo	Descrição	Qtd	Val. unit. (R\$)	Val. total (R\$)
1	OUTROS SERVIÇOS DIVERSOS/MISCELÂNEA	PATROCÍNIO	1,00	100.000,00	100.000,00

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

MARCOS DE REZENDE
Assessor de Comunicação

5. Acompanhamento

Nenhum acompanhamento incluído.

6. Relacionamentos

Nenhum relacionamento encontrado.