Manual de Identidade Visual

1º Caderno - Características da logomarca e regras gerais de aplicação.

ANTT

AGÊNCIA NACIONAL DE TRANSPORTES TERRESTRES

Introdução

Este manual apresenta, documenta e normatiza a utilização da identidade visual da Agência Nacional de Transportes Terrestres ANTT.

É fundamental respeitar os critérios básicos de aplicação aqui estabelecidos, em todas as formas de comunicação, mantendo características de unidade, legibilidade, contraste e destaque.

ANTT
AGÊNCIA NACIONAL DE TRANSPORTES TERRESTRES

Sumário

1. Elementos e Estrutura da Logomarca

1.1 Símbolo 5
1.2 Logotipo 6
1.3 Diagrama de Construção 7
1.4 Área de Respiro 8
1.5 Escala de Redução 9
1.6 Outlines 10
1.6 Aplicação Conjunta à Logomarca do Governo Federal 11
1.7 Tipologia 12

2. Assinaturas Institucionais

2. Assinaturas Institucionais 14
2.1 Versão Vertical 15
2.1.1 Diagrama de Construção 16
2.1.2 Área de Respiro 17
2.1.3 Utilização com Informações Adicionais 18
2.1.4 Escala de Redução 19
2.2 Versão Horizontal 20
2.2.1 Diagrama de Construção 21
2.2.2 Área de Respiro 22
2.2.3 Utilização com Informações Adicionais 23
2.2.4 Escala de Redução 24

3. Cores

3.1 Código Cromático 26
3.2 Monocrómatica 27
3.3 Cores Institucionais 28
3.4 Aplicação em Fundos Coloridos 29

4. Usos Indevidos

4. Usos Indevidos 31

1. Elementos e Estrutura da Logomarca

1.1 Símbolo
1.2 Logotipo
1.3 Diagrama de Construção
1.4 Área de Respiro
1.5 Escala de Redução
1.6 Outlines
1.7 Tipologia
1.8 Aplicação Conjunta à Logomarca do Governo Federal

ANTT AGÊNCIA NACIONAL TRANSPORTES TERRI

1.1 Símbolo

Ele possui características próprias e remete as relações em que a ANTT está no centro da tríade composta por Sociedade, Governo e Outorga, (abaixo diagrama demonstrativo desta relação).
É a partir dessas relações que a ANTT desenvolve suas ações para assegurar aos usuários adequada prestação de serviços de transporte terrestre e exploração de infraestrutura rodoviária e ferroviária outorgada.

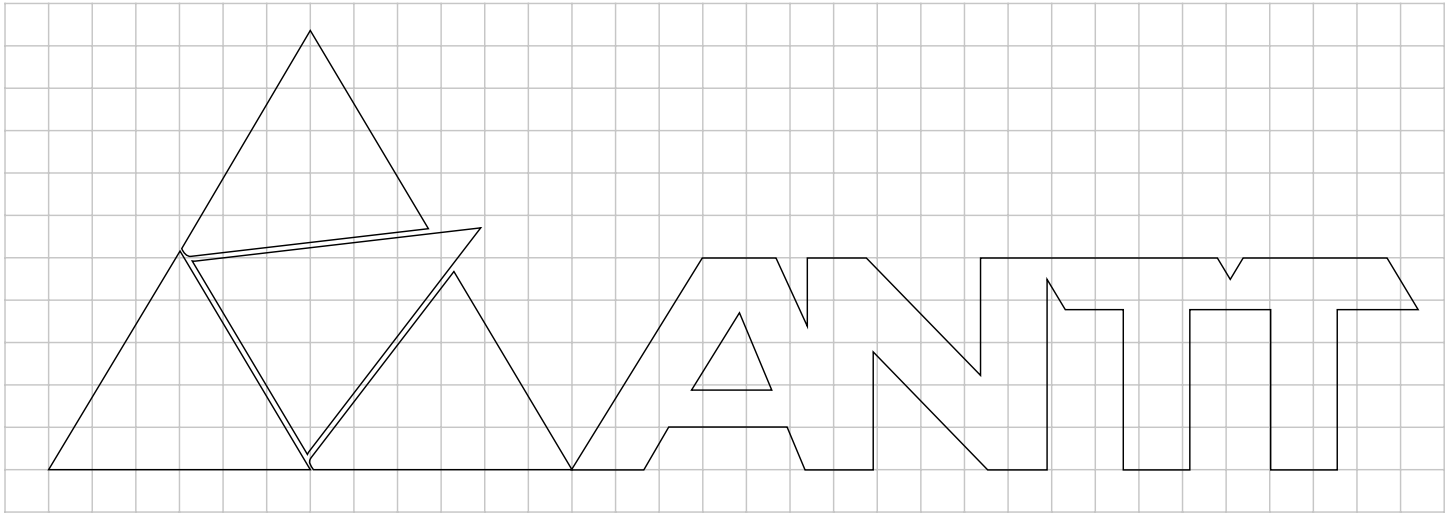
1.2 Logotipo

O logotipo da ANTT refere-se à forma particular como o nome da instituição é representado graficamente.
Totalmente personalizado e seguindo a lógica do símbolo que é formada por triângulos, o logotipo tem ângulos semelhantes ao símbolo. Transmite valores de estabilidade, união, solidez e confiabilidade.

ANTT

1.3 Diagrama de Construção

O diagrama de construção deverá ser utilizado em casos de reprodução manual da marca da ANTT, inclusive para fins de ampliação.



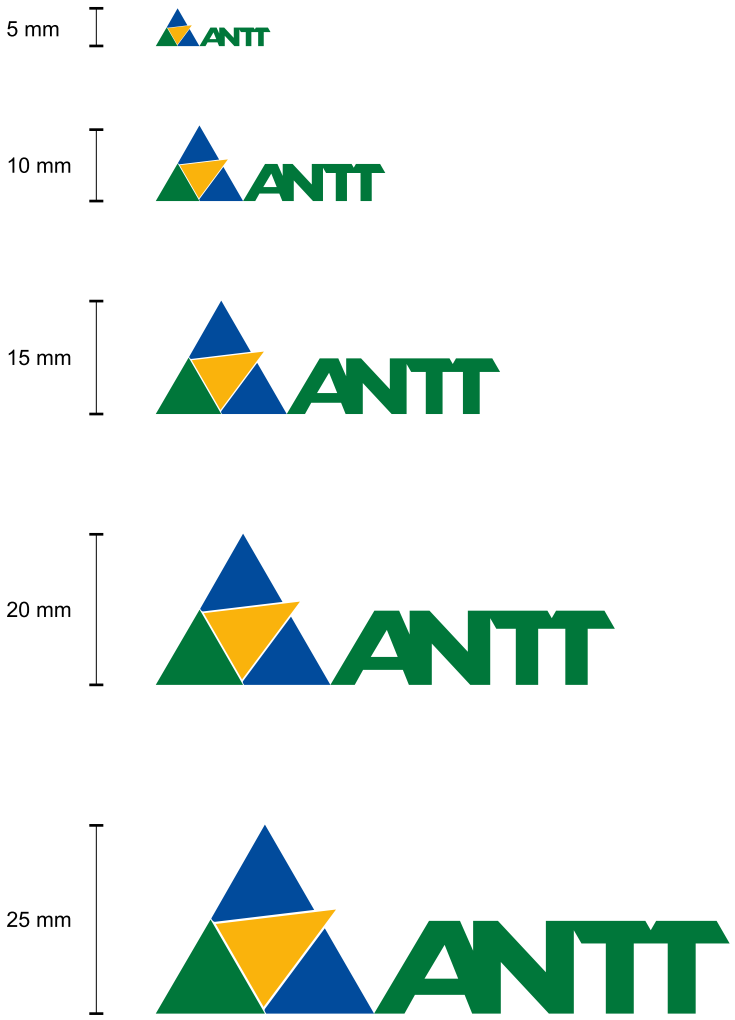
1.4 Área de Respiro

Deve-se manter uma zona de exclusão sistemática em torno da logomarca da ANTT. Esse espaço representa a distância mínima entre o logotipo e qualquer outro elemento de design ou texto. A distância mínima deve ser respeitada conforme diagrama ao lado. Recomenda-se utilizar, sempre que possível, uma reserva maior que o requisito mínimo.
O padrão de medição constante derivada do logotipo é "A".

A = altura da tipologia que compõe a palavra "ANTT"

1.5 Escala de Redução

A escala de redução é uma representação gráfica de vários tamanhos utilizados da marca da ANTT.
Para que seja mantida a integridade dos elementos e legibilidade da marca nominativa, recomenda-se que o menor tamanho para reprodução não seja inferior a 5 mm de altura.

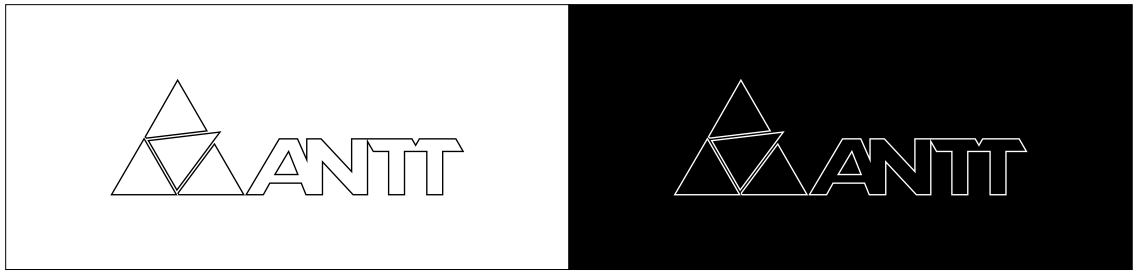


1.6 Outlines

A aplicação de outlines é permitada mas deverá ser feita em casos exepcionais. Obdecerá as regras de redução mínima, área de respiração e código cromático (vide página 26). Também deverá ser utilizada somente sobre fundos na cor branca ou preta, não utilizar sobre imagens ou texturas.

A logomarca da ANTT em outlines não deverá ser utilizada com a assinatura e/ou com informações adicionais.

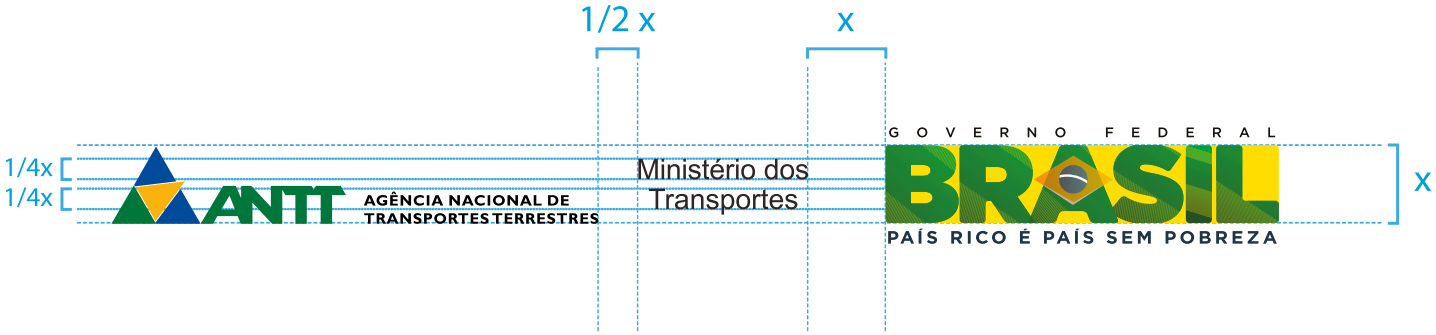
As versões a uma cor devem ser usadas nas comunicações em preto e branco como uma exceção.



Casos excepcionais em que se essa for a única cor no processo de impressão. Somente para as cores institucionais

1.7 Aplicação Conjunta à Logomarca do Governo Federal

A aplicação da marca da ANTT junto à marca do governo federal segue as normas do atual Manual de Uso da Marca do Governo Federal e pelas normas já estabelecidas pela Secretaria de Comunicação - SECOM. Neste caso utilizaremos apenas a marca da ANTT, sem a assinatura institucional ou informações complementares.



Parâmetros fornecidos pelo Manual de Uso da Marca do Governo Federal.

1.8 Tipologia

Todas as informações pertinentes à assinatura institucional serão compostas na família Gill Sans MT.

Gill Sans MT - Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@$€£¥

Gill Sans MT - Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@$€£¥

Gill Sans MT - Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@$€£¥

Gill Sans MT - Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@$€£¥

2. Assinaturas Institucionais

2.1 Assinatura Vertical
2.1.1 Diagrama de Construção
2.1.2 Área de Respiro
2.1.3 Utilização de Informações Adicionais
2.1.4 Escala de Redução
2.2 Assinatura Horizontal
2.2.1 Diagrama de Construção
2.2.2 Área de Respiração
2.2.3 Utilização de Informações Adicionais
2.2.4 Escala de Redução

ANTT AGÊNCIA NACIONAL DE TRANSPORTES TERRESTRE

2. Assinaturas Institucionais

Sempre que for necessário a marca da ANTT deverá ser acompanhada do significado de seu logotipo, Agência Nacional de Transportes Terrestres. Existem duas opções de Assinatura Institucional, uma vertical e uma horizontal, para que se adaptem melhor a área a ser utilizada. Ainda há opções de utilização de informações adicionais tanto na versão vertical como na horizontal.

2.1 Versão Vertical

A versão vertical deverá ser utilizada em áreas verticais ou quadradas e deverá respeitar a área de não interferência

2.1.1 Diagrama de Construção

O diagrama de construção deverá ser utilizado em casos de reprodução manual da assinatura institucional vertical da ANTT.

2.1.2 Área de Respiro

Área de respiro ou área de não interferência é o espaço que a marca da ANTT deverá ter quando aplicada entre outras informações ou marcas. Este espaço deverá ser respeitado quando a marca for aplicada em uma área específica.

2.1.3 Utilização com informações adicionais

Informações adicionais como endereço, setor e slogan ficam mas harmoniosas na assinatura horizontal, portanto essa deverá ser a opção preferencial de utilização da marca quando for necessária a utilização de informações complementares. Como toda a programação visual da ANTT, as informações adicionais deverão utilizar a família Gill Sans MT.

2.1.4 Escala de Redução

A escala de redução é uma representação gráfica de vários tamanhos utilizados da assinatura institucional da ANTT. Aqui apresentamos também o menor tamanho possível que a assinatura deverá ser utilizada, para que possamos garantir uma leitura mínima.

20 mm

30 mm

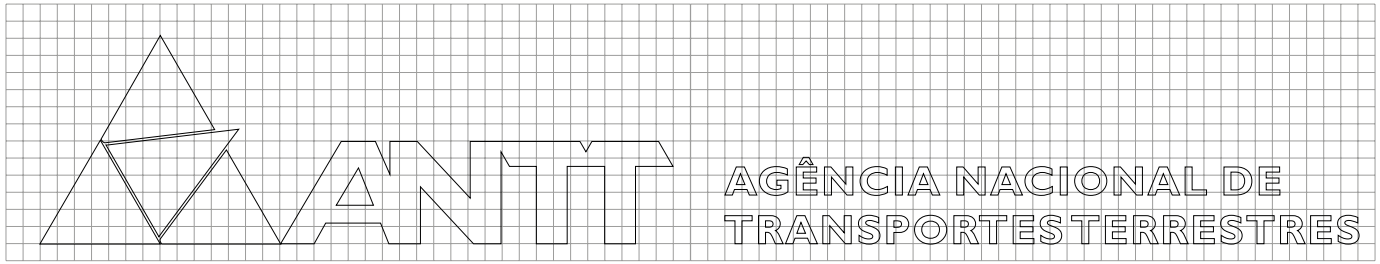
40 mm

2.2 Versão Horizontal

A versão horizontal deverá ser utilizada em áreas horizontais, faixas etc. Como todas as variações da marca, a versão horizontal deverá respeitar a área de não interferência.

2.2.1 Diagrama de Construção

O diagrama de construção deverá ser utilizado em casos de reprodução manual da assinatura institucional vertical da ANTT.



2.2.2 Área de Respiro

Área de respiro ou área de não interferência é o espaço que a marca da ANTT deverá ter quando aplicada entre outras informações ou marcas. Este espaço deverá ser respeitado quando a marca for aplicada em uma área específica.

2.2.3 Utilização com informações adicionais

Informações adicionais como endereço, setor e slogan ficam mas harmoniosas na assinatura horizontal, portanto essa deverá ser a opção preferencial de utilização da marca quando da necessidade de utilização de informações complementares. Como toda a programação visual da ANTT as informações adicionais deverão utilizar a família tipográfica Gill Sans MT.

2.2.4 Escala de Redução

A escala de redução é uma representação gráfica de vários tamanhos utilizados da assinatura institucional da ANTT. Aqui apresentamos também o menor tamanho possível que a assinatura deverá ser utilizada, para que possamos garantir uma leitura mínima.

Assinatura horizontal
Redução Mínima= 50mm

3. Cores

3.1 Código Cromático CMYK/RGB/PANTONE
3.2 Variantes de Cor – Monocromática e Cores Institucionais
3.3 Aplicação em Fundos Coloridos

ANTT AGÊNCIA NACIONAL DE TRANSPORTES TERRESTRE

3.1 Código Cromático

Encontram-se ao lado os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK), versões eletrônicas (RGB) e impressões em cores sólidas (aqui denido pelo PANTONE correspondente). Nos arquivos digitais encontra-se a versão correta para cada espaço de cor, com os valores denidos nos próprios arquivos.

C – 95 R – 0
M – 8 G – 115
Y – 93 B – 54
K – 27
Pantone – 356

C – 0 R – 250
M – 30 G – 198
Y – 94 B – 30
K – 0
Pantone – 123

C – 99 R – 0
M – 73 G – 87
Y – 0 B – 168
K – 0
Pantone – 2945

C – 0 R – 0
M – 0 G – 0
Y – 0 B – 0
K – 100
Pantone – Process Black

3.2 Monocromática

A logomarca apresenta variantes de uso quando não for possível sua utilização plena.
Admite-se, excepcionalmente, as vesões monocromáticas.
A versão a uma cor exibida aqui pode ser usada na comunicação em preto e branco, por exemplo, por fac-símile, comunicação interna, ou para utilização em imagens e texturas para melhorar o contraste da marca.

As versões a uma cor devem ser usadas nas comunicações em preto e branco como uma exceção.

3.3 Cores Institucionais

A logomarca apresenta variantes de uso quando não for possível sua utilização plena. Admite-se, excepcionalmente, a utilização das cores institucionais se essa for a única cor no processo de impressão.

Sobre as cores institucionais da ANTT devemos utilizar sempre a versão Monocromática.

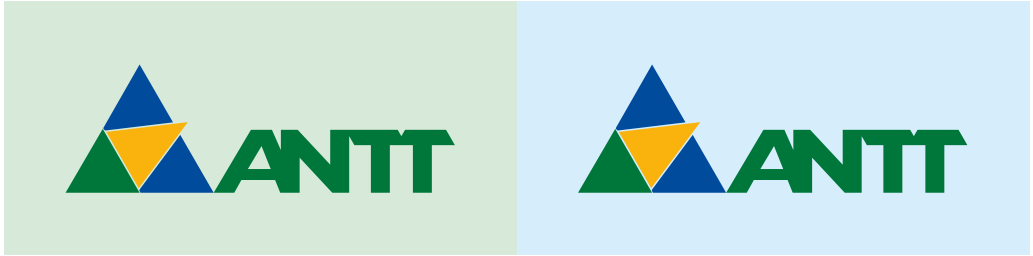
Casos excepcionais em que se essa for a única cor no processo de impressão. Somente para as cores institucionais.

3.4 Aplicação em Fundos Coloridos.

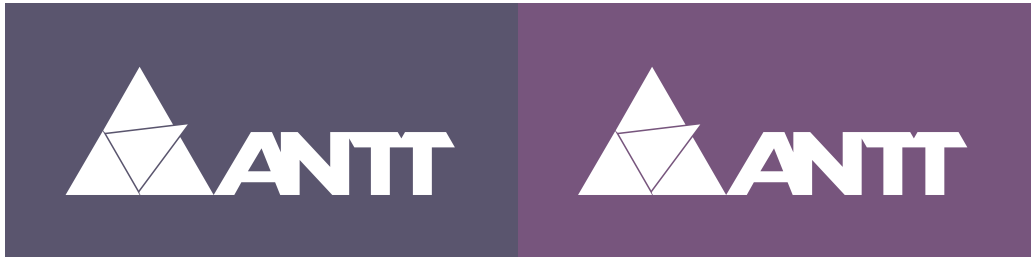
Deve-se ter o cuidado de aplicar a logomarca da ANTT em fundos que não prejudiquem a sua leitura. Deve ser dada preferência à aplicação da logomarca em fundos de cor branca, ou cores claras que contrastem com as cores institucionais da ANTT.

Sobre cores, imagens e texturas escuras, deve-se utilizar a versão monocromática da logomarca.

Fundo – Cores Claras



Fundo – Cores escuras



Fundo – Imagens e texturas claras

Fundo – Imagens e texturas escuras

4. Usos Indevidos

ANTT AGÊNCIA NACIONAL DE TRANSPORTES TERRESTRE

4. Usos Indevidos

A logomarca da ANTT não deve ser mostrada em cores alternativas, bordas adicionais ou textos distorcidos.
É proibido qualquer arranjo, estrutural ou cromático, a título de manutenção da consistência da marca.

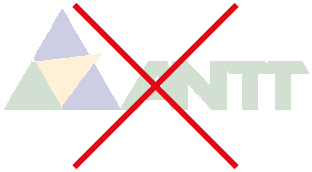
não rotacionar

Não distorcer

Não alterar as cores

não utilizar a logomarca em outlines com a assinatura e/ou com informações adicionais.

Não usar em marca d'água



Não desalinhar os elementos

Não alterar a tipologia

Respeitar a área de respiro da logomarca

Não usar cores indevidas e fora do padrão cromático