



## PROJETO DE CURSO

### Informações da Escola da Magistratura

Nome: Escola Superior da Magistratura do Estado do Maranhão

Diretor da Escola: Desembargadora Sônia Maria Amaral Fernandes Ribeiro

**Mandato do diretor: 2024 -2026**

---

### IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

---

**Natureza:** Curso.

**Título:** *Design Thinking* Aplicado à Gestão de Pessoas.

**Público-alvo:** Servidores do Tribunal de Justiça do Estado do Maranhão.

**Modalidade:** Presencial.

**Carga horária:** 20 horas/aula.

**Número de vagas:** 35.

**Período de inscrição:** A definir.

**Período de realização:** 09/08/2024 a 23/08/2024.

**Local:** São Luís/MA.

---

### JUSTIFICATIVA

---

O setor público, de maneira geral, depara-se, constantemente, com problemas que requerem soluções imediatas, inovadoras e que façam uso eficiente dos recursos. Para tanto, compreende-se que o *Design Thinking* é uma ferramenta contemporânea e já amplamente utilizada na iniciativa privada e com exemplos exitosos no serviço público brasileiro. A aplicação à realidade do setor judiciário maranhense tem potencial importante para contribuir com a excelência na gestão e com retornos importantes à sociedade. Ademais, trata-se de um curso já realizado, em momento anterior, no TOADA/LAB, cujos resultados se converteram em contribuições gerenciais importantes ao contexto do TJMA.

Especificamente, o curso "*Design Thinking* Aplicado à Gestão de Pessoas" se volta à elaboração de soluções para o setor de Recursos Humanos (RH) do TJMA. Diante de demandas passadas, presentes e futuras, as quais requerem a conjunção de esforços multidisciplinares, a referida ação de qualificação se propõe a encontrar alternativas gerenciais inovadoras para resolver desafios atuais relacionados ao Judiciário brasileiro, algo que vem sendo amplamente sugerido pelos estudiosos da área (Gregório et al., 2019; Mayer, 2022; Sano, 2020). Para tanto, buscar-se-á a formação de turma



multidisciplinar, composta por profissionais de variados setores, que possa contribuir para o alcance dos objetivos de aprendizagem.

---

### OBJETIVO GERAL

---

Proporcionar a compreensão sobre a aplicação da ferramenta do Design Thinking que oriente a identificação de soluções para problemas cotidianos do setor de RH TJMA.

---

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

---

Compreender a ferramenta do *Design Thinking* (origem, conceitos, aplicações);

Aplicar a ferramenta do *Design Thinking* na solução de problemas no contexto da Gestão de Pessoas no Poder Judiciário.

---

### EMENTA

---

Introdução ao *Design Thinking*; Conceitos de *Design Thinking*; Quem faz o *Design Thinking* e para que ele serve? Como utilizar o *Design Thinking*?; Aplicando as estratégias de *Design Thinking* para o setor de RH.

---

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

---

#### **DIA 09/08/2024**

Aula I – Tema: *Design Thinking* (Conceitos, Fases, Diagnóstico, Jornada do Frequentador, Deep Dive).

Carga horária: 4h.

\* 1ª tarefa: Atividade [Necessidade(s) identificada(s) no contexto do setor de RH do TJMA].

#### **DIA 13/08/2024**

Aula II – Tema: *Design Thinking* na Prática (Diagrama de afinidades, seleção das necessidades, *need statement*, critérios necessários).

Carga horária: 4h.

\* 2ª tarefa: Atividade [Definição do *need statement* e aperfeiçoamento da entrega anterior].

#### **DIA 16/08/2024**

Aula III – Tema: *Design Thinking* na Prática (Ideação e prototipação, *Brainstorming* e *Dotmocracy*).

Carga horária: 4h.

\* 3ª tarefa: Atividade [Validação e refinamento da entrega anterior].

### **DIA 20/08/2024**

Aula IV – Tema: Orientações para o Pitch.

Carga horária: 4h.

\* 4ª tarefa: Atividade [Finalização das propostas de soluções para o setor de RH do TJMA: Debates em equipe].

### **DIA 23/08/2024**

Aula V – Tema: *Design Thinking* na Prática.

Carga horária: 4h.

Avaliação: [*Pitch* e Debate em grupo sobre as soluções].

## **ESTRUTURA DO CURSO**

| DATA  | HORÁRIO | TEMÁTICA                                | METODOLOGIAS ATIVAS                                                                             | MODALIDADE | FORMADOR(ES)           | CH |
|-------|---------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------|----|
| 09/08 | 8h-12h  | <i>Design Thinking</i> (Teoria e fases) | <i>Marshmallow challenge</i><br>Necessidades identificadas                                      | Presencial | Prof. Dr. David Bouças | 4h |
| 13/08 | 8h-12h  | <i>Design Thinking</i> na Prática       | Diagrama de afinidades, seleção das necessidades, <i>need statement</i> , critérios necessários |            |                        | 4h |
| 16/08 | 8h-12h  | <i>Design Thinking</i> na Prática       | Ideação, Prototipação, <i>Brainstorming</i> e <i>Dotmocracy</i>                                 |            |                        | 4h |
| 20/08 | 8h-12h  | <i>Design Thinking</i> na Prática       | Orientações para o <i>Pitch</i>                                                                 |            |                        | 4h |
| 23/08 | 8h-12h  | <i>Design Thinking</i> na Prática       | <i>Pitch</i>                                                                                    |            |                        | 4h |

---

### FORMADOR/ SÍNTESE CURRICULAR

---

Doutor em Administração (PPGA/UnB) com bolsa-sanduíche na Universitat Jaume I (Espanha). Mestre em Desenvolvimento Sustentável (CDS/UnB). MBA em Gestão Empresarial (FGV/ISAN). Produção científica, ensino e consultoria com temática voltada à Estratégia, Gestão de Pessoas e Sustentabilidade. É Professor Associado I do DETUH/UFMA e avaliador de importantes revistas científicas da Administração e Turismo no Brasil e exterior. Atuou como consultor/pesquisador em projetos para o/a: PNUMA: Plástico nos Oceanos (coordenação no MA); MTur: Concepção de Referenciais Metodológicos para os Planos Territoriais, Programas e Projetos de Qualificação no Turismo Nacional (coordenação no MA); Formulação das Diretrizes da Política Nacional de Qualificação Profissional do Turismo; e Desenvolvimento do Turismo Sustentável nas regiões dos Lençóis Maranhenses, Delta do Parnaíba, Serra da Capivara e Jericoacoara; MMA/ICMBio: Projeto Tartaruga Imbricata no Parque Nacional do Cabo Orange - Amapá/Guiana Francesa); Assembleia Legislativa do Estado do Maranhão: Planejamento Estratégico, coordenando a pesquisa da Situação Atual e Expectativas Futuras); SEBRAE: Projeto Caminhos da Boiada (Roteirização experimental de grupos de bumba meu boi da Ilha de São Luís); SECULT/MG: Plano Turismo Verde; Sociedade Portuguesa de Inovação (SPI): Plano de Desenvolvimento do *Cluster* de Turismo de São Luís; CEAPE: Desdobramento do planejamento estratégico. Foi Coordenador do Curso de Turismo da UFMA e docente do Curso de Especialização Gestão e Marketing da Hospitalidade (UFMA). Estágio internacional na *Southwestern Company* (EUA), sendo considerado o maior vendedor dos países do hemisfério sul (2005). Pesquisador associado à ANPTUR e ABRATUR, participa do grupo de investigação TEEM - Turismo, Educação, Emprego e Mercado (DETUR/UFPR). Atualmente é vice-coordenador do Laboratório de Estudos em Turismo e Sustentabilidade (LETS/UnB) e coordena o Grupo de Pesquisa Gestão Estratégica de Destinos e Organizações do Turismo (GEDOT/UFMA).

---

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

---

Cavalcanti, C.C., & Filatro, A. (2016) *Design Thinking: na educação presencial, à distância e corporativa*. – 1 ed. – São Paulo: Saraiva.

---

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

---

Brandão, H.P., & Bahry, C.P. (2005). Gestão por competências: métodos e técnicas para mapeamento de competências. *Revista do Serviço Público*, Brasília, 56(2), 179-194, abr.jun.



Barbosa et al. (2017). A gamificação no ambiente de trabalho: um estudo de caso baseado na metodologia de Design Thinking. *XVI SBGames*, Curitiba (PR), November 2nd - 4th.

Gregório et al. (2019). *Inovação no Judiciário: conceito, criação e práticas do primeiro Laboratório de Inovação do Poder Judiciário*. – São Paulo: Bluncher.

Marques, A.M. (2017). Possibilidades do *Design Thinking* para a implementação de serviços públicos inovadores: uma pesquisa-ação em gestão pública na procuradoria-geral da fazenda nacional. Dissertação (mestrado) - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas, Centro de Formação Acadêmica e Pesquisa.

Mayer, G. (2022). Diversidade e Inovação no Poder Judiciário. *Revista Judicial Brasileira*, 2, 33-55. <https://doi.org/10.54795/RejuBespecial.InvJud.216>.

Robbins, S.P., Judge, T.A., & Sobral, F. (2010). *Comportamento Organizacional*. – 14ª ed. – São Paulo: Pearson Prentice Hall.

Sano, H. (2020). Laboratórios de inovação no setor público: mapeamento e diagnóstico de experiências nacionais. *Cadernos ENAP*. Recuperado em 10 jun. 2024 de <https://repositorio.enap.gov.br/handle/1/5112>.

---

## SISTEMA DE VALIAÇÃO

---

### Sistema de avaliação do cursista e do curso

O sistema de avaliação está fundado em alguns pressupostos como: postura de participação, o interesse pelo aprendizado, o relacionamento interpessoal de colaboração, além de 80% (oitenta) de frequência das aulas do curso na modalidade presencial; essa aferição é feita mediante leitor de código de barras ou, alternativamente, lista de presença no caso de impossibilidade do registro eletrônico.

#### 1. Avaliação do aluno

No cenário do ensino das escolas judiciais, a orientação é que o foco da avaliação seja no contínuo desenvolvimento do processo de ensino – aprendizagem e suas reais condições de realização para o sucesso da prática pedagógica de forma vinculada ao trabalho desenvolvido pelo servidor, considerando as características da avaliação formativa que ocorre durante todo o processo de ensino e aprendizagem.

Portanto, além da ficha de observação do formador, os servidores serão avaliados através das atividades educacionais desenvolvidas durante o curso.



## **2. Avaliação de reação**

A avaliação de reação consiste em verificar a satisfação do aluno no curso/evento ou disciplina e que engloba também a avaliação do desempenho dos professores/palestrantes. Além disso, é necessária a avaliação de impacto para analisar a efetividade dos conhecimentos aprendidos nos cursos e eventos.

Desta forma o servidor irá preencher um formulário contendo itens a respeito:

- a) do curso;
- b) dos palestrantes/docentes;
- c) da equipe de apoio;
- d) do impacto da ação formativa em sua atividade profissional.

São Luís, 08 de julho de 2024.

Elba Costa Acácio  
Chefe da Divisão de Treinamento e Aperfeiçoamento-DTA/Esmam