



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO REGIONAL DE EDUCAÇÃO FÍSICA DA 13ª REGIÃO DO ESTADO DA BAHIA

DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DA DEMANDA

Órgão: CONSELHO REGIONAL DE EDUCAÇÃO FÍSICA DA 13ª REGIÃO – CREF13/BA	
Setor Requisitante: COMUNICAÇÃO E MARKETING	
Responsável pela Demanda: HADASSA ARAGÃO	
E-mail: comunicacao@cref13.org.br	Telefone: (71) 99214-0453

☐ Aquisição de Bens

☒ Contratação de Serviços

1. Demanda - Bem/Serviço				
Catmat	Qtde/Unidade Fornecimento	Descrição Sumária (Nome Comercial)	Descrição Completa (Especificação Mínima)	Valor \$ Referência (Unitário)
		COMUNICAÇÃO VISUAL DA SEDE	LETREIROS DE IDENTIFICAÇÃO DA SEDE, PLACAS PARA SALAS E PLENÁRIA.	
2. Justificativa da aquisição do bem ou; Justificativa da contratação do serviço, considerando o Planejamento Estratégico, se for o caso				
A atualização da identidade visual do CREF13/BA se faz necessária devido à mudança da logomarca do sistema CONFEF/CREFs, garantindo padronização e coerência na comunicação visual da instituição. Com a reforma da sede, a adequação das sinalizações internas e externas torna-se imprescindível para melhor orientação dos profissionais e visitantes. A renovação das sinalizações e elementos de identidade visual do CREF13/BA visa fortalecer a presença institucional do Conselho, alinhando-se à nova logomarca e promovendo um ambiente padronizado e profissional. Além disso, a sinalização adequada melhora a acessibilidade e orientação dentro da sede reformada, garantindo uma melhor experiência para os profissionais de Educação Física e o público atendido. Para garantir a identificação visual e a segurança, é fundamental que a sede do Conselho seja devidamente identificada. Isso é especialmente importante, pois diversas pessoas acessam o edifício onde está localizada a sede, e uma identificação clara é necessária para orientá-las ao chegar ao andar correspondente. Melhoria da Imagem Institucional: A atualização da identidade visual e a adequação das sinalizações sugeridas para a construção de uma imagem mais moderna e profissional do CREF13/BA, refletindo os valores e objetivos da instituição. Essa atualização é uma forma de posicionar o Conselho de maneira mais consistente no mercado e no relacionamento com o público interno e externo, transmitindo uma mensagem clara de modernidade, eficiência e comprometimento.				

Aumento da Visibilidade e Reconhecimento da Marca: Com a reformulação da identidade visual e das sinalizações, o CREF13/BA passa a ter uma presença mais destacada e facilmente reconhecível, facilitando a identificação do Conselho tanto fisicamente quanto digitalmente. Isso fortalece o vínculo com os profissionais de Educação Física e fortalece a conexão da instituição com a sociedade, contribuindo para o aumento da visibilidade e o reconhecimento de sua atuação. Padronização da Comunicação Visual nas Diversas Mídias: A adequação da identidade visual também abrange a padronização da comunicação visual do CREF13/BA em diferentes mídias, incluindo materiais impressos, digitais e físicos. Isso garante uma comunicação mais eficiente e coesa, minimizando riscos de “despadronização” e incoerências que podem gerar confusão no alvo público. A uniformidade visual, com uso consistente de núcleos, fontes, logotipos e outros elementos, cria uma imagem sólida e de confiança para a instituição. Atendimento às Normas de Acessibilidade: Com a renovação das sinalizações, é possível garantir que as normas de acessibilidade sejam atendidas, proporcionando uma comunicação inclusiva para pessoas com deficiência garantindo que todos os usuários, independentemente de suas necessidades, possam se orientar de maneira eficaz no espaço físico da sede. Melhoria no Processo de Orientação e Atendimento ao Público: A reestruturação das sinalizações dentro e fora da sede do CREF13/BA facilita a localização de setores e serviços, otimiza o fluxo de pessoas e reduz o tempo gasto para encontrar as áreas desejadas. Uma sinalização clara e bem-posicionada resulta em uma melhor experiência para os visitantes e profissionais, tornando o ambiente mais agradável e funcional. Melhor Atendimento ao Público: A modernização da identidade visual é uma forma de atender às expectativas do público, que é cada vez mais exigente em relação à qualidade dos serviços oferecidos. Além disso, uma identidade visual renovada e inovadora demonstra que o CREF13/BA se preocupa em oferecer o melhor para seus registrados e para a sociedade, além de alinhar-se com as boas práticas de comunicação e design.

3. Data desejada para a entrega do bem ou do serviço

20 dias.

4. Indicação dos membros da equipe de planejamento:

Nome/Setor: Hadassa Aragão de Sousa Santana
Assessoria de Comunicação e Marketing

Assinatura:

5. Responsável pelo Ateste

Nome/Setor: Hadassa Aragão de Sousa Santana
Assessoria de Comunicação e Marketing

Assinatura

(Ciente da aquisição e declaro ser responsável pelo recebimento/atesto da NF, bem como armazenamento do bem, com local adequado para guardá-lo)

6. Aprovação Direção Geral