# PROPOSTA DE LICENÇA DE USO DA BIBLIOTECA VIRTUAL

São Paulo, 20 de março de 2026.

**À**

**UFMA**

A/C COMPRAS ALFREDO BARBOSA

## 1. Conceito e Descrição Geral

A **Biblioteca Virtual (BV)** é uma iniciativa pioneira para a oferta de livros eletrônicos de livros-texto, com acesso ilimitado e multiusuário. Sendo hoje 19.300 títulos na base.

Fazem parte do consórcio **Biblioteca Virtual** os selos editoriais da **Pearson Education**: Prentice Hall, Makron Books e Addison Wesley e as **Editoras parceiras**: Contexto, Ibpex/Intersaberes, Rideel, Papirus, Educs, Jaypee Brothers, Callis, Lexikon, Summus, Interciência, Autêntica, Vozes, Freitas Bastos, Oficina de Textos, Difusão, EdiPucRs, Brasport, Labrador, Yendis, Blucher, Atheneu, Global, Neurus, Del Rey, Processo, Ícone, Ediouro, Santos Publicações, Pallas, Revista Cult, autores associados e Boitempo.

## 2. Benefícios da Biblioteca Virtual

- Acesso multiusuário a um acervo completo de e-books, em mais de 40 áreas do conhecimento;
- Disponível para desktops, notebooks, tablets e smartphones 24 horas por dia, 7 dias por semana, de qualquer lugar, reduzindo custos e tempo;
- Opção de leitura off-line;
- Integração com Wikipedia e Dicionário;
- Ferramentas de anotação, marcação de texto, listas personalizadas, criação de citações, cartões de estudo e metas de leitura;
- Atendimento às diretrizes do MEC e redução do investimento no espaço físico e na compra de livros impressos para a biblioteca da instituição;
- Impressão de até 50% do conteúdo dos livros, mediante pagamento adicional por parte do usuário;
- Oferta de arquivos Marc 21, para integração com outros portais da biblioteca;

**Contato: Pearson Education**
**CNPJ.: 01.404.158/0018-38**
AV.João Scarparo Netto nr 84
Bloco B | Lot.Center Sta Genebra |
Campinas / SP | CEP: 13.080-655 |
(19) 3743-2000

- Acessibilidade para deficientes visuais integrada na plataforma, além da integração com softwares de acessibilidade.

## 3. Investimento para utilização da Biblioteca Virtual

O custo das licenças de utilização do conteúdo da **Biblioteca Virtual** será remunerado de acordo com a utilização, conforme itens abaixo:

**3.1** Custo referente a licença de uso para utilização de todo o acervo da Biblioteca Virtual Pearson (assinatura), para leitura integral em tela disponível no período de 12 meses (1 ano) para: UFMA

**8.000 USUARIOS**

**Valor Anual do Contrato: R$ 336.000,00**

Após 12 meses ocorrerá uma revisão da base de cálculo em função da tabela de preços vigente e aplicado reajuste de preço de acordo a média acumulada da assinatura do contrato pelo IGPM ou IPCA atualizado e acumulado.

***Pagamento realizado com boleto bancário.**

Segue informações solicitadas:

1º - Indicação das funcionalidades de relatórios de uso da BV.

-Se encontram dentro do Manual Gestor.

2º - Política de atualização contínua do acervo.

- Se encontram dentro do Plano de atualização do acervo.

3º - Detalhamento técnico dos recursos de acessibilidade;

- A Biblioteca Virtual segue as Diretrizes de Acessibilidade para Conteúdo Web (WCAG), publicadas pelo World Wide Web Consortium (W3C).

Todas as informações se encontram no Manual de acessibilidade disponível.

4º - Das funcionalidades de login único (single sign on):

-Estão todas dentro do Manual de integração e do Manual do usuário.

Disponibilizamos de Materiais de Marketing digital para apoio a instituição.

A presente proposta prevê a formalização de um contrato com vigência de cinco anos, com aplicação de reajustes anuais de acordo com índices de correção estabelecidos através do I-GPM ou IPCA acumulados.

## 4. SAC

A **Pearson Education** oferecerá atendimento para esclarecer dúvidas relacionadas ao conteúdo das obras contidas na **Biblioteca Virtual**, assim como, suporte de primeiro nível, de segunda a sexta-feira em horário comercial: suporte.brasil@pearson.com

## 5. Validade da Proposta e Contato

Essa proposta comercial é válida por 90 dias. Agradecemos a oportunidade de contribuir para o crescimento da sua instituição de ensino e estamos à disposição para enviar o contrato para assinatura.

Aguardamos seu contato através do e-mail **erika.pumar@pearson.com,** ou pelo telefone **(85) 9 8827-6034**.