

PREFEITURA MUNICIPAL DE PADRE MARCOS/PI

Matriz de Gerenciamento de Riscos 18/2026

1. Informações Básicas

Número da Matriz de Alocação de Riscos	Responsável pela Edição	Data de Criação
18/2026	FRANCISCO EVERALDO DOS REIS JUNIOR	01/03/2026 18:35
Status da Matriz de Alocação de Riscos		
Concluído (Planejamento)		
Objeto da Matriz de Riscos		
Prestação dos serviços de publicidade e propaganda de atos, programas, obras, serviços, campanhas, festividades, ações do poder público municipal.		

2. Histórico de Revisões

Nenhuma Revisão encontrada.

3. Riscos Identificados

Número	Risco	Causa do Risco	Fase	Alocado para	Nível do Risco (I x P)	Nº Item
R-01	Especificação inadequada das estratégias e materiais de publicidade e propaganda.	Falta de detalhamento dos tipos de refeições e das necessidades específicas.	Planejamento	Administração	Médio	
Impactos						
1	1. Comunicação ineficaz. 2. Desperdício de recursos públicos. 3. Rejeição da mensagem pelo público-alvo.					
Ações Preventivas						
P-01	- Definir objetivos claros e públicos-alvo. - Especificar formatos e canais. - Elaborar plano de comunicação detalhado.					
Ações de Contingência						
C-01	- Revisar plano e estratégias. - Ajustar materiais e campanhas conforme feedback.					
					Responsável:	FRANCISCO EVERALDO DOS REIS JUNIOR

Número	Risco	Causa do Risco	Fase	Alocado para	Nível do Risco (I x P)	Nº Item
R-02	Orçamento incompatível com o mercado e com o escopo das campanhas.	Pesquisa de preços incompleta ou desatualizada.	Planejamento	Administração	Baixo	
Impactos						
1	1. Falta de interesse de fornecedores. 2. Propostas fora do orçamento. 3. Necessidade de replanejamento.					
Ações Preventivas						
P-01	- Atualizar pesquisa de mercado. - Consultar contratos similares. - Detalhar claramente o escopo.					
Ações de Contingência						
C-01	- Revisar orçamento. - Reabrir licitação, se necessário.					
					Responsável:	FRANCISCO EVERALDO DOS REIS JUNIOR

Número	Risco	Causa do Risco	Fase	Alocado para	Nível do Risco (I x P)	Nº Item
R-03	Atrasos na produção e veiculação das campanhas publicitárias.	Falhas operacionais, logísticas ou gerenciais da contratada.	Gestão de Contrato	Contratada	Baixo	
Impactos						
1	1. Perda do timing das campanhas. 2. Insatisfação da população. 3. Impacto negativo na imagem pública.					
Ações Preventivas						
P-01	- Estabelecer cronograma rigoroso. - Monitorar execução com relatórios.					
Ações de Contingência						
C-01	- Aplicar penalidades. - Acionar fornecedor reserva.					
					Responsável:	JOSIVANIA ELVIRA DE MACEDO

Número	Risco	Causa do Risco	Fase	Alocado para	Nível do Risco (I x P)	Nº Item
--------	-------	----------------	------	--------------	------------------------	---------

R-04	Qualidade insatisfatória dos materiais publicitários produzidos.	Falta de fiscalização, uso de materiais inadequados ou ausência de padrões técnicos.	Gestão de Contrato	Administração	Baixo
-------------	--	--	--------------------	---------------	-------

Impactos

1. Rejeição pelo público. 2. Desperdício de recursos. 3. Danos à imagem institucional.

Ações Preventivas

P-01 Definir padrões mínimos de qualidade. - Realizar inspeções periódicas.

Responsável: JOSIVANIA ELVIRA DE MACEDO

Ações de Contingência

C-01 - Solicitar substituição dos materiais. - Suspender pagamentos até regularização.

Responsável: JOSIVANIA ELVIRA DE MACEDO

Número	Risco	Causa do Risco	Fase	Alocado para	Nível do Risco (I x P)	Nº Item
R-05	Interrupção dos serviços por problemas financeiros ou administrativos da contratada.	Insolvência ou má gestão.	Gestão de Contrato	Contratada	Médio	

Impactos

1. Paralisação das campanhas. 2. Prejuízo à divulgação das ações públicas. 3. Necessidade de contratação emergencial.

Ações Preventivas

P-01 - Avaliar capacidade técnica e financeira na habilitação. - Exigir garantias contratuais.

Responsável: JOSIVANIA ELVIRA DE MACEDO

Ações de Contingência

C-01 - Rescindir contrato. - Realizar nova licitação ou contratação emergencial.

Responsável: JOSIVANIA ELVIRA DE MACEDO

4. Acompanhamento das Ações de Tratamento de Riscos

Nenhum acompanhamento incluído.

5. Responsáveis / Assinantes

Equipe de Planejamento

FRANCISCO EVERALDO DOS REIS JUNIOR

Planejamento

Gestão de Contrato

JOSIVANIA ELVIRA DE MACEDO

Gestor de contrato