



PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ
Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



TERMO DE REFERÊNCIA
CAMPANHAS DE SAÚDE VOLTADAS PARA A PROMOÇÃO E PREVENÇÃO DA SAÚDE NO
MUNICÍPIO DE BURITI DOS LOPES - PI

BURITI DOS LOPES – PI
2024



**PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ**
Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



1. OBJETO

Contratação de Empresa Especializada para Organização e Realização de Campanhas de Promoção e Prevenção da Saúde no município de Buriti dos Lopes -PI, consoante especificações e detalhes deste Termo de Referência.

2. DESCRIÇÃO E VALOR DOS SERVIÇOS

A contratação de serviços especializados para a organização e realização de campanhas de saúde no município de Buriti dos Lopes - PI, tanto nas zonas urbana quanto rural, visa a promover a conscientização da população sobre temas cruciais de Saúde Pública. Essas campanhas têm como foco central a prevenção do suicídio, um tema de crescente preocupação, especialmente em comunidades mais isoladas. Através de ações educativas e de apoio, busca-se reduzir os índices de suicídio, oferecendo suporte emocional e informações sobre recursos disponíveis para aqueles em risco.

Além disso, as campanhas abordarão a prevenção e o rastreamento do câncer de mama e do colo do útero, doenças que, se diagnosticadas precocemente, aumentam significativamente as chances de cura. Serão realizadas atividades voltadas para a conscientização das mulheres sobre a importância de exames regulares e o autocuidado, com o intuito de reduzir a incidência e mortalidade por esses tipos de câncer. O enfoque na saúde do homem, incluindo a prevenção do câncer de próstata, também será um pilar dessas campanhas, promovendo a importância do diagnóstico precoce e o tratamento adequado.

Por fim, será dada especial atenção à propagação de conhecimentos sobre a prevenção, tratamento e controle da hipertensão arterial. Considerando que essa condição é uma das principais causas de doenças cardiovasculares, a Campanha buscará sensibilizar a população sobre a importância de hábitos saudáveis, como alimentação balanceada e prática regular de exercícios físicos. Por meio dessas ações, espera-se melhorar a qualidade de vida dos habitantes de Buriti dos Lopes, promovendo uma cultura de prevenção e cuidado contínuo com a saúde.

Historicamente, as campanhas de saúde têm sido instrumentos essenciais para a disseminação de informações e promoção da saúde pública. Essas campanhas não apenas educam a população sobre práticas de saúde, mas também criam oportunidades



PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ

Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



para a implementação de ações de rastreamento e diagnóstico precoce. Tais medidas são fundamentais para a promoção e prevenção da saúde, permitindo a identificação precoce de doenças e a intervenção adequada antes que elas avancem.

O papel das campanhas de saúde vai além da simples transmissão de informações; elas são momentos estratégicos para ampliar o acesso ao atendimento integral de saúde. Ao abordar uma variedade de questões que afetam diferentes grupos populacionais, essas campanhas buscam engajar a comunidade e promover a conscientização sobre a importância do autocuidado e da prevenção. Através de esforços contínuos e direcionados, as campanhas ajudam a fortalecer a resposta do sistema de saúde às necessidades de todos os segmentos da população.

Um dos aspectos mais importantes das campanhas de saúde é sua capacidade de alcançar grupos diversos, desde crianças até idosos, passando por mulheres e homens em diferentes fases da vida. Cada campanha é cuidadosamente planejada para abordar as necessidades específicas de cada grupo, garantindo que todos recebam as orientações e cuidados necessários. Esse enfoque inclusivo é crucial para assegurar que nenhum grupo seja negligenciado nas políticas de saúde pública.

Além disso, as campanhas de saúde têm um papel educativo significativo, ajudando a desmistificar doenças e tratamentos, bem como a promover hábitos saudáveis. A educação em saúde é um pilar fundamental para a construção de uma sociedade mais informada e proativa em relação ao seu bem-estar. Quando as pessoas estão bem informadas, elas estão mais aptas a tomar decisões conscientes sobre sua saúde e a buscar ajuda médica quando necessário.

Outro aspecto importante das campanhas de saúde é a sua capacidade de mobilizar recursos e esforços em torno de temas prioritários. Ao focar em questões específicas, como a prevenção de doenças crônicas ou a promoção da saúde mental, as campanhas conseguem direcionar a atenção e os recursos para áreas que necessitam de intervenção urgente. Isso permite que o sistema de saúde responda de forma mais eficaz e eficiente às demandas da população.

Em resumo, as campanhas de saúde são ferramentas poderosas para a promoção da saúde pública. Elas desempenham um papel vital na educação da população, na ampliação do acesso ao atendimento integral e na mobilização de recursos para a



PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ

Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



prevenção e tratamento de doenças. Através de uma abordagem inclusiva e direcionada, as campanhas de saúde contribuem para a construção de uma sociedade mais saudável e equilibrada, onde todos têm acesso ao cuidado e à informação necessários para uma vida plena.

De acordo com o Ministério da Saúde, com dados coletados pelo SISAB disponíveis no sitedo e gestor e que fazem parte do rol de indicadores de desempenho do Previne Brasil, apenas 36% das mulheres na faixa etária de 25 a 64 anos fizeram o exame citopatológico de colo uterino nos últimos 3 anos no município de Buriti dos Lopes -PI . Assim, fica claro que para termos uma boa assistência e de maneira integral à saúde da mulher precisamos também intensificar as ações dentro do Campo Atenção a Saúde da mulher, priorizando sobretudo estratégias o combate ao Câncer de Colo de Útero e ao Câncer de mama.

Tradicionalmente, nos sistemas de saúde, têm-se priorizado o cuidado a saúde da mulher, uma vez que as mesmas procuram muito mais os cuidados a saúde, ou mesmo por uma questão estral da própria sociedade. Sabemos que cuidar da saúde do homem é imprescindível no sentido de promover saúde e para preservar sua qualidade de vida e longevidade.

No entanto, o que se observa na prática é que a população masculina deixa para buscar a assistência a saúde apenas em último caso, o que termina por gerar consequências graves de forma aumentar significativamente a morbimortalidade nesse público.

Segundo um levantamento do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a expectativa de vida no Brasil é de 80,1 anos para as mulheres e de 73,1 anos para os homens. Portanto, as brasileiras vivem, em média, 7 anos a mais do que os brasileiros. Um dos motivos para que isso aconteça é a negligência e falta de cuidados dos homens em relação à sua própria saúde.

A falta de atenção com a saúde, associado a fatores genéticos e hábitos nada saudáveis podem ser a combinação perfeita para favorecer o aparecimento de uma série de doenças que são mais prevalentes entre as pessoas do sexo masculino. Dentre as principais podemos citar : Doenças cardiovasculares (infartos, arritmias, Acidentes vascular encefálicos e Hipertensão arterial); Câncer de Prostata; Câncer de pulmão; Diabetes; Doenças hepáticas dentre outras.



PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ

Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



Nesse contexto, as Campanhas de Saúde voltadas para a Promoção e Prevenção da Saúde do Homem têm como objetivo implementar ações estratégicas que promovam o bem-estar desse público específico. Além de fomentar a conscientização sobre a importância de um estilo de vida saudável, essas campanhas buscam realizar o rastreamento de doenças crônicas e do câncer de próstata, proporcionando diagnóstico precoce e intervenções eficazes. Um foco crucial dessas iniciativas é educar os homens sobre a importância de procurar os serviços de saúde de forma preventiva, incentivando a detecção precoce e o tratamento adequado para garantir melhores resultados de saúde.

No que se refere as Campanhas de Saúde voltadas para a valorização da vida e a prevenção do suicídio, Setembro Amarelo, têm como objetivo principal sensibilizar a sociedade sobre a importância de abordar o tema de forma aberta e sem preconceitos. O suicídio é um problema de saúde pública que afeta pessoas de todas as idades, e a falta de diálogo contribui para o aumento dos casos. Essas campanhas buscam desmistificar o assunto, promovendo a conscientização e incentivando a busca por ajuda.

No Piauí, a taxa de mortalidade por suicídio no Piauí é quase o dobro do índice nacional. Segundo o Perfil Epidemiológico da Mortalidade por Suicídio no Piauí – 2020 a taxa de mortalidade por suicídio no Brasil foi de 5,8/100.000 habitantes, enquanto no Piauí, foi de 9,5/100.000. Portanto, o Piauí só fica atrás dos estados do Rio Grande do Sul (12,1/100.000 habitantes) e Santa Catarina (10,2/100.000 habitantes). Dos 224 municípios piauienses, 49% registraram óbitos por suicídio.

Segundo a Organização Mundial de Saúde (OMS), cerca de 90% dos casos de suicídio poderiam ser prevenidos. Muitas vezes, o simples fato de ter com quem conversar pode mudar aquela situação. No entanto, é importante destacar que a ajuda médica e psicológica pode ser necessária para aquele indivíduo superar aquele momento.

A Associação Brasileira de Psiquiatria (ABP) e o Conselho Federal de Medicina (CFM) publicaram a cartilha "Informando para prevenir", na qual se relata que 96,8% dos casos de suicídio registrados estão relacionados a históricos de doenças mentais, as quais possuem tratamento.

É válido ressaltar que as ações relativas ao Setembro Amarelo também tem como objetivo mostrar que existe prevenção em mais de 90% dos casos, segundo a Organização Mundial da Saúde. Tendo em vista que tirar a própria vida é uma decisão extrema para fugir do que é considerado um problema sem solução ou terminar com o



PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ

Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



seu sofrimento, a melhor forma de evitá-lo é detectar quando a possibilidade existe e agir a tempo.

As campanhas também focam na identificação precoce dos sinais de risco, oferecendo recursos e orientações para que as pessoas saibam como agir diante de situações de crise. Além disso, é fundamental capacitar os profissionais de saúde para que possam oferecer um atendimento adequado e humanizado a quem precisa, garantindo que ninguém fique sem o suporte necessário.

Outro objetivo central dessas campanhas é promover a valorização da vida, mostrando que sempre há alternativas e que o diálogo pode ser uma poderosa ferramenta de prevenção. A conscientização sobre a existência de tratamentos eficazes para transtornos mentais, muitas vezes relacionados ao suicídio, é um ponto crucial dessas ações, que visam a garantir que as pessoas saibam onde e como buscar ajuda.

Por fim, as campanhas de valorização da vida e prevenção do suicídio destacam a importância de uma abordagem integrada e contínua, envolvendo a comunidade, os profissionais de saúde e as políticas públicas. Ao fortalecer essa rede de apoio, busca-se reduzir os índices de suicídio e promover uma cultura de cuidado e solidariedade, onde todos se sintam valorizados e apoiados.

De acordo com os dados do Sistema de Informação em Saúde para Atenção Básica (SISAB), até dezembro de 2023, o Brasil registrava um total de 43.839.549 hipertensos. No entanto, apenas 13.904.991 desses pacientes realizaram uma consulta com um profissional de saúde e ao menos uma aferição de pressão arterial entre setembro e dezembro do mesmo ano. Esses números indicam que o acompanhamento e controle da hipertensão ainda enfrentam desafios significativos, especialmente no que se refere à adesão ao tratamento e ao engajamento dos pacientes.

Diante desse cenário, as campanhas de saúde voltadas para a disseminação de informações sobre prevenção, rastreamento, tratamento e controle da hipertensão são de fundamental importância. Essas iniciativas visam aumentar a conscientização da população sobre a gravidade da hipertensão e a necessidade de um acompanhamento contínuo, buscando prevenir complicações graves e reduzir a mortalidade associada à doença. Os serviços inerentes a Organização e Realização de Campanhas de Promoção e Prevenção da Saúde deverão ser realizados nos dias e horários previamente combinados em local pré- estabelecido pela gestão no município de Buriti dos Lopes -PI .



PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ
Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



A empresa contratada será responsável pela execução dos serviços contratados, incluindo o fornecimento de coffee break, aquisição de equipamentos para a realização das atividades relacionadas às campanhas, bem como a produção de materiais informativos e gráficos, camisetas e demais insumos necessários. Além disso, a contratada será responsável pela contratação de todos os profissionais necessários para a efetiva execução das atividades previstas nas campanhas.



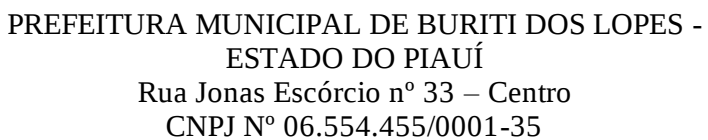
PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ

Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



CAMPANHA DE SAÚDE VALORIZAÇÃO DA VIDA E PREVENÇÃO AO SUICÍDIO (SETEMBRO AMARELO)

ITEM	DESCRIÇÃO	QT	UND.	TIPO	V. UNIT R\$	V.TOTAL R\$
01	Contratação de empresa especializada para organização e Realização da Campanha de Valorização da vida e Prevenção ao suicídio (Setembro Amarelo) no município de Buriti dos Lopes - PI	01	mês	Serviços	R\$25.000,00	R\$ 25.000,00
02	Oficina com os Profissionais da Saúde sobre o manejo clínico e fluxograma de Atendimento na atenção Básica para os pacientes com ideação suicida e/ou tentativa de suicídios	01	UND	Oficina	R\$10.000,00	R\$10.000,00
03	Oficina de Capacitação com os Profissionais: Médicos, Enfermeiros, Agentes comunitários de Saúde e Técnicos/ Auxiliares de Enfermagem sobre comportamentos e situações que aumentam as chances de suicídio e características, sentimentos e motivações do comportamento suicida	01	UND	Oficina	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
04	Ação de social de mobilização para valorização da vida e Prevenção ao suicídio em Praça Pública	02	UND	Serviço	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00
05	Ornamentação	04	UND	Serviços	R\$ 5.000,00	R\$ 20.000,00
06	Aluguel de Barracas	02	UND	Serviço	R\$ 1.800,00	R\$ 3.600,00



07	Coffe break para 50 pessoas	2	UND	Lanche	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
08	Kits educativos (garrafa, , camiseta, panfletos)	200	UND	Material	R\$ 110,00	R\$ 22.000,00
09	Kit lanche (bolo, salgados, refrigerante)	200	UND	Lanche	R\$ 25,00	R\$ 5.000,00
TOTAL GERAL - R\$ 109.600,00(Cento e nove mil e seiscientos reais)						



PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ
Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



CAMPANHA SAÚDE DA MULHER: COMBATE AO CÂNCER DE COLO DO UTERO E AO CÂNCER DE MAMA						
ITEM	DESCRIÇÃO	QT	UND.	TIPO	V. UNIT R\$	V.TOTAL R\$
01	Contratação de empresa especializada para organização e Realização da Campanha Saúde da mulher: Combate ao Câncer de Colo Do Utero e ao Câncer de mama no Buriti dos Lopes– PI nas zonas urbana e rural	01	MÊS	Serviços	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00
02	Exames de ultrassonografia Bilateral das mamas	250	UND	exame	R\$ 250,00	R\$ 62.500,00
03	Coleta de citopatológico	250	UND	Exame	R\$ 80,00	R\$ 20.000,00
04	Exames de ultrassonografia ginecológica	100	UND	Exame	R\$ 150,00	R\$ 15.000,00
05	Kits educativos (garrafa, camiseta, panfletos)	400	UND	Material educativo	R\$ 110,00	R\$ 44.000,00
06	Consulta com Médico Especialista (casos que Precisem de monitoramento)	120	UND	Profissional	R\$ 320,00	R\$ 38.400,00
07	Coffe break para 30 pessoas	09	UND	Lanche	R\$ 1.500,00	R\$ 13.500,00
08	Coffe break para 300 pessoas	1	UND	Serviço	R\$ 10.000	R\$ 10.000



PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ
Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



09	Aluguel de tenda	2	UND	Material	R\$2.250,00	R\$ 4.500,00
10	Banner	02	UND	Material	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
TOTAL GERAL - R\$ 258.900,00 (Duzentos e cinquenta e oito mil e novecentos reais.)						

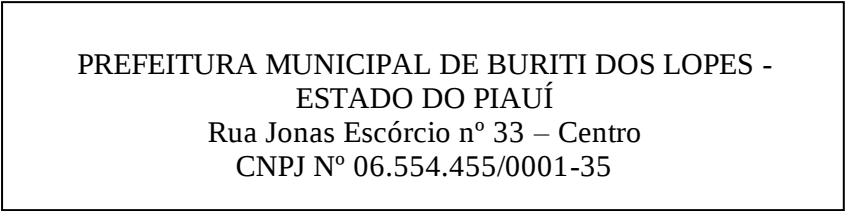


PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ
Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



**CAMPANHA SAÚDE DO HOMEM:
COMBATE AO CÂNCER DE PROSTÁTA**

ITEM	DESCRIÇÃO	QT	UND.	TIPO	V. UNIT R\$	V.TOTAL R\$
01	Contratação de empresa especializada para organização e Realização da Campanha Saúde do Homem: Combate Ao Câncer de Prostata e do município de Buriti dos Lopes -PI	01	Mês	Serviços	R\$ 25.000,00	R\$25.000,00
03	Exame laboratorial PSA	300	UND	Exame	R\$ 94,00	R\$28.200,00
04	Exames de ultrassonografia	300	UND	Exame	R\$ 190,00	R\$57.000,00
05	Consulta com Médico Especialista (casos que Precisem de monitoramento)	120	UND	Serviços	R\$ 300,00	R\$ 36.000,00
04	Kits educativos (garrafa,boné camiseta, panfletos)	400	UND	Brinde	R\$ 110,00	R\$ 44.000,00
05	Coffe break para 300 pessoas	1	UND	Serviço	R\$ 10.000	R\$ 10.000,00
06	Coffe break para 35 pessoas	9	UND	Serviço	R\$ 1.500,00	R\$ 13.500,00
10	Aluguel de tenda	2	UND	Material	R\$2.250,00	R\$ 4.500,00
11	Banner	2	UND	Material	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00



12	Fitas e lancetas para glicemia	4	Cx com 100 UND	Material	R\$ 249,00	R\$ 996,00
TOTAL GERAL - R\$ 220.196,00(Duzentos e vinte mil, cento e noventa e seis reais.)						



PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ
Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



CAMPANHA DE PREVENÇÃO E CONTROLE DA HIPERTENSÃO ARTERIAL SISTÊMICA

ITEM	DESCRIÇÃO	QT	UND.	TIPO	V. UNIT R\$	V.TOTAL R\$
01	Contratação de Empresa Especializada para organização e realização da Campanha de Prevenção e Controle da Hipertensão Arterial Sistêmica Município de Buriti dos Lopes -pi	02	MESES	Serviços	R\$ 18.000,00	R\$ 36.000,00
02	Exames de eletrocardiograma	200	UND	exame	R\$ 80,00	R\$ 16.000,00
03	Kits educativos (garrafa, camiseta, panfletos)	200	UND	Material educativo	R\$ 100,00	R\$ 20.000,00
04	Consulta com Médico Especialista (casos que Precisem de monitoramento)	50	UND	Profissional	R\$ 200,00	R\$ 10.000,00
05	Palestras Educativas sobre Hipertensão arterial	04	UND	Profissional	R\$ 5.000,00	R\$ 20.000,00
06	Aluguel de tenda	03	UND	Produto	R\$ 2.250,00	R\$ 6.750,00
07	Banner	04	UND	Produto	R\$ 400,00	R\$ 1.200,00



PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ
Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



08	Ventarolas	400	UND	Produto	R\$ 4,00	R\$ 1.600,00
09	Faixa em lona para divulgação	04	UND	Produto	R\$ 400,00	R\$ 1.600,00
10	Coffe break para 50 pessoas	10	UND	Lanche	R\$1.500,00	R\$ 15.000,00
TOTAL GERAL - R\$ 128.150,00 (Cento e vinte e oito mil, cento e cinquenta reais.).						

As campanhas de saúde serão direcionadas de forma específica para atender às necessidades de diferentes grupos da população. A Campanha de Valorização da Vida e Prevenção ao Suicídio (Setembro Amarelo) focará na conscientização e apoio aos adultos jovens e à população em geral, abordando o tema do suicídio de maneira aberta e informativa para promover a prevenção e o suporte emocional necessário.

A Campanha Saúde da Mulher terá como objetivo a prevenção e o combate ao câncer de colo do útero e ao câncer de mama, com foco especial nas mulheres. Através de atividades educativas e de rastreamento, a campanha visa aumentar a conscientização sobre a importância dos exames de rotina e o autocuidado, contribuindo para a detecção precoce e o tratamento eficaz dessas doenças.

A Campanha Saúde do Homem será voltada para a população masculina, com ênfase na prevenção e no combate ao câncer de próstata. Além disso, a Campanha de Prevenção e Controle da Hipertensão Arterial Sistêmica abordará a população em geral, com uma atenção especial aos idosos, promovendo a conscientização sobre a importância do controle da pressão arterial para prevenir complicações relacionadas à hipertensão.

A contratada também prestará todo o suporte necessário durante um período de vigência do contrato.



PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ
Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



2.1 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Da especificação detalhada e funcional do objeto dos prazos de execução para a realização dos serviços elencados a empresa especializada deve atender minimamente o seguinte cronograma de Execução:

2.1.1 CAMPANHA DE SAÚDE VALORIZAÇÃO DA VIDA E PREVENÇÃO AO SUICÍDIO (SETEMBRO AMARELO)

MÊS 01	SEMANA 1	• Reunião com a Gestão e os Profissionais da Saúde para elaboração do cronograma de execução das atividades descritas abaixo : • Agendar e orientar os Profissionais da Saúde sobre o conteúdo programático do Plano de ação conforme descritos abaixo: • 01. Oficina com os Profissionais da Saúde sobre o manejo clínico e fluxograma de Atendimento na atenção Básica para os pacientes com ideação suicida e/ou tentativa de suicídios • 02. Oficina de Capacitação com os Profissionais: Médicos, Enfermeiros, Agentes comunitários de Saúde e Técnicos/ Auxiliares de Enfermagem sobre comportamentos e situações que aumentam as chances de suicídio e características, sentimentos e motivações do comportamento suicida • 03. Ação de social de mobilização para valorização da vida e Prevenção ao suicídio em Praça Pública na Zona Rural
	SEMANA 2	• Oficina com os Profissionais da Saúde sobre o manejo clínico e fluxograma de Atendimento na atenção Básica para os pacientes com ideação suicida e/ou tentativa de suicídios
	SEMANA 3	• Oficina de Capacitação com os Profissionais: Médicos, Enfermeiros, Agentes comunitários de Saúde e Técnicos/ Auxiliares de Enfermagem sobre comportamentos e situações que aumentam as chances de suicídio e características, sentimentos e motivações do comportamento suicida
	SEMANA 4	• Ações sociais de mobilização para valorização da vida e Prevenção ao suicídio em Praça Pública Zona Urbana.



PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ
Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



2.1.2 CAMPANHA SAÚDE DA MULHER: COMBATE AO CÂNCER DE COLO DO ÚTERO E AO CÂNCER DE MAMA

	SEMANA 1	Convocar e realizar 02 reuniões para construção de 04 grupos de trabalho compostos por 04 servidores da Secretaria Municipal de Saúde e por qualquer outro representante que tenha interesse em participar do projeto; Organizar o cronograma de execução das atividades descritas abaixo juntamente com os grupos compostos na semana 1: - Capacitação dos Profissionais da Saúde para trabalhar os Objetivos do Plano de ação - Elaboração do Levantamento Epidemiológico das mulheres com os Exames de Preventivo e Mamografia em atraso - Realização de rodas de conversas sobre Prevenção e Rastreamento precoce dos cânceres de colo de útero e de mama em todas as Localidades descritas: UBS sede e Zona Rural - Realização de Palestra Educativa hábitos alimentares e Prevenção do Cancer de mama e colo de útero - Realização de Exames citopatológicos prioritariamente nas mulheres entre 25-64 anos - Distribuição de material educativo sobre medidas de prevenção e rastreamento precoce dos Cânceres de colo de útero e de mama) - Coffe Break - Encaminhamento para realização de Exames de Ultrassonografia bilateral das mamas - Encaminhamento para Consulta com Médico Especialista os casos necessários
--	-----------------	--



PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ
Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



MÊS 01	SEMANA 2	- Realizar a Capacitação com os Profissionais de Saúde e com os Agentes Comunitários de Saúde sobre Prevenção e Rastreamento precoce do Câncer de colo de útero e mama e metodologias de sensibilização das mulheres sobre essa temática. Elaborando as atividades a serem realizadas durante a execução do plano. - Articular e realizar com os Agentes comunitários de Saúde a Elaboração do Levantamento Epidemiológico das mulheres com os Exames de Preventivo e Mamografia em atraso
	SEMANA 3	Desenvolvimento das Atividades de Campanha UBS SEDE - Realização de rodas de conversas sobre Prevenção e Rastreamento precoce dos cânceres de colo de útero e de mama - Realização de Exames citopatológicos prioritariamente nas mulheres entre 25-64 anos - Realização de Palestra Educativa hábitos alimentares e Prevenção do Câncer de mama e colo de útero - Distribuição de material educativo sobre medidas de prevenção e rastreamento precoce dos Cânceres de colo de útero e de mama) - Coffe Break - Encaminhamento para realização de Exames de Ultrassonografia bilateral das mamas - Encaminhamento para Consulta com Médico Especialista os casos necessários - Reunião com os profissionais de Saúde para Análise e avaliação dos Resultados alcançados nos projetos



PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ
Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



	SEMANA 4	Desenvolvimento das Atividades do Plano de Ação na Localidade: ZONA RURAL Realização de rodas de conversas sobre Prevenção e Rastreamento precoce dos cânceres de colo de útero e de mama - Realização de Exames citopatológicos prioritariamente nas mulheres entre 25-64 anos - Realização de Palestra Educativa hábitos alimentares e Prevenção do Cancer de mama e colo de útero - Distribuição de material educativo sobre medidas de prevenção e rastreamento precoce dos Cânceres de colo de útero e de mama) - Coffe Break - Realização de Exames de Ultrassonografia bilateral das mamas - Encaminhamento para Consulta com Médico Especialista os casos necessários - Reunião com os profissionais de Saúde para Análise e avaliação dos Resultados alcançados nos projetos



PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ
Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



	SEMANA 4	Desenvolvimento das Atividades da Campanha : ZONA RURAL Realização de rodas de conversas sobre Prevenção e Rastreamento precoce dos cânceres de colo de útero e de mama - Realização de Exames citopatológicos prioritariamente nas mulheres entre 25-64 anos - Realização de Palestra Educativa hábitos alimentares e Prevenção do Cancer de mama e colo de útero - Distribuição de material educativo sobre medidas de prevenção e rastreamento precoce dos Cânceres de colo de útero e de mama) - Coffe Break - Realização de Exames de Ultrassonografia bilateral das mamas - Encaminhamento para Consulta com Médico Especialista os casos necessários - Reunião com os profissionais de Saúde para Análise e avaliação dos Resultados alcançados nos projetos



PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ
Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



2.1.3 CAMPANHA SAÚDE DO HOMEM: COMBATE AO CÂNCER DE PROSTÁTA

	CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO
Semana 01 e 02	• Reunião com a Gestão e os Profissionais para elaboração do cronograma das atividades propostas para a Campanha • Palestras Educativas sobre câncer de Próstata nas Zona urbana e Rural • Coletas do Exame PSA na Zona urbana e Rural • Distribuição dos Brindes • Realização de coffes breaks durante as atividades de Campanha
Semana 3 e 4	• Realização de Consultas médicas para avaliação dos resultados de exames PSA • Realização de USG da Próstata • Realização de Consultas para avaliação das USGs da Próstata



PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ
Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



2.1.4 CAMPANHA DE PREVENÇÃO E CONTROLE DA HIPERTENSÃO ARTERIAL SISTÊMICA

	CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO	
MÊS01		Convocar e realizar 02 reuniões para construção grupos de trabalho compostos por 04 servidores da Secretaria Municipal de Saúde que tenha interesse em participar da campanha
		Organizar o cronograma de execução das atividades descritas : LOCALIDADES DA ZONA URBANA Capacitação dos Profissionais da Saúde para trabalhar os Objetivos do Plano de ação Elaboração do Levantamento Epidemiológico dos Hipertensos do município Realização de rodas de conversas sobre Prevenção e Rastreamento precoce da Hipertensão Arterial em Localidades da na Zona Urbana Realização de rodas de conversas sobre Prevenção e Rastreamento precoce na : UBS sede Realização de Palestra Educativa : Promovendo Saúde: Palestra sobre Hábitos Alimentares e Controle da Hipertensão Arterial Realização de exames eletrocardiograma dos pacientes com indicação médica -Encaminhamento para Consulta com Médico Especialista dos casos com indicação Tendas informativas (distribuindo material educativo sobre medidas de prevenção e rastreamento precoce da Hipertensão Arterial Sistêmica em local Público)



PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ
Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



		Realização de testes de glicemia capilar, aferição de Pressão Arterial e verificação de Sinais vitais
MÊS02		Desenvolvimento das Atividades de Campanha : LOCALIDADES DA ZONA RURAL Capacitação dos Profissionais da Saúde para trabalhar os Objetivos do Plano de ação Levantamento Epidemiológico dos Hipertensos da zona rural Realização de Palestra educativa sobre Prevenção e Rastreamento precoce Hipertensão Arterial Realização de Palestra Educativa : Promovendo Saúde - Palestra sobre Hábitos Alimentares e Controle da Hipertensão Arterial Realização de testes de glicemia capilar, aferição de Pressão Arterial e verificação de Sinais vitais Encaminhamento dos pacientes descompensados ou HAS resistente para Consulta com Médico Especialista dos casos com indicação Tendas informativas (distribuindo material educativo sobre medidas de prevenção e rastreamento precoce da Hipertensão Arterial Sistêmica em local Público)



PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ
Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



3. PRAZOS

O prazo de vigência do contrato para a prestação dos serviços será de **30 dias nos casos referentes as campanhas** as CAMPANHA DE SAÚDE VALORIZAÇÃO DA VIDA E PREVENÇÃO AO SUICIDIO (SETEMBRO AMARELO), CAMPANHA SAÚDE DA MULHER: COMBATE AO CÂNCER DE COLO DO UTERO E AO CÂNCER DE MAMA ,CAMPANHA SAÚDE DO HOMEM: COMBATE AO CÂNCER DE PROSTÁTA e de **60 dias** para a CAMPANHA DE PREVENÇÃO E CONTROLE DA HIPERTENSÃO ARTERIAL SISTÊMICA.

4. AVALIAÇÃO DA CAMPANHA

A avaliação da campanha será feita analisando as seguintes informações :

- I (insatisfatório) – Participação do Público alvo nas atividades de Campanha em quantidade igual ou menor a 30%
- R (regular) – Participação do Público alvo nas atividades de Campanha em quantidade igual ou menor a 40%
- B (bom) – Participação do Público alvo nas atividades de campanha em quantidade igual ou menor a 50%
- MB (muito bom) – Participação do Publico alvo nas atividades do Plano de Ação em quantidade igual ou menor a 70%

Essa metodologia de avaliação das Campanhas de Saúde que serão realizadas no Município de Buriti dos Lopes - PI, será verificada por meio de relatórios que serão elaborados por cada equipe após a finalização de cada etapa do projeto.



PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ
Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



5. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

O cronograma físico-financeiro será elaborado por 1(um) representante da Assessoria do Financeiro da Prefeitura de Buriti dos Lopes - PI em conjunto comum representante da Contratada.

O pagamento será realizado após a equipe Fiscalizadora atestar as Notas Fiscais a serem entregues pela Contratada ao final da execução do curso.

6. QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

6.1. Requisitos de Capacitação e a Experiência do proponente

No momento da qualificação, será efetuada a verificação de documentos providos pela proponente visando comprovação da aptidão para o desempenho de atividade pertinente e compatível em características com o objeto da licitação.

Prova de aptidão para o desempenho de atividade pertinente e compatível em características, quantidades e prazos com o objeto desta licitação, por meio da apresentação de atestado(s) expedido(s) por pessoa jurídica de direito público ou privado, em nome da licitante, comprovando que a licitante forneceu/executou, bens/serviços com características semelhantes a este termo.

Declaração formal comprometendo-se a atender as Condições de Execução solicitadas neste termo.

6.2. Qualificação das equipes técnicas

A licitante deverá apresentar declaração de que, à época da assinatura do contrato, alocará na prestação de serviços instrutores ou consultores com experiência comprovada na Execução de Campanhas de Saúde. No momento da qualificação, será efetuada a verificação de documentos providos pela proponente visando comprovar qualificação técnica para o desempenho da atividade pertinente e compatível com o objeto da licitação.

7. DEVERES E RESPONSABILIDADES

7.1. Da Contratante

7.1.1. Emitir a ordem de fornecimento dos itens objeto de contrato, assinada pela autoridade competente



PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ
Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



- 7.1.2. Efetuar pagamento à CONTRATADA de acordo com o estabelecido neste Contrato;
- 7.1.3. Fiscalizar o fiel cumprimento deste contrato através do Setor Administrativo Financeiro;
- 7.1.4. Designar um responsável para ser o interlocutor com o coordenador do serviço da Contratada;

7.2. Da Contratada

- 7.2.1. Disponibilizar local para realização de Cursos e das reuniões para planejamento das ações;
- 7.2.2. Organizar o cronograma de execução das atividades e executar todas as ações propostas neste Termo de Referência;
- 7.2.3. Fornecer material de apoio;
- 7.2.4. Fornecer, após 5(cinco) dias úteis da Assinatura do Contrato, o planejamento das ações programadas para o desenvolvimento das atividades relacionadas a Execução das Campanhas para aprovação da **Contratante**. O conteúdo deverá conter o programa de execução de ações detalhado deste Termo de Referência.
- 7.2.5. Designar um profissional que será responsável pela coordenação das atividades e Ações das Campanhas , bem como realizar a logística no fornecimento dos Coffee breaks e material para os participantes;
- 7.2.6. A contratada será responsável pela aquisição dos Equipamentos necessários, insumos, materiais informativos e gráficos, carros e contratação dos serviços de Exames e Profissionais necessários para a realização das Campanhas de Saúde.
- 7.2.7. Responsabilizar-se pelos danos causados diretamente à Administração ou a terceiros, decorrentes de sua culpa ou dolo na execução, não excluindo ou reduzindo essa responsabilidade à fiscalização ou o acompanhamento pelo CONTRATANTE;
- 7.2.8. Assumir, por sua conta exclusiva, todos os encargos resultantes da execução das Campanhas , inclusive impostos, taxas, emolumentos e suas majorações incidentes ou que vierem a incidir sobre o referido objeto, bem como encargos técnicos e trabalhistas, previdenciários e securitários do seu pessoal.

8. ACOMPANHAMENTO / FISCALIZAÇÃO

A Fiscalização da execução de serviços caberá à Contratante, ou a quem dele



PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ
Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



preposto seja, a quem incumbirá à prática de todos e quaisquer atos próprios ao exercício, definidos na legislação pertinente, e na especificação dos serviços a serem executados, inclusive quanto à aplicação das penalidades previstas neste contrato e na legislação em vigor.

A Fiscalização será formada por 1(um) representante da Prefeitura Municipal de Buriti dos Lopes – PI.

A Contratada deverá encaminhar à Contratante, nos prazos estabelecidos no item 7.2.7, a lista de presença, os relatórios de avaliação devidamente que serão conferidos pela Comissão de Fiscalização da Contratante, ao final das Campanhas Saúde. Este procedimento é condição para atestação da(s) Nota(s) Fiscal(is).

9. CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Os pagamentos serão realizados no prazo máximo de 30 (trinta) dias após a atestação das Notas Fiscais pela Comissão de Fiscalização da Contratante, cuja emissão se dará ao final da realização das Campanhas , conforme descrição contida no **item 2 – Descrição dos Serviços** deste Termo de Referência.

10. LOCAL DE PRESTAÇÃO DO SERVIÇO

Os serviços para a realização deverão ser realizados nos dias e horários previamente combinados com os responsáveis designados para cada ação proposta em local pré- estabelecido pela gestão no município de Buriti dos Lopes - PI.

Francilurdes Nunes da Silva Percy,
SECRETÁRIA MUNICIPAL DE SAÚDE DE BURITI DOS LOPES-PI



PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ
Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



ANEXO I



PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ
Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



CAMPANHA SAÚDE DA MULHER: COMBATE AO CÂNCER DE COLO DO ÚTERO E AO CÂNCER DE MAMA

CAPACITAÇÃO : Capacitar os Profissionais de Saúde e Agentes comunitários de Saúde para mobilização e sensibilização das mulheres na Prevenção e rastreamento precoce dos Cânceres de colo de útero e de mama.

Carga Horária: 4 h/a.

Público-alvo: estimativa de 25 participantes.

1-DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DO MUNICÍPIO DE BURITI DOS LOPES

O município A região de Buriti dos Lopes é uma cidade localizada no estado do Piauí, na região Nordeste do Brasil. Fundada oficialmente em 1938, a cidade possui uma rica história cultural e um ambiente acolhedor. Sua população gira em torno de 20 mil habitantes, vivendo em uma área que combina traços de urbanização com extensas zonas rurais, oferecendo um cenário de tranquilidade e tradições preservadas.

A economia de Buriti dos Lopes é predominantemente baseada na agricultura e pecuária. A cidade se destaca pela produção de culturas como milho, feijão, mandioca e arroz, além de atividades ligadas à criação de gado. Nos últimos anos, tem havido um esforço crescente em diversificar a economia local, incluindo o incentivo ao comércio e ao setor de serviços, que começam a ganhar relevância na matriz econômica do município. A pesca também é uma atividade importante, especialmente nas áreas próximas ao rio Parnaíba.

No setor de saúde, Buriti dos Lopes conta com uma rede básica de atendimento composta por postos de saúde distribuídos pelas zonas urbana e rural, além de um hospital municipal que oferece serviços de emergência e atendimento clínico geral. Apesar das limitações enfrentadas, como a falta de especialidades médicas e recursos avançados, a cidade tem se esforçado para melhorar a qualidade dos serviços prestados. Programas de saúde preventiva e campanhas de vacinação são realizados periodicamente para atender à população.

A educação em Buriti dos Lopes é estruturada em escolas públicas que atendem desde a educação infantil até o ensino médio. A cidade possui algumas unidades de ensino técnico e parcerias com instituições de ensino superior para a oferta de cursos à distância. O



PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ
Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



desafio educacional local inclui a melhoria da infraestrutura escolar e a qualificação dos professores, visando proporcionar um ensino de qualidade que prepare os jovens para o mercado de trabalho e para os desafios acadêmicos futuros.

Além disso, Buriti dos Lopes se destaca pela sua rica cultura e tradições populares. Festividades religiosas, como a festa de São Sebastião, e eventos culturais, como quadrilhas juninas e apresentações de grupos folclóricos, são momentos importantes no calendário local. Esses eventos não só preservam a herança cultural da cidade, mas também atraem visitantes de outras regiões, contribuindo para o turismo e movimentando a economia local.

No tocante à infraestrutura, Buriti dos Lopes enfrenta desafios comuns a muitas pequenas cidades brasileiras, como a necessidade de melhorias em saneamento básico, estradas e transporte público. Entretanto, esforços contínuos têm sido feitos para promover o desenvolvimento urbano sustentável, incluindo projetos de pavimentação de vias e ampliação da rede de abastecimento de água. A administração municipal tem buscado parcerias e recursos para enfrentar essas questões e proporcionar melhores condições de vida para seus moradores.

Acampanha será realizado com o objetivo de maior abrangência possível do território municipal, tanto na zona urbana quanto na zona rural.

2-EMENTA

Capacitar Capacitar os Profissionais de Saúde e Agentes comunitários de Saúde para mobilização e sensibilização das mulheres na Prevenção e rastreamento precoce dos Cânceres de colo de útero e de mama. Aprender sobre conceitos e sintomas; Conhecimento sobre Prevenção, diagnóstico e tratamento.; Conhecimento sobre fatores sociais, ambientais e hábitos de vida relacionados a incidência destes Cânceres; Conhecimento de estratégias profiláticas, tanto em nível da saúde mental quanto física, como mecanismo importantes para a diminuição das ocorrências e melhoria do lidar com a doença.

3-OBJETIVO GERAL

O objetivo geral do Plano de Ação na Saúde da Mulher: Combate ao Câncer de Colo do Útero e ao Câncer de Mama e a realização de Serviços de Educação em Saúde no município de Buriti dos Lopes é promover a prevenção, o diagnóstico precoce e o tratamento



PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ
Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



eficaz do câncer de colo do útero e de mama, além de fornecer serviços de educação em saúde voltados para a mulher. Este plano visa reduzir significativamente a incidência e a mortalidade por essas doenças, oferecendo acesso equitativo a exames preventivos, diagnósticos e tratamentos de qualidade, ao mesmo tempo em que capacita a comunidade local para adotar hábitos saudáveis e buscar assistência médica regularmente.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitar os Profissionais da Saúde e Agentes comunitários de Saúde sobre câncer de colo de útero e câncer de mama;
- Conhecer sobre fatores sociais, ambientais e hábitos de vida relacionados a incidência desses Cânceres; Realizar campanhas de conscientização e educação em saúde voltadas para a prevenção do câncer de colo do útero e de mama, abordando temas como autoexame, importância da realização periódica de exames preventivos e fatores de risco.
- Implementar programas de rastreamento e diagnóstico precoce do câncer de colo do útero e de mama, com oferta regular de exames como Papanicolau, mamografia e ultrassonografia mamária.
- Garantir o acesso universal e equitativo aos serviços de saúde relacionados ao câncer de colo do útero e de mama, com ênfase na redução das desigualdades socioeconômicas e geográficas.
- Promover a capacitação dos profissionais de saúde para o atendimento integral e humanizado das mulheres, desde a prevenção até o tratamento e o acompanhamento pós-diagnóstico.
- Estabelecer parcerias com instituições de saúde e organizações da sociedade civil para ampliar a oferta de serviços de saúde da mulher, incluindo consultas ginecológicas, exames complementares e suporte psicossocial.
- Incentivar a adesão das mulheres aos programas de vacinação contra o HPV e à realização dos exames de rotina, visando à prevenção primária e à detecção precoce de lesões pré-cancerígenas.
- Avaliar periodicamente a eficácia das ações implementadas, por meio de



PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ
Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



indicadores de saúde e de satisfação das usuárias, e realizar ajustes necessários para garantir a continuidade e a melhoria dos serviços oferecidos de saúde.

CAMPANHA DE SAÚDE VALORIZAÇÃO DA VIDA E PREVENÇÃO AO SUICÍDIO (SETEMBRO AMARELO)

CAPACITAÇÃO : Capacitação com os Profissionais: Médicos, Enfermeiros, Agentes comunitários de Saúde de Saúde e Técnicos/ Auxiliares de Enfermagem sobre comportamentos e situações que aumentam as chances de suicídio e características, sentimentos e motivações do comportamento suicida

Carga Horária: 4 h/a.

Público-alvo: estimativa de 25 participantes.

2-OBJETIVO GERAL

Promover junto aos Profissionais de Saúde e a população em geral de Buriti dos Lopes - PI a ampliação dos conhecimentos específicos sobre a Valorização da vida e Prevenção ao suicídio. Capacitando os profissionais e conscientizando a população como forma de de Prevenção e Identificação precoce de comportamentos ou características suicidas.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitar os Profissionais da Saúde e Agentes comunitários de Saúde sobre manejo clínico e fluxograma de Atendimento na atenção Básica para os pacientes com ideação suicida e/ou tentativa de suicídios
- Capacitar os Profissionais de Saúde: Médicos, Enfermeiros, Agentes comunitários de Saúde de Saúde e Técnicos/ Auxiliares de Enfermagem sobre comportamentos e situações que aumentam as chances de suicídio E características, sentimentos e motivações do comportamento suicida
- Mobilizar a população para valorização da vida e Prevenção ao suicídio
- Conhecer sobre o papel dos serviços e equipamentos para o cuidado
- Conhecer sobre o papel da sociedade na proteção a Vida



PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ
Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



CAMPANHA DE PREVENÇÃO E CONTROLE DA HIPERTENSÃO ARTERIAL SISTÊMICA

1- CAPACITAÇÃO : Capacitar os Profissionais de Saúde, Agentes comunitários de Saúde e População em geral para o Enfrentamento de Doenças Crônicas Não Transmissíveis: Hipertensão Arterial Sistêmica

2- OBJETIVO GERAL

Promover a conscientização, prevenção e controle eficaz da condição. Através de processos educativos voltados a população sobre hábitos de vida saudáveis, como dieta equilibrada e prática regular de exercícios, além de fornecer acesso a diagnóstico precoce e tratamento adequado. O enfoque também se estende à redução dos fatores de risco e à melhoria da qualidade de vida dos indivíduos afetados pela hipertensão.

3- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar campanhas de conscientização sobre os riscos da hipertensão arterial sistêmica e a importância do seu controle.

Implementar programas de educação em saúde nas comunidades focados em hábitos alimentares saudáveis e atividade física regular.

Estabelecer parcerias com instituições de saúde para oferecer serviços de triagem e monitoramento da pressão arterial em locais de fácil acesso.

Capacitar profissionais de saúde na identificação precoce, tratamento e acompanhamento de pacientes com hipertensão.

Desenvolver ações que incentivem a redução do consumo de sal na dieta e promovam a rotulagem clara dos alimentos.

Estimular a prática de atividades físicas adaptadas às necessidades e preferências dos diferentes grupos populacionais.

Criar estratégias de monitoramento e avaliação contínua para medir o impacto das intervenções e ajustar o plano de ação conforme necessário



PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ
Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



CAMPANHA SAÚDE DO HOMEM: COMBATE AO CÂNCER DE PROSTÁTA

4-OBJETIVO GERAL

Promover a saúde do homem através de ações integradas de prevenção, diagnóstico precoce e combate ao câncer de próstata, bem como a prevenção e manejo de doenças crônicas, visando melhorar a qualidade de vida, reduzir a morbidade e mortalidade, e aumentar a conscientização sobre a importância do cuidado contínuo com a saúde masculina.

5- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Orientar sobre sinais e sintomas do Câncer de próstata .
- Orientar medidas de Medidas de prevenção das doenças crônicas e Câncer de próstata
- Estimular o rastreamento precoce das doenças crônicas e Câncer de próstata
- Conhecer sobre Prevenção, diagnóstico e tratamento.;
- Conhecer sobre fatores sociais, ambientais e hábitos de vida relacionados a incidência desses das doenças crônicas e Câncer de próstata;
- Aumentar a conscientização sobre o câncer de próstata: Realizar campanhas educativas e informativas para sensibilizar os homens sobre a importância do diagnóstico precoce e do tratamento adequado do câncer de próstata.
- Promover exames regulares de saúde: Incentivar a realização de exames periódicos de rastreamento do câncer de próstata e outras doenças crônicas, como diabetes e hipertensão, entre a população masculina.
- Implementar programas de promoção da saúde: Desenvolver e implementar programas voltados para a promoção de hábitos de vida saudáveis, incluindo alimentação balanceada, prática regular de atividades físicas e redução do consumo de álcool e tabaco.
- Facilitar o acesso aos serviços de saúde: Melhorar a infraestrutura e a disponibilidade de serviços de saúde especializados para o atendimento da saúde do homem,



PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ
Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



garantindo que todos tenham acesso a exames, diagnósticos e tratamentos necessários.

- Monitorar e avaliar os resultados das ações: Estabelecer um sistema de monitoramento e avaliação contínua das ações de combate ao câncer de próstata e prevenção de doenças crônicas, visando a identificação de áreas de melhoria e a adaptação de estratégias conforme necessário.

- Estimular a participação comunitária: Envolver a comunidade e organizações locais na promoção da saúde do homem, incentivando a criação de grupos de apoio e atividades que reforcem a importância do cuidado com a saúde masculina.

- Reduzir a mortalidade por doenças crônicas: Implementar ações específicas para diminuir as taxas de mortalidade associadas ao câncer de próstata e outras doenças crônicas entre os homens, promovendo um acompanhamento contínuo e intervenções preventivas eficazes.



PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ
Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



FORMULÁRIO DE VALIAÇÃO DO CURSO

DATA: _____

CURSO: _____

	Ruim	Regular	Bom	Ótimo
Como você avalia o curso em um geral? (palestrante, metodologia, discurso...)				
Conteúdo ministrado				
Metodologia (dinâmicas de grupo, quiz, etc)				
Duração do treinamento				
Viabilidade do conteúdo apresentado (se o treinamento apresentou idéias boas para você colocar os ensinamentos em prática)				
Qualidade da apresentação				
Palestrante				



PREFEITURA MUNICIPAL DE BURITI DOS LOPES -
ESTADO DO PIAUÍ
Rua Jonas Escórcio nº 33 – Centro
CNPJ Nº 06.554.455/0001-35



REFERÊNCIAS

1. **Brasil. RASIL. Cadernos de Atenção Básica:** Rastreamento (n. 29). Brasília: Ministério da Saúde, 2010. 95 p. ISBN 978-85-334-1729-8
2. **Cadernos de Atenção Básica:** Estratégias para o cuidado da pessoa com doença crônica: hipertensão arterial sistêmica (n. 37). Brasília: Ministério da Saúde, 2013. 128 p. ISBN 978-85-334-2058-8
3. BRASIL. **Linha de cuidado hipertensão arterial sistêmica:** manejo na unidade de saúde. São Paulo (Estado): Secretaria da Saúde, 2018. 112 p
4. CFM - CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA. Suicídio: informando para prevenir. Brasília: CFM/ABP. 2014.
5. MINISTÉRIO DA SAÚDE. Política Nacional de Promoção da Saúde: PNPS: Anexo I da Portaria de Consolidação nº 2, de 28 de setembro de 2017, que consolida as normas sobre as políticas nacionais de saúde do SUS. Brasília: Ministério da Saúde, 2017b
6. ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA SAÚDE. Prevenção do suicídio: um manual para profissionais da saúde em atenção primária. Genebra, 2000.
7. Brasil. Ministério da Saúde. Secretaria de Atenção Primária à Saúde.e-SUS Atenção Primária à Saúde: Manual do Sistema com Prontuário Eletrônico do Cidadão PEC – Versão 4.3 [recurso eletrônico] / Ministério da Saúde, Secretaria de Atenção Primária à Saúde, Secretaria Executiva. – Brasília: Ministério da Saúde, 2021.
8. Brasil. Ministério da Saúde. Protocolos da Atenção Básica: Saúde das Mulheres / Ministério da Saúde, Instituto Sírio-Libanês de Ensino e Pesquisa .Brasília: Ministério da Saúde, 2016.