



RD BRANDING®
& CO

SECRETARIA
DO DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO - SDE





INTRODUÇÃO E CONTEXTUALIZAÇÃO

O **Piauí Moda House (PMH)**, após uma década de consolidação como uma das principais plataformas de moda autoral do Nordeste brasileiro, projeta-se para 2026 com uma missão diplomática e comercial, sendo uma ação no **JK Iguatemi**, em São Paulo.

O evento vai ocorrer dentro do **Festival Fashion Meeting**, no formato do ano anterior, integrando o calendário da moda nacional para posicionar o Piauí como um polo de inovação, sustentabilidade e design estratégico.

Sob o tema "**Reflexos**", o projeto busca espelhar a sofisticação da identidade piauiense no maior centro financeiro e de moda do país, conectando tradição e tecnologia.



O FESTIVAL FASHION MEETING



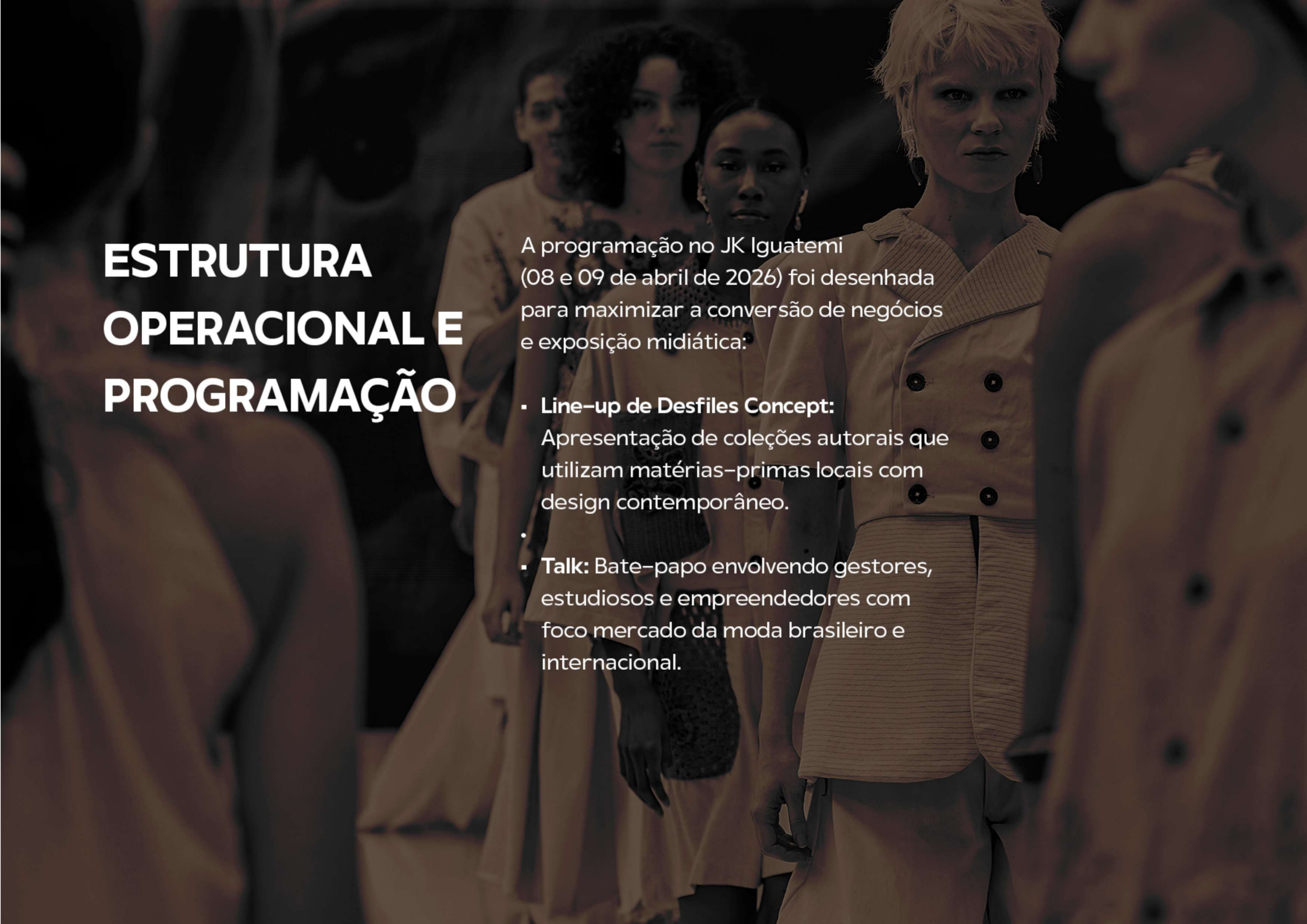
O Festival Fashion Meeting é um hub estratégico de conhecimento, negócios e experiências, focado em acelerar marcas e profissionais da moda, beleza, tecnologia e inovação no Brasil.

Realizado no JK Iguatemi (SP), o evento conecta marcas, desfiles e palestras (talks) durante dois dias intensivos, destacando a moda como estratégia e relacionamento.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E IMPACTO GOVERNAMENTAL DO PMH



- **Projeção da Marca Estadual:** Ampliar a visibilidade nacional e internacional do Piauí como um destino de turismo cultural e criativo.
- **Aceleração de Cadeias Produtivas:** Estimular o crescimento de micro e pequenos negócios nos setores de vestuário, acessórios e artesanato.
- **Networking Qualificado:** Facilitar o intercâmbio entre produtores locais e os principais players do mercado global, incluindo lojistas e investidores.
- **Sustentabilidade e Governança:** Posicionar o estado na vanguarda da economia circular e do desenvolvimento responsável.☑



ESTRUTURA OPERACIONAL E PROGRAMAÇÃO

A programação no JK Iguatemi (08 e 09 de abril de 2026) foi desenhada para maximizar a conversão de negócios e exposição midiática:

- **Line-up de Desfiles Concept:**
Apresentação de coleções autorais que utilizam matérias-primas locais com design contemporâneo.
- **Talk:** Bate-papo envolvendo gestores, estudiosos e empreendedores com foco mercado da moda brasileiro e internacional.



COMPROMISSO COM A INCLUSÃO E MEIO AMBIENTE

Responsabilidade Ambiental: Adoção de práticas ecoeficientes, redução de resíduos e busca por certificações que atestem o compromisso do estado com o meio ambiente.

Democratização e Acessibilidade: Implementação de ações para pessoas com deficiência e oferta de capacitação gratuita para produtores de baixa renda, garantindo que a economia criativa seja um motor de inclusão social.

O FESTIVAL FASHION MEETING



O Festival Fashion Meeting é um hub estratégico de conhecimento, negócios e experiências, focado em acelerar marcas e profissionais da moda, beleza, tecnologia e inovação no Brasil.

Realizado no JK Iguatemi (SP), o evento conecta marcas, desfiles e palestras (talks) durante dois dias intensivos, destacando a moda como estratégia e relacionamento.

MATRIZ DE PÚBLICOS E STAKEHOLDERS

Segmento	Impacto Direto
Produtores Locais	Designers e artesãos integrados ao mercado de luxo e atacado
Mercado Nacional	Compradores, lojistas e influenciadores de alto impacto
Setor Público	Agentes de turismo e cultura focados em atração de investimentos
Investidores	Foco em negócios baseados em ESG e inovação sustentável

PLANO DE MÍDIA

- 50 VTs de 30" rotativos na programação de TV aberta
- 05 dias de super banner em portal de notícias
- 75 spots de 30" rotativos na programação de rádios
- 06 posts nas redes sociais com inserção da marca do patrocinador
- 02 matérias de assessoria de imprensa com assinatura do patrocinador
- Transmissão oficial do evento no YouTube
- Vinheta de abertura e encerramento na transmissão com a marca do patrocinador
- Produção de conteúdo exclusivo em formato Reels
- Bate-papo com Raquel Dias para os perfis @raqueldias e @piauímodahouse, além do canal do YouTube Raquel Dias

PÚBLICO E REPERCUSSÃO

- Atração do público de moda e design para os eventos presenciais
- Networking qualificado e experiência de alto valor
- Assessoria de imprensa com entrevistas, matérias, reportagens e podcasts

PRESENÇA E DESTAQUE EM:

- Site oficial
- Instagram oficial
- Mídia espontânea nas redes sociais
- Influenciadores de moda
- Imprensa nacional via plataforma Fashion Meeting

O PIAUÍ NO CENTRO DO DEBATE



O **Piauí Moda House 2026** é um investimento estratégico na reputação e no PIB criativo do estado. Ao fundir moda, turismo e cultura em um dos espaços mais prestigiados do Brasil, o evento assegura ao Piauí o papel de protagonista nesse segmento tão importante para economia do país.

PRODUTOS/SERVIÇOS	QUANTIDADES	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
BUFFET COMPLETO PARA LANÇAMENTO DO EVENTO PARA 100 CONVIDADOS	1	R\$ 18.600,00	R\$ 18.600,00
BEBIDAS PARA LANÇAMENTO DO EVENTO	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
LOCAÇÃO DE ESPAÇO EXCLUSIVO PARA LANÇAMENTO DO EVENTO	1	R\$ 12.500,00	R\$ 12.500,00
SOM E TECNOLOGIA PARA LANÇAMENTO DO EVENTO	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
DECORAÇÃO DE ESPAÇO PARA LANÇAMENTO	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
SOM E TECNOLOGIA DO EVENTO OFICIAL	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
ILUMINAÇÃO	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
MOBILIÁRIO	1	R\$ 11.700,00	R\$ 11.700,00
CENOGRAFIA	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
LOCAÇÃO SALA DE DESFILE	1	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00
PRÉ PRODUÇÃO /DIREÇÃO / GESTAO INTEGRAL	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
COORDENAÇÃO DE BACKSTAGE	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
ASSISTENTE DE BACKSTAGE	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
CASTING DE MODELOS	25	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
EQUIPE DE BELEZA (MAQUIADOR + CABELEIREIRO	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
ASSISTENTES DE EQUIPE DE BELEZA	2	R\$ 700,00	R\$ 1.400,00
FOTÓGRAFO	2	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00
TRANSPORTE DO CASTING EM SÃO PAULO	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00
MOTORISTA EM SÃO PAULO	4	R\$ 250,00	R\$ 1.000,00
RECEPCIONISTAS NO EVENTO	6	R\$ 300,00	R\$ 1.800,00
CARGA AÉREA PARA TRANSPORTE DE MATERIAL PARA SÃO PAULO	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
PASSAGENS AÉREAS (PRODUTORAS)	1	R\$ 4.318,17	R\$ 8.636,34
ASSESSORIA DE IMPRENSA	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
ASSESSORIA JURÍDICA	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
ECAD	1	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00
CRIAÇÃO DE CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS (LOGOMARCA/ VT/ SPOT/ TESTEMUNHAIS/ CADS PARA REDES SOCIAIS	1	R\$ 45.000,00	R\$ 45.000,00
MATERIAIS GRÁFICOS	1	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00
EMPRESA ESPECIALIZADA NA ORGANIZAÇÃO DO EVENTO EM SÃO PAULO	1	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00
EMPRESA DE CONSULTORIA E ELABORAÇÃO DO PROJETO	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
MÍDIAS EM TV	30 DIAS	R\$ 60.000,00	R\$ 60.000,00
MÍDIAS EM RÁDIO	30 DIAS	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
MÍDIAS EM REDES SOCIAIS	30 DIAS	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
TOTAL			R\$ 500.436,34
VALOR DE PATROCÍNIO			R\$ 250.000,00

