



ESTUDOS TÉCNICOS PRELIMINARES - ETP
ÓRGÃO SOLICITANTE: COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

1. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO.

A presente contratação tem por finalidade viabilizar o apoio financeiro, por meio de Contrato de Patrocínio, à execução do projeto “Educação em Foco: Transformando Vidas Através do Conhecimento”, de iniciativa da SEARA BRASIL NOTÍCIAS LTDA, a ser implementado por meio do portal Frisson. A ação integra o escopo das atividades institucionais da Assembleia Legislativa do Estado do Ceará (ALECE) voltadas para o fortalecimento da comunicação pública, a promoção de temas de relevância social e a valorização de políticas públicas estratégicas para o desenvolvimento do Estado.

A necessidade da contratação justifica-se pela relevância do projeto na promoção e disseminação de informações qualificadas sobre educação, compreendida como pilar fundamental para a construção de uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável. Por meio da produção e veiculação de conteúdos jornalísticos, reportagens, entrevistas e materiais audiovisuais, o projeto pretende ampliar o alcance de debates sobre alfabetização, inclusão escolar, inovação pedagógica, valorização dos profissionais da educação e incentivo a políticas educacionais eficazes.

Adicionalmente, a execução do projeto está alinhada às diretrizes estratégicas da ALECE de apoiar iniciativas que promovam a cidadania ativa, a participação social e o acesso democrático à informação. A comunicação institucional, quando articulada a conteúdos de relevância social, atua como ferramenta de fortalecimento do vínculo entre o Poder Legislativo e a população, ampliando a transparência e contribuindo para a formação de opinião crítica e consciente.

A proposta contempla um plano de ação que garante abrangência territorial e diversidade de formatos de divulgação, permitindo atingir públicos variados, incluindo estudantes, professores, gestores escolares, pesquisadores, legisladores e a sociedade civil em geral. Tal amplitude de alcance potencializa o impacto do projeto e reforça o compromisso da ALECE com temas estruturantes para o desenvolvimento humano e econômico do Estado.

Portanto, a contratação ora proposta é necessária não apenas para garantir a viabilidade técnica e operacional do projeto, mas também para consolidar o papel da ALECE como agente fomentador de iniciativas que promovam transformação social por meio da educação, em consonância com as prioridades institucionais e o Plano de Contratações Anual vigente.

2. DEMONSTRAÇÃO DA PREVISÃO DA CONTRATAÇÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL

A presente contratação está prevista no PLANO DE CONTRATAÇÃO ANUAL DA ALECE 2025, conforme descrito no Plano de Contratações Anuais da Coordenadoria de Comunicação Social 2025, através do código material 979 que abrange apoios culturais diversos.

Código do Material: 979 – Apoios Culturais Diversos.



3. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO.

- Executar o projeto e aplicar os recursos financeiros combinados exclusivamente nos termos do seu objeto;



- Estar adimplente com exigências contratuais de eventual patrocínio celebrado com órgão ou entidade da Administração Pública Estadual, nos termos do parágrafo 3º do art. 6º da Lei 16.142/16. Oferecer para a Contratante as seguintes contrapartidas institucionais e mercadológicas:
- Inserir a logomarca da ALECE no material promocional e de divulgação do Projeto, de acordo com a contrapartida informada pela Patrocinada;
- Inserir a logomarca da ALECE no site da Patrocinada, se houver, observando as limitações previstas no período eleitoral.
- Citar a Patrocinadora em entrevistas e em releases quando da divulgação do Projeto nos órgãos de imprensa;
- Ceder o direito de uso de imagem do projeto, sem qualquer ônus, em campanhas de divulgação institucional da Patrocinadora, inclusive em seu site na internet.
- Enviar uma cópia de todo o material de divulgação informado no projeto à Patrocinadora anexo à Prestação de Contas, como forma de comprovação da contrapartida;
- Prestar contas a Patrocinadora, com a comprovação da realização da iniciativa patrocinada e contrapartidas, nos termos do Art. 8º da Lei nº 16.142, de 16 de dezembro de 2016;
- Quaisquer tributos ou taxas que porventura sejam devidas em decorrência direta ou indireta do presente Contrato serão de responsabilidade exclusiva da Patrocinada;
- Manter os documentos originais comprobatórios das despesas conservados em arquivo à disposição da ALECE e órgãos de controle, pelo prazo de 05 anos do julgamento das contas dos responsáveis pelo Tribunal de Contas do Estado, findo o qual poderão ser destinados aos fins determinados pela Patrocinada;
- A patrocinada não poderá utilizar mão de obra escrava e nem se valer de trabalho infantil;
- É vedado a Patrocinada associar o evento ao nome de autoridades ou servidores públicos, em observância ao disposto no §1º do Art. 37 da Constituição Federal;
- Manter registros, arquivos e controles específicos para os dispêndios relativos ao presente instrumento;
- A Patrocinada deverá observar, durante todo o período de execução do contrato, as medidas de prevenção contra acidentes de trabalho e normas de higiene necessárias, exigidas em lei, que possam ocasionar danos ou prejuízos aos realizadores e envolvidos no Projeto;
- A Patrocinada manterá a regularidade fiscal no que tange a quaisquer tributos.

4. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES A SEREM CONTRATADAS.

A execução do projeto “Educação em Foco: Transformando Vidas Através do Conhecimento”, de iniciativa da SEARA BRASIL NOTÍCIAS LTDA, contempla um conjunto de ações planejadas para garantir a cobertura jornalística, a produção de conteúdos e a veiculação de peças publicitárias e institucionais, de modo a assegurar ampla divulgação e engajamento do público-alvo.

Com base na proposta apresentada, foram estimadas as seguintes quantidades de produtos e serviços a serem contratados:

- Matérias jornalísticas online: 18 (dezoito) postagens, sendo 09 (nove) publicadas no mês de setembro e 09 (nove) no mês de outubro, com conteúdo original, entrevistas e reportagens especiais relacionadas aos eixos temáticos do projeto.
- Inserções de podcast: 02 (duas) veiculações, uma em setembro e outra em outubro, com especialistas, educadores e representantes da comunidade escolar, para aprofundar os debates sobre os temas abordados.
- Selo na página inicial (home): 01 (uma) peça fixa durante o período de execução do projeto, com identidade visual exclusiva para a campanha.
- Superbanner: 01 (uma) veiculação nas seções Home, Editorias, Entrevistas, Eventos, Leituras, Notas e Vídeos do portal Frisson, garantindo ampla visibilidade institucional.
- Fullbanner: 01 (uma) veiculação na seção Notas, vinculada ao tema da campanha.
- Island: 01 (uma) veiculação na seção Leituras (notícias e notas) do portal, destacando conteúdos relacionados ao projeto.

- Pop Up: 01 (uma) veiculação de chamada institucional interativa, promovendo engajamento e direcionamento para os conteúdos do projeto.

A estimativa apresentada é resultante da análise da proposta técnica encaminhada pela SEARA BRASIL NOTÍCIAS LTDA, considerando a necessidade de se garantir quantidade e diversidade de formatos compatíveis com os objetivos de alcance, engajamento e efetividade da comunicação institucional pretendida.

Essa estrutura quantitativa visa assegurar que o projeto disponha de um conjunto articulado de meios e recursos para atingir o público-alvo de forma contínua e estratégica durante o período de execução, maximizando o impacto social e a visibilidade das ações apoiadas pela Assembleia Legislativa do Estado do Ceará.

5. LEVANTAMENTO DE MERCADO. (alternativas possíveis)

Para a adequada instrução do presente processo e em atendimento às diretrizes da Central de Contratações da Assembleia Legislativa do Estado do Ceará, foi realizado levantamento de mercado com o objetivo de identificar alternativas viáveis para a execução do projeto “Educação em Foco: Transformando Vidas Através do Conhecimento”, considerando a capacidade técnica, a infraestrutura de mídia, o alcance junto ao público-alvo e a pertinência editorial ao tema. A pesquisa indicou a existência de outros portais, veículos e agências de comunicação digital atuantes no Estado, porém com limitações quanto à integração de formatos, à especialização temática e à consolidação de audiência qualificada nos segmentos de interesse do projeto.

Durante a análise comparativa das alternativas, observou-se que a SEARA BRASIL NOTÍCIAS LTDA, responsável pelo portal Frisson, reúne diferenciais técnicos e estratégicos que a colocam em posição destacada no cenário de comunicação estadual. O portal apresenta sólida penetração no público cearense, credibilidade editorial, estrutura própria para produção de conteúdo jornalístico e audiovisual e capacidade comprovada de integrar diferentes formatos de divulgação, como matérias, entrevistas, podcasts, banners, selos e chamadas interativas, de forma coordenada e alinhada ao objetivo institucional. Além disso, possui histórico de execução de campanhas de interesse público com resultados expressivos, o que reforça sua adequação para atender às demandas específicas desta contratação.

Foram analisadas alternativas como a contratação de agências de publicidade com produção terceirizada ou a aquisição de espaços publicitários avulsos em múltiplos veículos digitais. Contudo, tais opções revelaram-se menos eficazes, pois exigiriam maior esforço de coordenação, fragmentariam a mensagem e não garantiriam a mesma sinergia editorial necessária para o impacto pretendido. A proposta apresentada pela SEARA BRASIL NOTÍCIAS LTDA, por meio do portal Frisson, apresenta-se como solução integrada e pronta para execução, garantindo economia de tempo, uniformidade de identidade e consistência de conteúdo.

Diante do levantamento realizado e da análise das alternativas, conclui-se que a proposta da SEARA BRASIL NOTÍCIAS LTDA é exclusiva no contexto estadual, reunindo atributos técnicos, alcance, alinhamento institucional e custo-benefício que a tornam a opção mais vantajosa para a ALECE, assegurando a plena efetividade do projeto e a maximização de seus impactos junto à sociedade cearense.





6. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

A estimativa do valor da presente contratação foi elaborada com base na proposta técnica e comercial apresentada pela SEARA BRASIL NOTÍCIAS LTDA, contemplando a execução integral do projeto “Educação em Foco: Transformando Vidas Através do Conhecimento”. O levantamento de preços considerou o conjunto de produtos e serviços previstos, a complexidade das entregas, a abrangência das ações e o período total de execução. A metodologia adotada buscou assegurar compatibilidade com os valores praticados no mercado, bem como a observância aos princípios da economicidade e da vantajosidade previstos na legislação vigente.

O orçamento proposto contempla a produção e veiculação de dezoito matérias jornalísticas online, duas inserções de podcast, veiculação de selo na página inicial do portal, exibição de superbanner em múltiplas editorias, fullbanner em seções específicas, island em leituras de notícias e notas, veiculação de pop up institucional, além de serviço de design gráfico para a criação da identidade visual e peças de divulgação da campanha. Cada um desses elementos possui valor individual previamente especificado, compondo o montante global da contratação.

A soma dos valores unitários dos itens listados resulta em um investimento total de R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais), distribuídos em duas parcelas iguais de R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais) cada, a serem repassadas de acordo com o cronograma pactuado. O valor final reflete a execução completa do projeto conforme o escopo aprovado, garantindo a entrega de todos os produtos previstos com a qualidade técnica e editorial requerida.

Ao se avaliar os preços apresentados, verificou-se que a proposta está em consonância com práticas de mercado para produtos e serviços equivalentes, levando em consideração não apenas o custo direto da produção e veiculação, mas também a estrutura já consolidada do portal Frisson, o alcance de sua audiência, a especialização da equipe e a integração de múltiplos formatos de comunicação. Além disso, a contratação em formato de pacote único, com todos os recursos necessários para a implementação, elimina custos adicionais de coordenação, integração e logística que seriam inevitáveis caso as ações fossem contratadas de forma fragmentada junto a diferentes fornecedores.

Dessa forma, a estimativa de valor apresentada demonstra-se adequada e proporcional ao porte e à relevância institucional do projeto, assegurando que o investimento público seja direcionado a uma ação de alto impacto social, com retorno efetivo em termos de alcance, engajamento e fortalecimento da pauta educacional no Estado do Ceará.

7. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A solução proposta consiste na execução do projeto “Educação em Foco: Transformando Vidas Através do Conhecimento”, de titularidade da SEARA BRASIL NOTÍCIAS LTDA, por meio de seu canal de comunicação portal Frisson, veículo consolidado no cenário jornalístico estadual, com reconhecida credibilidade, alcance expressivo e capacidade de produção de conteúdo qualificado. O projeto integra ações planejadas e interligadas, com o objetivo de ampliar a visibilidade e fomentar o debate público sobre temas educacionais relevantes para a sociedade cearense, utilizando estratégias multiplataforma e recursos de comunicação contemporâneos que dialogam com diferentes perfis de público.

A proposta engloba a produção de matérias jornalísticas especiais com abordagem aprofundada e linguagem acessível, de modo a facilitar a compreensão e a reflexão sobre pautas educacionais que impactam diretamente a vida dos cidadãos. Além disso, contempla a veiculação de podcasts



temáticos, a inserção de materiais gráficos e banners digitais estrategicamente posicionados nas páginas de maior audiência do portal, a utilização de formatos dinâmicos como pop ups e island ads para potencializar a taxa de visualização, e a produção de peças de identidade visual exclusivas para a campanha. Todo esse conjunto será distribuído e veiculado ao longo do período de execução, garantindo constância, reforço de mensagem e maior retenção por parte da audiência.

O desenho da solução leva em conta a expertise editorial e técnica da SEARA BRASIL NOTÍCIAS LTDA, que detém estrutura consolidada para produção, edição, publicação e monitoramento dos conteúdos, além de equipe multidisciplinar composta por jornalistas, produtores, designers e especialistas em marketing digital. Essa integração interna permite que cada ação seja planejada de forma coesa e articulada, evitando dispersão de recursos e assegurando que a narrativa da campanha seja coerente do início ao fim.

No contexto institucional da Assembleia Legislativa do Estado do Ceará, essa solução apresenta-se como um instrumento estratégico para fortalecer a comunicação pública, ampliar a presença institucional em canais digitais de grande alcance e reafirmar o compromisso da Casa Legislativa com o incentivo à educação como vetor de transformação social. A abordagem planejada garante cobertura ampla, impacto qualitativo e alinhamento às diretrizes do Plano de Comunicação e do Plano de Contratações Anual (PCA).

Por se tratar de um projeto original, de concepção e execução exclusivas da SEARA BRASIL NOTÍCIAS LTDA, e por reunir em um único pacote um conjunto de entregas que dificilmente poderia ser replicado por outros fornecedores sem perda de qualidade, integração e alcance, a solução proposta se apresenta como a mais vantajosa para o cenário da ALECE, tanto do ponto de vista técnico e estratégico, quanto em termos de custo-benefício e eficiência operacional.

8. JUSTIFICATIVAS PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO.

A contratação não será parcelada por se tratar de um projeto integrado e indivisível, cujas ações estão interligadas e dependem de execução coordenada sob a responsabilidade de um único proponente, sendo o fracionamento incompatível com a lógica e a eficácia da solução proposta.

9. DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS.

Com a execução do projeto “Educação em Foco: Transformando Vidas Através do Conhecimento”, espera-se alcançar resultados concretos e mensuráveis que contribuam diretamente para o fortalecimento da comunicação institucional da Assembleia Legislativa do Estado do Ceará e para a promoção de debates qualificados sobre educação no Estado. O objetivo central é ampliar o alcance e a visibilidade das pautas educacionais, posicionando-as no centro das discussões públicas e estimulando a reflexão crítica da sociedade sobre a importância do investimento e da valorização dessa área estratégica para o desenvolvimento humano e social.

Entre os resultados pretendidos, destaca-se a ampliação significativa da audiência qualificada, medida por meio de indicadores como acessos ao conteúdo, tempo médio de leitura, compartilhamentos nas redes sociais e engajamento em comentários e interações. Busca-se atingir públicos estratégicos, incluindo educadores, estudantes, famílias, gestores públicos, formadores de opinião e sociedade civil organizada, fortalecendo o papel da ALECE como agente promotor de conhecimento e conscientização. A abordagem editorial aprofundada e a utilização de diferentes formatos de mídia têm o potencial de tornar o conteúdo mais atrativo e acessível, gerando maior adesão e participação popular.

Outro resultado esperado é o fortalecimento da imagem institucional da ALECE, associando sua atuação a iniciativas inovadoras e de impacto social, que ultrapassem o âmbito legislativo e se



conectam diretamente às necessidades e aspirações da população. A comunicação estratégica, sustentada por uma narrativa coerente e por ações contínuas de veiculação, permitirá não apenas dar visibilidade às ações do projeto, mas também criar um legado de conteúdo que poderá ser reutilizado, referenciado e incorporado a outras iniciativas da Casa.

Espera-se ainda consolidar uma base sólida de conteúdos digitais de qualidade sobre educação, capaz de servir como fonte de consulta, pesquisa e inspiração para novos projetos e políticas públicas. Ao final da execução, o projeto deverá deixar um registro tangível de seus resultados, por meio de relatórios de desempenho, métricas de alcance e engajamento e registro documental das ações realizadas, permitindo à ALECE avaliar o impacto da iniciativa e utilizá-la como referência para futuras contratações e parcerias estratégicas.

Considerando a exclusividade e a qualidade técnica da proposta apresentada pela SEARA BRASIL NOTÍCIAS LTDA, acredita-se que os resultados pretendidos serão alcançados de forma plena e eficiente, garantindo retorno institucional, social e comunicacional compatível com os investimentos realizados e reforçando a imagem da Assembleia Legislativa como instituição comprometida com a educação e a transformação social no Ceará.

10. PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS PREVIAMENTE À CELEBRAÇÃO DO CONTRATO.

Não se vislumbra necessidade de providências para adequação do ambiente da Assembleia Legislativa do Estado do Ceará, porquanto os serviços que se pretende contratar serão prestados nas instalações ora existentes.

A contratação em questão não requer providências iniciais específicas, bastando apenas os preparativos ordinários, como: elaboração de edital, existência de recursos financeiros e análise jurídica.

11. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES.

A pretensa contratação não possui exigência de outras contratações correlatas ou interdependentes

12. DESCRIÇÃO DE POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS E RESPECTIVAS MEDIDAS MITIGADORAS.

Seguindo parecer técnico da Célula de Sustentabilidade e Gestão Ambiental desta Casa Legislativa declara que o projeto não apresenta impactos ambientais que causarão danos à Assembleia Legislativa do Ceará. A modalidade de patrocínio se caracteriza como um apoio financeiro ou de bens e serviços, por parte de um patrocinador, a uma iniciativa ou projeto de interesse público.

13. POSICIONAMENTO CONCLUSIVO SOBRE A ADEQUAÇÃO DA CONTRATAÇÃO PARA O ATENDIMENTO DA NECESSIDADE A QUE SE DESTINA.

13.1 MAPA DE RISCO

RISCO 01
FASE DE ANÁLISE: Planejamento da contratação e seleção do fornecedor
RISCO: Falta de orçamento/ Contratação não autorizada

Probabilidade:	(x) Baixa () Média () Alta
Impacto	(x) Baixa () Média () Alta
Dano: Restrição de acesso ao conhecimento	
Ação Preventiva:	Apontamento de previsão orçamentária prévio
Responsável:	Fiscal do contrato
Ação de Contingência:	Execução de acordo com item do PCA 2025
Responsável:	Gestor do Contrato

RISCO 02	
FASE DE ANÁLISE: Planejamento da contratação e seleção do fornecedor	
RISCO: Empresa não cumprir com a contratação	
Probabilidade:	(x) Baixa () Média () Alta
Impacto	(x) Baixa () Média () Alta
Dano: Conteúdo não disponibilizado aos usuários	
Ação Preventiva:	Consulta em registros públicos que atestem a idoneidade da empresa
Responsável:	Fiscal do contrato
Ação de Contingência:	Vedação de novas parcerias com o órgão
Responsável:	Gestor do Contrato

O presente estudo técnico preliminar evidencia que a contratação do patrocínio do projeto **“EDUCAÇÃO EM FOCO: TRANSFORMANDO VIDAS ATRAVÉS DO CONHECIMENTO”** se mostra tecnicamente viável e fundamentadamente necessária. Diante do exposto, **DECLARO SER VIÁVEL** a contratação pretendida.

Fortaleza - CE, 13 de agosto de 2025.

Aprovado:


José Ilo Santiago Junior

Coordenador de Comunicação Social da Assembleia Legislativa do Estado do Ceará

