

ESTUDOS TÉCNICOS PRELIMINARES – ETP
ÓRGÃO SOLICITANTE: COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

1. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO.

A contratação do patrocínio para execução do projeto “Plataforma Fiticom – Tecnologia, Inovação e Comunicação” é uma necessidade estratégica da Assembleia Legislativa do Estado do Ceará (ALECE), fundamentada na demanda institucional por soluções inovadoras que promovam a democratização do acesso à informação qualificada, a inclusão digital e a educação cidadã. O contexto atual é marcado por transformações tecnológicas profundas, nas quais a inteligência artificial, os algoritmos de recomendação e as redes sociais exercem influência direta sobre a formação da opinião pública, a circulação de informações e a qualidade do debate democrático. Esse cenário impõe ao Poder Legislativo a responsabilidade de adotar iniciativas que assegurem a transparência, a ética digital e a capacitação da sociedade para lidar com os desafios da era da informação.

A Plataforma Fiticom surge como resposta a essa necessidade, configurando-se como um ambiente digital interativo e permanente, concebido para ser o legado do Festival Internacional de Tecnologia, Inovação e Comunicação (Fiticom). A plataforma reunirá conteúdos audiovisuais, cursos, trilhas formativas, debates e pesquisas sobre temas estratégicos, como inteligência artificial e democracia, desinformação e ética digital, cidadania e inclusão tecnológica, transformação digital no setor público e comunicação aplicada às políticas de inovação. Trata-se de um projeto que não apenas amplia a capacidade institucional da ALECE de comunicar-se com a sociedade, mas também estabelece um espaço contínuo de formação e diálogo, fortalecendo a cidadania digital e a confiança nas instituições democráticas.

A necessidade da contratação também se justifica pelo caráter inovador e pelo impacto social do projeto, que prevê a disponibilização de conteúdos acessíveis, a promoção de cursos e debates com especialistas nacionais e internacionais e a criação de um acervo público permanente de boas práticas e inovação legislativa. Além disso, a execução híbrida — combinando ações online e presenciais — assegura capilaridade, inclusão e engajamento social, atendendo a diferentes perfis de público, desde jovens até idosos, com trilhas específicas para cada segmento.

Por fim, a contratação é imprescindível para garantir a implementação de uma solução tecnológica robusta, com padrões de acessibilidade, segurança da informação e interoperabilidade, assegurando a conformidade com as normas vigentes e as melhores práticas de governança digital. A parceria com a Kairós Negócios Sociais, proponente do projeto, possibilitará a execução técnica especializada, garantindo qualidade, inovação e alinhamento às diretrizes institucionais da ALECE. Dessa forma, a formalização do patrocínio não se configura apenas como uma ação administrativa, mas como um investimento estratégico para o fortalecimento da comunicação pública, da transparência e da cidadania digital no Estado do Ceará.

2. DEMONSTRAÇÃO DA PREVISÃO DA CONTRATAÇÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL

A presente contratação está prevista no PLANO DE CONTRATAÇÃO ANUAL DA ALECE 2025, conforme descrito no Plano de Contratações Anuais da Coordenadoria de Comunicação Social 2025, através do código material 979 que abrange apoios culturais diversos.

Código do Material: 979 – Apoios Culturais Diversos.

3. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO.

- Executar o projeto e aplicar os recursos financeiros combinados exclusivamente nos termos do seu objeto;



- Estar adimplente com exigências contratuais de eventual patrocínio anterior celebrado com órgão ou entidade da Administração Pública Estadual, nos termos do parágrafo 3º do art. 6º da Lei 16.142/16. Oferecer para a Contratante as seguintes contrapartidas institucionais e mercadológicas:
- Inserir a logomarca da ALECE no material promocional e de divulgação do Projeto, de acordo com a contrapartida informada pela Patrocinada;
- Inserir a logomarca da ALECE no site da Patrocinada, se houver, observando as limitações previstas no período eleitoral.
- Citar a Patrocinadora em entrevistas e em releases quando da divulgação do Projeto nos órgãos de imprensa;
- Ceder o direito de uso de imagem do projeto, sem qualquer ônus, em campanhas de divulgação institucional da Patrocinadora, inclusive em seu site na internet.
- Enviar uma cópia de todo o material de divulgação informado no projeto à Patrocinadora anexo à Prestação de Contas, como forma de comprovação da contrapartida;
- Prestar contas a Patrocinadora, com a comprovação da realização da iniciativa patrocinada e contrapartidas, nos termos do Art. 8º da Lei nº 16.142, de 16 de dezembro de 2016;
- Quaisquer tributos ou taxas que porventura sejam devidas em decorrência direta ou indireta do presente Contrato serão de responsabilidade exclusiva da Patrocinada;
- Manter os documentos originais comprobatórios das despesas conservados em arquivo à disposição da ALECE e órgãos de controle, pelo prazo de 05 anos do julgamento das contas dos responsáveis pelo Tribunal de Contas do Estado, findo o qual poderão ser destinados aos fins determinados pela Patrocinada;
- A patrocinada não poderá utilizar mão de obra escrava e nem se valer de trabalho infantil;
- É vedado a Patrocinada associar o evento ao nome de autoridades ou servidores públicos, em observância ao disposto no §1º do Art. 37 da Constituição Federal;
- Manter registros, arquivos e controles específicos para os dispêndios relativos ao presente instrumento;
- A Patrocinada deverá observar, durante todo o período de execução do contrato, as medidas de prevenção contra acidentes de trabalho e normas de higiene necessárias, exigidas em lei, que possam ocasionar danos ou prejuízos aos realizadores e envolvidos no Projeto;
- A Patrocinada manterá a regularidade fiscal no que tange a quaisquer tributos.

4. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES A SEREM CONTRATADAS.

A estimativa das quantidades a serem contratadas para a execução do projeto “Plataforma Fiticom – Tecnologia, Inovação e Comunicação” foi definida com base no escopo funcional e operacional da iniciativa, considerando as necessidades técnicas para garantir a entrega integral dos produtos e serviços previstos. A contratação envolve a disponibilização de infraestrutura tecnológica, produção de conteúdos audiovisuais, equipe técnica especializada, ações de comunicação institucional e mecanismos de acessibilidade, todos dimensionados para assegurar a efetividade do projeto e o alcance dos resultados esperados.

No que se refere à infraestrutura digital, será necessário o desenvolvimento e manutenção de uma plataforma online robusta, com arquitetura escalável, recursos de segurança da informação, acessibilidade conforme padrões WCAG e integração com sistemas de gestão de conteúdo. Essa plataforma deverá comportar, de forma simultânea, múltiplos usuários, garantindo estabilidade e alta disponibilidade.

Quanto à produção de conteúdos, está prevista a elaboração de cinco pacotes formativos compostos por vídeos, podcasts, materiais didáticos e recursos multimídia, totalizando aproximadamente 50 horas de conteúdo original. Esses materiais serão desenvolvidos com base em metodologias educacionais ativas, linguagem inclusiva e padrões técnicos de alta qualidade audiovisual. Além disso, serão realizadas entrevistas e debates com especialistas nacionais e internacionais, demandando estrutura de gravação, edição e pós-produção profissional.

A equipe técnica necessária para a execução do projeto será multidisciplinar, incluindo profissionais das áreas de tecnologia da informação, comunicação, marketing digital, audiovisual, design instrucional, gestão



de projetos e acessibilidade. Essa composição é essencial para garantir a integração entre os aspectos tecnológicos, pedagógicos e comunicacionais da plataforma. Estima-se ainda a necessidade de serviços especializados para tradução, legendagem e certificação digital, assegurando a acessibilidade e a conformidade com normas legais.

Por fim, a estimativa contempla a distribuição de 1.000 acessos individuais para cursos e trilhas educacionais, garantindo a participação de diferentes públicos-alvo, incluindo servidores públicos, estudantes, comunicadores e representantes da sociedade civil. Essa quantidade foi dimensionada para assegurar capilaridade e impacto social, alinhando-se às metas institucionais da ALECE de promoção da cidadania digital e democratização do conhecimento. Todas as quantidades foram definidas com base em parâmetros técnicos, benchmarking de projetos similares e análise de viabilidade orçamentária, garantindo equilíbrio entre custo, qualidade e alcance.

5. LEVANTAMENTO DE MERCADO. (alternativas possíveis)

O levantamento de mercado realizado para a presente contratação teve como objetivo identificar alternativas viáveis para a execução do projeto “Plataforma Fiticom – Tecnologia, Inovação e Comunicação”, considerando soluções que atendam aos requisitos técnicos, operacionais e estratégicos definidos pela Assembleia Legislativa do Estado do Ceará (ALECE). Foram analisadas três abordagens principais: desenvolvimento interno pela equipe da ALECE, contratação de empresa especializada por meio de processo licitatório convencional e formalização de contrato de patrocínio com entidade proponente detentora do projeto.

A primeira alternativa, baseada no desenvolvimento interno, mostrou-se inviável diante da complexidade técnica e da amplitude do escopo do projeto. A criação de uma plataforma digital robusta, com recursos de acessibilidade, segurança da informação, integração de módulos interativos e produção audiovisual de alta qualidade, demandaria infraestrutura tecnológica avançada, equipe multidisciplinar e tempo de execução incompatível com o cronograma institucional. Além disso, a ausência de expertise específica em inovação tecnológica e comunicação estratégica no quadro atual da ALECE implicaria riscos elevados de atraso, aumento de custos e comprometimento da qualidade do produto final.

A segunda alternativa, consistente na realização de processo licitatório para contratação de empresa especializada, embora juridicamente possível, apresenta limitações práticas e estratégicas. A natureza do projeto, concebido como legado do Festival Internacional de Tecnologia, Inovação e Comunicação (Fiticom), envolve propriedade intelectual, curadoria de conteúdos e rede de especialistas nacionais e internacionais já estruturada pela proponente Kairós Negócios Sociais. A replicação desse modelo por terceiros seria inviável, tanto pela singularidade da proposta quanto pelo tempo necessário para equalização técnica e operacional, o que comprometeria a entrega no exercício vigente.

A terceira alternativa, que consiste na formalização de contrato de patrocínio com a Kairós Negócios Sociais, apresenta-se como a solução mais adequada e vantajosa para a ALECE. A proponente é detentora do projeto original, possui expertise comprovada em inovação social, comunicação pública e desenvolvimento de plataformas digitais, além de contar com equipe técnica multidisciplinar e rede de parceiros estratégicos. Essa modalidade permite a execução célere, com menor risco operacional, assegurando a entrega de um produto exclusivo, alinhado às diretrizes institucionais e às metas do Plano de Contratação Anual (PCA). Ressalta-se, portanto, que a formalização do patrocínio com a Kairós representa a alternativa mais eficiente, econômica e tecnicamente viável, garantindo inovação, qualidade e impacto social em consonância com os objetivos estratégicos da ALECE.



6. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO.

A estimativa do valor da contratação foi elaborada com base em levantamento detalhado dos insumos necessários à execução integral do projeto “Plataforma Fiticom – Tecnologia, Inovação e Comunicação”, considerando parâmetros técnicos, benchmarking de mercado e práticas de precificação aplicáveis a projetos de natureza similar. O valor global estimado é de R\$ 1.300.000,00 (um milhão e trezentos mil reais), montante que reflete a complexidade do escopo, a abrangência das entregas e a necessidade de garantir padrões elevados de qualidade, acessibilidade e segurança da informação.

A composição orçamentária contempla sete macroitens essenciais:

- Desenvolvimento e manutenção da plataforma digital, incluindo arquitetura escalável, hospedagem segura, integração de módulos interativos e recursos de acessibilidade;
- Produção audiovisual, abrangendo gravação, edição, pós-produção e adaptação de conteúdos para múltiplos formatos;
- Equipe técnica e coordenação, composta por profissionais especializados em tecnologia, comunicação, design instrucional, gestão de projetos e acessibilidade;
- Comunicação institucional e identidade visual, com ações de divulgação e engajamento;
- Certificações, tradução e recursos de acessibilidade, assegurando conformidade com normas legais e inclusão digital;
- Prestação de contas e relatórios técnicos, garantindo transparência e rastreabilidade;
- Reserva técnica e encargos administrativos, para mitigação de riscos operacionais.

A metodologia utilizada para definição do valor considerou referências de mercado obtidas por meio de consultas a fornecedores especializados, análise de projetos análogos e parâmetros de custo por hora técnica para serviços de tecnologia e produção audiovisual. Além disso, foram incorporados ajustes para contemplar exigências específicas do projeto, como a implementação de padrões internacionais de acessibilidade (WCAG), mecanismos de segurança da informação e integração com sistemas institucionais. O valor estimado encontra-se compatível com a complexidade e a relevância estratégica da iniciativa, garantindo equilíbrio entre economicidade, qualidade e inovação.

7. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO.

A solução proposta consiste na implementação integral do projeto “Plataforma Fiticom – Tecnologia, Inovação e Comunicação”, concebido como um ecossistema digital interativo e permanente, destinado a promover a democratização do acesso à informação qualificada, a inclusão tecnológica e a

educação cidadã. A iniciativa será executada por meio de um contrato de patrocínio entre a Assembleia Legislativa do Estado do Ceará (ALECE) e a empresa Kairós Negócios Sociais, detentora do projeto e responsável pela sua concepção técnica, operacionalização e manutenção. A solução contempla a criação de uma plataforma digital robusta, com arquitetura escalável, recursos de acessibilidade, mecanismos de segurança da informação e integração com sistemas institucionais, garantindo alta disponibilidade e experiência de uso intuitiva para diferentes perfis de público.

A plataforma será estruturada como um hub audiovisual e formativo, reunindo conteúdos originais em múltiplos formatos, incluindo vídeos, podcasts, trilhas educacionais e materiais complementares, organizados em eixos temáticos estratégicos: inteligência artificial e democracia, desinformação e ética digital, cidadania e inclusão tecnológica, transformação digital no setor público e comunicação aplicada às políticas de inovação. Além da disponibilização de conteúdos sob demanda, a solução prevê a realização de cursos, entrevistas e debates online com especialistas nacionais e internacionais, assegurando atualização contínua e engajamento social. Para garantir a efetividade pedagógica, os conteúdos serão



produzidos com base em metodologias educacionais ativas, linguagem inclusiva e padrões técnicos de alta qualidade audiovisual.

A execução do projeto será híbrida, combinando ações online e presenciais, com destaque para o lançamento oficial da plataforma em evento realizado em Fortaleza, integrando a programação do Festival Internacional de Tecnologia, Inovação e Comunicação (Fiticom). Essa abordagem assegura capilaridade, permitindo que a plataforma alcance públicos diversos, incluindo servidores públicos, estudantes, comunicadores e sociedade civil, com trilhas específicas para diferentes perfis, como jovens e idosos. A solução também contempla mecanismos de monitoramento e avaliação, com geração de indicadores de impacto social, métricas de engajamento digital e relatórios técnicos, garantindo transparência e rastreabilidade dos resultados.

Do ponto de vista operacional, a solução será viabilizada por uma equipe técnica multidisciplinar, composta por profissionais das áreas de tecnologia da informação, comunicação, marketing digital, audiovisual, design instrucional, gestão de projetos e acessibilidade. Essa estrutura assegura a integração entre os aspectos tecnológicos, pedagógicos e comunicacionais do projeto, garantindo a entrega de um produto inovador, seguro e alinhado às diretrizes institucionais da ALECE. Em síntese, a solução proposta não se limita à criação de uma plataforma digital, mas estabelece um modelo sustentável de formação, diálogo e inovação, consolidando a ALECE como referência nacional em comunicação pública, transparência e cidadania digital.

8. JUSTIFICATIVAS PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO.

A solução eleita não é parcelada, por se tratar de um projeto único, integrado e de execução contínua, concebido e desenvolvido pela Kairós Negócios Sociais. O fracionamento comprometeria a coesão do conteúdo, a padronização visual e a efetividade na entrega, razão pela qual a execução unificada é a mais adequada à natureza do projeto.

9. DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS.

O projeto “Plataforma Fiticom – Tecnologia, Inovação e Comunicação” tem como resultados pretendidos a criação de um ecossistema digital inovador, capaz de promover a democratização do acesso à informação qualificada, a inclusão tecnológica e a educação cidadã, alinhando-se às diretrizes estratégicas da Assembleia Legislativa do Estado do Ceará (ALECE). A solução proposta visa consolidar um espaço permanente de formação e diálogo, com impacto direto sobre a qualificação de profissionais, a ampliação da cidadania digital e o fortalecimento da confiança nas instituições democráticas.

Entre os resultados esperados, destaca-se a implantação e operação de uma plataforma digital robusta, com arquitetura escalável, recursos de acessibilidade e mecanismos de segurança da informação, garantindo alta disponibilidade e experiência de uso intuitiva. A plataforma será alimentada por cinco pacotes formativos completos, compostos por conteúdos audiovisuais (vídeos, podcasts e materiais complementares), organizados em eixos temáticos estratégicos, como inteligência artificial, ética digital, combate à desinformação e transformação digital no setor público. Esses conteúdos serão produzidos com padrões técnicos elevados, linguagem inclusiva e metodologias educacionais ativas, assegurando relevância e aplicabilidade prática.

Outro resultado relevante é a realização de cursos, entrevistas e debates online com especialistas nacionais e internacionais, promovendo a atualização contínua e a disseminação de boas práticas em comunicação pública e inovação tecnológica. A iniciativa prevê ainda a distribuição de 1.000 acessos individuais para trilhas educacionais, garantindo capilaridade e inclusão social, com trilhas específicas para diferentes perfis, como jovens, idosos e servidores públicos. Além disso, será consolidado um acervo





público permanente de boas práticas e inovação legislativa, disponível para consulta aberta, fortalecendo a transparência e a difusão do conhecimento.

Para assegurar a efetividade e a mensuração dos resultados, serão implementados mecanismos de monitoramento e avaliação, incluindo relatórios de acesso, métricas de engajamento digital, indicadores de impacto social e formulários de avaliação qualitativa. Esses instrumentos permitirão aferir a aderência do projeto aos objetivos institucionais, garantindo transparência e accountability. Em síntese, os resultados pretendidos transcendem a entrega de uma solução tecnológica, configurando-se como um investimento estratégico para a modernização institucional, a promoção da cidadania digital e a consolidação da ALECE como referência nacional em inovação legislativa e comunicação pública.

10. PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS PREVIAMENTE À CELEBRAÇÃO DO CONTRATO.

Não se vislumbra necessidade de providências para adequação do ambiente da Assembleia Legislativa do Estado do Ceará, porquanto os serviços que se pretende contratar serão prestados nas instalações ora existentes.

A contratação em questão não requer providências iniciais específicas, bastando apenas os preparativos ordinários, como: elaboração de edital, existência de recursos financeiros e análise jurídica.

11. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES.

A pretensa contratação não possui exigência de outras contratações correlatas ou interdependentes

12. DESCRIÇÃO DE POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS E RESPECTIVAS MEDIDAS MITIGADORAS.

Segundo parecer técnico da Célula de Sustentabilidade e Gestão Ambiental desta Casa Legislativa declara que o projeto não apresenta impactos ambientais que causarão danos às dependências da Assembleia Legislativa do Ceará. A modalidade de patrocínio se caracteriza como um apoio financeiro ou de bens e serviços, por parte de um patrocinador, a uma iniciativa ou projeto de interesse público.

Em conformidade com a Política de Sustentabilidade da Alece, normativas ambientais vigentes e boas práticas de gestão responsável de eventos, seguem os impactos ambientais identificados e as respectivas medidas mitigadoras:

IMPACTOS AMBIENTAIS

- Geração de resíduos sólidos: realização do evento pode gerar resíduos recicláveis e não recicláveis, como copos descartáveis, embalagens de alimentos, banners, materiais impressos, restos de montagem e resíduos comuns pós-evento.
- Consumo de energia elétrica: uso de equipamentos de som, iluminação, projetores, sistemas audiovisuais e climatização pode elevar o consumo energético no local.
- Consumo de água: utilização de sanitários e eventuais serviços de alimentação resultam em aumento da demanda hídrica durante o evento.
- Emissões atmosféricas associadas ao deslocamento dos participantes: o transporte dos participantes, fornecedores e equipe de apoio contribui para emissões indiretas de gases de efeito estufa.
- Uso de materiais de divulgação e ambientação: impressões em lona, banners, faixas e materiais de sinalização podem gerar resíduos de difícil reciclagem.

69

- Geração de resíduos alimentares: possível desperdício de alimentos e embalagens descartáveis.

MEDIDAS MITIGADORAS

- Gestão adequada dos resíduos sólidos gerados durante o evento: orientar que os resíduos sejam segregados por meio de coleta seletiva, priorizando a separação entre resíduos recicláveis e não recicláveis.
- Aproveitamento de materiais de comunicação visual: caso sejam utilizadas lonas, banners, faixas ou demais elementos de sinalização impressa, recomenda-se que tais materiais sejam posteriormente encaminhados à Assembleia Legislativa do Estado do Ceará, que irá destiná-los ao projeto institucional de confecção de ecobags, promovendo reutilização e evitando descarte inadequado.
- Redução de itens descartáveis: incentivar o uso de copos reutilizáveis ou biodegradáveis, assim como embalagens coletivas ou retornáveis, reduzindo a geração de resíduos de uso único.
- Consumo responsável de energia: orientar para que iluminação, equipamentos audiovisuais e climatização sejam utilizados de forma racional, sendo acionados apenas quando necessários, privilegiando tecnologias de menor consumo sempre que possível.
- Uso eficiente de água: estimular práticas de consumo consciente pelos participantes e equipe organizadora, evitando desperdícios.
- Sustentabilidade na comunicação e ambientação: priorizar materiais digitais para divulgação, inscrições e comunicação institucional, evitando impressões desnecessárias; quando imprescindível, utilizar papel reciclado ou certificado.
- Planejamento da logística de deslocamento: recomendar que participantes, expositores e equipe técnica priorizem transporte coletivo, compartilhado ou de menor impacto ambiental, reduzindo emissões atmosféricas associadas ao deslocamento para o evento.
- Gestão ambiental de alimentos: estimular a oferta de alimentos em quantidades ajustadas ao público previsto e a escolha de fornecedores que adotem práticas sustentáveis; preferir utensílios reutilizáveis ou biodegradáveis e descartar adequadamente as embalagens geradas.

13. POSICIONAMENTO CONCLUSIVO SOBRE A ADEQUAÇÃO DA CONTRATAÇÃO PARA O ATENDIMENTO DA NECESSIDADE A QUE SE DESTINA.

13.1 MAPA DE RISCO

RISCO 01	
FASE DE ANÁLISE: Planejamento da contratação e seleção do fornecedor	
RISCO: Falta de orçamento/ Contratação não autorizada	
Probabilidade:	(x) Baixa () Média () Alta
Impacto	(x) Baixa () Média () Alta
Dano: Restrição de acesso ao conhecimento	
Ação Preventiva:	Apontamento de previsão orçamentária prévio
Responsável:	Fiscal do contrato
Ação de Contingência:	Execução de acordo com item do PCA 2025
Responsável:	Gestor do Contrato



**ALECE**ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
DO ESTADO DO CEARÁ

RISCO 02	
FASE DE ANÁLISE: Planejamento da contratação e seleção do fornecedor	
RISCO: Empresa não cumprir com a contratação	
Probabilidade:	(x) Baixa () Média () Alta
Impacto	(x) Baixa () Média () Alta
Dano: Conteúdo não disponibilizado aos usuários	
Ação Preventiva:	Consulta em registros públicos que atestem a idoneidade da empresa
Responsável:	Fiscal do contrato
Ação de Contingência:	Vedação de novas parcerias com o órgão
Responsável:	Gestor do Contrato

O presente estudo técnico preliminar evidencia que a contratação do patrocínio do projeto “**PLATAFORMA FITICOM – TECNOLOGIA, INOVAÇÃO E COMUNICAÇÃO**” se mostra tecnicamente viável e fundamentadamente necessária. Diante do exposto, **DECLARO SER VIÁVEL** a contratação pretendida.

Fortaleza – CE, 02 de Dezembro de 2025.

Aprovado:



José Ilo Santiago Junior

Coordenador de Comunicação Social da Assembleia Legislativa do Estado do Ceará