

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO CEARÁ

ANÁLISE DE RISCOS

Processo nº 9079613110000445.000009/2025-17

1. RISCOS DO PROCESSO DE CONTRATAÇÃO

MATRIZ DE GERENCIAMENTO DE RISCOS					
1. Objeto da Matriz de Riscos					
Contratação de serviços de fornecimento de créditos de impulsionamento do Facebook Serviços Online do Brasil LTDA para postagens no Instagram e Facebook, q utilizadas pelo CRCCE para divulgação de eventos e outros projetos voltados á classe Contábil do Ceará.					
2. Riscos Identificados					
Nº	Risco	Causa do Risco	Fase	Alocado para	Nível do R
RISCO 1	Inexecução Contratual	Não definir de forma correto o objeto, frustrando as atividades do departamento de Comunicação.	Planejamento	Administração	Baixo
	Impactos				
	Atraso na Divulgação e impulsionamento de eventos no Instagram e/ou Facebook.				
	Ações Preventivas				
	Prestar informações necessárias e acompanhar de forma diligente a vigência contratual e os procedimentos necessários para a nova contratação.				
	Ações de Contingência				
	Aplicar sanções a quem tenha causado danos ao CRCCE.				
Número	Risco	Causa do Risco	Fase	Alocado para	Nível do R
RISCO 2	Dependência Excessiva do Serviço	Com o tempo, deixar de explorar outras estratégias de marketing digital ou outros tipos de divulgações.	Gestão de Contrato	Administração	Baixo
	Impactos				
	Ao se concentrar exclusivamente em impulsionamentos pagos, a empresa fica vulnerável a mudanças no algoritmo do Instagram ou políticas que pos impactar a eficácia do impulsionamento.				
	Ações Preventivas				
	Diversificar as estratégias de marketing digital e não depender exclusivamente de impulsionamentos pagos.				
	Ações de Contingência				
	Diversificar as Estratégias de Marketing : Investir também em estratégias de marketing orgânico e em outras plataformas de mídia social, como Facel LinkedIn, dependendo do público-alvo.				
Número	Risco	Causa do Risco	Fase	Alocado para	Nível do R

RISCO 3	Performance Baixa no Engajamento	Ocorre quando o conteúdo compartilhado não gera as interações esperadas, como curtidas, comentários, compartilhamentos ou outras ações significativas por parte do público.	Seleção do Fornecedor	Administração	Baixo
	Impactos				
	Redução da Visibilidade dos implusionamentos. O Instagram usa algoritmos que priorizam conteúdos com alta taxa de engajamento. Se as postagens baixo engajamento, elas são menos favorecidas, resultando em menor alcance.				
	Ações Preventivas				
	Melhorar a Segmentação do Público: Revise a segmentação para garantir que o conteúdo seja direcionado ao público certo. Utilize dados analíticos p entender melhor os interesses e comportamentos do seu público..				
	Ações de Contingência				
Criar Conteúdo Valioso e Relevante: Focar em criar conteúdo interessante, que seja relevante, útil ou entretenha seu público. Experimentar cc formatos, pode gerar mais interações.					
Número	Risco	Causa do Risco	Fase	Alocado para	Nível do R
RISCO 4	Alteração nas Regras do Instagram.	Refere-se à possibilidade de mudanças nas políticas, algoritmos ou recursos da plataforma que podem afetar a visibilidade, o engajamento ou a eficácia das estratégias de marketing digital de uma marca.	Gestão de Contrato	Departamentos responsável pela Demanda	Baixo
	Impactos				
	Se as regras para impulsionamento ou anúncios pagos forem alteradas, isso pode afetar o custo e a eficácia das campanhas de anúncios pagos no Instagram. Mudanças nos lances, segmentação ou formatos de anúncios podem aumentar os custos., como queda no alcance, aumento de custos de publicidade e redução de engajamento.				
	Ações Preventivas				
	Acompanhar as atualizações de políticas e práticas do Instagram para ajustar a campanha conforme as mudanças.				
	Ações de Contingência				
Diversificação de Canais de Marketing, Monitoramento Contínuo das Alterações de Políticas e Desenvolvimento de Conteúdo Adaptável.					

Fortaleza, 04 de abril de 2025.

Arthur Victor Mariano de Oliveira- Matrícula 002298-

Mariana Caetano dos Santos – Matrícula 002301-

Em cumprimento ao disposto no art. 13 da [Instrução Normativa nº 4, de 11 de setembro de 2014](#), emitida pela Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, o presente documento segue aprovado e assinado pelos Integrantes da Equipe de Planejamento da Contratação, designada pelo documento de Instituição da Equipe de Planej. da Contratação.



Documento assinado eletronicamente por **Arthur Victor Mariano de Oliveira, Assessor de Comunicação**, em 11/04/2025, às 13:57, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Mariana Caetano dos Santos, Assessora de Comunicação**, em 11/04/2025, às 14:00, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.cfc.org.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0797289** e o código CRC **9BD9B15A**.