

Estudo Técnico Preliminar 5/2023

1. Informações Básicas

Número do processo:

2. Introdução

Este documento, denominado Estudo Técnico Preliminar, foi elaborado em atendimento às disposições contidas na Instrução Normativa nº 40, de 22.05.2020, expedida pela Secretaria Especial de Desburocratização, Gestão e Governo Digital do Ministério da Economia.

O estudo aqui desenvolvido visa subsidiar o futuro procedimento para contratação, através do sistema de registro de preços, de empresa especializada na prestação de serviços de impressão gráfica de papel para outdoor convencional e colagem das impressões nas placas de publicidade pertencentes à Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB) para um período de 12 (doze) meses, com vigência a partir do mês de março de 2023.

3. Descrição da necessidade

A Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, no desenvolvimento de sua missão primordial de produzir e difundir o saber, necessita com frequência comunicar-se de forma massiva e direta com a comunidade interna e externa para divulgação de eventos acadêmicos e científicos, processos seletivos de graduação e pós-graduação, programas de assistência estudantil, programas de extensão, entre outros.

Visto que a UFRB adquiriu placas de publicidade, então, como complemento imprescindível a esta aquisição, se faz necessária a contratação dos serviços de impressão gráfica de papel para outdoor convencional e de colagem das impressões em placas de publicidade localizadas nos campi da UFRB, concretizando assim a ação de melhorar a comunicação com toda a comunidade de interesse da universidade por meio de uma mídia de alto alcance.

Assim, levando em consideração que existe uma grande circulação de pessoas da comunidade acadêmica e da sociedade em geral nos campi da UFRB e que nem todos possuem acesso fácil aos atuais meios digitais disponibilizados para comunicação no âmbito da UFRB, a contratação do serviço objeto deste estudo técnico servirá como um importante veículo de publicidade adicional e de reforço das estratégias de comunicação da universidade.

4. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Assessoria de Comunicação da UFRB	César Velame de Carvalho

5. Descrição dos Requisitos da Contratação

A empresa contratada deverá se amparar nos seguintes requisitos básicos:

- Impressão com medidas de 9 metros de base por 3 metros de altura;
- Gramatura do papel de 115gr/m²;
- As artes serão fornecidas pela UFRB;
- Os papéis serão veiculados nas placas de publicidade pertencentes à instituição nos municípios de Cruz das Almas, Feira de Santana, Cachoeira, Santo Amaro, Santo Antônio de Jesus e Amargosa;
- A periodicidade da colagem dos papéis outdoor será de acordo com a demanda da instituição e ocorrerá ao longo dos anos de 2023 e 2024;
- A aplicação da colagem dos papéis deverá sempre ser precedida da remoção da aplicação anterior;
- O prazo total para impressão e colagem dos papéis será de 5 (cinco) dias úteis, contado a partir do envio da demanda/arte pela Instituição.

Visto os requisitos básicos, é importante destacar que o serviço objeto deste estudo técnico preliminar será de natureza comum, terá propósito educativo e informativo e sua utilização estará sujeita a variações quantitativas que dificultam a previsão de consumo, pois os pedidos das peças publicitárias dependerão da disponibilidade orçamentária da Universidade e do surgimento das necessidades de consumo da Administração Central da UFRB e de seus Centros de Ensino ao longo da vigência do contrato.

A previsão inicial é de colagem de artes pelo menos uma vez por mês, durante a vigência do contrato, com possibilidade de colagens com tempos mínimos de 15 dias corridos.

O calendário de ações de publicidade foi dividido em dois lotes de compatibilidade territorial - "Grupo 1 - recôncavo sul e vale do jiquiriçá" e "Grupo 2 - portal do sertão e recôncavo norte" - a fim de ampliar a competitividade entre os fornecedores e da obtenção de propostas mais vantajosas para a administração pública, proporcionada por uma possível regionalização dos concorrentes que terão custos reduzidos de logística.

A quantidade mínima por pedido será de 01 (uma) unidade de impressão com colagem incluída, para ambos os grupos territoriais ("recôncavo sul e vale do jiquiriçá" e "portal do sertão e recôncavo norte").

6. Levantamento de Mercado

Em observância ao disposto na Instrução Normativa nº 73, de 05 de agosto de 2020, da Secretaria Especial de Desburocratização, Gestão e Governo Digital do Ministério da Economia, foi feita ao longo do mês de janeiro de 2023, no Painel de Preços do Governo Federal, uma pesquisa com o objetivo de identificar compras registradas no painel com o item objeto deste estudo, onde foi constatado que o governo federal não fez aquisição recente deste item.

Considerando a dificuldade mencionada e levando-se em consideração que a economia do país encontra-se em um momento de constantes oscilações nos preços, optou-se pela realização de pesquisas diretas junto aos fornecedores, o que está previsto no inciso IV do artigo 5 na Instrução Normativa nº 73, de 05 de agosto de 2020, da Secretaria Especial de Desburocratização, Gestão e Governo Digital do Ministério da Economia.

Diante do exposto, resolveu-se adotar, por se tratar da forma mais adequada no atual cenário, para fins de estimativa de valor de contratação deste Estudo Técnico Preliminar os valores médios informados diretamente pelo mercado, conforme detalhado abaixo:

Valor médio de referência: R\$ 714,33 (setecentos e quatorze reais e trinta e três centavos) por unidade e valor global de R\$ 120.008,00 (cento e vinte mil e oito reais).

7. Descrição da solução como um todo

A contratação de empresa(s) especializada(s) na prestação de serviços de impressão gráfica de papel para outdoor convencional e colagem das impressões em placas de publicidade através do Sistema de Registro de Preços (SRP) apresenta-se como a solução mais adequada no contexto atual, onde existe incertezas de disponibilidade orçamentária para as despesas do próximo exercício financeiro.

Além disso, a contratação dos serviços mencionados apresentam-se como uma alternativa estratégica para melhorar a comunicação da Universidade com os seus públicos-alvos, haja vista que uma parcela significativa dos alunos da Instituição pertence às classes mais carentes economicamente da sociedade e muitas vezes não possuem acesso fácil aos meios de comunicação digitais. E a exploração dessa mídia de alto alcance -outdoor- atingirá o público externo da Universidade que transita diariamente pelos campi e que não costuma acessar os meios digitais oficiais da Instituição.

8. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

Conforme já sinalizado no tópico “Descrição dos requisitos da contratação”, a Instituição poderá consumir 168 (cento e sessenta e oito) unidades do serviço em questão, no período de vigência do contrato.

9. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 120.008,00

Após análise crítica do mercado, chegamos a seguinte estimativa de contratação:

ITEM	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	VALOR MÉDIO POR UNIDADE	VALOR MÉDIO TOTAL

01	Descrição: Impressão Digital e Veiculação de publicidade em Outdoor Descrição Complementar: Confecção e Instalação de papel em outdoor com as seguintes características: · Tamanho 9x3 metros; · Papel 115gr/m²; · Arte a ser fornecida pela instituição;	168	R\$ 714,33	R\$ 120.008,00
----	---	-----	------------	----------------

10. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

Foi feita a divisão dos grupos em 2 (dois) lotes de compatibilidade territorial chamados de “Grupo 1 - recôncavo sul e vale do jiquiriçá” e “Grupo 2 - portal do sertão e recôncavo norte”.

Tecnicamente não haverá prejuízo para a Universidade a oferta em separado desses 2 (dois) lotes no processo licitatório, pelo contrário, essa ação ampliará a busca pelos preços mais vantajosos para administração pública, proporcionados por uma possível regionalização dos concorrentes que terão custos menores de transporte.

11. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Para o perfeito funcionamento da solução apresentada não será preciso a contratação de outro serviço correlato.

12. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

O objeto deste Estudo Técnico Preliminar está previsto no Plano Anual de Contratações da Assessoria de Comunicação da UFRB para o ano de 2023 e está em consonância com o Plano de Desenvolvimento Institucional da UFRB (PDI 2019 - 2030) no seu objetivo estratégico "Aprimorar a comunicação institucional como um processo de gestão e fortalecimento da marca da UFRB".

A contratação do serviço tem o intuito alcançar o referido objetivo estratégico através da linha de ação "fortalecer e ampliar os canais de comunicação voltados aos públicos de interesse, assegurando a circulação da informação".

13. Benefícios a serem alcançados com a contratação

A contratação do serviço é fundamental para a UFRB melhorar a comunicação com seu público interno e externo. Assim sendo, os benefícios são diretos a UFRB e a sociedade como um todo, que almejam uma comunicação efetiva perante o seu público através de peças gráficas informativas.

14. Providências a serem Adotadas

A periodicidade da colagem dos “papéis para outdoor” será de acordo com a demanda da instituição e ocorrerá ao longo dos anos de 2023 e 2024;

A aplicação da colagem dos papéis deverá sempre ser precedida da remoção da aplicação anterior;

O prazo total para impressão e colagem dos papéis será de até 10 (dez) dias úteis, contado a partir do envio da demanda da instituição.

15. Possíveis Impactos Ambientais

A Assessoria de Comunicação da UFRB, preocupada com o possível descarte inadequado de resíduos oriundos da remoção dos papéis ao fim de cada campanha, exigirá que a contratada encaminhe os resíduos para a reciclagem.

Também será respeitada a legislação ambiental sobre poluição visual.

16. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

16.1. Justificativa da Viabilidade

Considerando os aspectos analisados neste estudo, concluiu-se que a contratação possui viabilidade técnica e operacional e alcançará os objetivos almejados pela Universidade Federal do Recôncavo da Bahia.

17. Responsáveis

FERNANDO ANTÔNIO NOGUEIRA DE JESUS

Chefe do Núcleo de Design e Publicidade

CÉSAR VELAME DE CARVALHO

Assessor de Comunicação