

**NÚCLEO DE COMPRAS
GABINETE DO PREFEITO
ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR – ETP**

1. EQUIPE DE PLANEJAMENTO DA CONTRATAÇÃO

NOME:	Rita Palmira Benedito
CARGO/FUNÇÃO:	Chefe do Núcleo de Compras
E-MAIL:	nucleodecompras@passaefica.rn.gov.br
SETOR:	Secretaria Municipal de Assuntos Institucionais

NOME:	Tarcísio Bruno Soares de Oliveira
CARGO/FUNÇÃO:	Chefe de Gabinete
E-MAIL:	gabinete@passaefica.rn.gov
SETOR:	Gabinete do Prefeito

2. OBJETO

2.1 Contratação de empresa especializada na prestação de serviços de assessoria e consultoria em marketing digital para gerenciamento e monitoramento das redes sociais institucionais da prefeitura municipal de Passa e Fica/RN.

3. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

3.1 Considerando o papel estratégico da comunicação digital na divulgação das ações públicas, na transparência da gestão e na interação com os cidadãos, torna-se indispensável a atuação de equipe técnica qualificada, capaz de planejar, produzir e acompanhar conteúdos institucionais com regularidade, qualidade e alinhamento à imagem institucional.

3.2 A inexistência de equipe interna com expertise específica na área de marketing digital justifica a contratação, a qual visa assegurar uma presença digital eficiente, padronizada e voltada ao fortalecimento da comunicação pública municipal.

4. PREVISÃO DA CONTRATAÇÃO NO PLANEJAMENTO DE COMPRAS ANUAL

4.1 A contratação em questão não está prevista no Plano de Contratação Anual (PCA). Dessa forma, a inclusão dessa demanda será formalizada conforme a legislação vigente e as diretrizes institucionais.

5. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

Para atender de forma eficaz às necessidades da Prefeitura Municipal de Passa e Fica/RN, a empresa a ser contratada deverá atender aos seguintes requisitos mínimos:

1. Especialização Técnica:

Ser empresa legalmente constituída e especializada em marketing digital, com experiência comprovada na prestação de serviços de assessoria e consultoria em comunicação institucional.

2. Equipe Qualificada:

Dispor de equipe técnica composta por profissionais das áreas de marketing, publicidade, design gráfico, jornalismo e/ou áreas correlatas, devidamente capacitados para executar as atividades propostas.

3. Gerenciamento de Redes Sociais:

Realizar o planejamento estratégico, a criação, a gestão e a publicação de conteúdos nas redes sociais oficiais da Prefeitura (tais como Instagram, YouTube e outras plataformas que vierem a ser utilizadas).

4. Produção de Conteúdo:

Produzir conteúdo institucional de qualidade, incluindo textos, imagens, vídeos, artes gráficas e outros materiais multimídia, respeitando a identidade visual da Prefeitura e os princípios da administração pública.

5. Monitoramento e Relatórios:

Monitorar o desempenho das publicações por meio de ferramentas especializadas e apresentar relatórios mensais com indicadores de alcance, engajamento e crescimento dos perfis.

6. Atendimento Contínuo:

Prestar suporte contínuo durante os dias úteis, com disponibilidade para demandas urgentes ou extraordinárias, quando necessário.

7. Confidencialidade e Ética:

Comprometer-se com a confidencialidade das informações institucionais e com a conduta ética na divulgação de conteúdos, respeitando os limites legais da comunicação pública.

6. ESTIMATIVAS DAS QUANTIDADES PARA CONTRATAÇÃO

6.1 As especificações estão descritas na tabela abaixo:

ITEM	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANT.
01	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ASSESSORIA E CONSULTORIA EM MARKETING DIGITAL PARA GERENCIAMENTO E MONITORAMENTO DAS REDES SOCIAIS INSTITUCIONAIS DA PREFEITURA MUNICIPAL DE PASSA E FICA/RN.	MÊS	12

7. LEVANTAMENTO DO MERCADO

6.1 Os valores foram obtidos com base em pesquisas junto a fornecedores especializados. A realização de cotações formais com, no mínimo, três fornecedores é recomendada para confirmar a compatibilidade dos preços e garantir a economicidade do processo.

8. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

8.1 Com base na pesquisa de mercado realizada, o valor total estimado é de **R\$ 62.499,96 (sessenta e dois mil quatrocentos e noventa e nove reais e noventa e seis centavos)**, com valor unitário médio de **R\$ 5.208,33 (cinco mil duzentos e oito reais e trinta e três centavos)**, conforme a média dos preços apurados.

9. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

9.1 A solução proposta visa suprir a necessidade da Prefeitura Municipal de Passa e Fica/RN em manter uma presença digital eficaz, constante e profissional por meio das redes sociais institucionais. Para isso, será contratada uma empresa especializada que atuará na assessoria em marketing digital, desenvolvendo todas as etapas necessárias para o gerenciamento das redes sociais oficiais do município, a contratação será realizada por meio de Dispensa de licitação, nos termos do Art. 75, inciso II da Lei nº 14.133/2021, uma vez que o valor estimado está dentro dos limites legais.

10. JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

10.1 Opta-se pela contratação global por tratar-se de um serviço contínuo e integrado, sem viabilidade prática de fracionamento.

11. DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS

10.1 A contratação em questão visa alcançar os seguintes resultados:

- Fortalecer a imagem institucional nas redes sociais;
- Ampliar a comunicação com a população;
- Garantir maior transparência na divulgação das ações públicas;
- Aumentar o alcance das informações municipais;
- Melhorar a qualidade e regularidade das publicações institucionais.

12. PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS PELA ADMINISTRAÇÃO PREVIAMENTE À CELEBRAÇÃO DO CONTRATO

12.1 Não se verifica a necessidade de providências específicas a serem adotadas pela administração previamente à celebração do contrato, nem quanto à capacitação de servidores ou de empregados para fiscalização e gestão contratual ou adequação do ambiente.

13. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

13.1 Não há contratações correlatas ou interdependentes identificadas no presente estudo.

14. IMPACTOS AMBIENTAIS E MEDIDAS DE TRATAMENTO

14.1 A contratação em questão possui baixo potencial de geração de impactos ambientais, uma vez que se refere à prestação de serviços essencialmente intelectuais e digitais.

15. ANÁLISE DE RISCO

RISCOS	DESCRIÇÃO	PROBABILIDADE	IMPACTO	MEDIDAS DE MITIGAÇÃO
Risco Operacional	Atrasos na execução	Média	Alto	Cronograma com penalidades.
Risco de Qualidade	Conteúdo fora do padrão	Média	Alto	Aprovação prévia de conteúdos.
Risco Tecnológico.	Falhas nas plataformas	Baixa	Médio	Uso de ferramentas confiáveis e backups.

16. POSICIONAMENTO CONCLUSIVO SOBRE A POSSIBILIDADE DE CONTRATAÇÃO

16.1 Diante da justificativa apresentada, dos estudos realizados e da relevância estratégica da comunicação digital, a contratação é considerada viável e essencial para a consolidação de uma gestão pública moderna e transparente. Portanto, a contratação se mostra justificada, alinhada com os objetivos do evento e dentro dos parâmetros legais e orçamentários.

Passa e Fica/RN, 27 de Maio de 2025.

Elaborado por:



Rita Palmira Benedito
Chefe do Núcleo de Compras



Tarcisio Bruno Soares de Oliveira
Chefe de Gabinete