

CONCORRÊNCIA Nº 01/2026

ANEXO II – BRIEFING

NATUREZA DO PROJETO BÁSICO, COM CAMPANHA SIMULADA

Constitui objeto do presente Briefing, conforme rege a normativa em vigor, um projeto de campanha simulada para a contratação de serviços de publicidade e propaganda, planejamento de comunicação e marketing, a serem prestados por agência de publicidade e propaganda, para atender demandas da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM.

O produto decorrente da execução do exercício desta licitação será propriedade da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, não sendo passível de remuneração de nenhuma ordem por parte das candidatas não classificadas.

Mesmo realizada sob uma perspectiva simulada, com objetivo de avaliar o trabalho integrado desenvolvido pelas empresas concorrentes, todos os dados presentes neste briefing são baseados na realidade da CONTRATANTE e de seus públicos, devendo as concorrentes tomar dados e elementos reais para desenvolver seus pressupostos e propostas.

O ASPECTO TÉCNICO DO TRABALHO A SER DESENVOLVIDO

O trabalho realizado pela licitante, quando da sua contratação, deve ser fundamentado na lógica de integração das ferramentas de comunicação, onde cada meio tem um poder específico de impactar a população e onde os canais de divulgação devem interagir de forma sinérgica, empoderando os investimentos e maximizando os resultados esperados para as peças e campanhas institucionais desenvolvidas.

O TEMA PARA A CONSTRUÇÃO DO BRIEFING

Foi escolhido como objeto do exercício simulado um tema da maior importância para Parnamirim, e dos maiores e mais importantes projetos da atual gestão.

O Decreto Nº 7.732, de 12 de junho de 2025, instituiu comissão especial para a estruturação do projeto do Parque Tecnológico Parnamirim Aeroporto Digital, com o objetivo de fomentar um ecossistema de inovação e empreendedorismo por meio da revitalização e requalificação do antigo aeroporto da cidade, transformando-o em um parque tecnológico voltado à economia do futuro.

Parnamirim viveu, nas últimas décadas, uma transformação significativa com impactos profundos em sua economia. Um dos marcos mais evidentes dessa transformação foi a desativação da atividade aeroportuária do antigo Aeroporto Augusto Severo, que por décadas representou uma âncora econômica e simbólica para a cidade.

A ausência de uma política proativa e articulada à época, que buscasse alternativas econômicas e estratégias de transição, contribuiu para a perda de oportunidades estratégicas e para o enfraquecimento de setores produtivos locais.

Parnamirim integra a região metropolitana de Natal, com localização privilegiada, dinamismo urbano crescente e vocação natural para se tornar um polo de inovação, tecnologia e empreendedorismo no Nordeste brasileiro. No entanto, ainda enfrenta desafios estruturais, como a escassez de empregos qualificados e a baixa articulação entre o setor produtivo local e as novas tecnologias. O Parque Tecnológico Parnamirim Aeroporto Digital busca preencher essa lacuna com uma proposta concreta: criar um parque tecnológico moderno, que posicione o município dentro da lógica da nova economia, ancorada em inteligência artificial, transformação digital, sustentabilidade e criatividade.

Essa iniciativa visa a transformar o antigo aeroporto em um polo de inovação, sem comprometer as funções atuais do Centro Cultural Trampolim da Vitória. Ao contrário, pretende-se criar um ambiente onde a história e a tecnologia coexistam, oferecendo uma experiência única que destaque o passado glorioso de Parnamirim, enquanto projeta a cidade para o futuro.

Esse movimento se inspira em iniciativas consolidadas como o Porto Digital de Recife, que, ao reaproveitar uma área subutilizada do centro histórico da cidade, tornou-se referência nacional e internacional de urbanismo inovador e geração de empregos de alta qualificação.

De modo semelhante, o ecossistema de inovação de Londrina, com forte envolvimento do Sistema S (SENAI, SESC e SEBRAE), mostra como a articulação entre poder público, entidades formadoras e setor produtivo pode gerar ciclos virtuosos de formação de talentos, inclusão produtiva e atração de investimentos.

O Parque Tecnológico Parnamirim Aeroporto Digital, ao ser instituído pela já citada lei municipal, cria as bases para a articulação entre prefeitura, sociedade civil, instituições de ensino e empreendedores locais, além de um estímulo à formação de talentos locais e à conexão entre os estudantes da rede pública e o ecossistema da nova economia. Ele também vai promover a viabilização de ações públicas voltadas à manutenção e desenvolvimento do ensino, conforme prevê o art. 70 da LDB, com a possibilidade de investimentos educacionais voltados à inovação e à preparação tecnológica de jovens e educadores. Isso tudo sem contar o fomento a startups, iniciativas criativas e pequenas empresas que buscam inovar, mas carecem de apoio técnico e institucional.

Importante também, sob este aspecto, a questão da requalificação de um equipamento público de valor histórico e simbólico para o município, recuperando seu protagonismo sob nova perspectiva, tornando-o um centro propulsor de oportunidades, empregos e soluções.

O projeto não antecipa benefícios fiscais ou delimitações específicas, justamente para garantir liberdade ao Poder Executivo para desenhar, junto à população e aos atores estratégicos, o modelo mais adequado e sustentável para o município. Parnamirim pode e deve ser protagonista neste novo cenário de reconfiguração econômica global. Esta proposta representa o marco inicial de um processo transformador. Ao resgatar um símbolo do passado, a cidade se prepara para voar de novo, e, desta vez, no rumo do futuro.

Por fim, de acordo com o projeto proposto pela PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, o Parque Tecnológico Parnamirim Aeroporto Digital tem os objetivos estratégicos a seguir.

Promover o desenvolvimento científico, tecnológico e empreendedor em Parnamirim.

Estimular a integração entre ensino, pesquisa e iniciativa privada para geração de soluções inovadoras.

Conectar o sistema educacional municipal a novas vocações econômicas por meio de programas de capacitação tecnológica, empreendedorismo e cultura digital.

Fomentar o surgimento de negócios de base tecnológica e criativa, com ênfase na juventude e em populações em situação de vulnerabilidade.

Posicionar Parnamirim como referência regional em inovação e transformação digital.

Este projeto propõe um novo olhar para o passado e, sobretudo, um reposicionamento estratégico em direção ao futuro: transformar o antigo aeroporto em um símbolo de um novo ciclo de desenvolvimento econômico, tecnológico e educacional, por meio da criação do programa Parque Tecnológico Parnamirim Aeroporto Digital.

PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO

O principal desafio proposto por este Briefing é divulgar para o parnamirino, em especial, e para o Rio Grande do Norte, como público secundário, o projeto do Parque Tecnológico Parnamirim Aeroporto Digital, seus benefícios, seu alcance e sua importância para a sociedade.

VERBA, PÚBLICO-ALVO E PERÍODO DA CAMPANHA

Para efeito de avaliação, a LICITANTE deverá apresentar uma campanha simulada, com verba de R\$ 300 mil (quinhentos mil reais) e duração de 30 (trinta) dias, tomando-se o mês de novembro de 2026 como parâmetro, para evidenciar a estratégia, podendo este valor ter uma variação final de até 10% (dez por cento), para mais ou para menos.

O público-alvo é formado pela população de Parnamirim, como principal, e pelo norte-riograndense, como público secundário. A campanha é uma forma de avaliação do potencial criativo das LICITANTES e poderá ou não ser utilizada pela PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM para ser efetivamente veiculada.

Clara Milena Gomes

Assessora de Comunicação Social

Mat:18.635