



XIV CONGRESSO INTERNACIONAL DE
**CONTABILIDADE, CUSTOS
E QUALIDADE DO GASTO
NO SETOR PÚBLICO** | 2024



**30, 31 OUT
e 1 NOV**

**Plano de Quotas
2024**



XIV CONGRESSO INTERNACIONAL DE
**CONTABILIDADE, CUSTOS
E QUALIDADE DO GASTO
NO SETOR PÚBLICO** | 2024

Plano de Quotas
2024

Realização



Apoio



Participações e apoios em edições anteriores



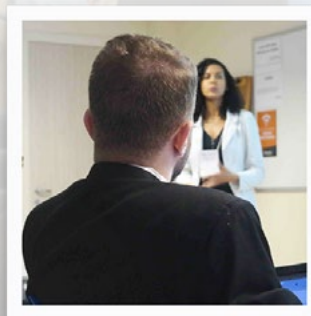
Apresentação

O MAIOR EVENTO DO BRASIL DE CONTABILIDADE E GOVERNANÇA PARA O SETOR PÚBLICO

Como resultado da parceria e cooperação entre importantes instituições brasileiras, o Congresso Internacional CQ tem como objetivo disseminar a cultura da gestão de custos (e sua orientação para resultados) no setor público, boas práticas contábeis, além das questões gerais de governança e modernização da gestão pública.

O evento proporciona aos participantes a oportunidade de trocar experiências e conhecimentos, além de desenvolver um espírito colaborativo com foco principal na disseminação do conhecimento técnico-científico visando a melhoria da eficiência, eficácia e efetividade da Gestão Pública em todos os níveis.





Sumário

Edição 2024	9
Pela primeira vez em solo alagoano.....	9
Edições anteriores	12
Rede CQ	13
Participantes	14
Palestrantes & Convidados	15
Ações integradas ao congresso CQ.....	16
Dimensão Técnica e científica	17
Encontro Brasileiro de Contadores Públicos - EBCP.....	17
Dimensão Acadêmica	18
Prêmio Chico e-Cidadania	18
Programa Jovem Pesquisador	19
Atividades & Produções.....	20
Colabore.....	22
Por que colaborar?	22
Como colaborar.....	24
Formas de Colaboração	24
Estande quota institucional.....	25

Contrapartidas	26
Quota institucional Diamante	26
Quota institucional Ouro.....	27
Quota institucional Prata	28
Quota institucional Bronze	29
Quadro comparativo.....	30
Peças de Divulgação.....	31
Comissão Organizadora	32
Comissão científica e organizadora (ABCP):	33
Membros da Comissão pelo CRC/AL:	35
Membros da Comissão pela Escola de contas (TCE/AL): ...	36
Contato	37
Acesse mais informações	37

Imagem aérea da cidade de Maceió/AL

*Imagem retirada da internet.



Edição 2024

PELA PRIMEIRA VEZ EM SOLO ALAGOANO

Chegando à sua 14ª edição, o Congresso Internacional CQ, volta a ser sediado na região Nordeste do país, porém em sua primeira vez na capital alagoana (Maceió/AL) – cidade rica em cultura e diversidade com seu importante centro histórico que abriga edificações coloniais de arquiteturas centenárias, além de suas belíssimas praias e exuberâncias naturais, como as lagoas cristalinas e recifes de corais.



27.768 km²

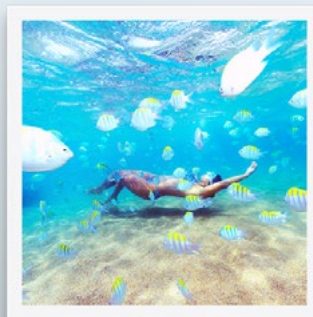
Com uma área territorial de cerca de 27.768 km² e uma população estimada em 3.127.683 habitantes, segundo dados do último censo do IBGE, o estado de Alagoas tem em sua capital Maceió, um dos seus principais destinos turísticos e do país.



**3.127.683
habitantes**



*Imagens retiradas da internet



*Imagens retiradas da internet



**pontuação
PEPC/CFC**



**transmissão
ao vivo**

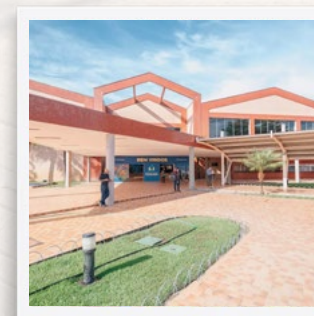


**certificado
+20 horas**

Acompanhando a tendência global, além de refletir o cuidado e preocupação com o bem estar dos seus participantes, o Congresso CQ mantém a estratégia de realização de suas atividades de forma híbrida, ofertando as modalidades de participação presencial e remota.

evento  híbrido

O evento, que costuma ocorrer no segundo semestre do ano, já tem data e local definidos: 30 de outubro a 1 de novembro, no Centro de Convenções de Maceió (Rua Celso Piatti, 280-372 - Jaraguá, Maceió/AL, 57022-210). As inscrições poderão ser realizadas através do endereço eletrônico: www.socialiris.org/eventos.





Bumba-Meu-Boi em cortejo pelas ruas de Maceió/AL

*Imagem retirada da internet.

Edições anteriores



1º (2011) Natal/RN

2º (2013) Natal/RN

3º (2016) Natal/RN



1º (2014) Porto Alegre/RS
Fortaleza/CE
Belém/PA

2º (2015) Aracaju/SE
Florianópolis/SC
São Paulo/SP
Rio de Janeiro/RJ
Campo Grande/MS

3º (2016) Natal/RN
Cuiabá/MT
Manaus/AM

14 anos
15 estados
27 eventos



1º (2010) Brasília/DF

2º (2012) Brasília/DF

3º (2013) Brasília/DF

4º (2014) Brasília/DF

5º (2015) Brasília/DF

6º (2016) Natal/RN

7º (2017) Natal/RN

8º (2018) Belo Horizonte/MG

9º (2019) Natal/RN



10º (2020) Evento 100% online

11º (2021) Evento 100% online

12º (2022) São Paulo/SP

13º (2023) Recife/PE

14º (2024) Maceió/AL



+25k
participantes

Rede CQ



A Rede de Contabilidade, Custos e Qualidade do Gasto no Setor Público (Rede CQ), é um movimento de iniciativa entre diversas instituições brasileiras interessadas em ampliar e manter a cooperação e a discussão em uma abordagem multidisciplinar, interdisciplinar e de forma aberta e

independente por meio da promoção da agenda de eventos CQ (Congresso Internacional CQ e Seminários Regionais).

A REDE CQ está sempre em busca de se expandir cada vez mais. Participe! Apoie nossos eventos. **Conheça algumas instituições que apoiam a Rede CQ:**



Participantes

CIDADÃOS



Membros de entidades do terceiro setor e cidadãos conscientes da relevância da temática para a sociedade.

GESTORES



Prefeitos, secretários, chefes e gerentes de entidades públicas e privadas.

PROFISSIONAIS



Contabilistas, economistas, analistas de orçamento e finanças, administradores e áreas afins, sobretudo no setor público governamental.

ESTUDANTES



Alunos de graduação, pós-graduação e educação continuada nas diversas áreas ligadas ao setor público estatal e governamental de contabilidade e finanças.

Palestrantes & Convidados



O evento – que possui diversos painéis compostos por profissionais e acadêmicos altamente experientes e respeitados em suas respectivas áreas de atuação – conta com a participação de palestrantes, debatedores e autoridades de renome nacional e internacional, vindos de diversas partes do país e do mundo para se encontrarem e compartilharem conhecimento, fornecendo apresentações ricas e variadas aos participantes.

SETORES DE ATUAÇÃO



Terceiro Setor



Público



Privado

ESFERAS DE ATUAÇÃO



Nacional +



Internacional





Ações integradas ao congresso CQ

Concomitante ao evento, ocorrem ocasionalmente em suas edições algumas atividades integradas, contemplando além do bojo técnico e profissional, também o acadêmico e científico, como se verá adiante.

Dimensão Técnica e científica

ENCONTRO BRASILEIRO DE CONTADORES PÚBLICOS - EBCP

O Encontro Brasileiro de Contadores Públicos é um evento desenvolvido pela Associação Brasileira de Contadores Públicos (ABCP) e integrado ao Congresso Internacional de Contabilidade, Custos e Qualidade dos Gastos no Setor Público, que tem como finalidade congregar profissionais para fins de fomento de discussões, debates, produção e disseminação de conhecimento sobre temas relacionados à contabilidade e à gestão pública, além de atividades voltadas para o fortalecimento da classe.

Na edição 2024, ocorrerá a cerimônia de concessão da MEDALHA **QUALIDADE INFORMAÇÃO CONTÁBIL E FISCAL DO SETOR PÚBLICO** do CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DE ALAGOAS aos profissionais da Contabilidade responsáveis pelas informações das Prefeituras, vide Resolução CRCAL nº 313/21.



Dimensão Acadêmica



PRÊMIO
CHICO E-CIDADANIA
QUALIDADE DO GASTO PÚBLICO
Controle Social, Governo Aberto, Inovação, Governança,
Contabilidade e Eficiência

PRÊMIO CHICO E-CIDADANIA

O Prêmio Chico e-Cidadania de Qualidade do Gasto Público foi instituído em 2010 com o objetivo de fomentar a discussão sobre a temática, premiando artigos científicos e relatos de experiência, reconhecendo trabalhos de qualidade técnica e aplicabilidade na administração pública e na sociedade.

“

"O cidadão exercita plenamente sua cidadania quando consegue discutir, compreender e interagir com a forma como os recursos públicos são geridos, os resultados dessas aplicações e os impactos dessas políticas públicas na Sociedade."

Prof. Dr. José Francisco Ribeiro Filho



[Clique sobre a logo para saber mais](#)



*Clique sobre a logo
para saber mais*

PROGRAMA JOVEM PESQUISADOR

Promove ações que visam incentivar jovens pesquisadores à iniciação científica por meio da geração de conteúdo em pesquisa e fomentar o debate sobre contabilidade pública e outros temas inovadores que possam, por meio de seus resultados, apresentar soluções e melhorias para a gestão pública brasileira e a sociedade em geral.

Áreas de atuação:



GOVERNANÇA

GESTÃO PÚBLICA

CONTABILIDADE E FINANÇAS

>> Voltar ao sumário



Atividades & Produções

FÓRUM TECNOLÓGICO

Discussões sobre como a tecnologia contribui para as necessidades da gestão pública, fornecendo soluções para a sociedade civil em interação com os governos, com foco na melhoria das ferramentas de gestão.

MINICURSOS DE APERFEIÇOAMENTO PROFISSIONAL

Ao longo da programação do evento, os participantes recebem minicursos sobre os temas mais atuais ligados às abordagens desta edição, ministrados por profissionais altamente qualificados e experientes.



LIVRO SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE CUSTOS (SIC)

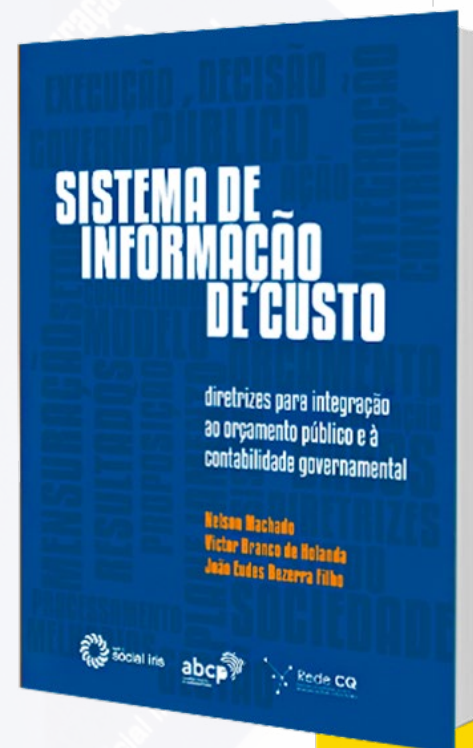
O principal objetivo deste livro é apresentar o Sistema de Informação de Custos (SIC) de forma integrada ao orçamento e contabilidade do governo, seus conceitos, suas principais características, finalidade e usuários. Não obstante as determinações legais, o fato é que a administração pública até 2010, não utilizava sistema de custos, salvo por iniciativas isoladas. A partir dos estudos desenvolvidos pelos autores, o Sistema de Custos deixou de ser, para os órgãos centrais do governo federal, uma intenção: sai da esfera da discussão das ideias para ser um processo estruturado, em pleno processo de implementação com capacidade efetiva de construir uma nova realidade.

Os direitos autorais do livro foram gentilmente cedidos pelos autores e são direcionados inteiramente às ações da REDE CQ e do Instituto Social Iris, especialmente para a realização das edições do Congresso CQ.

*Clique sobre a
imagem do livro
para saber mais*



Da esquerda para direita:
João Eudes Bezerra, Nelson Machado
e Victor Branco de Holanda
(autores do livro SIC).



Colabore

POR QUE COLABORAR?

Objetivamente, existem 3 grandes razões para as empresas e outras entidades colaborarem com o Congresso Internacional CQ:



1. PROSPECÇÃO DE NOVOS CLIENTES

Você terá diversas oportunidades de interagir com potenciais clientes, através da exposição da sua marca nas redes sociais, além dos leads gerados pela publicidade recebida durante a divulgação do congresso ou contatos obtidos no mailing do evento.



2. RECONHECIMENTO DA MARCA

Sendo um evento de grande substância e tradição, o congresso utiliza estratégias de marketing em meio digital e impresso, de forma a obter o máximo de impacto e alcance. Dito isto, e como mostrado nas listas de contrapartidas, fica claro que você também se beneficiará dessa divulgação, tendo sua marca amplamente promovida durante alguns meses.



3. AUXÍLIO À CAUSA SOCIALMENTE RELEVANTE

Ao apoiar o congresso você também está ajudando as mesmas causas de interesse social e público que defendemos e, consequentemente, compartilhando de nossa reputação perante a sociedade como referência no campo da melhoria da gestão e da contabilidade pública. Em outras palavras, você estará aderindo um grande valor à sua imagem, ao mesmo tempo que nos ajudará a melhorar a transparência e a qualidade do gasto público.



Como colaborar

FORMAS DE COLABORAÇÃO

Entidades que acreditam no Congresso CQ e desejam ajudá-lo ativamente podem fazê-lo através de uma das seguintes maneiras:



Colaboradores institucionais

AÇÕES DE APOIO

Adquirir uma de nossas quotas institucionais (conferir tabela)

CONTRAPARTIDAS

a depender da cota escolhida



Apoiadores

AÇÕES DE APOIO

Cobrir os custos de itens específicos necessários ao evento

CONTRAPARTIDAS

Proporcional aos itens fornecidos, sendo portanto, variáveis



Divulgadores

AÇÕES DE APOIO

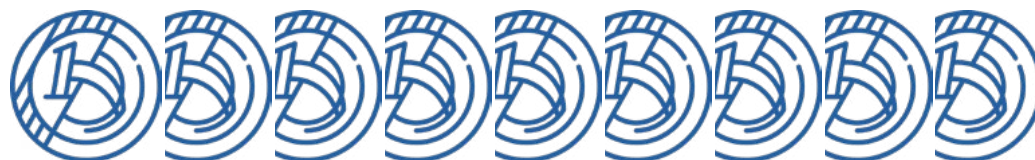
Apoiar o evento sem esperar contrapartidas mercadológicas em troca

CONTRAPARTIDAS

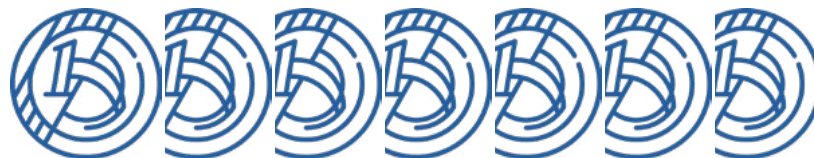
Proporcional aos itens fornecidos, sendo portanto, variáveis

Estande quota institucional

DIAMANTE
R\$ 40.000,00



OURO
R\$ 25.000,00



PRATA
R\$ 10.000,00



BRONZE
R\$ 5.000,00



Contrapartidas

QUOTA INSTITUCIONAL DIAMANTE



mesa de exposição

para exibição de folders e materiais institucionais



logo aplicada no material do evento

Ex.: banners, cartazes, folder, etc.



20 min comercial nos intervalos



2 palestra(s) patrocinada(s)

de até 15 minutos cada



5 boletins com sua logotipo

envios



3 postagem(s) dedicada(s)

em cada uma das redes sociais do evento (cf. quadro - p. 25)



citação nos releases

encaminhados aos veículos de comunicação



10 ofertas de cortesias



sorteio de brindes

para os participantes durante o evento



logotipo no site do evento

com destaque, tamanho grande



QUOTA INSTITUCIONAL OURO



mesa de exposição ✓

para exibição de folders e materiais institucionais



15 min comercial nos intervalos ✓



1 palestra(s) patrocinada(s) ✓

de até 20 minutos



4 boletins com sua logotipo ✓

envios



2 postagem(s) dedicada(s) ✓

em cada uma das redes sociais do evento (cf. quadro - p. 25)



citação nos releases ✓

encaminhados aos veículos de comunicação



8 ofertas de cortesias ✓



sorteio de brindes ✓

para os participantes durante o evento



logotipo no site do evento ✓

com destaque, tamanho grande



logo aplicada no material do evento ✓

Ex.: banners, cartazes, folder, etc.

QUOTA INSTITUCIONAL PRATA



mesa de exposição ✓

para exibição de folders e materiais institucionais



10 min comercial nos intervalos ✓



1 palestra(s) patrocinada(s) ✓

de até 20 minutos



3 boletins com sua logotipo ✓

envios



1 postagem(s) dedicada(s) ✓

em cada uma das redes sociais do evento (cf. quadro - p. 25)



citação nos releases ✓

encaminhados aos veículos de comunicação



5 ofertas de cortesias ✓



sorteio de brindes ✓

para os participantes durante o evento



logotipo no site do evento ✓

com destaque, tamanho grande



logo aplicada no material do evento ✓

Ex.: banners, cartazes, folder, etc.

QUOTA INSTITUCIONAL BRONZE



mesa de exposição

para exibição de folders e materiais institucionais



5 min comercial nos intervalos



palestra(s) patrocinada(s)

de até 20 minutos



1 boletins com sua logotipo

envio



1 postagem(s) dedicada(s)

em cada uma das redes sociais do evento (cf. quadro - p. 25)



citação nos releases

encaminhados aos veículos de comunicação



3 ofertas de cortesias



sorteio de brindes

para os participantes durante o evento



logotipo no site do evento

com destaque, tamanho grande



logo aplicada no material do evento

Ex.: banners, cartazes, folder, etc.

QUADRO COMPARATIVO

	Mesa para exposição de materiais	Palestra	Tempo de conteúdo nos intervalos	Logotipo no site do evento	Logotipo aplicado nos boletins	Postagens dedicadas nas redes sociais CQ	Citação nos releases à mídia	Distribuição de Cortesias para o evento	Sorteio de brindes nos intervalos	Aplicação do logotipo em materiais do evento
Quota Diamante		 2 palestras até 15 min cada	 20 min*	 GRANDE com destaque	 até 5 envios	 3 posts** nas redes CQ		 10 cortesias		
Quota Ouro		 1 palestra até 20 min	 15 min*	 GRANDE com destaque	 até 4 envios	 2 posts** nas redes CQ		 8 cortesias		
Quota Prata		 1 palestra até 10 min	 10 min*	 MÉDIO sem destaque	 até 3 envios	 1 post** nas redes CQ		 5 cortesias		
Quota Bronze			 5 min*	 MÉDIO sem destaque	 somente 1 envio	 1 post** nas redes CQ		 3 cortesias		

*Os minutos referem-se ao tempo total disponível à empresa durante os dias do evento, podendo ser utilizados de uma só vez ou não.

**Post específico para divulgação exclusiva e simultânea da marca do patrocinador em cada um dos perfis sociais gerenciados pela organização do evento, a saber: Instagram, Facebook e LinkedIn.

Peças de Divulgação

Abaixo seguem modelos de aplicação das logomarcas (em azul) das instituições patrocinadoras do evento em diversas peças de comunicação:

IMPRESSOS

Cartaz



Banner em lona



Pasta

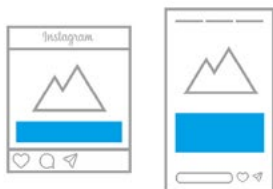


Mesa com painel



DIGITAIS

Post (feed ou stories)



Boletim (e-mail)



Banner eletrônico p/ site



Comissão Organizadora

A Comissão Organizadora do Congresso CQ é composta permanentemente pelo conjunto de colaboradores que integram o setor operacional e técnico do Instituto Social Iris, além do corpo de membros da ABCP (Associação Brasileira de Contadores Públicos).

Nesta edição, conta especialmente com a importante colaboração do Tribunal de Contas de Alagoas, através da Escola de Contas Públicas, do Conselho Regional de Contabilidade do Estado (CRC/AL) e o apoio do Governo do Estado de Alagoas, por meio da Secretaria de Turismo e da Secretaria de Planejamento, Gestão e Patrimônio - SEPLAG.

Envolve, portanto, diversos profissionais dentro das áreas de: Gestão, Contabilidade Pública, Comunicação, Administração, Logística, TI, etc. todos inteiramente engajados no propósito de proporcionar um evento de excelência.



COMISSÃO CIENTÍFICA E ORGANIZADORA (ABCP):



Nelson Machado

Professor da Escola de Economia da FGV-SP.



Sandra Campos

Presidente do Conselho Diretivo da ABCP, Membro dos Grupos Técnicos do CFC.



Victor B. Holanda

Assessor Técnico na Secretaria de Planejamento e Finanças do RN, Professor da UFRN.



Carlos Miranda

Assessor na Contadoria Geral do Estado de Pernambuco.



Celia Carvalho

Presidente do Grupo de Gestores das Finanças Estaduais — GEFIN.





Diana Vaz de Lima

Professora e Pesquisadora da UnB.



Gilvan Dantas

Auditor Federal de Controle.



João Eudes Bezerra

Auditor de Controle Externo do TCE-PE, Professor da FUCAPE Business School (ES).



Joaquim Liberalquino

Auditor Fiscal aposentado da SEFAZ/PE,
Professor na UFPE.



Leila Márcia Elias

Professora (UFPA) e acadêmica da ABRACICON.



Mª da Conceição Rezende

Superintendente Central de Contadoria Geral da SEFAZ/MG e acadêmica da ABRACICON.



Michele Patricia Roncalio

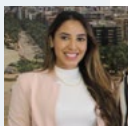
Auditora Estadual de Finanças Públicas da SEFAZ/SC,
Conselheira e Vice-Presidente Institucional do CRC/SC.

MEMBROS DA COMISSÃO PELO CRC/AL:



Adriana Andrade Araújo

Presidente do CRCAL



Marília Alexandre de Lima Alves

Coordenadora da Comissão de CASP



Ricardo André de Holanda Leite

Coordenador Adjunto da Comissão de CASP



Lisângela Maria Rubik da Silva

Conselheira e Membro da Comissão de CASP



MEMBROS DA COMISSÃO PELA ESCOLA DE CONTAS (TCE/AL):



TCE-AL
Tribunal de Contas do Estado de Alagoas



Maria Cleide Costa Beserra

Diretora Geral da Escola de Contas



Perroneo Tojal Silva

Diretor Técnico da Escola de Contas



Maria Luiza Vidal de Negreiros Piatti

Diretora Técnica Adjunta da Escola de Contas



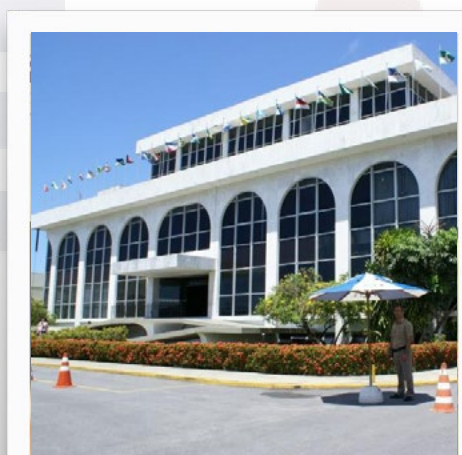
Ana Cláudia Rodrigues Barros

Assessora Especial da Diretoria Técnica da Escola de Contas



Patrícia Calado da Costa

Assessora Especial da Escola de Contas



Contato

ACESSE MAIS INFORMAÇÕES

DÚVIDAS OU SUGESTÕES

Entre em contato com a Comissão Organizadora do evento através dos canais:



apoie@socialiris.org



+55 (84) 3217-6590 | 99470-1446 (whatsapp)

VISITE O NOSSO SITE

socialiris.org/congressocq

