

ANEXO 01

COTAS DE PATROCÍNIO | Cota 1 | R\$ 700.000,00

2 UNIDADES DE COTA

MÍDIA

- 1) 20 (vinte) inserções de trinta segundos, com assinatura do patrocinador em destaque, apresentando o São João, juntamente com a Prefeitura de Assú, distribuídas em emissoras de TV Aberta e fechada de abrangência regional e/ou estadual;
- 2) 400 (quatrocentas) inserções de 40 segundos, com assinatura do patrocinador apresentando o São João, juntamente com a Prefeitura de Assú, distribuídas nas principais rádios de abrangência regional e/ou estadual;
- 3) 10 (dez) Placas de outdoor com assinatura do patrocinador em destaque, apresentando o São João, juntamente com a Prefeitura de Assú, durante o mês de maio, nas cidades de Natal, Mossoró e Assú.
- 4) 3.000 (mil) cartazes de vitrine; com assinatura em destaque do patrocinador apresentando o São João, juntamente com a Prefeitura de Assú;
- 5) Inclusão da marca nos materiais impressos confeccionados em diversos formatos com a programação oficial de todos os polos com a assinatura do patrocinador em destaque representando o São João, juntamente com a Prefeitura de Assú;
- 6) Marca veiculada no aplicativo oficial do São João de Assú;
- 7) Marca inserida em Banner oficial do São João no site oficial da Prefeitura de Assú;
- 8) Marca inserida em banner veiculado em sites e blogs parceiros da Prefeitura de Assú;
- 9) Inclusão da marca nos cards, carroceis, stories, reels e nos vídeos e animações veiculadas nas redes sociais da Prefeitura.
- 10) Possibilidade de fazer postes em colab com publicidade direcionada a festa, nas redes sociais do São João - @saojoaoassu2024
- 11) Citação nos releases enviados a imprensa.

SINALIZAÇÃO

- 1) Marca do patrocinador apresentada em destaque nas testeiras de palcos de todos os polos artísticos e culturais do São João;
- 2) Assinatura do patrocinador apresentada em todos os pórticos existentes no São João;
- 5) Cessão de espaço para instalação de 02 (dois) pirulitos nos Polos Artísticos e Culturais do São João de Assú e na área comercial da cidade;

VISIBILIDADE DE PALCO

- 1) As marcas serão as primeiras a ser citada na abertura de todos os shows dos polos comerciais e culturais, após citação da Prefeitura de Assú como REALIZADORA;
- 2) Veiculação do filme da marca (até 60 segundos) nos intervalos dos shows no palco do Polo Buraco do prefeito e nos demais polos que possuírem telões de led, com material fornecido pelo patrocinador;

AÇÃO PROMOCIONAL

1. Ações promocionais itinerantes em todos os polos;
2. Cessão de espaços públicos para projetos especiais de publicidade mediante aprovação da equipe da organização do evento junto com a Secretaria Municipal de Mobilidade Urbana e Transporte.

4 UNIDADES DE COTA

MÍDIA

- 1) 20 (vinte) inserções de trinta segundos, com assinatura do apoiador apresentando o São João, juntamente com a Prefeitura de Assú, distribuídas em emissoras de TV Aberta e fechada de abrangência regional e/ou estadual;
- 2) 400 (quatrocentos) inserções de 40 segundos, com assinatura do apoiador apresentando o São João, juntamente com a Prefeitura de Assú, distribuídas nas principais rádios de abrangência regional e/ou estadual;
- 3) 10 (dez) Placas de outdoor com assinatura do apoiador apresentando o São João, juntamente com a Prefeitura de Assú, durante o mês de maio, nas cidades de Natal, Mossoró e Assú.
- 4) 3.000 (mil) cartazes de vitrine; com assinatura do apoiador apresentando o São João, juntamente com a Prefeitura de Assú;
- 5) Inclusão da marca nos materiais impressos confeccionados em diversos formatos com a programação oficial de todos os polos com a assinatura do apoiador em destaque representando o São João, juntamente com a Prefeitura de Assú;
- 6) Marca veiculada no aplicativo oficial do São João de Assú;
- 7) Marca inserida em Banner oficial do São João no site oficial da Prefeitura de Assú;
- 8) Marca inserida em banner veiculado em sites e blogs parceiros da Prefeitura de Assú;
- 9) Inclusão da marca nos cards, carroceis, stories, reels e nos vídeos e animações veiculadas nas redes sociais da Prefeitura.
- 10) Possibilidade de fazer postes em colab com publicidade direcionada a festa, nas redes sociais do São João - @saojoaoassu2024
- 11) Citação nos releases enviados a imprensa.

SINALIZAÇÃO

- 1) Marca do apoiador apresentada em nas testeiras de palcos de todos os polos artísticos e culturais do São João;
- 2) Assinatura do apoiador apresentada em todos os pórticos existentes no São João;
- 5) Cessão de espaço para instalação de 02 (dois) pirulitos nos Polos Artísticos e Culturais do São João de Assú e na área comercial da cidade;

VISIBILIDADE DE PALCO

- 1) A marca será citada na abertura de todos os shows dos polos comerciais e culturais, após citação da Prefeitura de Assú como REALIZADORA e das patrocinadoras;
- 2) Veiculação do filme da marca (até 30 segundos) nos intervalos dos shows no palco do Polo Buraco do prefeito e nos demais polos que possuírem telões de led, com material fornecido pelo patrocinador;

AÇÃO PROMOCIONAL

1. Ações promocionais itinerantes em todos os polos;
2. Cessão de espaços públicos para projetos especiais de publicidade mediante aprovação da equipe da organização do evento junto com a Secretaria Municipal de Mobilidade Urbana e Transporte.

4 UNIDADES DE COTA

MÍDIA

- 1) 400 (quatrocentos) inserções de 40 segundos, com assinatura do apoiador apresentando o São João, juntamente com a Prefeitura de Assú, distribuídas nas principais rádios de abrangência regional e/ou estadual;
- 2) 10 (dez) Placas de outdoor com assinatura do apoiador apresentando o São João, juntamente com a Prefeitura de Assú, durante o mês de maio, nas cidades de Natal, Mossoró e Assú.
- 3) 3.000 (mil) cartazes de vitrine; com assinatura do apoiador apresentando o São João, juntamente com a Prefeitura de Assú;
- 4) Inclusão da marca nos materiais impressos confeccionados em diversos formatos com a programação oficial de todos os polos com a assinatura do apoiador em destaque representando o São João, juntamente com a Prefeitura de Assú;
- 5) Marca veiculada no aplicativo oficial do São João de Assú;
- 6) Marca inserida em Banner oficial do São João no site oficial da Prefeitura de Assú;
- 7) Marca inserida em banner veiculado em sites e blogs parceiros da Prefeitura de Assú;
- 8) Inclusão da marca nos cards, carroceis, stories, reels e nos vídeos e animações veiculadas nas redes sociais da Prefeitura.
- 9) Possibilidade de fazer postes em colab com publicidade direcionada a festa, nas redes sociais do São João - @saojoaoassu2024
- 10) Citação nos releases enviados a imprensa.

SINALIZAÇÃO

- 1) Marca do apoiador apresentada em nas testeiras de palcos de todos os polos artísticos e culturais do São João;
- 2) Assinatura do apoiador apresentada em todos os pórticos existentes no São João;

VISIBILIDADE DE PALCO

- 1) A marca será citada na abertura de todos os shows dos polos comerciais e culturais, após citação da Prefeitura de Assú como REALIZADORA e das patrocinadoras;
- 2) Veiculação da marca nos intervalos dos shows no palco do Polo Buraco do prefeito e nos demais polos que possuírem telões de led, com material fornecido pelo patrocinador;

AÇÃO PROMOCIONAL

1. Ações promocionais itinerantes em todos os polos;
2. Cessão de espaços públicos para projetos especiais de publicidade mediante aprovação da equipe da organização do evento junto com a Secretaria Municipal de Mobilidade Urbana e Transporte.

5 UNIDADES DE COTA

MÍDIA

- 1) 400 (quatrocentos) inserções de 40 segundos, com assinatura do apoiador apresentando o São João, juntamente com a Prefeitura de Assú, distribuídas nas principais rádios de abrangência regional e/ou estadual;
- 2) 10 (dez) Placas de outdoor com assinatura do apoiador apresentando o São João, juntamente com a Prefeitura de Assú, durante o mês de maio, nas cidades de Natal, Mossoró e Assú.
- 3) 3.000 (mil) cartazes de vitrine; com assinatura do apoiador apresentando o São João, juntamente com a Prefeitura de Assú;
- 4) Inclusão da marca nos materiais impressos confeccionados em diversos formatos com a programação oficial de todos os polos com a assinatura do apoiador em destaque representando o São João, juntamente com a Prefeitura de Assú;
- 5) Marca veiculada no aplicativo oficial do São João de Assú;
- 6) Marca inserida em Banner oficial do São João no site oficial da Prefeitura de Assú;
- 7) Marca inserida em banner veiculado em sites e blogs parceiros da Prefeitura de Assú;
- 8) Inclusão da marca nos cards, carroceis, stories, reels e nos vídeos e animações veiculadas nas redes sociais da Prefeitura.
- 9) Possibilidade de fazer postes em colab com publicidade direcionada a festa, nas redes sociais do São João - @saojoaoassu2024
- 10) Citação nos releases enviados a imprensa.

SINALIZAÇÃO

- 1) Marca do apoiador apresentada em nas testeiras de palcos de todos os polos artísticos e culturais do São João;
- 2) Assinatura do apoiador apresentada em todos os pórticos existentes no São João;

VISIBILIDADE DE PALCO

- 1) A marca será citada na abertura de todos os shows dos polos comerciais e culturais, após citação da Prefeitura de Assú como REALIZADORA e das patrocinadoras;
- 2) Veiculação da marca nos intervalos dos shows no palco do Polo Buraco do prefeito e nos demais polos que possuírem telões de led, com material fornecido pelo patrocinador;

AÇÃO PROMOCIONAL

1. Ações promocionais itinerantes em todos os polos;
2. Cessão de espaços públicos para projetos especiais de publicidade mediante aprovação da equipe da organização do evento junto com a Secretaria Municipal de Mobilidade Urbana e Transporte.

6 UNIDADES DE COTA

MÍDIA

- 1) 10 (dez) Placas de outdoor com assinatura do apoiador apresentando o São João, juntamente com a Prefeitura de Assú, durante o mês de maio, nas cidades de Natal, Mossoró e Assú.
- 2) 3.000 (mil) cartazes de vitrine; com assinatura do apoiador apresentando o São João, juntamente com a Prefeitura de Assú;
- 3) Inclusão da marca nos materiais impressos confeccionados em diversos formatos com a programação oficial de todos os polos com a assinatura do apoiador em destaque representando o São João, juntamente com a Prefeitura de Assú;
- 4) Marca veiculada no aplicativo oficial do São João de Assú;
- 5) Marca inserida em Banner oficial do São João no site oficial da Prefeitura de Assú;
- 6) Marca inserida em banner veiculado em sites e blogs parceiros da Prefeitura de Assú;
- 7) Citação nos releases enviados a imprensa.

VISIBILIDADE DE PALCO

- 1) A marca será citada na abertura de todos os shows dos polos comerciais e culturais, após citação da Prefeitura de Assú como REALIZADORA e das patrocinadoras;
- 2) Veiculação da marca nos intervalos dos shows no palco do Polo Buraco do prefeito e nos demais polos que possuem telões de led, com material fornecido pelo patrocinador;

AÇÃO PROMOCIONAL

1. Cessão de espaços públicos para projetos especiais de publicidade mediante aprovação da equipe da organização do evento junto com a Secretaria Municipal de Mobilidade Urbana e Transporte.