

ESP-SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS

Estudo Técnico Preliminar 79/2025**1. Informações Básicas**

Número do processo: 027.00000857/2025-24

2. 9ª Edição do Salão Nacional do Turismo

Planejamento, a gestão e execução da 9ª edição do Salão do Turismo – 2025, que ocorrerá no período de: montagem: 17 a 20/agosto, realização: 21 a 23 de agosto de 2025 e desmontagem: 24 e 25/agosto, no Pavilhão de Exposições do Distrito Anhembi, em São Paulo/SP

3. Descrição da necessidade

O Planejamento, a gestão, execução como destino anfitrião no evento 9ª Edição do Salão Nacional do Turismo e 2ª Edição do Feirão do Turismo está de acordo com os objetivos estratégicos da Secretaria de Turismo e Viagens, que participa ativamente das feiras e eventos nacionais e internacionais com objetivo de:

- Inspirar os turistas a visitar São Paulo;
- Estimular a comercialização dos destinos, com a formatação de uma maior variedade de opções de pacotes turísticos, roteiros e produtos do estado;
- Divulgar São Paulo como um destino de negócios e de lazer;
- Divulgar São Paulo como um destino seguro e moderno;
- Promover a arte, cultura, música, gastronomia, tecnologia, inclusão, diversidade dos destinos do estado;
- Promover o turismo responsável do estado, que beneficia seus moradores e visitantes;

A estratégia de participação nas feiras e eventos é a de divulgar São Paulo como um destino global e para todos, atualizado diante das tendências de viagem e tecnologias de mercado e com grande diversidade de destinos dos mais variados segmentos, como sol, praia, náutico, culturais e gastronômicos, religiosos, de ecoturismo, aventura, turismo rural, seus parques temáticos, opções de saúde, bem-estar, negócios, eventos etc.

Em seu 9º Salão Nacional do Turismo consolida-se como uma das mais importantes plataformas de promoção do turismo brasileiro, reunindo diversidade cultural, integração territorial e oportunidades de negócios em um só espaço. Com a participação dos 26 estados e do Distrito Federal, o evento conecta visitantes, profissionais do setor, produtores locais, artesãos, chefs, lideranças do trade turístico e representantes do poder público, promovendo experiências que valorizam as riquezas do Brasil.

Realizado paralelamente ao Feirão do Turismo, o Salão transforma-se em uma verdadeira vitrine de destinos, culturas e sabores, fomentando a comercialização de pacotes, produtos e serviços turísticos. Com foco no turismo doméstico, o Feirão impulsiona a inclusão, a acessibilidade, a sustentabilidade e a inovação, ampliando o acesso da população às viagens e contribuindo para o fortalecimento da economia criativa e da geração de renda nas regiões turísticas do país.

A retomada do evento em 2023 marcou um novo ciclo de valorização das políticas públicas e da diversidade do turismo nacional. Em 2024, a edição realizada no Rio de Janeiro atraiu mais de 37 mil visitantes. Agora, em 2025, São Paulo se prepara para sediar o Salão com a expectativa de receber mais de 50 mil pessoas (público estimado), reforçando seu papel como protagonista do turismo brasileiro e hub de conexões, negócios e experiências transformadoras.

A participação da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo está alinhada ao fortalecimento do turismo regional, cultural e de experiência, destacando o estado como um dos principais destinos do país. Com mais de 40 regiões turísticas, São Paulo oferece aos visitantes opções que vão do turismo rural ao afroturismo, do ecoturismo ao turismo de aventura, passando pelas rotas gastronômicas, históricas e ferroviárias que integram o interior ao litoral, conectando tradições, inovação e desenvolvimento.

O Salão Nacional do Turismo e o Feirão do Turismo reafirmam seu papel como espaços de encontro, celebração e promoção do Brasil como destino plural, acessível e sustentável. Ao valorizar o que há de mais autêntico na identidade brasileira, o evento movimenta a economia, gera oportunidades e fortalece o turismo como vetor de transformação social e desenvolvimento regional.

Cabe a esta Pasta também: a promoção do turismo como atividade econômica estratégica para a geração de emprego, renda e desenvolvimento sustentável em todo o Estado, favorecendo a inclusão social, o planejamento, coordenação, implantação, acompanhamento e avaliação das políticas de promoção do turismo; a formulação de diretrizes para o desenvolvimento de ações, planos e programas, inclusive mediante a execução de obras relativos ao turismo no Estado; o apoio a instituições públicas ou privadas que tenham por finalidade incrementar o turismo a difusão das atrações turísticas do Estado de São Paulo, dentro e fora do país; a estruturação de rotas, roteiros e produtos turísticos; o desenvolvimento de políticas, projetos e ações para qualificar e potencializar o turismo; a promoção de iniciativas de capacitação, qualificação e educação para o turismo; a contribuição para geração de novos negócios, atração de investimentos, política de financiamento e crédito relacionados ao turismo; o incentivo à produção de estudos, pesquisas e inteligência de mercado no turismo; o desenvolvimento de programas e ações de valorização do patrimônio histórico, ambiental e cultural do estado visando ao incremento da demanda turística; a facilitação da mobilidade e acessibilidade aos destinos, serviços e equipamentos turísticos; a organização do calendário de eventos geradores de fluxo turístico; o reconhecimento de áreas vocacionadas para o turismo; a promoção, participação, apoio, organização, planejamento e administração de eventos nacionais e internacionais relacionados ao turismo, como feiras, congressos, workshops, seminários e rodadas de negócio. (Decreto 69.378/2025).

4. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Coordenadoria de Turismo	Ana Cristina Clemente

5. Descrição dos Requisitos da Contratação

A empresa contratada será responsável pelos seguintes itens:

- 1. Montagem da infraestrutura
 - a. Elétrica
 - b. Prevenção contra incêndio
 - c. Equipamentos eletrônicos
 - d. Equipamentos audiovisual
- 2. Montagem da programação visual e sinalização
 - a. Paisagismo

- b. Cenografia
 - c. Mobiliário
 - d. Impressão digital
 - e. Sinalização
 - f. Uso do logo nas peças de comunicação visual do evento
3. Evento
- a. Organização
 - b. Administração
 - c. Execução de serviços relacionados
 - d. Limpeza
 - e. Monitoramento
 - f. Segurança
 - g. Divulgação
 - h. Postos de atendimento
 - i. Materiais de apoio
 - j. Pesquisa
4. Desmontagem
- a. Toda estrutura montada

Os itens serão detalhados no termo de referência.

6. Levantamento de Mercado

A contratação se faz exclusiva, pois todo evento é comercializado, organizado e produzido pela Soluction Logistica E Eventos Eireli , não existindo concorrentes ou organizadores externos. A empresa atua com:

“[...]Organização De Feiras, Congressos, Exposições E Festas”.

A Soluction Logistica e Eventos Eireli é uma empresa brasileira de eventos, que realiza feiras e eventos, congressos, exposições e festas desde 2010. Dentre os eventos realizados pela empresa está o Salão Nacional do Turismo, as edições de 2023 em Brasília e de 2024 no Rio de Janeiro.

7. Descrição da solução como um todo

A contratada deverá prestar todos os serviços contratados de forma segura, garantindo qualidade e eficiência, desde a montagem do evento, sua realização e desmontagem, cumprindo conforme descritivo abaixo:

- Administração, organização e planejamento de evento no formato feira;
- Coordenação da montagem e desmontagem de toda estrutura do evento e de estande de 10.444,31m², incluindo sua cenografia, mobiliário, comunicação visual etc.;
- Incluso todos os serviços e infraestrutura adequada ao bom andamento do evento;

- Inclusive recursos humanos de atendimento ao público, recepção, limpeza, segurança, técnicos de som e áudio;
- O evento irá contar com público final;
- Relatório final;
- Midia kit (disparos em mailing especializado, press release para mídia especializada, divulgação nas redes sociais.);
- Mailing completo das ações.

A presente contratação faz parte das ações estabelecidas no Acordo de Cooperação Técnica entre a Secretaria de Turismo e Viagens e o Ministério do Turismo, que objetiva planejamento, a gestão e execução da 9ª edição do Salão do Turismo – 2025 e 2ª Feirão Nacional do Turismo, conforme processo SEI Nº do Processo: 027.00000742/2025-30

8. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

1 evento a ser realizado de 21 a 23 de agosto conforme termo de referência, incluindo planejamento, gestão, execução, montagem e desmontagem de evento e fornecimento de serviços.

9. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 9.999.681,80

R\$ 9.999.681,80 (Nove milhões, novecentos e noventa e nove mil, seiscentos e oitenta um reais e oitenta centavos).

10. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

Não haverá parcelamento para participação neste evento, pois trata-se de evento único, sem possibilidade de fracionamento.

11. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Em 2024, a Pasta participou de 49 feiras e eventos, sendo 10 internacionais e 39 nacionais. No ano de 2025, a Secretaria tem previsão de 54 feiras e eventos, sendo 11 internacionais e 43 nacionais. Conforme tabela abaixo:

	Evento	Local	Data	Ação 2025
1	Agenda Brasil	Tivoli Mofarej - São Paulo	10 de fevereiro	palestra
2	CONVENÇÃO CVC	Centro de Convenções Anhembi - São Paulo	13 a 17 de fevereiro	palestra

3	ESFE	Centro de Convenções Rebouças - SP	18 de fevereiro	palestra
4	Congresso Estadual de Municípios - APM	Campos do Jordão - SP	11 a 15 de março	estande
5	Cruise 360	Complexo Valongo - SP	15 e 16 de março	palestra
6	Pesca Trade Show	Pavilhão do Anhembi - SP	20 a 22 de março	estande
7	Fruits Attraction	São Paulo Expo	25 a 27 de março	estande
8	Expotel	Centro de Eventos Frei Caneca	01 e 02 de abril	lounge
9	Conferência Internacional da Diversidade	Centro de Eventos São Luis - São Paulo - SP	01 a 04 de abril	palestra
10	Abav Travel SP (Expo AVIESP)	Royal Palm Hall - Campinas	9 e 10 de abril	estande
11	World Travel Market Latin America - WTM	Expo Center Norte - SP	14 a 16 de abril	estande
12	AdventureELEVATE Latin America 2025	Bonito - MS	27 a 29 de abril	estande
13	AGRISHOW	Ribeirão Preto - SP	28 de abril a 02 de maio	pavilhão
14	ILTM São Paulo	Ibirapuera - SP	05 a 08 de maio	estande
15	Fórum Internacional de Investimentos em Turismo	Casa Bisutti - São Paulo	07 de maio	Participação no evento
16	AVISTAR Brasil	USP - SP	16 a 18 de maio	estande
17	Fórum de Turismo 60+	Holliday Inn Anhembi - São Paulo	26 de maio	Palestra
18	Global Agribusiness Festival	Arena Allianz - São Paulo	29 e 30 de maio	Estande e produtores

19	Conexidades 2025	Holambra - SP	04 a 08 de agosto	estande
20	21º Salão São Paulo de Turismo	Centro de Eventos São Luís- São Paulo	25 a 27 de junho	ação
21	Prêmio Melhores do Ano - Prazeres da Mesa	Memorial da América Latina - São Paulo - SP	junho	estande
22	Expo Fórum Visite São Paulo	Sheraton WTC - São Paulo - SP	03 de julho	estande
23	Expo Católica	Centro de Eventos Pro Magno	03 a 06 de julho	Estande por emenda parlamentar
24	Festa do Peão de Barretos	Parque do Peão - Barretos - SP	21 a 31 de agosto	estande
25	Salão Nacional do Turismo	São Paulo - SP	21 a 23 de agosto	experiências
26	Fórum Clia Brasil	Brasília - DF	agosto	evento
27	Feira de Turismo AVIRRP	Centro de Eventos Taiwan - Ribeirão Preto /SP	05 e 06 de setembro	estande
28	The Town	Autódromo de Interlagos	06, 07, 12, 13 e 14 de setembro	estande
29	Expo Cristã	Anhembi	11 a 16 de setembro	estande
30	Equipotel e Conotel	São Paulo Expo Center Norte - São Paulo	16 a 19 de setembro	estande
31	São Paulo Boat Show	São Paulo Expo - São Paulo	18 a 23 de setembro	estande
32	ABAV Expo	Rio de Janeiro	08 a 10 de outubro	estande
33	BTM - Brazil Travel Market	Centro de Convenções - Ceará	23 e 24 de outubro	estande
34	ABETA Summit	São Paulo (local a definir)	novembro	estande

35	Festuris Gramado	Centro de Eventos Serra Park - Gramado - RS	06 a 09 de novembro	estande
36	Mesa SP	Memorial da América Latina - São Paulo - SP	21 a 23 de novembro	estande
37	Expo Forum Visite São Paulo	Sheraton WTC - São Paulo - SP	27 de novembro	estande
38	SP Gastronomia	Parque Villa Lobos - SP	dezembro	estande
39	Veja Comer e Beber	ARCA - Vila Leopoldina	dezembro	estande
40	CCXP	São Paulo Expo	4 a 7 de dezembro	estande
41	Roadshow Azul	A definir	a definir	lounge
42	Roadshow Mercado e Eventos	Rio de Janeiro, Brasília, Ribeirão Preto, São Paulo, Campinas, Belo Horizonte	a definir	lounge
43	Roadshows Nacionais - Meu Destino é São Paulo	Recife, Salvador, Fortaleza, Porto Alegre, Belo Horizonte, Curitiba	a definir	lounge
44	Roadshow Gol te leva a Brasil	Mendonça, Cordoba, Rosário, Buenos Aires, Assunção	13 a 21 de maio	lounge
45	Roadshows Internacionais - Meu Destino é São Paulo	a definir	a definir	lounge
46	FITUR Madrid	Madri - Espanha	22 a 26 de janeiro	Embratur
47	ITB Berlin	Berlim - Alemanha	04 a 06 de março	Embratur /representantes dos parques naturais

48	BTL Lisboa	Lisboa - Portugal	12 a 16 de março	Embratur
49	João Forever – World Celebration	New York – Estados Unidos	09 de maio	Agenda
50	IMEX FRANKFURT	Frankfurt - Alemanha	20 a 22 de maio	Embratur
51	FIT AMÉRICA LATINA	Buenos Aires - Argentina	27 a 30 de setembro	Embratur
52	WTM London	Londres - Inglaterra	05 a 07 de novembro	Embratur
53	ILTM Cannes	Cannes - França	01 a 04 de dezembro	Embratur
54	Conferência Anual da USTOA	Maryland - EUA	01 a 05 de dezembro	Agenda

12. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A contratação está prevista no PPA 2024-2027 no Programa 5005, Produto 2412 e no PMG sob o código 10.19.02.

13. Benefícios a serem alcançados com a contratação

Realização do evento com o destino anfitrião Salão Nacional do Turismo e Feirão Nacional do Turismo em 2025, que faz parte de uma ação conjunta entre Secretaria de Turismo e Viagens (Governo do Estado de São Paulo), Ministério do Turismo e Prefeitura Municipal de São Paulo.

Promoção dos destinos turísticos do Estado de São Paulo

Promoção dos programas e ações da pasta

Divulgação dos atrativos e experiências turísticas

Difusão da gastronomia e turismo rural

Geração e fortalecimento de negócios.

A participação é oportuna, por São Paulo ser o estado anfitrião do evento, é oportuna dado crescimento da demanda turística doméstica e internacional; o aumento do volume de empregos e de receita turística. A participação condiz com os princípios de interesse público, economicidade e eficiência do governo do Estado de São Paulo.

14. Providências a serem adotadas

A empresa contratada será responsável pelos seguintes itens:

1. Montagem da infraestrutura
 - a. Elétrica
 - b. Prevenção contra incêndio
 - c. Equipamentos eletrônicos

- d. Equipamentos audiovisual
- 2. Montagem da programação visual e sinalização
 - a. Paisagismo
 - b. Cenografia
 - c. Mobiliário
 - d. Impressão digital
 - e. Sinalização
 - f. Uso do logo nas peças de comunicação visual do evento
- 3. Evento
 - a. Organização
 - b. Administração
 - c. Execução de serviços relacionados
 - d. Limpeza
 - e. Monitoramento
 - f. Segurança
 - g. Divulgação
 - h. Postos de atendimento
 - i. Materiais de apoio
 - j. Pesquisa
- 4. Desmontagem
 - a. Toda estrutura montada

Os itens serão detalhados no termo de referência.

15. Possíveis Impactos Ambientais

Obedecendo ao princípio da razoabilidade e dentro dos limites a CONTRATADA irá utilizar na sua montagem produtos sustentáveis e que causem menos impacto no meio ambiente como por exemplo as lâmpadas fluorescentes, equipamentos de segurança para os colaboradores, coleta seletiva dos detritos, produtos de limpeza de menor impacto ambiental conforme especificações e determinações da ANVISA, dentre outras medidas.

16. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

16.1. Justificativa da Viabilidade

Declaro que a contratação nos termos da Art. 74, inciso I, LF nº 14.133/2021 é viável, pois coaduna com a missão da pasta, bem como apresenta viabilidade técnica.

17. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

ANA CRISTINA FERNANDES CLEMENTE

