

ESP-SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS

Estudo Técnico Preliminar 104/2025**1. Informações Básicas**

Número do processo: 027.00001279/2025-43

2. Comer & Beber Experience

Contratação de serviços para participação no Comer & Beber Experience, de 24 a 26 de outubro, no Espaço Arca em São Paulo

3. Descrição da necessidade

A participação no evento no Comer & Beber Experience está de acordo com os objetivos estratégicos da Secretaria de Turismo e Viagens, que participa ativamente das feiras e eventos nacionais e internacionais com objetivo de:

- Inspirar os turistas a visitar São Paulo;
- Estimular a comercialização dos destinos, com a formatação de uma maior variedade de opções de pacotes turísticos, roteiros e produtos do estado;
- Divulgar São Paulo como um destino de negócios e de lazer;
- Divulgar São Paulo como um destino seguro e moderno;
- Promover a arte, cultura, música, gastronomia, tecnologia, inclusão, diversidade dos destinos do estado;
- Promover o turismo responsável do estado, que beneficia seus moradores e visitantes;

A estratégia de participação nas feiras e eventos é a de divulgar São Paulo como um destino global e para todos, atualizado diante das tendências de viagem e tecnologias de mercado e com grande diversidade de destinos dos mais variados segmentos, como sol, praia, náutico, culturais e gastronômicos, religiosos, de ecoturismo, aventura, turismo rural, seus parques temáticos, opções de saúde, bem-estar, negócios, eventos etc.

Em sua mais recente edição, o Comer & Beber Experience consolidou-se como um dos principais eventos gastronômicos do país, reunindo sabores autênticos, cultura, turismo e experiências que valorizam a identidade paulista. Criado para promover a culinária regional e fortalecer a gastronomia como vetor de desenvolvimento turístico, o evento vai além da degustação: conecta chefs, produtores locais, empreendedores, visitantes e o poder público em um grande encontro de criatividade e tradição.

Realizado em um espaço especialmente estruturado para receber o público, o Comer & Beber Experience oferece uma programação diversificada que celebra os ingredientes, receitas e histórias que compõem o patrimônio gastronômico do Estado de São Paulo. O destaque fica para o Sabor de SP, projeto que percorre diferentes regiões do estado revelando talentos da cozinha local e valorizando a produção artesanal. No evento, o público tem a oportunidade de experimentar pratos típicos, conhecer produtores, participar de oficinas e vivenciar experiências sensoriais únicas.

A participação da Secretaria de Turismo e Viagens de São Paulo está alinhada à estratégia de fortalecer o turismo gastronômico como importante ativo do estado. A iniciativa posiciona São Paulo como um destino onde a culinária é protagonista, estimulando o turismo interno, gerando renda e incentivando a preservação das tradições culinárias.

Durante o Comer & Beber Experience, o Sabor de SP ganha destaque ao apresentar uma curadoria de receitas emblemáticas, ingredientes locais e histórias de pessoas que mantêm viva a cultura gastronômica paulista. A combinação entre inovação e tradição transforma o evento em uma verdadeira vitrine dos sabores do estado, aproximando o público da diversidade culinária paulista e fortalecendo o desenvolvimento econômico e cultural das regiões.

O Comer & Beber Experience reafirma-se, assim, como um espaço de celebração, encontro e valorização da gastronomia, contribuindo para posicionar São Paulo como referência nacional no segmento e para preservar o que há de mais genuíno na identidade cultural do estado: o seu sabor.

Cabe a esta Pasta também: a promoção do turismo como atividade econômica estratégica para a geração de emprego, renda e desenvolvimento sustentável em todo o Estado, favorecendo a inclusão social, o planejamento, coordenação, implantação, acompanhamento e avaliação das políticas de promoção do turismo; a formulação de diretrizes para o desenvolvimento de ações, planos e programas, inclusive mediante a execução de obras relativos ao turismo no Estado; o apoio a instituições públicas ou privadas que tenham por finalidade incrementar o turismo a difusão das atrações turísticas do Estado de São Paulo, dentro e fora do país; a estruturação de rotas, roteiros e produtos turísticos; o desenvolvimento de políticas, projetos e ações para qualificar e potencializar o turismo; a promoção de iniciativas de capacitação, qualificação e educação para o turismo; a contribuição para geração de novos negócios, atração de investimentos, política de financiamento e crédito relacionados ao turismo; o incentivo à produção de estudos, pesquisas e inteligência de mercado no turismo; o desenvolvimento de programas e ações de valorização do patrimônio histórico, ambiental e cultural do estado visando ao incremento da demanda turística; a facilitação da mobilidade e acessibilidade aos destinos, serviços e equipamentos turísticos; a organização do calendário de eventos geradores de fluxo turístico; o reconhecimento de áreas vocacionadas para o turismo; a promoção, participação, apoio, organização, planejamento e administração de eventos nacionais e internacionais relacionados ao turismo, como feiras, congressos, workshops, seminários e rodadas de negócio (Decreto 69.378/2025).

4. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Coordenadoria de Turismo	Ana Cristina Fernandes Clemente

5. Descrição dos Requisitos da Contratação

A empresa contratada será responsável pelos seguintes itens:

- 1. Montagem da infraestrutura
 - a. Elétrica
 - b. Prevenção contra incêndio
 - c. Equipamentos eletrônicos
 - d. Equipamentos audiovisual
- 2. Montagem da programação visual e sinalização
 - a. Paisagismo
 - b. Cenografia
 - c. Mobiliário

- d. Impressão digital
 - e. Sinalização
 - f. Uso do logo nas peças de comunicação visual do evento
3. Evento
- a. Organização
 - b. Administração
 - c. Execução de serviços relacionados
 - d. Limpeza
 - e. Monitoramento
 - f. Segurança
 - g. Divulgação
 - h. Postos de atendimento
 - i. Materiais de apoio
4. Desmontagem
- a. Toda estrutura montada

Os itens serão detalhados no termo de referência.

6. Levantamento de Mercado

A contratação se faz exclusiva, pois todo evento é comercializado, organizado e produzido pela ABRIL COMUNICAÇÕES S.A., não existindo concorrentes ou organizadores externos. A empresa atua com:

“[...]a produção, coordenação, realização, promoção e organização de seminários, palestras, convenções, congressos, simpósios, "workshops", treinamentos presenciais ou à distância e eventos afins, por quaisquer meios, suportes ou mídias, vinculados ou não à educação continuada

Abril Comunicações SA é uma empresa brasileira de Eventos, que realiza feiras e eventos, congressos, exposições e festas desde 2005. Dentre os Eventos realizados pela empresa está o Comer & Beber Experience.

7. Descrição da solução como um todo

A contratada deverá prestar todos os serviços contratados de forma segura, garantindo qualidade e eficiência, desde a montagem do evento, sua realização e desmontagem, cumprindo conforme descritivo abaixo:

- Administração, organização e planejamento de evento no formato feira;
- Coordenação da montagem e desmontagem de toda estrutura do evento e de estande de 54m², incluindo sua cenografia, mobiliário, comunicação visual etc.;
- Incluso todos os serviços e infraestrutura adequada ao bom andamento do evento;
- Destaque para a marca em todo o enxoval de comunicação (anúncios na revista, cards nas redes sociais e banners IAB) e cenografia (backdrop, pórtico e etc.) do evento;
- Inclusos recursos humanos de atendimento ao público, recepção, limpeza, segurança, técnicos de som e áudio;

- O evento irá contar com público final;
- Relatório final;
- Midia kit (disparos em mailing especializado, press release para mídia especializada, divulgação nas redes sociais.);
- Fornecimento de credenciais e ingressos
- Mailing completo das ações.

8. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

1 evento a ser realizado de 24 a 26 de outubro conforme termo de referência, incluindo organização, produção, administração, montagem e desmontagem de evento e fornecimento de serviços.

9. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 120.000,00

R\$ 120.000,00 (cento e vinte mil reais).

10. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

Não haverá parcelamento para participação neste evento, pois trata-se de evento único, sem possibilidade de fracionamento.

11. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Em 2024, a Pasta participou de 49 feiras e eventos, sendo 10 internacionais e 39 nacionais. No ano de 2025, a Secretaria tem previsão de 54 feiras e eventos, sendo 11 internacionais e 43 nacionais. Conforme tabela abaixo:

	Evento	Local	Data	Ação 2025
1	Agenda Brasil	Tivoli Mofarej - São Paulo	10 de fevereiro	palestra
2	CONVENÇÃO CVC	Centro de Convenções Anhembi - São Paulo	13 a 17 de fevereiro	palestra
3	ESFE	Centro de Convenções Rebouças - SP	18 de fevereiro	palestra
4	Congresso Estadual de Municípios - APM	Campos do Jordão - SP	11 a 15 de março	estande
5	Cruise 360	Complexo Valongo - SP	15 e 16 de março	palestra

6	Pesca Trade Show	Pavilhão do Anhembi - SP	20 a 22 de março	estande
7	Expotel	Centro de Eventos Frei Caneca	01 e 02 de abril	lounge
8	Conferência Internacional da Diversidade	Centro de Eventos São Luis - São Paulo - SP	01 a 04 de abril	palestra
9	Abav Travel SP (Expo AVIESP)	Royal Palm Hall - Campinas	9 e 10 de abril	estande
10	World Travel Market Latin America - WTM	Expo Center Norte - SP	14 a 16 de abril	estande
11	AGRISHOW	Ribeirão Preto - SP	28 de abril a 02 de maio	pavilhão
12	ILTM São Paulo	Ibirapuera - SP	05 a 08 de maio	estande
13	Fórum Internacional de Investimentos em Turismo	Casa Bisutti - São Paulo	07 de maio	Participação no evento
14	AVISTAR Brasil	USP - SP	16 a 18 de maio	estande
15	Fórum de Turismo 60+	Holliday Inn Anhembi - São Paulo	26 de maio	Palestra
16	Global Agribusiness Festival	Arena Allianz - São Paulo	29 e 30 de maio	Estande e produtores
17	Conexidades 2025	Holambra - SP	04 a 08 de agosto	estande
18	21º Salão São Paulo de Turismo	Centro de Eventos São Luís- São Paulo	25 a 27 de junho	ação
19	Prêmio Melhores do Ano - Prazeres da Mesa	Memorial da América Latina - São Paulo - SP	junho	estande
20	Expo Fórum Visite São Paulo	Sheraton WTC - São Paulo - SP	03 de julho	estande
21	Expo Católica	Centro de Eventos Pro Magno	03 a 06 de julho	Estande por emenda parlamentar
22	Festa do Peão de Barretos	Parque do Peão - Barretos - SP	21 a 31 de agosto	estande
23	Salão Nacional do Turismo	São Paulo - SP	21 a 23 de agosto	experiências
24	Fórum Clia Brasil	Brasília - DF	agosto	evento

25	Feira de Turismo AVIRRP	Centro de Eventos Taiwan - Ribeirão Preto/SP	05 e 06 de setembro	estande
26	The Town	Autódromo de Interlagos	06, 07, 12, 13 e 14 de setembro	estande
27	Expo Cristã	Anhembi	11 a 16 de setembro	estande
28	Equipotel e Conotel	São Paulo Expo Center Norte - São Paulo	16 a 19 de setembro	estande
29	São Paulo Boat Show	São Paulo Expo - São Paulo	18 a 23 de setembro	estande
30	ABAV Expo	Rio de Janeiro	08 a 10 de outubro	estande
31	BTM - Brazil Travel Market	Centro de Convenções - Ceará	23 e 24 de outubro	estande
32	ABETA Summit	São Paulo (local a definir)	novembro	estande
33	Festuris Gramado	Centro de Eventos Serra Park - Gramado - RS	06 a 09 de novembro	estande
34	Mesa SP	Memorial da América Latina - São Paulo - SP	21 a 23 de novembro	estande
35	Expo Forum Visite São Paulo	Sheraton WTC - São Paulo - SP	27 de novembro	estande
36	SP Gastronomia	Parque Villa Lobos - SP	dezembro	estande
37	Veja Comer e Beber	ARCA - Vila Leopoldina	dezembro	estande
38	CCXP	São Paulo Expo	4 a 7 de dezembro	estande
39	Roadshow Azul	A definir	a definir	lounge
40	Roadshow Mercado e Eventos	Rio de Janeiro, Brasília, Ribeirão Preto, São Paulo, Campinas, Belo Horizonte	a definir	lounge
41	Roadshows Nacionais - Meu Destino é São Paulo	Recife, Salvador, Fortaleza, Porto Alegre, Belo Horizonte, Curitiba	a definir	lounge
42	Roadshow Gol te leva a Brasil	Mendonça, Córdoba, Rosário, Buenos Aires, Assunção	13 a 21 de maio	lounge

43	Roadshows Internacionais - Meu Destino é São Paulo	a definir	a definir	lounge
44	FITUR Madrid	Madri - Espanha	22 a 26 de janeiro	Embratur
45	ITB Berlin	Berlim - Alemanha	04 a 06 de março	Embratur/representantes dos parques naturais
46	BTL Lisboa	Lisboa - Portugal	12 a 16 de março	Embratur
47	João Forever – World Celebration	New York – Estados Unidos	09 de maio	Agenda
48	IMEX FRANKFURT	Frankfurt - Alemanha	20 a 22 de maio	Embratur
49	FIT AMÉRICA LATINA	Buenos Aires - Argentina	27 a 30 de setembro	Embratur
50	WTM London	Londres - Inglaterra	05 a 07 de novembro	Embratur
51	ILTM Cannes	Cannes - França	01 a 04 de dezembro	Embratur
52	Conferência Anual da USTOA	Maryland - EUA	01 a 05 de dezembro	Agenda

12. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A contratação está prevista no PPA 2024-2027 no Programa 5005, Produto 2412 e no PMG sob o código 10.19.02.

13. Benefícios a serem alcançados com a contratação

Promoção dos destinos turísticos do Estado de São Paulo

Divulgação dos produtores do Sabor de São Paulo

Geração e fortalecimento de negócios.

A participação condiz com os princípios de interesse público, economicidade e eficiência do governo do Estado de São Paulo. O custo-benefício do evento é positivo na medida que o investimento é razoável e o impacto da ação é relevante para a atração de investimentos no setor de turismo do Estado de São Paulo.

14. Providências a serem Adotadas

A empresa contratada será responsável pelos seguintes itens:

1. Montagem da infraestrutura
 - a. Elétrica
 - b. Prevenção contra incêndio
 - c. Equipamentos eletrônicos

- d. Equipamentos audiovisual
- 2. Montagem da programação visual e sinalização
 - a. Paisagismo
 - b. Cenografia
 - c. Mobiliário
 - d. Impressão digital
 - e. Sinalização
 - f. Uso do logo nas peças de comunicação visual do evento
- 3. Evento
 - a. Organização
 - b. Administração
 - c. Execução de serviços relacionados
 - d. Limpeza
 - e. Monitoramento
 - f. Segurança
 - g. Divulgação
 - h. Postos de atendimento
 - i. Materiais de apoio
- 4. Desmontagem
 - a. Toda estrutura montada

Os itens serão detalhados no termo de referência.

15. Possíveis Impactos Ambientais

Obedecendo ao princípio da razoabilidade e dentro dos limites a CONTRATADA irá utilizar na sua montagem produtos sustentáveis e que causem menos impacto no meio ambiente como por exemplo as lâmpadas fluorescentes, equipamentos de segurança para os colaboradores, coleta seletiva dos detritos, produtos de limpeza de menor impacto ambiental conforme especificações e determinações da ANVISA, dentre outras medidas.

16. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

16.1. Justificativa da Viabilidade

Declaro que a contratação nos termos da Art. 74, inciso I, LF nº 14.133/2021 é viável, pois coaduna com a missão da pasta, bem como apresenta viabilidade técnica.

17. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

Despacho: Respondendo pelo Expediente da Coordenadoria de Turismo

VANESSA MIWA FUGIMOTO

Responsável pela contratação direta

