

ESP-SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS

Estudo Técnico Preliminar 87/2026**1. Informações Básicas**

Número do processo: 027.00000953/2026-53

2. FIT AMÉRICA LATINA 2026

Contratação de serviços para participação na FIT América Latina 2026 a ser realizada nos dias 26 a 29 de setembro de 2026, no Centro de Exposições La Rural, em Buenos Aires/Argentina

3. Descrição da necessidade

A participação no evento FIT América Latina 2026 está de acordo com os objetivos estratégicos da Secretaria de Turismo e Viagens, que participa ativamente das feiras e eventos nacionais e internacionais com objetivo de:

- Inspirar os turistas a visitar São Paulo;
- Estimular a comercialização dos destinos, com a formatação de uma maior variedade de opções de pacotes turísticos, roteiros e produtos do estado;
- Divulgar São Paulo como um destino de negócios e de lazer;
- Divulgar São Paulo como um destino seguro e moderno;
- Promover a arte, cultura, música, gastronomia, tecnologia, inclusão, diversidade dos destinos do estado;
- Promover o turismo responsável do estado, que beneficia seus moradores e visitantes;

A estratégia de participação nas feiras e eventos é a de divulgar São Paulo como um destino global e para todos, atualizado diante das tendências de viagem e tecnologias de mercado e com grande diversidade de destinos dos mais variados segmentos, como sol, praia, náutico, culturais e gastronômicos, religiosos, de ecoturismo, aventura, turismo rural, seus parques temáticos, opções de saúde, bem-estar, negócios, eventos etc.

A FIT América Latina consolida-se como um dos principais eventos do setor turístico da América Latina, reunindo destinos, órgãos públicos, empresas, operadores, agentes de viagens e profissionais do trade turístico em um ambiente estratégico de promoção, comercialização e geração de negócios. Realizada em Buenos Aires, na Argentina, a feira constitui importante plataforma de relacionamento e divulgação de destinos, produtos e experiências turísticas.

Em sua edição de 2026, a FIT América Latina reúne representantes de diferentes países e regiões em uma programação composta por espaços de exposição, rodadas de negócios, encontros profissionais, apresentações de destinos e palestras, favorecendo a criação de parcerias, a ampliação de mercados e o fortalecimento da integração turística entre os países latino-americanos.

A participação da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo na FIT América Latina 2026 está alinhada às estratégias de internacionalização e promoção do turismo paulista previstas no Plano Brasis – Plano de

Marketing Turístico Internacional, que orienta a atuação promocional do Brasil e dos destinos nacionais nos mercados internacionais, a partir da análise do comportamento dos visitantes, do posicionamento dos destinos e das oportunidades de comercialização.

Nesse contexto, a Argentina apresenta-se como um mercado estratégico para São Paulo. O Plano Brasis identifica o país como um mercado relevante e demonstra a presença de destinos paulistas tanto nas prateleiras comerciais dos operadores quanto no interesse do consumidor argentino, indicando oportunidades para ações de promoção, comercialização e conversão de visitantes.

A relevância desse mercado também é evidenciada pelos indicadores de conectividade e demanda. Em 2024, foram registrados **6.305 voos provenientes da Argentina com destino a São Paulo**, representando 34,44% da oferta de assentos argentinos para o Brasil. Além disso, dados da ForwardKeys apresentados no Plano Brasis apontaram **crescimento de 25,7% nas emissões de passagens da Argentina com destino a São Paulo em 2025**, em comparação com 2024.

Até agosto de 2026, segundo os painéis da Embratur, o Estado de São Paulo recebeu aproximadamente **230 mil turistas provenientes da Argentina**, reforçando a importância desse mercado para o turismo internacional paulista.

São Paulo destaca-se pela diversidade de sua oferta turística, reunindo experiências de turismo cultural, gastronômico, de natureza, rural, de sol e praia, negócios e eventos, além de ampla conectividade e infraestrutura turística. Dessa forma, a participação na FIT América Latina possibilita ampliar a visibilidade dos destinos paulistas, fortalecer sua presença no mercado argentino e estimular a comercialização de roteiros, produtos e experiências.

Além da promoção dos destinos, o evento proporciona oportunidades de relacionamento com operadores, agentes de viagens, companhias aéreas e demais representantes do trade, permitindo a identificação de novas oportunidades de negócios e o fortalecimento de parcerias estratégicas.

Dessa forma, a participação da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo na FIT América Latina 2026 configura-se como uma ação estratégica e alinhada ao Plano Brasis para o fortalecimento da promoção internacional do turismo paulista, especialmente no mercado argentino, contribuindo para a ampliação da comercialização dos destinos, a atração de visitantes internacionais e o desenvolvimento econômico e turístico dos municípios paulistas.

Cabe a esta Pasta também: a promoção do turismo como atividade econômica estratégica para a geração de emprego, renda e desenvolvimento sustentável em todo o Estado, favorecendo a inclusão social, o planejamento, coordenação, implantação, acompanhamento e avaliação das políticas de promoção do turismo; a formulação de diretrizes para o desenvolvimento de ações, planos e programas, inclusive mediante a execução de obras relativos ao turismo no Estado; o apoio a instituições públicas ou privadas que tenham por finalidade incrementar o turismo a difusão das atrações turísticas do Estado de São Paulo, dentro e fora do país; a estruturação de rotas, roteiros e produtos turísticos; o desenvolvimento de políticas, projetos e ações para qualificar e potencializar o turismo; a promoção de iniciativas de capacitação, qualificação e educação para o turismo; a contribuição para geração de novos negócios, atração de investimentos, política de financiamento e crédito relacionados ao turismo; o incentivo à produção de estudos, pesquisas e inteligência de mercado no turismo; o desenvolvimento de programas e ações de valorização do patrimônio histórico, ambiental e cultural do estado visando ao incremento da demanda turística; a facilitação da mobilidade e acessibilidade aos destinos, serviços e equipamentos turísticos; a organização do calendário de eventos geradores de fluxo turístico; o reconhecimento de áreas vocacionadas para o turismo; a promoção, participação, apoio, organização, planejamento e administração de eventos nacionais e internacionais relacionados ao turismo, como feiras, congressos, workshops, seminários e rodadas de negócio (Decreto 69.378/2025).

4. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Coordenadoria de Turismo	Ana Cristina Clemente

5. Descrição dos Requisitos da Contratação

A empresa contratada será responsável pelos seguintes itens:

1. Montagem da infraestrutura
 - a. Elétrica
 - b. Prevenção contra incêndio
 - c. Equipamentos eletrônicos
 - d. Equipamentos audiovisual
2. Montagem da programação visual e sinalização
 - a. Paisagismo
 - b. Cenografia
 - c. Mobiliário
 - d. Impressão digital
 - e. Sinalização
 - f. Uso do logo nas peças de comunicação visual do evento
3. Evento
 - a. Organização
 - b. Administração
 - c. Execução de serviços relacionados
 - d. Limpeza
 - e. Monitoramento
 - f. Segurança
 - g. Divulgação
 - h. Materiais de apoio

Desmontagem

 - i. Toda estrutura montada

Os itens serão detalhados no termo de referência

6. Levantamento de Mercado

A contratação se faz exclusiva, pois todo evento é comercializado, organizado e produzido pela B2Live Eventos e Live Marketing Ltda , não existindo concorrentes ou organizadores externos. A empresa atua com:

“serviços de planejamento, organização e administração de congressos, feiras, exposições e festas em geral.”

A B2Live Eventos e Live Marketing Ltda é uma empresa brasileira de Eventos, que realiza feiras e eventos, congressos, exposições e festas desde 2017. Dentre os Eventos realizados pela empresa está a Fit América Latina

Para fins de instrução processual, a Administração realizou análise das características do evento e da forma de comercialização praticada pela organizadora, verificando que a participação institucional no Fit América

Latina somente pode ocorrer mediante contratação direta junto à empresa promotora do evento, responsável exclusiva pela cessão dos espaços, organização geral, credenciamento, infraestrutura operacional e ações integradas vinculadas à feira

Adicionalmente, observou-se que os serviços relacionados à participação institucional se encontram integrados à dinâmica operacional do evento, não havendo possibilidade prática de dissociação da estrutura principal sem comprometimento da execução, da padronização operacional e da identidade institucional da participação da Secretaria. A solução proposta foi analisada sob os aspectos técnico e operacional, concluindo-se que a contratação direta junto à organizadora se mostra a alternativa mais adequada para atendimento da necessidade ao evento.

7. Descrição da solução como um todo

A contratada deverá prestar todos os serviços contratados de forma segura, garantindo qualidade e eficiência, desde a montagem do evento, sua realização e desmontagem, cumprindo conforme descritivo abaixo:

- Administração, organização e planejamento de evento no formato feira
- Coordenação da montagem e desmontagem de toda estrutura do evento e do estande de 92m², incluindo sua cenografia, mobiliário, comunicação visual etc.;
- Incluso todos os serviços e infraestrutura adequada ao bom andamento do evento;
- Inclusos recursos humanos de atendimento ao público, recepção, limpeza, segurança, técnicos de som e áudio;
- Inclusos recursos humanos de atendimento ao público, recepção, limpeza, segurança, técnicos de som e áudio;
- Relatório final;
- Midia kit (disparos em mailing especializado, press release para mídia especializada, divulgação nas redes sociais.);

Os serviços previstos na presente contratação foram estruturados de forma integrada, considerando as características operacionais e promocionais do evento. As ações de ativação gastronômica, divulgação institucional e demais iniciativas promocionais não possuem caráter autônomo dissociado da participação institucional da Secretaria, estando diretamente vinculadas aos objetivos de promoção turística, relacionamento com o trade e fortalecimento da imagem do destino São Paulo.

. Da mesma forma, as ações de divulgação e mídia encontram-se vinculadas à própria estrutura promocional disponibilizada pela organizadora da feira, integrando o pacote operacional do evento.

Nesse sentido, os serviços incluídos mostram-se necessários e compatíveis com a solução proposta, não representando agregação indevida de objetos dissociáveis, mas sim componentes complementares e integrados à participação institucional da Administração no evento

8. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

1 evento a ser realizado no período de 26 a 29 de setembro de 2026, no Centro de Exposições La Rural, em Buenos Aires Argentina, conforme termo de referência, incluindo organização, produção, administração, montagem e desmontagem de evento e fornecimento de serviços.

9. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 800.000,00

R\$800.000,00 (oitocentos mil reais)

10. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

Não haverá parcelamento para participação neste evento, pois trata-se de evento único, sem possibilidade de fracionamento.

11. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Em 2025, a Pasta participou de 69 feiras e eventos, sendo 9 internacionais e 59 nacionais e 1 missão internacional. No ano de 2026, a Secretaria tem previsão de 81 feiras e eventos, sendo 15 internacionais e 66 nacionais. Conforme tabela abaixo:

Nr.	Evento	País	Local	Data
1	Top Destinos Turísticos	Brasil	Itapecerica da Serra	16 e 17/01
2	Fitur - Feria Internacional de Turismo	Espanha	Madrid	21 a 25/01 /2026
3	Encontro de Gestores de Cultura do Estado de São Paulo	Brasil	Sala São Paulo	26/01/2026
4	Agrotalk Mind	Brasil	São Paulo	23 de fevereiro
5	Vitrine Turística ANATO	Colômbia	Bogotá	25 a 27/02 /2026
6	Roadshow Solferias	Portugal	Lisboa	20/02 - Porto 23/02 - Lisboa
7	BTL Lisboa 2026	Portugal	Lisboa	25/02 a 01 /03/2026

8	ITB Berlin 2026	Alemanha	Berlim	03 a 05/03 /2026
9	Turismomall	Brasil	Rio de Janeiro	12 a 13 de março
10	Road 60+	Brasil	Santos e Sorocaba	16 e 18 de março
11	Workshop Rede de Trilhas	6 edições	6 edições	fevereiro a julho
12	Workshop TOVs	4 edições	4 edições	fevereiro a julho
13	Workshop Peabiru	4 edições	4 edições	fevereiro a julho
14	Workshop Braztoa	4 edições	4 edições	abril a julho
15	CONVENÇÃO CVC	Brasil	João Pessoa - PB	05 a 09/03 /2026
16	Abav Travel SP (Expo AVIESP)	Brasil	Royal Palm Hall - Campinas	11 e 12/03 /2026
17	Turismall	Brasil	Rio de Janeiro	12 a 14/03 /2026
18	Pesca Trade Show	Brasil	Distrito Anhembi - SP	12 a 14/03 /2026
19	Cruise 360	Brasil	Complexo Valongo - SP	14 a 15/03 /2026
20	Convenção Visual Turismo	Brasil	Bahia, Porto Seguro e Trancoso	20 a 25/03 /2026
21	Expotel	Brasil	Centro de Eventos Frei Caneca	25 e 26/03 /2026
22	1º Festival do Vinho Paulista	Brasil	Octávio House, São Paulo	26 e 27/03 /2026

23	Fórum de Internacional de Investimentos em Turismo	Brasil	Boulevard JK - São paulo	5 de março
24	Brasil DNA 2026	Brasil	Estados Unidos	Abril a Novembro
25	World Travel Market Latin America - WTM	Brasil	Expo Center Norte - SP	14 a 16/04 /2026
26	Mundial do Queijo	Brasil	São Paulo	16 a 19/04 /2026
27	Agrotalk	Brasil	Espaço Golf - Ribeirão Preto	Abril
28	Convenção TREND 2026	Caribe	Caribe	Abril ou Maio
29	AGRISHOW	Brasil	Ribeirão Preto - SP	27/04/2026 a 01/05 /2026
30	ILTM São Paulo	Brasil	Ibirapuera - SP	04 a 07/05 /2026
31	Sindepat Summit	Brasil	Campos do Jordão Convention Center - Campos do Jordão	Maio
32	AVISTAR Brasil	Brasil	Jardim Botânico de São Paulo	15 a 17/05 /2026
33	Fórum de Turismo 60+	Brasil	CENTRO DE CONVENÇÕES REBOUÇAS - São Paulo	11 e 12/05 /2026
34	BNT Mercosul 2026	Brasil	Balneário Camboriu	21 a 23/05 /2026
35	Expo Fórum Visite São Paulo	Brasil	Sheraton WTC - São Paulo - SP	Maio
36	Sertões MTB	Brasil	Campos do Jordão	Maio

37	Empreenda Tur	Brasil	A Definir	Maio
38	5º Fórum da Gastronomia Artesanal	Brasil	São José dos Campos	29 a 31/05 /2026
39	Roadshow Azul	Brasil	2 edições - a definir	junho
40	Roadshow Mercado & Eventos	Brasil	6 edições - a definir	junho
41	Prêmio Melhores do Ano - Prazeres da Mesa	Brasil	Memorial da América Latina - São Paulo - SP	Junho
42	Conexidades 2026	Brasil	Campos do Jordão - SP	15 a 19/06 /2026
43	Expo Turismo Goiás	Brasil	Goiás	17 e 18/06 /2026
44	Empreenda Brasil	Brasil	A definir	Junho
45	The São Paulo Coffee Festival	Brasil	Bienal do Parque do Ibirapuera	26 a 28/06 /2026
46	Vale Viver Inverno	Brasil	Parque Capivari	Julho
47	LGBT+Turismo Expo	Brasil	Hotel Unique, São Paulo/SP	21/07/2026
48	Expo Católica	Brasil	Centro de Eventos Pro Magno	23 a 26/07 /2026
49	FIPAN 2026	Brasil	Expo Center Norte - SP	21 a 24/07 /2026
50	Fishing Show Brazil	Brasil	São Paulo Expo	30 a 01/08 /2026
51	Agrotalk Business	Brasil	São Paulo	Agosto

52	Meeting Brasil 2026	Argentina	A definir	Agosto
53	TravelNext Minas	Brasil	Belo Horizonte	12 e 13/08 /2026
54	Festa do Peão de Barretos	Brasil	Parque do Peão - Barretos - SP	20 a 30/08 /2026
55	68º Congresso Estadual de Municípios	Brasil	A Definir	Agosto
56	Fórum Clia Brasil	Brasil	Brasília - DF	Setembro
57	Feira de Turismo AVIRRP 2026	Brasil	Centro de Eventos Taiwan - Ribeirão Preto/SP	Setembro
58	Conferência Internacional da Diversidade	Brasil	São Paulo	Setembro
59	Expo Cristã	Brasil	Anhembi	Setembro
60	Equipotel e Conotel	Brasil	São Paulo Expo Center Norte - São Paulo	15 a 18/09 /2026
61	São Paulo Boat Show	Brasil	São Paulo Expo - São Paulo	Setembro
62	FIT AMÉRICA LATINA 2026	Argentina	Buenos Aires	26 a 29/09 /2026
63	ABAV Expo 2026	Brasil	São Paulo	30/09/2026 a 02/10 /2026
64	Global Agribusiness Festival - GAFFFF	Brasil	Arena Allianz - São Paulo	01 e 02/10 /2026
65	Pro Wine	Brasil		06 a 08/10 /2026
66	SP Gastronomia	Brasil	Parque Villa Lobos - SP	Outubro
67	BTM - Brazil Travel Market	Brasil	Centro de Convenções - Ceará	Outubro

68	Veja Comer e Beber	Brasil	ARCA - Vila Leopoldina	Outubro
69	Mesa SP	Brasil	Memorial da América Latina - São Paulo - SP	Outubro
70	Roadshow Meu Destino é São Paulo	Itália	Milão	Outubro
71	Roadshow Meu Destino é São Paulo	Alemanha	Frankfurt	Outubro
72	Roadshow Meu Destino é São Paulo	Espanha	Madri	Outubro
73	Roadshow B2live	Colombia, México e EUA	Medelin, Cidade do México, Miami e Nova Iorque	Outbro
74	FOPA - 7º Fórum Paulista de Desenvolvimento	Brasil	Itu	Novembro
75	Festuris Gramado	Brasil	Centro de Eventos Serra Park - Gramado - RS	Novembro
76	WTM London	Inglaterra	Londres	Novembro
77	ABETA Summit	Brasil	Campo Grande - MS	25 a 28/11 /2026
78	ILTM Cannes	França	Cannes	01 a 04 de dezembro
79	Conferência Anual da USTOA	EUA	A definir	Dezembro
80	Expo Forum Visite São Paulo	Brasil	Sheraton WTC - São Paulo - SP	Dezembro
81	Abav Meeting	Brasil	Melia Paulista	Dezembro

12. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A contratação está prevista no Plano Plurianual – PPA 2024-2027, no Programa 5005, Produto 2412 e no PMG sob o código 10.19.02, encontrando-se alinhada ao planejamento institucional da Secretaria de Turismo e Viagens.

A participação da Pasta em feiras, eventos e ações promocionais integra a estratégia estadual de promoção turística e fortalecimento do destino São Paulo nos mercados nacional e internacional, estando a presente contratação compatível com o Plano de Contratações Anual (PCA) e com as diretrizes administrativas vigentes

13. Benefícios a serem alcançados com a contratação

A presente contratação também apresenta resultados esperados em termos de economicidade e melhor aproveitamento dos recursos públicos, considerando que a participação ocorrerá de forma integrada, contemplando cessão de espaço, estrutura, montagem, ações promocionais e suporte operacional em uma única solução.

Tal modelo reduz custos administrativos e operacionais decorrentes de contratações fragmentadas, otimiza recursos humanos e assegura maior eficiência na execução das ações institucionais durante o evento.

- Promover institucionalmente os destinos turísticos do Estado de São Paulo no âmbito da FIT - América Latina 2026, fortalecendo a imagem do turismo paulista no mercado internacional;
- Ampliar a divulgação dos destinos, produtos e experiências turísticas paulistas junto ao público e ao trade turístico da Argentina e de outros mercados da América Latina;
- Fortalecer o posicionamento do Estado de São Paulo como destino turístico competitivo, diversificado, conectado e preparado para receber visitantes internacionais;
- Apresentar as regiões e destinos turísticos paulistas, evidenciando sua diversidade de atrativos e experiências nos segmentos de turismo cultural, gastronômico, rural, de natureza, sol e praia, negócios e eventos, entre outros;
- Fortalecer o relacionamento comercial e institucional com operadores, agentes de viagens, companhias aéreas, entidades representativas e demais profissionais do trade turístico internacional;
- Ampliar a presença dos destinos paulistas nas prateleiras comerciais do mercado argentino, estimulando a comercialização de roteiros, produtos e experiências turísticas;
- Promover o Estado de São Paulo como destino estratégico no mercado argentino, considerando a relevância desse público para o fluxo internacional de visitantes ao Estado;
- Divulgar programas, políticas públicas e ações estratégicas desenvolvidas pela Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo voltadas à promoção, estruturação e desenvolvimento do turismo;
- Estimular a geração de negócios e novas parcerias entre os destinos paulistas e representantes do mercado turístico internacional;
- Prospectar oportunidades de cooperação, investimentos, promoção conjunta e comercialização dos destinos turísticos paulistas;
- Ampliar a visibilidade internacional das regiões turísticas do Estado de São Paulo, contribuindo para a diversificação dos mercados emissores e para o aumento do fluxo de turistas internacionais;
- Alinhar as ações de promoção turística internacional às estratégias estabelecidas pelo Plano Brasil, fortalecendo a atuação do Estado de São Paulo em mercados considerados estratégicos;

- Estimular a troca de experiências, informações e boas práticas com destinos e profissionais do setor turístico de diferentes países;
- Contribuir para o fortalecimento da atividade turística nos municípios paulistas, estimulando a geração de emprego, renda, negócios e desenvolvimento econômico regional;
- Consolidar a presença institucional da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo em um dos principais eventos de turismo da América Latina, fortalecendo sua atuação na promoção e internacionalização do turismo paulista.

A participação condiz com os princípios de interesse público, economicidade e eficiência do governo do Estado de São Paulo. O custo-benefício do evento é positivo na medida que o investimento é razoável e o impacto da ação é relevante para a atração de investimentos no setor de turismo do Estado de São Paulo.

14. Providências a serem Adotadas

A empresa contratada será responsável pelos seguintes itens:

Montagem da infraestrutura

- a. Elétrica
- b. Prevenção contra incêndio
- c. Equipamentos eletrônicos
- d. Equipamentos audiovisual

Montagem da programação visual e sinalização

- e. Paisagismo
- f. Cenografia
- g. Mobiliário
- h. Impressão digital
- i. Sinalização
- j. Uso do logo nas peças de comunicação visual do evento

Evento

- k. Organização
- l. Administração
- m. Execução de serviços relacionados
- n. Limpeza
- o. Monitoramento
- p. Segurança
- q. Divulgação
- r. Materiais de apoio

Os itens serão detalhados no termo de referência.

15. Possíveis Impactos Ambientais

Obedecendo ao princípio da razoabilidade e dentro dos limites a CONTRATADA irá utilizar na sua montagem produtos sustentáveis e que causem menos impacto no meio ambiente como por exemplo as lâmpadas fluorescentes, equipamentos de segurança para os colaboradores, coleta seletiva dos detritos, produtos de limpeza de menor impacto ambiental conforme especificações e determinações da ANVISA, dentre outras medidas.

15.1 Adequação da Contratação

Diante das alternativas analisadas, conclui-se que a solução proposta mostra-se adequada e suficiente para atendimento da necessidade administrativa, considerando a relevância estratégica do evento, a inviabilidade de soluções equivalentes e a compatibilidade da contratação com os objetivos institucionais da Secretaria de Turismo e Viagens. A contratação pretendida apresenta viabilidade técnica e operacional, sendo a alternativa mais adequada para assegurar a promoção institucional do Estado de São Paulo no contexto da FIT América Latina 2026

16. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

16.1. Justificativa da Viabilidade

Declaro que a contratação nos termos da Art. 74, inciso I, LF nº 14.133/2021 é viável, pois coaduna com a missão da pasta, bem como apresenta viabilidade técnica.

17. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

ANA CRISTINA FERNANDES CLEMENTE

Responsável pela contratação direta



Assinou eletronicamente em 05/10/2026 às 16:08:28.