

ESP-SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS

Estudo Técnico Preliminar 94/2026**1. Informações Básicas**

Número do processo: 027.00000952/2026-17

2. ABAV EXPO 2026

Contratação de serviços para participação no Abav Expo 2026, a ser realizada nos dias 30 de setembro de 2026 a 02 de outubro de 2026, no Expo Center Norte, em São Paulo -SP.

3. Descrição da necessidade

A participação no evento Abav Expo 2026, está de acordo com os objetivos estratégicos da Secretaria de Turismo e Viagens, que participa ativamente das feiras e eventos nacionais e internacionais com objetivo de:

- Inspirar os turistas a visitar São Paulo;
- Estimular a comercialização dos destinos, com a formatação de uma maior variedade de opções de pacotes turísticos, roteiros e produtos do estado;
- Divulgar São Paulo como um destino de negócios e de lazer;
- Divulgar São Paulo como um destino seguro e moderno;
- Promover a arte, cultura, música, gastronomia, tecnologia, inclusão, diversidade dos destinos do estado;
- Promover o turismo responsável do estado, que beneficia seus moradores e visitantes;

A estratégia de participação nas feiras e eventos é a de divulgar São Paulo como um destino global e para todos, atualizado diante das tendências de viagem e tecnologias de mercado e com grande diversidade de destinos dos mais variados segmentos, como sol, praia, náutico, culturais e gastronômicos, religiosos, de ecoturismo, aventura, turismo rural, seus parques temáticos, opções de saúde, bem-estar, negócios, eventos etc.

A ABAV Expo 2026 constitui evento de abrangência nacional voltado ao setor de turismo, reunindo agentes de viagens, operadores, destinos turísticos, meios de hospedagem, companhias aéreas, empresas de tecnologia, receptivos, entidades representativas e demais agentes integrantes da cadeia produtiva do turismo. O evento proporciona espaço para a realização de reuniões, contatos institucionais, apresentação de produtos e destinos, capacitações e estabelecimento de relações entre os diferentes segmentos do mercado turístico.

A participação da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo – SETUR-SP na ABAV Expo 2026 está relacionada à necessidade de ampliar a aproximação institucional e técnica com os diferentes agentes do mercado turístico, especialmente aqueles envolvidos na comercialização e distribuição de produtos e destinos. A presença institucional possibilita o contato direto com profissionais do setor e a apresentação de informações relacionadas às políticas, programas, ações e destinos turísticos do Estado de São Paulo.

O Estado de São Paulo possui 49 regiões turísticas, compostas por municípios com diferentes características, atrativos e vocações. Nesse contexto, a participação em evento de abrangência nacional possibilita ampliar a interlocução dessas regiões com agentes de viagens, operadores e demais profissionais responsáveis pela comercialização de produtos turísticos, contribuindo para aproximar os destinos paulistas dos canais de distribuição e comercialização do mercado.

A participação da SETUR-SP contará também com representantes de regiões turísticas, entidades e parceiros do setor, possibilitando atuação conjunta na apresentação dos destinos e na interlocução com os agentes do mercado turístico. Estão previstas as participações das regiões turísticas Litoral Norte, Costa da Mata Atlântica, Fé, Mantiqueira Paulista, Roteiro dos Bandeirantes, Águas Paulista, Entre Rios/Tietê Vivo e Lagamar, além do Atibaia e Região Convention & Visitors Bureau, Campinas e Região Convention & Visitors Bureau, Visite São Paulo Convention Bureau, Aextour, Enjoy Experience, Viva o Vale, Urban Turismo, APRECESP, Fundação Florestal e CPTM.

A presença conjunta desses representantes possibilita ampliar a articulação entre o poder público, as regiões turísticas, entidades representativas e empresas que atuam na cadeia produtiva do turismo. A participação dos parceiros também permite a apresentação de diferentes destinos, produtos e serviços turísticos diretamente aos profissionais do setor, favorecendo a troca de informações, a identificação de oportunidades e o estabelecimento de novos contatos com agentes de viagens, operadores e demais integrantes do trade turístico.

Como parte das ações de aproximação com o mercado, também está prevista a realização de Famtours – viagens de familiarização destinadas a profissionais do setor turístico, especialmente agentes de viagens, operadores e outros atores relacionados à comercialização de destinos. A iniciativa terá como finalidade proporcionar aos participantes contato direto com os destinos, atrativos, equipamentos e serviços turísticos selecionados, permitindo o conhecimento das características e possibilidades de comercialização dos produtos apresentados.

A realização dos Famtours complementa a participação institucional na ABAV Expo 2026 ao possibilitar que o contato estabelecido durante o evento seja aprofundado por meio da experiência direta nos destinos. A ação poderá contribuir para ampliar o conhecimento dos profissionais do mercado sobre as regiões turísticas participantes e fornecer subsídios para a elaboração, divulgação e comercialização de roteiros e produtos turísticos do Estado de São Paulo.

A participação da SETUR-SP também possibilita o estabelecimento e o fortalecimento de contatos com representantes de agências de viagens, operadoras, empresas de transporte, meios de hospedagem, receptivos, entidades representativas e demais agentes do setor. Esses contatos podem contribuir para a identificação de demandas do mercado, oportunidades de cooperação e informações relevantes para o planejamento das ações de promoção e desenvolvimento do turismo no Estado.

Além disso, a participação no evento possibilita o acompanhamento de tendências, práticas e transformações do mercado turístico, incluindo aspectos relacionados à comercialização de destinos, novas tecnologias, comportamento do consumidor e desenvolvimento de produtos. As informações obtidas por meio da participação e do relacionamento com os agentes do setor poderão subsidiar o planejamento e o aprimoramento das ações desenvolvidas pela Secretaria.

Dessa forma, a participação da SETUR-SP na ABAV Expo 2026 mostra-se pertinente às competências institucionais da Pasta, especialmente no que se refere ao desenvolvimento e à promoção do turismo no Estado de São Paulo, à articulação com municípios e regiões turísticas e ao relacionamento com os diferentes agentes da cadeia produtiva do setor.

A participação no evento, associada à presença das regiões turísticas e parceiros e à realização dos Famtours, poderá contribuir para ampliar a interlocução entre o poder público e o mercado, fortalecer os canais de comunicação com o trade turístico e aproximar as 49 regiões turísticas paulistas dos profissionais responsáveis pela comercialização e distribuição de destinos, produtos e experiências turísticas.

Cabe a esta Pasta também: a promoção do turismo como atividade econômica estratégica para a geração de emprego, renda e desenvolvimento sustentável em todo o Estado, favorecendo a inclusão social, o planejamento, coordenação, implantação, acompanhamento e avaliação das políticas de promoção do turismo; a formulação de diretrizes para o desenvolvimento de ações, planos e programas, inclusive mediante a execução de obras relativos ao turismo no Estado; o apoio a instituições públicas ou privadas que tenham por finalidade incrementar o turismo a difusão das atrações turísticas do Estado de São Paulo, dentro e fora do país; a estruturação de rotas, roteiros e produtos turísticos; o desenvolvimento de políticas, projetos e ações para qualificar e potencializar o turismo; a promoção de iniciativas de capacitação, qualificação e educação para o turismo; a contribuição para geração de novos negócios, atração de investimentos, política de financiamento e crédito relacionados ao turismo; o incentivo à produção de estudos, pesquisas e inteligência de mercado no turismo; o desenvolvimento de programas e ações de valorização do patrimônio histórico, ambiental e cultural do estado visando ao incremento da demanda turística; a facilitação da mobilidade e acessibilidade aos destinos, serviços e equipamentos turísticos; a organização do calendário de eventos geradores de fluxo turístico; o reconhecimento de áreas vocacionadas para o turismo; a promoção, participação, apoio, organização, planejamento e administração de eventos nacionais e internacionais relacionados ao turismo, como feiras, congressos, workshops, seminários e rodadas de negócio (Decreto 69.378/2025).

4. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Coordenadoria de Turismo	Ana Cristina Clemente

5. Descrição dos Requisitos da Contratação

A empresa contratada será responsável pelos seguintes itens:

- 1. Montagem da infraestrutura
 - a. Elétrica
 - b. Prevenção contra incêndio
 - c. Equipamentos eletrônicos
 - d. Equipamentos audiovisual
- 2. Montagem da programação visual e sinalização
 - a. Paisagismo
 - b. Cenografia
 - c. Mobiliário
 - d. Impressão digital
 - e. Sinalização
 - f. Uso do logo nas peças de comunicação visual do evento
- 3. Evento
 - a. Organização
 - b. Administração
 - c. Execução de serviços relacionados
 - d. Limpeza
 - e. Monitoramento
 - f. Segurança
 - g. Divulgação
 - h. Materiais de apoio
 - i. Apresentações
 - j. Famtours

- k. Sala de Imprensa
- l. Arena de Conteúdo
- m. Vídeos Promocionais
- n. Rodada de Negócios
- o. Logomarca nas peças de comunicação do evento
- p. Painéis instagramáveis

4. Desmontagem

- a. Toda estrutura montada

Os itens serão detalhados no termo de referência.

6. Levantamento de Mercado

A contratação se faz exclusiva, pois todo evento é comercializado, organizado e produzido pela Associação Brasileira de Agências de Viagens - Abav Nacional, não existindo concorrentes ou organizadores externos. A empresa atua com:

“prestação de serviços de produções de vídeos, locução apresentação de programas para radio televisão; prestação de serviços de edição editoração de jornais, livros, revistas periódicos; organização promoção de eventos, feiras congressos.”

A Associação Brasileira de Agência de Viagens - ABAV Nacional é uma associação, que realiza feiras e eventos, congressos, exposições e festas desde 1953. Dentre os Eventos realizados pela empresa está a ABAV EXPO

Para fins de instrução processual, a Administração realizou análise das características do evento e da forma de comercialização praticada pela organizadora, verificando que a participação institucional na ABAV Expo 2026 somente pode ocorrer mediante contratação direta junto à empresa promotora do evento, responsável exclusiva pela cessão dos espaços, organização geral, credenciamento, infraestrutura operacional e ações integradas vinculadas à feira

Adicionalmente, observou-se que os serviços relacionados à participação institucional se encontram integrados à dinâmica operacional do evento, não havendo possibilidade prática de dissociação da estrutura principal sem comprometimento da execução, da padronização operacional e da identidade institucional da participação da Secretaria. A solução proposta foi analisada sob os aspectos técnico e operacional, concluindo-se que a contratação direta junto à organizadora se mostra a alternativa mais adequada para atendimento da necessidade ao evento.

7. Descrição da solução como um todo

A contratada deverá prestar todos os serviços contratados de forma segura, garantindo qualidade e eficiência, desde a montagem do evento, sua realização e desmontagem, cumprindo conforme descritivo abaixo:

- Administração, organização e planejamento de evento no formato feira
- Coordenação da montagem e desmontagem de toda estrutura do evento e do estande de 100m², incluindo sua cenografia, mobiliário, comunicação visual etc.;
- Incluso todos os serviços e infraestrutura adequada ao bom andamento do evento;

- Inclusos recursos humanos de atendimento ao público, recepção, limpeza, segurança, técnicos de som e áudio;
- Relatório final;
- Midia kit (disparos em mailing especializado, press release para mídia especializada, divulgação nas redes sociais.);
- Fornecimento de credenciais
- Mailing completo das ações.
- Logomarca nas peças de comunicação do evento
 - Organização e operacionalização de Famtours pelo estado para 39 compradores internacionais, para Litoral Norte, Mantiqueira, Baixada Santista e Vale do Ribeira.
 - Arena de Conteúdo, no Abav Talkings, com mobiliários, e capacidade 80 pessoas, com direito a 06 palestras
 - Espaços instagramáveis

Os serviços previstos na presente contratação foram estruturados de forma integrada, considerando as características operacionais e promocionais do evento. As ações de famtours, arena de conteúdo e divulgação institucional e demais iniciativas promocionais não possuem caráter autônomo dissociado da participação institucional da Secretaria, estando diretamente vinculadas aos objetivos de promoção turística, relacionamento com o trade e fortalecimento da imagem do destino São Paulo.

As ações de Famtours contribuem para aproximar os profissionais do mercado dos destinos e produtos turísticos paulistas, possibilitando o conhecimento direto de atrativos, equipamentos, serviços e experiências que integram a oferta turística do Estado, com potencial de subsidiar sua divulgação e comercialização junto ao público consumidor.

Da mesma forma, a participação na Arena de Conteúdo da ABAV Talks possibilita a inserção institucional da Secretaria em espaço destinado à capacitação, atualização e discussão de temas relacionados ao setor turístico, permitindo a apresentação de informações, iniciativas e conteúdos de interesse dos profissionais participantes da feira. A ação contribui para ampliar o alcance das informações institucionais e promover a troca de conhecimentos com representantes do mercado, estando vinculada à programação e à estrutura disponibilizada pela organização do evento. Da mesma forma, as ações de divulgação e mídia encontram-se vinculadas à própria estrutura promocional disponibilizada pela organizadora da feira, integrando o pacote operacional do evento.

Nesse sentido, os serviços incluídos mostram-se necessários e compatíveis com a solução proposta, não representando agregação indevida de objetos dissociáveis, mas sim componentes complementares e integrados à participação institucional da Administração no evento.

8. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

1 evento a ser realizado no período de 30 de setembro a 02 de outubro de 2026 conforme termo de referência, incluindo organização, produção, administração, montagem e desmontagem de evento e fornecimento de serviços.

9. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 1.392.994,03

R\$ 1.392.994,03 (um milhão, trezentos e noventa e dois mil, novecentos e noventa e quatro reais e três centavos)

10. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

Não haverá parcelamento para participação neste evento, pois trata-se de evento único, sem possibilidade de fracionamento.

11. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Em 2025, a Pasta participou de 69 feiras e eventos, sendo 9 internacionais e 59 nacionais e 1 missão internacional. No ano de 2026, a Secretaria tem previsão de 81 feiras e eventos, sendo 15 internacionais e 66 nacionais. Conforme tabela abaixo:

Nr.	Evento	País	Local	Data
1	Top Destinos Turísticos	Brasil	Itapecerica da Serra	16 e 17/01
2	Fitur - FERIA Internacional de Turismo	Espanha	Madrid	21 a 25/01 /2026
3	Encontro de Gestores de Cultura do Estado de São Paulo	Brasil	Sala São Paulo	26/01/2026
4	Agrotalk Mind	Brasil	São Paulo	23 de fevereiro
5	Vitrina Turística ANATO	Colômbia	Bogotá	25 a 27/02 /2026
6	Roadshow Solferias	Portugal	Lisboa	20/02 - Porto 23/02 - Lisboa
7	BTL Lisboa 2026	Portugal	Lisboa	25/02 a 01/03 /2026
8	ITB Berlin 2026	Alemanha	Berlim	03 a 05/03 /2026
9	Turismomall	Brasil	Rio de Janeiro	12 a 13 de março
10	Road 60+	Brasil	Santos e Sorocaba	16 e 18 de março

11	Workshop Rede de Trilhas	6 edições	6 edições	fevereiro a julho
12	Workshop TOVs	4 edições	4 edições	fevereiro a julho
13	Workshop Peabiru	4 edições	4 edições	fevereiro a julho
14	Workshop Braztoa	4 edições	4 edições	abril a julho
15	CONVENÇÃO CVC	Brasil	João Pessoa - PB	05 a 09/03 /2026
16	Abav Travel SP (Expo AVIESP)	Brasil	Royal Palm Hall - Campinas	11 e 12/03 /2026
17	Turismall	Brasil	Rio de Janeiro	12 a 14/03 /2026
18	Pesca Trade Show	Brasil	Distrito Anhembi - SP	12 a 14/03 /2026
19	Cruise 360	Brasil	Complexo Valongo - SP	14 a 15/03 /2026
20	Convenção Visual Turismo	Brasil	Bahia, Porto Seguro e Trancoso	20 a 25/03 /2026
21	Expotel	Brasil	Centro de Eventos Frei Caneca	25 e 26/03 /2026
22	1º Festival do Vinho Paulista	Brasil	Octávio House, São Paulo	26 e 27/03 /2026
23	Fórum de Internacional de Investimentos em Turismo	Brasil	Boulevard JK - São paulo	5 de março
24	Brasil DNA 2026	Brasil	Estados Unidos	Abril a Novembro
25	World Travel Market Latin America - WTM	Brasil	Expo Center Norte - SP	14 a 16/04 /2026

26	Mundial do Queijo	Brasil	São Paulo	16 a 19/04 /2026
27	Agrotalk	Brasil	Espaço Golf - Ribeirão Preto	Abril
28	Convenção TREND 2026	Caribe	Caribe	Abril ou Maio
29	AGRISHOW	Brasil	Ribeirão Preto - SP	27/04/2026 a 01/05/2026
30	ILTM São Paulo	Brasil	Ibirapuera - SP	04 a 07/05 /2026
31	Sindepat Summit	Brasil	Campos do Jordão Convention Center - Campos do Jordão	Maio
32	AVISTAR Brasil	Brasil	Jardim Botânico de São Paulo	15 a 17/05 /2026
33	Fórum de Turismo 60+	Brasil	CENTRO DE CONVENÇÕES REBOUÇAS - São Paulo	11 e 12/05 /2026
34	BNT Mercosul 2026	Brasil	Balneário Camboriu	21 a 23/05 /2026
35	Expo Fórum Visite São Paulo	Brasil	Sheraton WTC - São Paulo - SP	Maio
36	Sertões MTB	Brasil	Campos do Jordão	Maio
37	Empreenda Tur	Brasil	A Definir	Maio
38	5º Fórum da Gastronomia Artesanal	Brasil	São José dos Campos	29 a 31/05 /2026
39	Roadshow Azul	Brasil	2 edições - a definir	junho
40	Roadshow Mercado & Eventos	Brasil	6 edições - a definir	junho

41	Prêmio Melhores do Ano - Prazeres da Mesa	Brasil	Memorial da América Latina - São Paulo - SP	Junho
42	Conexidades 2026	Brasil	Campos do Jordão - SP	15 a 19/06 /2026
43	Expo Turismo Goiás	Brasil	Goiás	17 e 18/06 /2026
44	Empreenda Brasil	Brasil	A definir	Junho
45	The São Paulo Coffee Festival	Brasil	Bienal do Parque do Ibirapuera	26 a 28/06 /2026
46	Vale Viver Inverno	Brasil	Parque Capivari	Julho
47	LGBT+Turismo Expo	Brasil	Hotel Unique, São Paulo /SP	21/07/2026
48	Expo Católica	Brasil	Centro de Eventos Pro Magno	23 a 26/07 /2026
49	FIPAN 2026	Brasil	Expo Center Norte - SP	21 a 24/07 /2026
50	Fishing Show Brazil	Brasil	São Paulo Expo	30 a 01/08 /2026
51	Agrotalk Business	Brasil	São Paulo	Agosto
52	Meeting Brasil 2026	Argentina	A definir	Agosto
53	TravelNext Minas	Brasil	Belo Horizonte	12 e 13/08 /2026
54	Festa do Peão de Barretos	Brasil	Parque do Peão - Barretos - SP	20 a 30/08 /2026
55	68º Congresso Estadual de Municípios	Brasil	A Definir	Agosto
56	Fórum Clia Brasil	Brasil	Brasília - DF	Setembro

57	Feira de Turismo AVIRRP 2026	Brasil	Centro de Eventos Taiwan - Ribeirão Preto /SP	Setembro
58	Conferência Internacional da Diversidade	Brasil	São Paulo	Setembro
59	Expo Cristã	Brasil	Anhembi	Setembro
60	Equipotel e Conotel	Brasil	São Paulo Expo Center Norte - São Paulo	15 a 18/09 /2026
61	São Paulo Boat Show	Brasil	São Paulo Expo - São Paulo	Setembro
62	FIT AMÉRICA LATINA 2026	Argentina	Buenos Aires	26 a 29/09 /2026
63	ABAV Expo 2026	Brasil	São Paulo	30/09/2026 a 02/10/2026
64	Global Agribusiness Festival - GAFFFF	Brasil	Arena Allianz - São Paulo	01 e 02/10 /2026
65	Pro Wine	Brasil		06 a 08/10 /2026
66	SP Gastronomia	Brasil	Parque Villa Lobos - SP	Outubro
67	BTM - Brazil Travel Market	Brasil	Centro de Convenções - Ceará	Outubro
68	Veja Comer e Beber	Brasil	ARCA - Vila Leopoldina	Outubro
69	Mesa SP	Brasil	Memorial da América Latina - São Paulo - SP	Outubro
70	Roadshow Meu Destino é São Paulo	Itália	Milão	Outubro
71	Roadshow Meu Destino é São Paulo	Alemanha	Frankfurt	Outubro

72	Roadshow Meu Destino é São Paulo	Espanha	Madri	Outubro
73	Roadshow B2live	Colombia, México e EUA	Medelin, Cidade do México, Miami e Nova Iorque	Outbro
74	FOPA - 7º Fórum Paulista de Desenvolvimento	Brasil	Itu	Novembro
75	Festuris Gramado	Brasil	Centro de Eventos Serra Park - Gramado - RS	Novembro
76	WTM London	Inglaterra	Londres	Novembro
77	ABETA Summit	Brasil	Campo Grande - MS	25 a 28/11 /2026
78	ILTM Cannes	França	Cannes	01 a 04 de dezembro
79	Conferência Anual da USTOA	EUA	A definir	Dezembro
80	Expo Forum Visite São Paulo	Brasil	Sheraton WTC - São Paulo - SP	Dezembro
81	Abav Meeting	Brasil	Melia Paulista	Dezembro

12. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A contratação está prevista no Plano Plurianual – PPA 2024-2027, no Programa 5005, Produto 2412 e no PMG sob o código 10.19.02, encontrando-se alinhada ao planejamento institucional da Secretaria de Turismo e Viagens.

A participação da Pasta em feiras, eventos e ações promocionais integra a estratégia estadual de promoção turística e fortalecimento do destino São Paulo nos mercados nacional e internacional, estando a presente contratação compatível com o Plano de Contratações Anual (PCA) e com as diretrizes administrativas vigentes.

13. Benefícios a serem alcançados com a contratação

A presente contratação também apresenta resultados esperados em termos de economicidade e melhor aproveitamento dos recursos públicos, considerando que a participação ocorrerá de forma integrada, contemplando cessão de espaço, estrutura, montagem, ações promocionais e suporte operacional em uma única solução.

Tal modelo reduz custos administrativos e operacionais decorrentes de contratações fragmentadas, otimiza recursos humanos e assegura maior eficiência na execução das ações institucionais durante o evento.

- Fortalecer a presença institucional da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo no âmbito da ABAV Expo 2026, ampliando sua interlocução com os diferentes agentes da cadeia produtiva do turismo;
- Apresentar aos profissionais do mercado turístico as políticas públicas, programas, ações e iniciativas desenvolvidas pela Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo;
- Ampliar o relacionamento com agentes de viagens, operadores, empresas de receptivo, meios de hospedagem, entidades representativas e demais profissionais envolvidos na comercialização e distribuição de produtos turísticos;
- Promover a aproximação entre as 49 regiões turísticas do Estado de São Paulo e os profissionais responsáveis pela comercialização de destinos, roteiros, produtos e experiências turísticas;
- Apresentar a diversidade de produtos e experiências existentes nas regiões turísticas paulistas, contribuindo para ampliar o conhecimento do mercado sobre a oferta turística do Estado;
- Fortalecer a articulação entre a Secretaria, municípios, regiões turísticas, entidades representativas e empresas do setor, estimulando a integração entre os diferentes atores da cadeia produtiva do turismo;
- Estabelecer e ampliar contatos institucionais e comerciais com agentes do mercado, possibilitando a identificação de demandas, oportunidades de cooperação e possibilidades de desenvolvimento de produtos turísticos;
- Realizar Famtours com profissionais do setor, proporcionando o conhecimento direto de destinos, atrativos, equipamentos e serviços turísticos paulistas, com o objetivo de ampliar o conhecimento e a familiarização do mercado com os produtos apresentados;
- Estimular, por meio dos Famtours, a aproximação entre os profissionais responsáveis pela comercialização de produtos turísticos e os destinos e regiões turísticas participantes;
- Participar da Arena de Conteúdo da ABAV Talks, ampliando a divulgação de informações, iniciativas e conteúdos relacionados ao turismo paulista junto ao público profissional do evento;
- Acompanhar tendências, práticas e transformações do mercado turístico, especialmente aquelas relacionadas à comercialização de destinos, tecnologia, inovação, comportamento do consumidor e desenvolvimento de produtos;
- Promover a troca de informações e experiências com representantes do trade turístico, contribuindo para o aprimoramento das estratégias de promoção, comercialização e desenvolvimento dos destinos paulistas;
- Identificar oportunidades de parcerias e ações conjuntas com agentes públicos e privados que possam contribuir para o desenvolvimento e a comercialização dos produtos turísticos do Estado;
- Ampliar os canais de comunicação entre a SETUR-SP e o mercado turístico, fortalecendo a interlocução com os profissionais responsáveis pela distribuição e comercialização dos destinos paulistas;
- Contribuir para a integração das regiões turísticas paulistas ao mercado nacional de turismo, aproximando os destinos dos agentes responsáveis pela comercialização e distribuição dos produtos turísticos.

A participação condiz com os princípios de interesse público, economicidade e eficiência do governo do Estado de São Paulo. O custo-benefício do evento é positivo na medida que o investimento é razoável e o impacto da ação é relevante para a atração de investimentos no setor de turismo do Estado de São Paulo.

14. Providências a serem Adotadas

A empresa contratada será responsável pelos seguintes itens:

Montagem da infraestrutura

- a. Elétrica
- b. Prevenção contra incêndio
- c. Equipamentos eletrônicos
- d. Equipamentos audiovisual

Montagem da programação visual e sinalização

- e. Paisagismo
- f. Cenografia
- g. Mobiliário
- h. Impressão digital
- i. Sinalização
- j. Uso do logo nas peças de comunicação visual do evento

Evento

- k. Organização
- l. Administração
- m. Execução de serviços relacionados
- n. Limpeza
- o. Monitoramento
- p. Segurança
- q. Divulgação
- r. Materiais de apoio
- s. Apresentações
- t. Famtours
- u. Sala de Imprensa
- v. Arena de Conteúdo
- w. Vídeos Promocionais
- x. Rodada de Negócios
- y. Logomarca nas peças de comunicação do evento
- z. Painéis instagramáveis

Desmontagem

- a. Toda estrutura montada

Os itens serão detalhados no termo de referência.

15. Possíveis Impactos Ambientais

Obedecendo ao princípio da razoabilidade e dentro dos limites a CONTRATADA irá utilizar na sua montagem produtos sustentáveis e que causem menos impacto no meio ambiente como por exemplo as lâmpadas fluorescentes, equipamentos de segurança para os colaboradores, coleta seletiva dos detritos, produtos de limpeza de menor impacto ambiental conforme especificações e determinações da ANVISA, dentre outras medidas.

15.1 Adequação da Contratação

Diante das alternativas analisadas, conclui-se que a solução proposta mostra-se adequada e suficiente para atendimento da necessidade administrativa, considerando a relevância estratégica do evento, a inviabilidade de soluções equivalentes e a compatibilidade da contratação com os objetivos institucionais da Secretaria de Turismo e Viagens. A contratação pretendida apresenta viabilidade técnica e operacional, sendo a alternativa mais adequada para assegurar a promoção institucional do Estado de São Paulo no contexto da Abav Expo 2026.

16. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

16.1. Justificativa da Viabilidade

Declaro que a contratação nos termos da Art. 74, inciso I, LF nº 14.133/2021 é viável, pois coaduna com a missão da pasta, bem como apresenta viabilidade técnica.

17. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

ANA CRISTINA FERNANDES CLEMENTE

Responsável pela contratação direta



Assinou eletronicamente em 05/10/2026 às 16:07:38.