

Ao

Exmo. Sr. DANIEL DE OLIVEIRA
SECRETÁRIO ESTADUAL DE TURISMO

Assunto: PROPOSTA DE PATROCÍNIO

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

A **JXP PRODUÇÕES DE EVENTOS E LOCAÇÕES LTDA**, inscrito no CNPJ Nº: 54.088.793/0001-71, sediada à Av. Zequinha Freire, Nº 201, Galpão 02, Bairro Vale do Gavião, na cidade de Teresina, Estado do Piauí, por intermédio de seu representante legal o Sr. JÓAO PEDRO SANTOS MARQUES, portador do do CPF Nº: 078.360.863-21, vem por meio deste apresentar a **PROPOSTA DE PATROCÍNIO** referente ao evento “**FOLGUEDOS NA CIDADE SORRISO**”, a ser realizado na cidade de Valença-PI, nos dias 06 e 07 de Junho de 2025, no **VALOR DE R\$ 400.000,00** (quatrocentos mil reais), oriundos de recurso do Tesouro Estadual para patrocinar a execução do referido evento, Conforme consta nos autos.

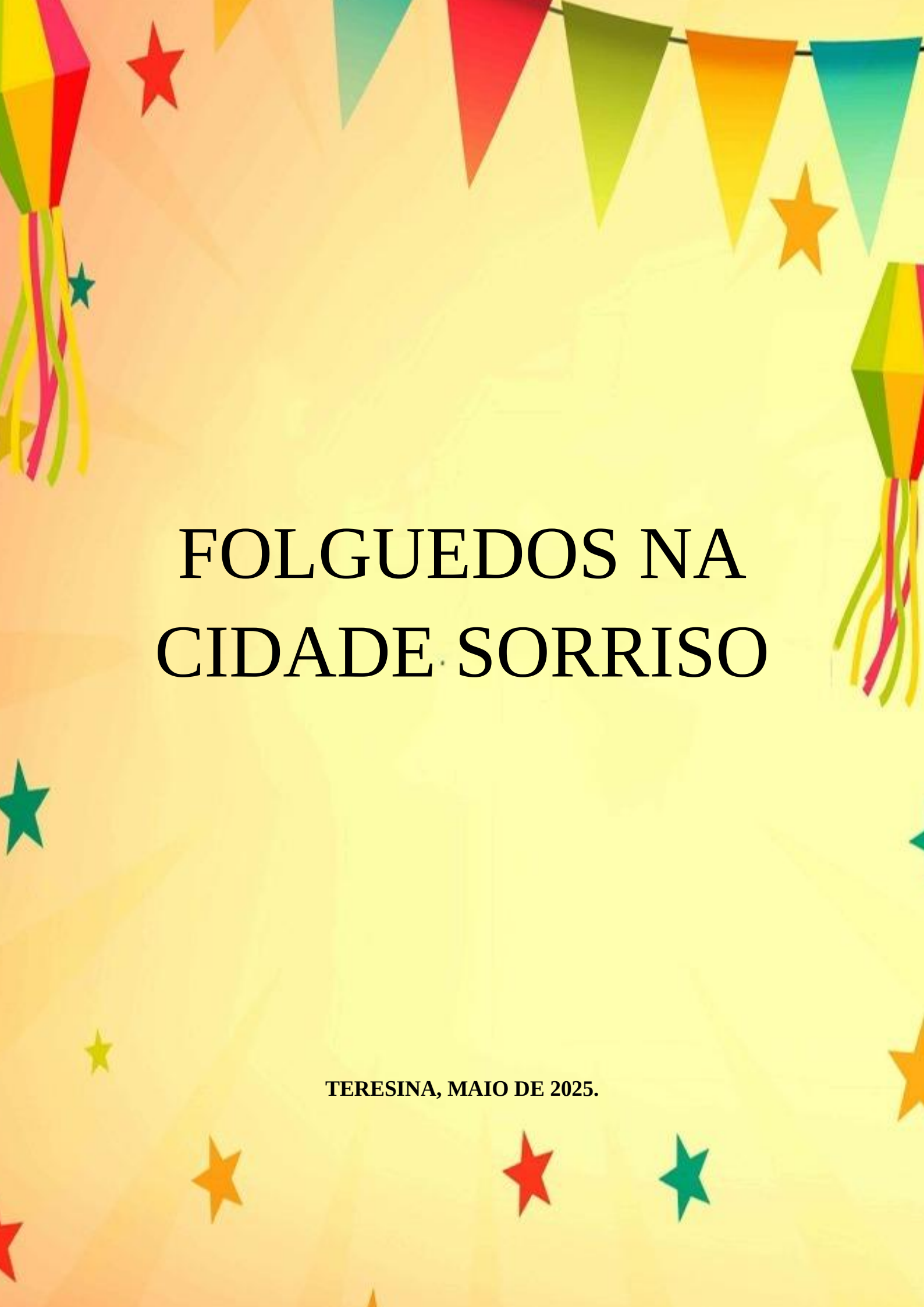
Teresina-PI 12 de Maio de 2025

João Pedro Santos Marques

JXP PRODUÇÕES DE EVENTOS E LOCAÇÕES LTDA

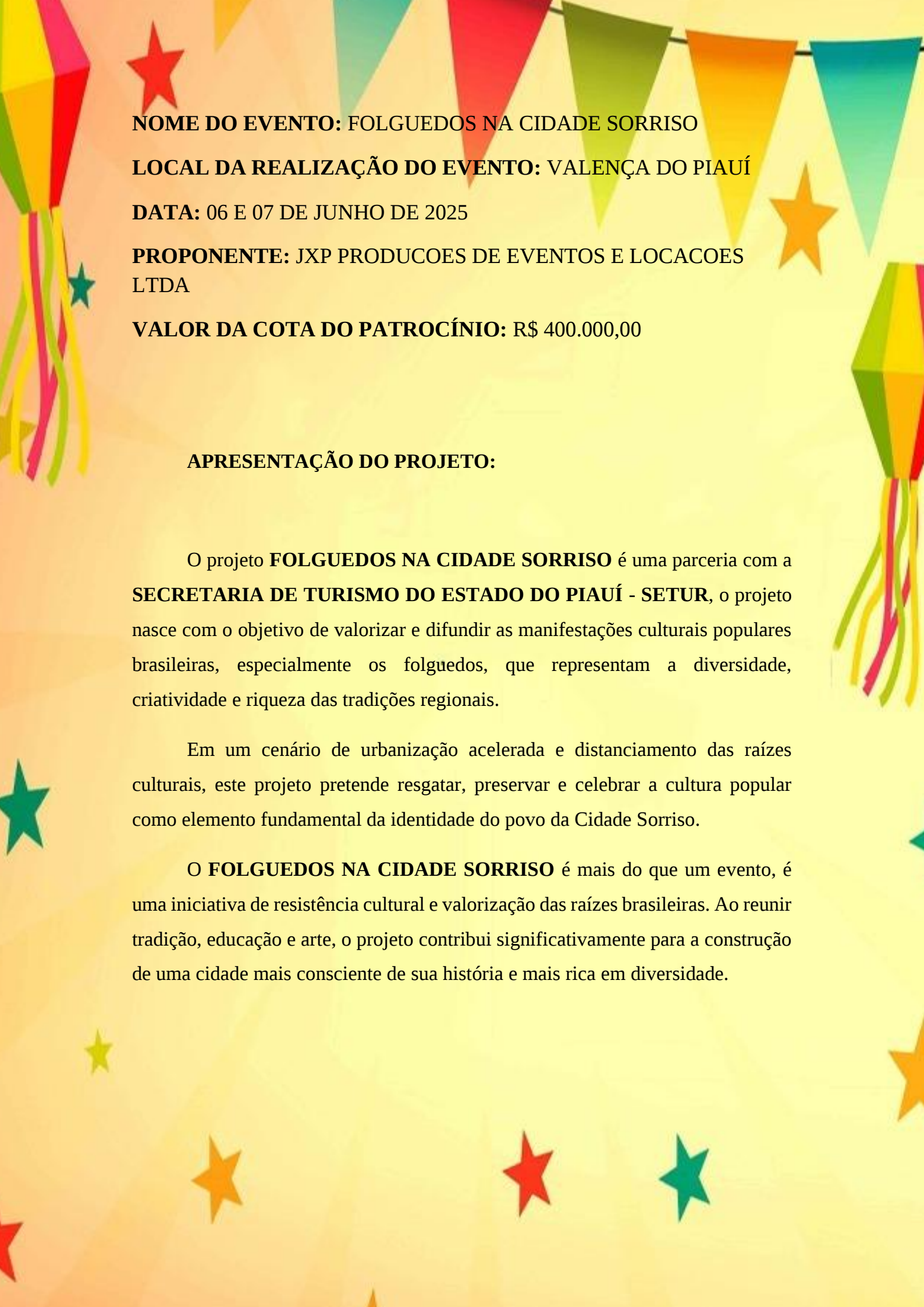
JOAO PEDRO SANTOS MARQUES

Representante Legal

The background is a warm, light orange color. At the top, there is a string of colorful bunting flags in shades of red, yellow, green, and blue. Scattered throughout the background are several five-pointed stars in red, yellow, and teal. On the left and right sides, there are colorful streamers or tassels hanging down. The overall theme is festive and celebratory.

FOLGUEDOS NA CIDADE SORRISO

TERESINA, MAIO DE 2025.



NOME DO EVENTO: FOLGUEDOS NA CIDADE SORRISO

LOCAL DA REALIZAÇÃO DO EVENTO: VALENÇA DO PIAUÍ

DATA: 06 E 07 DE JUNHO DE 2025

PROPONENTE: JXP PRODUCOES DE EVENTOS E LOCACOES LTDA

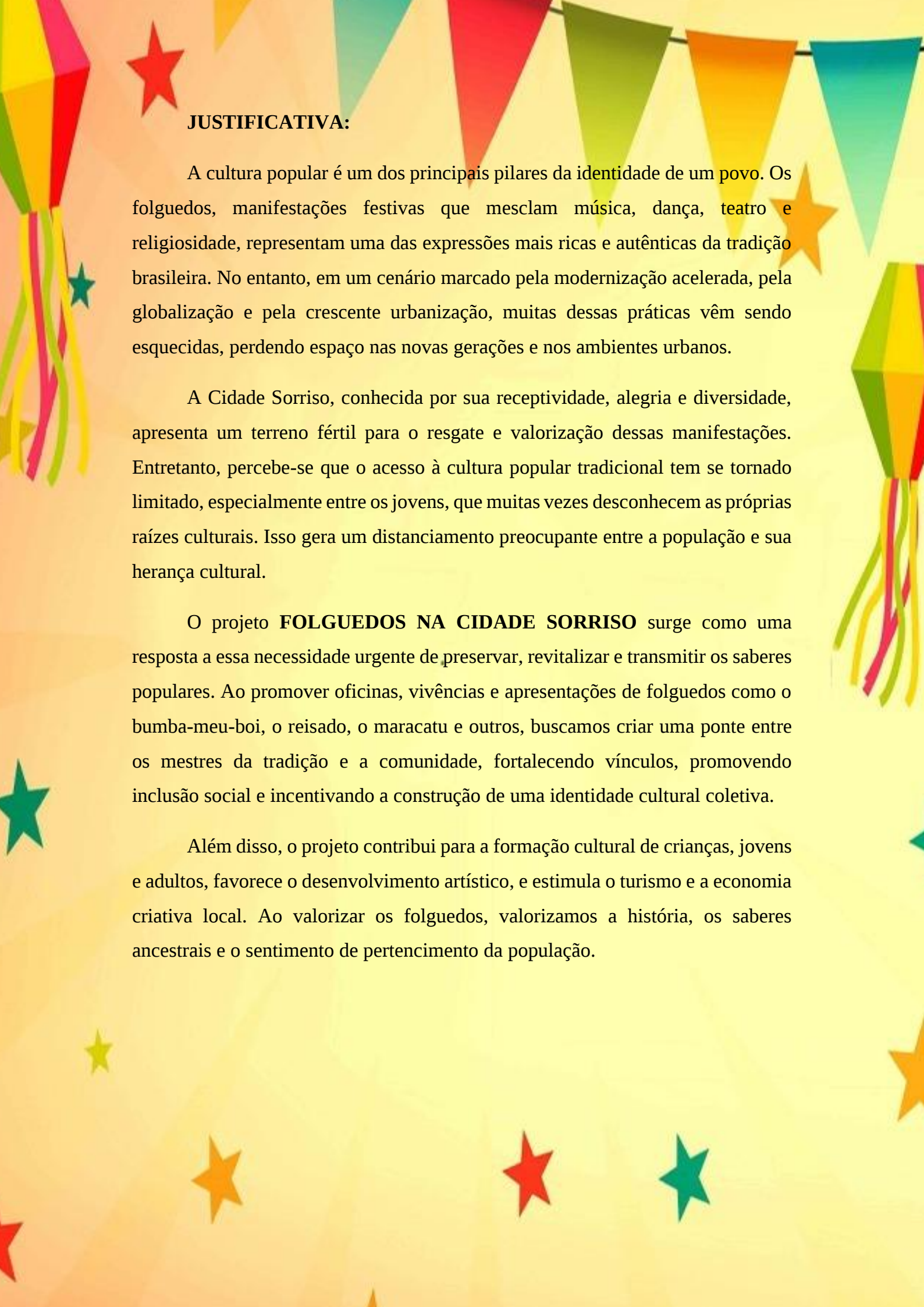
VALOR DA COTA DO PATROCÍNIO: R\$ 400.000,00

APRESENTAÇÃO DO PROJETO:

O projeto **FOLGUEDOS NA CIDADE SORRISO** é uma parceria com a **SECRETARIA DE TURISMO DO ESTADO DO PIAUÍ - SETUR**, o projeto nasce com o objetivo de valorizar e difundir as manifestações culturais populares brasileiras, especialmente os folguedos, que representam a diversidade, criatividade e riqueza das tradições regionais.

Em um cenário de urbanização acelerada e distanciamento das raízes culturais, este projeto pretende resgatar, preservar e celebrar a cultura popular como elemento fundamental da identidade do povo da Cidade Sorriso.

O **FOLGUEDOS NA CIDADE SORRISO** é mais do que um evento, é uma iniciativa de resistência cultural e valorização das raízes brasileiras. Ao reunir tradição, educação e arte, o projeto contribui significativamente para a construção de uma cidade mais consciente de sua história e mais rica em diversidade.

The background of the page is a light yellow color, decorated with various colorful elements. At the top, there is a string of colorful triangles (bunting) in shades of red, orange, yellow, green, and blue. Scattered throughout the page are several five-pointed stars in red, orange, yellow, and green. On the left and right sides, there are vertical decorative elements resembling colorful streamers or tassels. The text is centered on the page in a black, sans-serif font.

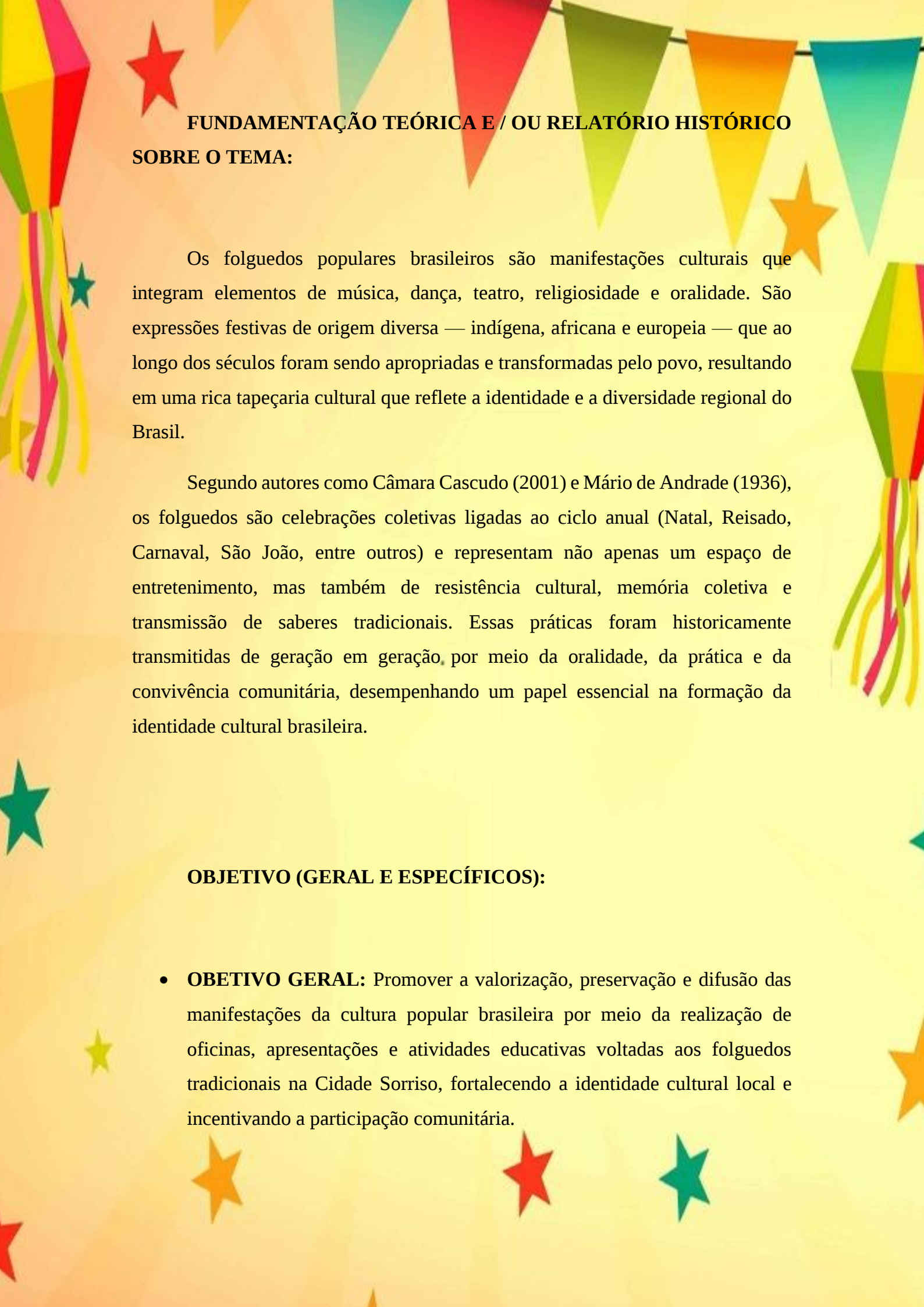
JUSTIFICATIVA:

A cultura popular é um dos principais pilares da identidade de um povo. Os folguedos, manifestações festivas que mesclam música, dança, teatro e religiosidade, representam uma das expressões mais ricas e autênticas da tradição brasileira. No entanto, em um cenário marcado pela modernização acelerada, pela globalização e pela crescente urbanização, muitas dessas práticas vêm sendo esquecidas, perdendo espaço nas novas gerações e nos ambientes urbanos.

A Cidade Sorriso, conhecida por sua receptividade, alegria e diversidade, apresenta um terreno fértil para o resgate e valorização dessas manifestações. Entretanto, percebe-se que o acesso à cultura popular tradicional tem se tornado limitado, especialmente entre os jovens, que muitas vezes desconhecem as próprias raízes culturais. Isso gera um distanciamento preocupante entre a população e sua herança cultural.

O projeto **FOLGUEDOS NA CIDADE SORRISO** surge como uma resposta a essa necessidade urgente de preservar, revitalizar e transmitir os saberes populares. Ao promover oficinas, vivências e apresentações de folguedos como o bumba-meu-boi, o reisado, o maracatu e outros, buscamos criar uma ponte entre os mestres da tradição e a comunidade, fortalecendo vínculos, promovendo inclusão social e incentivando a construção de uma identidade cultural coletiva.

Além disso, o projeto contribui para a formação cultural de crianças, jovens e adultos, favorece o desenvolvimento artístico, e estimula o turismo e a economia criativa local. Ao valorizar os folguedos, valorizamos a história, os saberes ancestrais e o sentimento de pertencimento da população.



FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA E / OU RELATÓRIO HISTÓRICO SOBRE O TEMA:

Os folguedos populares brasileiros são manifestações culturais que integram elementos de música, dança, teatro, religiosidade e oralidade. São expressões festivas de origem diversa — indígena, africana e europeia — que ao longo dos séculos foram sendo apropriadas e transformadas pelo povo, resultando em uma rica tapeçaria cultural que reflete a identidade e a diversidade regional do Brasil.

Segundo autores como Câmara Cascudo (2001) e Mário de Andrade (1936), os folguedos são celebrações coletivas ligadas ao ciclo anual (Natal, Reisado, Carnaval, São João, entre outros) e representam não apenas um espaço de entretenimento, mas também de resistência cultural, memória coletiva e transmissão de saberes tradicionais. Essas práticas foram historicamente transmitidas de geração em geração, por meio da oralidade, da prática e da convivência comunitária, desempenhando um papel essencial na formação da identidade cultural brasileira.

OBJETIVO (GERAL E ESPECÍFICOS):

- **OBETIVO GERAL:** Promover a valorização, preservação e difusão das manifestações da cultura popular brasileira por meio da realização de oficinas, apresentações e atividades educativas voltadas aos folguedos tradicionais na Cidade Sorriso, fortalecendo a identidade cultural local e incentivando a participação comunitária.

- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Resgatar e divulgar manifestações tradicionais como o bumba-meu-boi, maracatu, reisado, congada, entre outros folguedos regionais;
- Realizar oficinas culturais com foco em dança, música, construção de instrumentos e confecção de indumentárias típicas dos folguedos;
- Fomentar o intercâmbio cultural entre mestres da cultura popular e a comunidade local, valorizando os saberes orais e ancestrais;
- Estimular a formação artística e cidadã de crianças, jovens e adultos, por meio de vivências culturais que promovam o pertencimento e a inclusão social;
- Consolidar um evento cultural anual com apresentações públicas dos folguedos desenvolvidos nas oficinas, integrando escolas, famílias e grupos culturais;
- Documentar e registrar o processo do projeto em formato audiovisual e/ou gráfico, contribuindo para a memória cultural da cidade.

**PÚBLICO-ALVO E ESTIMATIVA DE PÚBLICO /
METODOLOGIA:**

O público-alvo do **FOLGEDOS NA CIDADE SORRISO** é direcionado a um público amplo e diverso, contemplando diferentes faixas etárias e classes sociais. A estimativa total de público pode variar de 1.000 a 5.000 pessoas, dependendo da duração do evento e das atrações programadas.

PLANO DE MÍDIA:

MÍDIAS SOCIAIS	MEIOS DE VEICULAÇÃO
TV E RÁDIOS	Tv Jornal (afiliada Tv cultura) eTV Antena 10, TV O DIA. Teresina fm, o dia fm e cocaism.
REDES SOCIAIS E MATÉRIAS	pinegocios.com.br poderpiaui.com.br meionorte.com Portais Locais Instagram .
OUTRAS DIVULGAÇÕES	Citação de agradecimentos aos Patrocinadores; Exibição de vt com marca do patrocinador antes do evento;

IMPRESSOS	Confecção de 600 camisas; Confecção de 12 (doze) banners tamanho padrão;
------------------	--

**QUANTIDADE
VEICULAÇÕES**

DE

10 inserções diárias de 30 segundos com citação do patrocinador exibindo na programação aberta de tv;

05 inserções de 30 segundos, com citação do patrocinador nas rádios citadas;

01 matéria jornalística citando o patrocinador para ser divulgado nos portais;

10 publicações no Instagram com a marca do patrocinadores 10 dias antes do evento

ORÇAMENTO / DETALHAMENTO DE CUSTO:

ITEM	QTD	VALOR UNT	VALOR TOTAL
FOTÓGRAFO	02	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00
LOCUTOR	02	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00
LICENÇA	02	R\$ 10.000,00	R\$ 20.000,00
ESTRUTURA FISICA	02	R\$ 40.000,00	R\$ 80.000,00
ORNAMENTAÇÃO DO ESPAÇO	02	R\$ 15.000,00	R\$ 30.000,00
CAMARIM COMPLETO 4M X 4M	02	R\$ 8.000,00	R\$ 16.000,00
ÁGUA MINERAL 500ML	500	R\$ 2,50	R\$ 1.250,00
APRESENTAÇÕES QUADRILHAS JUNINAS	DE 02	R\$ 4.000,00	R\$ 8.000,00

CACHÊ SHOW MUSICAL BANDAS LOCAIS	03	R\$ 20.000,00	R\$ 60.000,00
CACHÊ SHOWS MÚSICAIS BANDAS REGIONAIS	02	R\$ 80.000,00	R\$ 160.000,00
CAMISAS PERSONALIZADAS	600	R\$ 35,00	R\$ 21.000,00
BALÕES BLIMP	12	R\$ 4.500,00	R\$ 54.000,00
BANNERS	12	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00
STANDES	02	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00
EQUIPE DE SEGURANÇA	02	R\$ 6.000,00	R\$ 12.000,00
EQUIPE DE LIMPEZA	02	R\$ 4.500,00	R\$ 9.000,00
ALUGUEL DE BANHEIRO QUÍMICO	02	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00
PALCO COMPLETO	02	R\$ 12.500,00	R\$ 25.000,00
EQUIPAMENTOS DE SOM	02	R\$ 18.450,00	R\$ 36.900,00
ILUMINAÇÃO E LED	02	R\$ 15.000,00	R\$ 30.000,00
EQUIPE DE APOIO	02	R\$ 4.500,00	R\$ 9.000,00
PRIMEIROS SOCORROS	02	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00
MÍDIA TV DURANTE 15 DIAS	04(EMISSORAS)	R\$ 10.000,00	R\$ 40.000,00
MÍDIA RÁDIO DURANTE 15 DIAS	04 (RÁDIOS)	R\$ 5.000,00	R\$ 20.000,00
MÍDIA REDE SOCIAL	15 DIAS	-	R\$ 20.000,00
CRIAÇÃO DE CAMPANHA PUBLICITÁRIA(LOGOTIPO, VT, SPOT, ANÚNCIO MATERIAL, ANÚNCIO PORTAL, CARDS	-	-	R\$ 20.000,00

PARA REDES SOCIAL.			
ASSESORIA JURIDICA	01	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
ASSESORIA DE IMPRENSA	01	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
TRANSLADO	01	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
INCLUINDO COMBUSTIVEL			
COORDENADOR DE EVENTO	02	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00
ESTRUTURA DE GRIDE	15	R\$ 2.000,00	R\$ 30.000,00
TOTAL GERAL R\$ 800.075,00			
VALOR DA COTA DE PATROCÍNIO R\$ 400.000,00			

PROGRAMAÇÃO:

- **SEXTA-FEIRA - 06/07**
 - SOLENIDADE DE ABERTURA DO EVENTO;
 - COMERCIALIZAÇÃO DE ALIMENTOS, COMIDAS TÍPICAS;
 - SHOW MUSICAL BANDA LOCAL;
 - SHOW MUSICAL BANDA REGIONAL;
 - APRESENTAÇÃO GRUPO DE QUADRILHA JUNINA
- **SÁBADO - 07/07**
 - COMERCIALIZAÇÃO DE ALIMENTOS, COMIDAS TÍPICAS;
 - SHOW MUSICAL BANDA LOCAL;

- SHOW MUSICAL BANDA REGIONAL;
- APRESENTAÇÃO GRUPO DE QUADRILHA JUNINA

CONTRA PARTIDA:

- Confecção de 600 camisas;
- 12 (doze) banners no tamanho de 1080 x1080 pixels para divulgação nas redes sociais do facebook e instagram;
- Banner tamanho padrão, com a logo do patrocinador pra ser colocado no evento;
- Citação do patrocinador pelo apresentador durante as palestras;
- Citação de agradecimento dos profissionais envolvidos para o patrocinador durante o evento;
- Matérias em sites eportais;
- Matérias nos veículos: TV Meio Norte, Tv Jornal (afiliada Tv cultura) e TVAntena10, TV O DIA.
- Criação de perfil no Instagram;

João Pedro Santos Marques

JXP PRODUÇÕES DE EVENTOS E LOCAÇÕES LTDA

JOAO PEDRO SANTOS MARQUES

Representante Legal

Dia

**6/
JUN**

FOLGUEDOS NA CIDADE

Dia

**7/
JUN**

SORRISO

**SHOWS MÚSICAS
COMIDAS TÍPICAS
QUADRILHAS JUNINAS
E MUITO MAIS**

**EM
VALENÇA DO PIAUÍ**

PATROCÍNIO

SECRETARIA
DO **TURISMO** - SETUR



GOVERNO DO
PIAUI
AQUI TEM TRABALHO.
AQUI TEM FUTURO.

