

PROJETO BÁSICO

**APOIO À REALIZAÇÃO DO EVENTO INTITULADO “CARNAVAL 2025 no
município de BURITI DOS MONTES /PI”**

FEVEREIRO/2025

1. APRESENTAÇÃO

A definição de Turismo Cultural está relacionada à motivação do turista, especificamente a de vivenciar o patrimônio histórico e cultural e determinados eventos culturais, de modo a experienciá-los e preservar a sua integridade. Vivenciar implica, essencialmente, em duas formas de relação do turista com a cultura ou algum aspecto cultural: a primeira refere-se ao conhecimento, aqui entendido como a busca em aprender e entender o objeto da visita; a segunda corresponde a experiências participativas, contemplativas e de entretenimento, que ocorrem em função do objeto de visita.

O turismo cultural segundo a oferta baseiam-se no desfrute turístico de equipamentos e atrações previamente classificados como culturais: sítios e centros históricos, festivais, gastronomia local, centros de interpretação patrimonial, mercados tradicionais, museus, entre outros espaços, objetos e eventos. Trata-se de um conceito baseado na oferta de atrações culturais, previamente classificadas como tal e aptas ao consumo do fluxo turístico.

Nesse sentido esse projeto tem por finalidade apresentar as diretrizes de apoio a realização do evento intitulado “**CARNAVAL 2025 no município de BURITI DOS MONTES /PI**” que acontecerá no dia 01/03/2025.

Aqui estão os detalhes do referido evento que mostrarão a relevância do apoio do poder público nessa festa.

2. FICHA TÉCNICA

- ✓ **CARNAVAL 2025 no município de BURITI DOS MONTES /PI**
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 01/03/2025.
- ✓ VALOR TOTAL DO PROJETO: R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais)
- ✓ SEGMENTO: Cultura e Turismo

3. OBJETIVOS

- ✓ Ofertar shows para a população local;
- ✓ Trazer artistas reconhecidos para o engrandecimento cultural do município;
- ✓ Atrair turistas para o município;
- ✓ Promover acesso à cultura e lazer por parte dos mais carentes;
- ✓ Incentivar o empreendedorismo local e geração de emprego e renda.

4. JUSTIFICATIVA

Dentro do paradigma das sociedades contemporâneas, o turismo consolidou-se como atividade socioeconômica em decorrência das novas relações sociais e de mercado geradas pelo processo de globalização.

A transformação das festas populares em evento turístico, com a intervenção do governo, faz parte de um processo das sociedades pós-modernas. Essa nova concepção e configuração das festas populares, agora, eventos turísticos, trazem repercussões para os destinos, uma vez que permitem que as cidades possam ser vendidas integrando mais um elemento na sua oferta turística através de um novo atrativo turístico.

Paralelamente ao turismo de sol e mar (atrativos naturais), o poder público passa a se interessar pela cultura (atrativos culturais) e a pensar em como estas podem ser importante para o desenvolvimento do setor, através das manifestações populares de um país tão grande e com tantas diversidades culturais, assim sendo, as festas populares passam a ser organizadas em eventos turísticos. Um dos pontos fortes dos eventos turísticos é a possibilidade de minimizar os efeitos da sazonalidade turística.

Diante disso, faz-se mister fomentar e estimular as atividades culturais e turísticas em municípios que não têm a visibilidade que os roteiros tradicionais têm no Estado do Piauí, para que, ainda que não de forma homogênea, mas de forma mais equilibrada, seja possível avançar no interior do estado na promoção a consolidação do TURISMO.

Assim, o Governo do Estado, através da Secretaria de Estado do Turismo – SETUR, não pode prescindir de apoiar tal evento.

5. PÚBLICO-ALVO

- ✓ População do Município de **BURITI DOS MONTES /PI** (zona urbana e zona rural);
- ✓ Turistas vindos de municípios do restante do Estado do Piauí.

6. RESULTADOS PARA A COMUNIDADE

- ✓ Retomada e fortalecimento do Turismo;
- ✓ Geração de renda, fomento à economia formal e informal;
- ✓ Acesso gratuito à produção cultural.

7. PROGRAMAÇÃO

- ✓ Data: 01 de MARÇO de 2025.
- ✓ Local: Município **de BURITI DOS MONTES /PI**
- ✓ Atrações Musicais: **João Pisada**

8. ORÇAMENTO

ITEM	ATRAÇÃO	QUANTIDADE APRESENTAÇÃO	VALOR
01	✓ JOÃO PISADA	01	R\$ 50.000,00
VALOR TOTAL			R\$ 50.000,00



Francisco Eduardo Sousa
Diretor de Eventos e Patrocínio