

SHOWCASE

PIAUI

Conexões que impulsionam turismo, cultura e negócios



ÍNDICE

- 1 **CONTEXTUALIZAÇÃO**
- 2 **JUSTIFICATIVA**
- 3 **OBJETIVOS**
- 4 **AÇÕES PROPOSTAS - 2026**
- 5 **ORGANIZAÇÃO**



APRESENTAÇÃO

Desde 2023, o Piauí vem estruturando uma agenda contínua de promoção internacional no mercado europeu, com foco especial em Portugal, graças à cooperação entre Sebrae/PI, SETUR e Investe Piauí. Essa atuação integrada impulsionou o posicionamento do estado, iniciando com o Showcase Piauí em Lisboa e evoluindo para participações estratégicas na Bolsa de Turismo de Lisboa — incluindo, em 2025, um estande próprio e um evento exclusivo pré-feira.

Os resultados já alcançados reforçam a efetividade da estratégia conjunta:

- Portugal passou da 3ª para a 2ª posição entre os principais emissores de turistas internacionais para o Piauí;
- Crescimento de 14,9% no volume de passagens internacionais emitidas para o estado em 2025;
- A presença do Piauí em grandes eventos internacionais ampliou o alcance da marca do estado, associando-a à inovação, cultura e autenticidade.

A preparação para a BTL 2026 dá continuidade a essa trajetória, consolidando a presença internacional do Piauí e fortalecendo a imagem do destino diante do trade europeu.

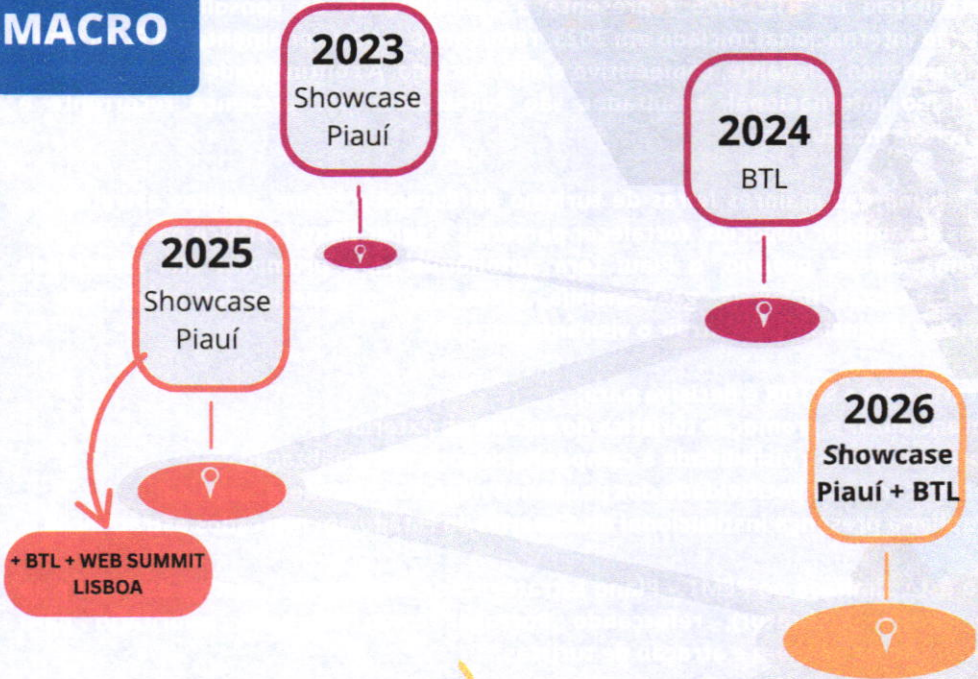
1 CONTEXTUALIZAÇÃO

1



1 CONTEXTUALIZAÇÃO

AÇÕES MACRO



1 CONTEXTUALIZAÇÃO

Evolução dos resultados – Showcase Piauí em Portugal (2023–2025)

2023 – SHOWCASE PIAUÍ PORTUGAL



2024 – BTL 2024



2025 – BTL 2025



A participação na BTL 2026 representa a oportunidade de consolidar o ciclo de promoção internacional iniciado em 2023, reforçando o posicionamento do Piauí como destino turístico relevante, competitivo e diferenciado. A continuidade é fundamental: no turismo internacional, resultados são construídos por presença recorrente e consistência institucional.

A BTL é uma das maiores feiras de turismo da Europa e reúne agentes estratégicos capazes de ampliar negócios, fortalecer parcerias e gerar fluxo turístico para o estado. Com um estande próprio, o Piauí terá autonomia para promover sua identidade cultural, belezas naturais, gastronomia, artesanato e experiências autênticas — elementos essenciais para atrair o visitante europeu.

A parceria com a SETUR é decisiva para:

- Potencializar a promoção turística do estado no exterior;
- Garantir escala e visibilidade à campanha de internacionalização;
- Fortalecer a competitividade dos pequenos negócios da cadeia turística;
- Ampliar a presença institucional do Governo do Estado em mercados estratégicos.

A ação está alinhada ao PEMT – Plano Estratégico de Marketing Turístico do Piauí e ao Plano Brasis (Embratur), reforçando Portugal como mercado prioritário para consolidação da imagem e atração de turistas.

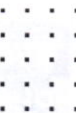


• Geral

Consolidar o posicionamento do Piauí no mercado europeu, fortalecendo a promoção internacional e ampliando oportunidades de negócios e fluxo turístico para o estado.

• Específicos

- Reforçar a presença do Piauí no mercado europeu, em especial no trade português.
- Ampliar a inserção do destino nos catálogos de operadoras e agentes de viagens.
- Aumentar as oportunidades de negócios para os pequenos empreendedores turísticos do litoral e da Serra da Capivara.
- Fortalecer a marca Piauí como destino autêntico, sustentável e de experiências únicas.
- Dar continuidade à estratégia de promoção internacional iniciada em 2023, garantindo perenidade e impacto.
- Ampliar a cooperação institucional entre Sebrae/PI, SETUR e Embratur.



PILARES

4 AÇÕES PREVISTAS

DIVULGAÇÃO

- Campanha de Marketing Digital com a VBRATA;
- FAMTOUR com operadores/agentes portugueses;
- Seminário de apresentação dos atrativos piauienses - Showcase (evento pré-feira).

NEGÓCIOS

- Reuniões com o trade turístico.

CULTURA

- Cooking Show;
- Atrações culturais piauienses.



2026



- ✓ BTL - estande próprio do Piauí de 72m²
 - Ambientação e mobília completas;
 - Ativações gastronômicas e culturais;
 - Espaço para rodadas de negócios;
 - Evento pré-feira exclusivo do Piauí;
 - Assessoria de imprensa internacional e influenciadores.
- ✓ Participação Empresarial
 - Passagens e hospedagem para 6 empresários.
- ✓ Marketing Cooperado com operadoras e ações de incentivo
 - Estímulo à comercialização do destino;
 - Campanhas promocionais conjuntas;
 - Inserção do Piauí em campanhas de distribuição internacional.

4 AÇÕES PROPOSTAS

2026



- ✓ Famtour com 5 Operadores/Agentes Portugueses
 - Imersão nos destinos do litoral e Serra da Capivara;
 - Ampliação da presença do Piauí nos catálogos europeus;
 - Possibilidade de campanhas de vendas e rotas personalizadas.
- ✓ Mídias Externas – Lisboa
 - Campanha em circuitos estratégicos de alto fluxo;
 - Reforço de marca antes, durante e após a BTL.
- ✓ Marketing Digital – VBRATA
 - Campanha digital segmentada para trade e público final;
 - Conteúdo especializado sobre o destino;
 - Ampliação da presença do Piauí no ecossistema europeu de viagens.

4 AÇÕES PROPOSTAS

PROGRAMAÇÃO

	Item	Periodo
1	Marketing Digital	09/02/2026 a 09/03/2026
2	FAMTOUR para 5 operadores/agentes portugueses	A agenda será definida após a BTL
3	Comunicação visual externa (reserva)	09/02/2026 a 09/03/2026
4	Marketing cooperado e Campanha de incentivo de vendas	09/02/2026 a 09/03/2026
5	Showcase Piauí (evento pré-feira)	23/02/2026
6	BTL (planejamento e execução)	25/02/2026 a 01/03/2026

4 AÇÕES PREVISTAS

DIVULGAÇÃO DO EVENTO

4 AÇÕES PREVISTAS



Redes sociais



Rádio (Lisboa)



TV (Lisboa)



APLICAÇÃO DA LOGOMARCA

4 AÇÕES PREVISTAS



5 ORGANIZAÇÃO



5 ORGANIZAÇÃO

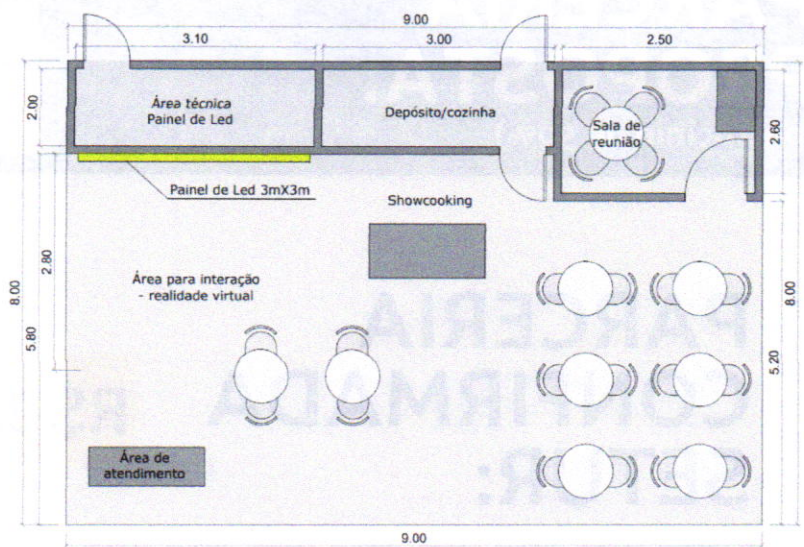


OBS.: Imagens meramente ilustrativas, o layout do espaço está em desenvolvimento.

ESPAÇO

72 m², com:

- Execução do projeto;
- Construção do stand;
- Montagem e desmontagem;
- Transporte;
- Videowall;
- Produção gráfica;
- Mobiliário;
- Decoração;
- Iluminação e quadro elétrico;
- Taxa de água/esgoto e ponto elétrico;
- Eletrodomésticos;
- Contratação de todos os funcionários.



5 ORGANIZAÇÃO

ORÇAMENTO

Item	Descrição	Estimativa orçamentária (€)	Estimativa orçamentária (R\$)
VBRATA (empresa contratada para execução das ações)	Estande próprio de 72m ² com ambientação e mobília	€ 258.850,00	R\$ 1.723.941,00
	Fantour com 5 Operadores/Agentes	€ 32.500,00	R\$ 216.450,00
	Marketing cooperado com Operadoras e Campanha de	€ 15.000,00	R\$ 99.900,00
	Marketing digital	€ 8.800,00	R\$ 58.608,00
	Mídias externas - campanha Lisboa	€ 111.900,00	R\$ 745.254,00
Passagens aéreas (empresários)	4 empresários do Litoral Piauiense - THE/LIS/THE (22/02)		R\$ 26.565,16
	2 empresários da Serra da Capivara - PNZ/LIS/PNZ		R\$ 14.453,10
Hospedagem (empresários)	3 quartos duplos (período: 22/02 a 02/03/2026)	€ 2.555,31	R\$ 17.018,34
TOTAL			R\$ 2.902.189,60

5 ORGANIZAÇÃO



PARCERIA PROPOSTA:

(patrocínio de 50%)

SEBRAE:

R\$ 1.451.094,80

SETUR:

R\$ 1.451.094,80

PARCERIA CONFIRMADA SETUR:

R\$ 1.000.000,00



PARCERIA PROPOSTA:

Contrapartidas

- Inclusão de marca como patrocinadora nos materiais de divulgação online;
- Inclusão de marca como patrocinadora nos materiais de divulgação offline;
- Inclusão de marca como patrocinadora nos materiais promocionais - sacolas, folders e camisas;
- Inclusão de marca como patrocinadora no site da ação: <https://www.showcasepiaui.com/>;
- Matérias jornalísticas na Agência Sebrae de Notícias;
- Estande na BTL para promoção do turismo do Piauí.

NOSSA EQUIPE



UCIN - Unidade de Competitividade e Inteligência de Negócios



Júlio Cesar Filho

**Diretor
Superintendente**



Delano Rocha

Diretor Técnico



Luana Nogueira

**Gerente da Unidade
de Competitividade**



Bianca Leão

**Coordenadora de
Comércio e Serviços**