



# DO PIAUÍ PARA O MUNDO II

SECRETARIA  
DO **TURISMO** - SETUR



GOVERNO DO  
**PIAUÍ**  
AQUI TEM TRABALHO.  
AQUI TEM FUTURO.





# APRESENTAÇÃO

**DO PIAUÍ PARA O MUNDO** é um projeto que tem como finalidade a participação do Estado do Piauí em grandes feiras e eventos nacionais de turismo, como o Salão e Feirão do Turismo, a BNT MERCOSUL e a World Travel Market (WTM), representa uma estratégia estruturante e essencial para o fortalecimento da imagem do destino Piauí, sua consolidação no mercado turístico e a geração de oportunidades para o trade local.

Tem como objetivo promover os potenciais turísticos, interagindo com público qualificado, ampliando as oportunidades de negócios e posicionando o Estado do Piauí como um destino turístico emergente e diversificado.

Cada uma dessas feiras possui peculiaridades que as tornam espaços estratégicos e complementares entre si para a promoção turística:





# FEIRAS



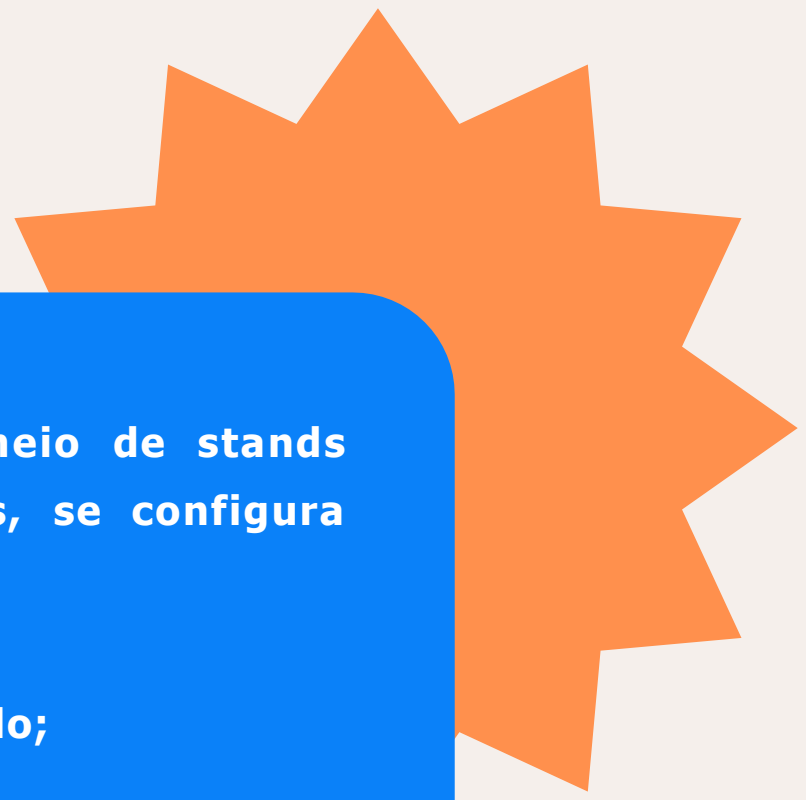
**1. SALÃO E FEIRÃO DO TURISMO** – Com forte apelo regional e foco na comercialização direta com o público final, esse evento é uma vitrine importante para promover os atrativos do Piauí para o mercado interno. A presença do Estado com um stand bem estruturado e experiências imersivas (gastronomia, artesanato, realidade aumentada, entre outros) permite impactar diretamente o consumidor final, estimulando a visitação e o consumo de produtos turísticos locais.

**2. WTM LATINA AMERICA** – Reconhecida como a feira internacional do Brasil, a WTM reúne os principais players do setor, incluindo operadores, agências, destinos e companhias aéreas. Participar com um stand institucional e interativo coloca o Piauí em evidência no cenário nacional e internacional, favorecendo o posicionamento do destino como uma opção diversificada e qualificada. Além disso, permite ao trade turístico piauiense realizar networking estratégico, ampliar canais de distribuição e negociar diretamente com operadores e agentes de viagens.

**3. BNT MERCOSUL** – A feira se destaca por sua abordagem focada na geração de negócios e relacionamento entre fornecedores e compradores do setor. Realizada no Sul, aproxima o Piauí de mercados emissores próximos e fortalece a integração regional. A presença institucional, com foco em experiências sensoriais e visuais, reforça os diferenciais do estado – como o turismo de natureza, cultural e de aventura – e atrai a atenção de operadores nacionais e internacionais.



# JUSTIFICATIVA



**Diante desse cenário, a participação do Estado do Piauí nessas feiras, por meio de stands temáticos, material promocional qualificado, ativações culturais e tecnológicas, se configura como uma ação estratégica para:**

- Reforçar o posicionamento do Piauí como destino turístico competitivo e estruturado;**
- Valorizar e dar visibilidade aos segmentos turísticos diferenciados, como o turismo de base comunitária, o turismo de aventura, arqueológico e o turismo histórico-cultural;**
- Capacitar e inserir o trade turístico local em grandes redes de comercialização, ampliando as possibilidades de negócios;**
- Atrair novos fluxos turísticos para o estado, estimulando a economia local e promovendo desenvolvimento regional.**







# OBJETIVOS

- 
- Apresentar experiências dos polos turísticos para um público especializado;
  - Posicionar o Estado como destino relevante no mercado global;
  - Estabelecer parcerias com operadores turísticos e agentes de viagem;
  - Criar conexões emocionais com os visitantes por meio de experiências imersivas;





# **A C E S S I B I L I D A D E E D E M O C R A T I Z A Ç Ã O D O A C E S S O**

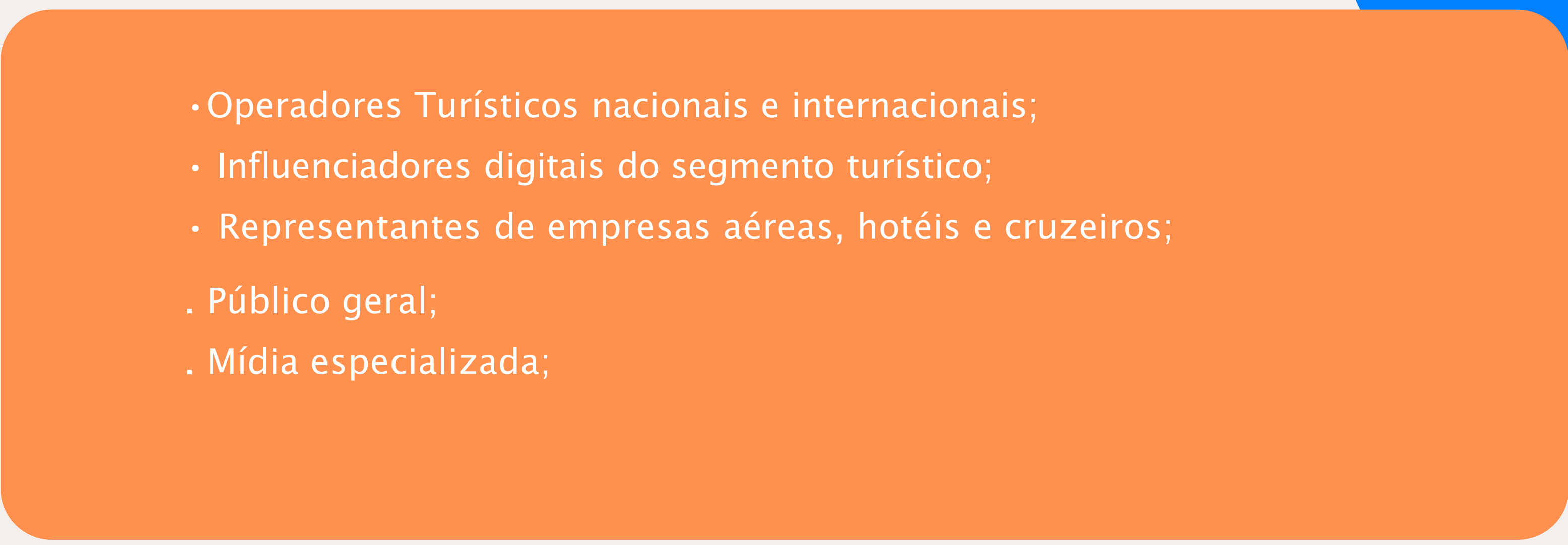


**O estande será projetado com acessibilidade universal, incluindo rampas e sinalização adequada. Além disso, materiais informativos estarão disponíveis em português e inglês para atender ao público diversificado da feira. A democratização do acesso será reforçada pela distribuição de conteúdos digitais gratuitos sobre os destinos turísticos.**





# PÚBLICO ALVO

- 
- Operadores Turísticos nacionais e internacionais;
  - Influenciadores digitais do segmento turístico;
  - Representantes de empresas aéreas, hotéis e cruzeiros;
  - Público geral;
  - Mídia especializada;





# IMPACTOS SOCIOECONÔMICOS

## CURTO PRAZO

- Aumento imediato na visibilidade dos destinos piauienses.
- Geração de leads comerciais que podem se converter em visitas turísticas.

## MÉDIO E LONGO PRAZO

- Crescimento no fluxo turístico ao estado, gerando empregos diretos e indiretos no setor.
- Incremento na receita local proveniente do turismo.
- Fortalecimento da imagem do Piauí como destino sustentável e culturalmente rico.
- Consolidação do destino e competitividade entre os estados do nordeste brasileiro.







# CONTRAPARTIDA DE MÍDIA



- Integração da Marca do Patrocinador no Design do Estande, Totens, Banners, Brindes, Materiais Promocionais etc.;
- Mídias Digitais no Estande: Exibição do logotipo e vídeos institucionais do patrocinador nas telas e painéis de LED do estande;
- Materiais dos Promotores: Os promotores devem portar materiais de divulgação, onde o logo do patrocinador, e do estado do Piauí estejam em destaque.
- Conteúdo Digital: Criação de conteúdo digital para as redes sociais, onde apareça o patrocinador, e os atrativos do estado do Piauí;
- Campanha de Redes Sociais: Criação de conteúdo visualmente atraente (fotos e vídeos) destacando os principais atrativos do Piauí, como a Serra da Capivara e o Delta do Parnaíba.
- Assessoria de imprensa: Elaboração de release sobre a participação do Piauí nas feiras e distribuição;
- Assessoria de para veículos de comunicação do Piauí e especializados em turismo;
- Montagem de um stand, dentro das normas e padrões exigidos pela feira, para apresentar os potenciais turísticos do Piauí





# MODELO DE STAND





# MODELO DE STAND







## SALÃO DO TURISMO (27 A 29 DE MARÇO / FORTALEZA-CE)

| STAND + PISO                                                     | QUANTITATIVO UNI | VALOR (PU) | VALOR TOTAL             | CHECKLIST |
|------------------------------------------------------------------|------------------|------------|-------------------------|-----------|
| PISO                                                             | 1                | 380.361,80 | R\$ 380.361,80          |           |
| ESTANDE PERSONALIZADO                                            | 1                | 548.000,00 | R\$ 548.000,00          |           |
| CENOGRAFIA                                                       | 1                | 190.880,00 | R\$ 190.880,00          |           |
| <b>RECURSOS MATERIAIS</b>                                        |                  |            |                         |           |
| ROTA DAS ORIGENS                                                 | 300              | -          | -                       |           |
| ROTA AVENTURA E MISTÉRIO E ROTA DAS ÁGUAS                        | 300              | -          | -                       |           |
| ROTA DAS EMOÇÕES                                                 | 300              | -          | -                       |           |
| PLACAS COM O QR CODE DO MATERIAL GRÁFICO E REDES SOCIAIS         | 4                | -          | -                       |           |
| ECOBAG                                                           | 2.000            | 30,00      | R\$ 60.000,00           |           |
| KIT ECOLÓGICO PARA ANOTAÇÃO, TAMANHO: 13 x 10,5                  | 2.000            | 16,50      | R\$ 33.000,00           |           |
| BROCHES DE OPALA                                                 | 10               | 225,00     | R\$ 2.250,00            |           |
| CASTANHA                                                         | 2000             | 5,00       | R\$ 10.000,00           |           |
| CAJUÍNA                                                          | 6                | 130,00     | R\$ 780,00              |           |
| DOCE DE CAJÚ                                                     | 6                | 20,00      | R\$ 120,00              |           |
| CACHAÇA LIRA (1X FARDO DE 12 UND. 700ML/3 FARDO DE 12 UND. 50ML) | 1                | 1.130,00   | R\$ 1.130,00            |           |
| DOCE DE LEITE (SÃO RAIMUNDO NONATO, LATA DE 380G)                | 6                | 40,00      | R\$ 240,00              |           |
| PAÇOCA DE CARNE DE SOL - RESTAURANTE SÃO JOÃO                    | 10               | 295,00     | R\$ 2.950,00            |           |
| PEÇAS DE ARTESANATO                                              | 20               | 180,00     | R\$ 3.600,00            |           |
| CÁPSULAS DE CAFÉ (40 UND.)                                       | 2                | 96,50      | R\$ 193,00              |           |
| ÁGUA                                                             | 1                | 360,00     | R\$ 360,00              |           |
| ÓCULOS DE REALIDADE AUMENTADA                                    | 2                | 4.500,00   | R\$ 9.000,00            |           |
| <b>LOGÍSTICA</b>                                                 |                  |            |                         |           |
| DESCARTÁVEIS                                                     | 1                | 3.500,00   | R\$ 3.500,00            |           |
| CAMINHÃO                                                         | 1                | 12.500,00  | R\$ 12.500,00           |           |
| <b>RECURSOS HUMANOS</b>                                          |                  |            |                         |           |
| DIÁRIAS DA EQUIPE (8 PESSOAS)                                    | 10               | 2.100,00   | R\$ 21.000,00           |           |
| PASSAGENS GUANABARÁ LEITO CAMA (ATRAÇÃO CULTURAL + 8 TÉCNICOS)   | 10               | 1.000,00   | R\$ 10.000,00           |           |
| HOSPEDAGEM DE 27 A 29 DE MARÇO (ATRAÇÃO CULTURAL + 8 TÉCNICOS)   | 1                | 12.600,00  | R\$ 12.600,00           |           |
| ATRAÇÃO CULTURAL (CACHÊ)                                         | 2                | 3.000,00   | R\$ 6.000,00            |           |
| LIMPEZA                                                          | 2                | 800,00     | R\$ 1.600,00            |           |
| SEGURANÇA                                                        | 2                | 2.000,00   | R\$ 4.000,00            |           |
| RECEPÇÃO                                                         | 3                | 1.100,00   | R\$ 3.300,00            |           |
| ESTIVADOR                                                        | 2                | 200,00     | R\$ 400,00              |           |
| <b>VALOR PARCIAL</b>                                             |                  |            | <b>R\$ 1.317.764,80</b> |           |
| <b>IMPOSTOS</b>                                                  |                  | <b>22%</b> | <b>R\$ 289.908,26</b>   |           |
| <b>VALOR TOTAL</b>                                               |                  |            | <b>R\$ 1.607.673,06</b> |           |





| WTM LATIN AMERICA (14 A 16/04) - SÃO PAULO                   |                   |            |                         |           |
|--------------------------------------------------------------|-------------------|------------|-------------------------|-----------|
| ESTRUTURA                                                    | QUANTITATIVO UND. | VALOR (PU) | VALOR TOTAL             | CHECKLIST |
| PISO                                                         | 1                 | 578.950,00 | R\$ 578.950,00          |           |
| ESTANDE PERSONALIZADO                                        | 1                 | 780.240,00 | R\$ 780.240,00          |           |
| INTERNET                                                     | 1                 | 30.000,00  | R\$ 30.000,00           |           |
| SONORIZAÇÃO                                                  | 1                 | 6.000,00   | R\$ 6.000,00            |           |
| RODADA DE NEGÓCIOS                                           | 1                 | 10.000,00  | R\$ 10.000,00           |           |
| RECURSOS MATERIAIS                                           |                   |            |                         |           |
| ROTA DAS ORIGENS                                             | 3.000             | -          | -                       |           |
| ROTA AVENTURA E MISTÉRIO E ROTA DAS ÁGUAS                    | 3.000             | -          | -                       |           |
| ROTA DAS EMOÇÕES                                             | 3.000             | -          | -                       |           |
| OLÁ TERESINA                                                 | 3.000             |            |                         |           |
| TEM SABOR DE PIAUÍ                                           | 3000              |            |                         |           |
| SOCIAIS                                                      | 4                 | -          | -                       |           |
| ECOBAG                                                       | 3.000             | 30,00      | R\$ 90.000,00           |           |
| KIT ECOLÓGICO PARA ANOTAÇÃO, TAMANHO: 13 x 10,5              | 3.000             | 16,50      | R\$ 49.500,00           |           |
| BROCHES DE OPALA                                             | 15                | 225,00     | R\$ 3.375,00            |           |
| CASTANHA                                                     | 3.000             | 4,90       | R\$ 14.700,00           |           |
| CAJUÍNA                                                      | 20                | 130,00     | R\$ 2.600,00            |           |
| DOCE DE CAJÚ                                                 | 30                | 20,00      | R\$ 600,00              |           |
| CACHAÇA LIRA (1 X FARDO DE 12 UND. 700ML/3 FARDO DE 12 UND.) | 5                 | 1.130,00   | R\$ 5.650,00            |           |
| DOCE DE LEITE (SÃO RAIMUNDO NONATO, LATA DE 380G)            | 6                 | 40,00      | R\$ 240,00              |           |
| HAPPY HOUR                                                   | 1                 | 85.000,00  | R\$ 85.000,00           |           |
| criação de vídeo 3D                                          | 1                 | 10.000,00  | R\$ 10.000,00           |           |
| ÓCULOS DE REALIDADE AUMENTADA                                | 2                 | 4.500,00   | R\$ 9.000,00            |           |
| LOGÍSTICA                                                    |                   |            |                         |           |
| CAIXAS DE PAPELÃO, PLÁSTICO BOLHA, FITA GOMADA               | 1                 | 1.250,00   | R\$ 1.250,00            |           |
| FRETE                                                        | 1                 | 35.000,00  | R\$ 35.000,00           |           |
| RECURSOS HUMANOS                                             |                   |            |                         |           |
| DIÁRIAS DA EQUIPE                                            | 12                | 2.100,00   | R\$ 25.200,00           |           |
| PASSAGENS AÉREAS (ATRAÇÃO CULTURAL + TÉC.SETUR)              | 1                 | 56.000,00  | R\$ 56.000,00           |           |
| HOSPEDAGEM DE 14 A 16/04 (ATRAÇÃO CULTURAL + TÉC.SETUR)      | 1                 | 16.000,00  | R\$ 16.000,00           |           |
| RECEPÇÃO E SEGURANÇA                                         | 2                 | 10.000,00  | R\$ 20.000,00           |           |
| ATRAÇÃO CULTURAL (CACHE)                                     | 2                 | 6.000,00   | R\$ 12.000,00           |           |
| ESTIVADOR                                                    | 2                 | 200,00     | R\$ 400,00              |           |
| <b>VALOR PARCIAL</b>                                         |                   |            | <b>R\$ 1.841.705,00</b> |           |
| <b>IMPOSTOS</b>                                              |                   | <b>22%</b> | <b>R\$ 405.175,10</b>   |           |
| <b>VALOR TOTAL</b>                                           |                   |            | <b>R\$ 2.246.880,10</b> |           |

## BNT MERCOSUL (21 A 23 DE MAIO/BALNEÁRIO CAMBURIÚ)

|                                                                     |       |           |                  |  |
|---------------------------------------------------------------------|-------|-----------|------------------|--|
| ECOBAG                                                              | 2.000 | 30,00     | R\$ 60.000,00    |  |
| KIT ECOLÓGICO PARA ANOTAÇÃO, TAMANHO: 13 x 10,5                     | 2.000 | 16,50     | R\$ 33.000,00    |  |
| BROCHES DE OPALA                                                    | 10    | 225,00    | R\$ 2.250,00     |  |
| CASTANHA                                                            | 3000  | 4,90      | R\$ 14.700,00    |  |
| CAJUÍNA                                                             | 5     | 130,00    | R\$ 650,00       |  |
| DOCE DE CAJÚ                                                        | 6     | 20,00     | R\$ 120,00       |  |
| CACHAÇA LIRA (1 X FARDOS DE 12 UND. 700ML/3 FARDOS DE 12 UND. 50ML) | 1     | 1.130,00  | R\$ 1.130,00     |  |
| DOCE DE LEITE (SÃO RAIMUNDO NONATO, LATA DE 380G)                   | 6     | 40,00     | R\$ 240,00       |  |
| HAPPY HOUR                                                          | 1     | 90.000,00 | R\$ 90.000,00    |  |
| AQUISIÇÃO E LOCAÇÃO DE PEÇAS DE ARTESANATO                          | 1     | 20.000,00 | R\$ 20.000,00    |  |
| ALUGUEL DE ROLETA GIRATÓRIA                                         | 1     | 4.500,00  | R\$ 4.500,00     |  |
| ÓCULOS DE REALIDADE AUMENTADA                                       | 2     | 4.500,00  | R\$ 9.000,00     |  |
| <b>LOGÍSTICA</b>                                                    |       |           |                  |  |
| CAIXAS DE PAPELÃO, PLÁSTICO BOLHA, FITA GOMADA                      | 1     | 3.000,00  | R\$ 3.000,00     |  |
| FRETE                                                               | 1     | 50.000,00 | R\$ 50.000,00    |  |
| <b>RECURSOS HUMANOS</b>                                             |       |           |                  |  |
| DIÁRIAS DA EQUIPE                                                   | 10    | 2.100,00  | R\$ 21.000,00    |  |
| PASSAGENS AÉREAS (ATRAÇÃO CULTURAL + TÉC.SETUR)                     | 1     | 25.000,00 | R\$ 25.000,00    |  |
| HOSPEDAGEM DE 20 A 24 DE MAIO (ATRAÇÃO CULTURAL + TÉC.SETUR)        | 1     | 31.000,00 | R\$ 31.000,00    |  |
| ATRAÇÃO CULTURAL (CACHÊ)                                            | 2     | 6.000,00  | R\$ 12.000,00    |  |
| EQUIPE DE APOIO (RECEPCIONISTAS)                                    | 1     | 5.000,00  | R\$ 5.000,00     |  |
| SEGURANÇA                                                           | 2     | 3.000,00  | R\$ 6.000,00     |  |
| ESTIVADOR                                                           | 2     | 200,00    | R\$ 400,00       |  |
| VALOR PARCIAL                                                       |       |           | R\$ 1.447.990,00 |  |
| IMPOSTOS                                                            |       | 22%       | R\$ 318.557,80   |  |
| VALOR TOTAL                                                         |       |           | R\$ 1.766.547,80 |  |



**VALOR TOTAL DO PATROCÍNIO SOLICITADO PARA AS  
TRÊS FEIRAS (REFERENTE A 50% DO VALOR TOTAL)**

| VALOR TOTAL DO PATROCÍNIO PARA A PARTICIPAÇÃO NAS FEIRAS |              |
|----------------------------------------------------------|--------------|
| FEIRA                                                    | VALOR R\$    |
| SALÃO NACIONAL DO TURISMO                                | 1.607.673,06 |
| WTM LATINA AMERICA                                       | 2.246.880,10 |
| BNT MERCOSUL                                             | 1.766.547,80 |
| VALOR TOTAL R\$                                          | 5.621.100,96 |

**VALOR DO PATROCÍNIO SOLICITADO:  
R\$ 2.750.000,00**





**piauí**  
Turismo



**Camisa**



**Caneta**





**Ecobag**



**Bloco de notas**

