



APRESENTAÇÃO

O projeto RÉVEILLON BG propõe a realização de uma festa de virada de ano na Praça do Portal, em Barra Grande, Cajueiro da Praia – Piauí, integrando música, gastronomia, artesanato e turismo sustentável.

O evento será realizado em espaço aberto, à beira-mar, com palco para apresentações musicais regionais e área estruturada para artesãos e produtores locais comercializarem comidas, bebidas e produtos da economia criativa.

Mais do que uma celebração de Ano Novo, o RÉVEILLON BG busca se consolidar como um marco no calendário turístico de Barra Grande, fortalecendo a identidade cultural piauiense, valorizando a comunidade local e oferecendo uma experiência segura, acessível e ambientalmente responsável para moradores e visitantes.

JUSTIFICATIVA

Barra Grande é hoje um dos destinos turísticos mais procurados do litoral piauiense, recebendo visitantes de diversas partes do Brasil e do mundo, especialmente na alta temporada e nas festas de fim de ano.

Apesar desse potencial, muitas vezes a programação de Réveillon se concentra em eventos privados, com acesso restrito, o que limita a participação da comunidade local e de visitantes com menor poder aquisitivo.



O **RÉVEILLON BG** oferece um evento público, inclusivo e estruturado, que:

- Valoriza artistas regionais e a produção cultural local.
- Gera renda para empreendedores, artesãos e pequenos produtores.
- Organiza o fluxo de pessoas em um espaço adequado, com segurança, acessibilidade e respeito ao meio ambiente.
- Fortalece a imagem de Barra Grande como destino turístico sustentável, com forte vínculo com a cultura e com a economia criativa.

Dessa forma, o projeto contribui para dinamizar a economia em um período estratégico, promove inclusão social e reforça a identidade cultural do município de Cajueiro da Praia.

OBJETIVOS

Objetivo geral

Realizar um Réveillon público e estruturado na Praça do Portal, em Barra Grande, integrando cultura, turismo e economia criativa, com foco em inclusão social e sustentabilidade.

Objetivos específicos

- Promover apresentações musicais de artistas regionais, destacando a produção cultural do Piauí.
- Disponibilizar espaços padronizados para artesãos, cozinheiras/os, chefs e produtores locais comercializarem seus produtos.
- Estimular a economia criativa e o empreendedorismo local, ampliando a geração de renda no período de alta temporada.
- Garantir condições de acessibilidade física, comunicacional e atitudinal para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida.
- Implantar ações de educação ambiental e gestão de resíduos, reduzindo impactos ao ecossistema costeiro.
- Fortalecer a imagem de Barra Grande como destino turístico sustentável e culturalmente ativo.
- Fomentar o orgulho e o sentimento de pertencimento da comunidade local em relação ao Réveillon e ao território.



PÚBLICOS



Público direto

- Moradores de Barra Grande e de comunidades vizinhas (Cajueiro da Praia e região).
- Turistas nacionais e estrangeiros presentes no litoral do Piauí na virada do ano.
- Artesãos, cozinheiras/os, produtores locais e empreendedores da economia criativa.
- Músicos, técnicos e profissionais de cultura e eventos.



PÚBLICOS



Público indireto

- Rede de hospedagem (pousadas, hotéis, casas de temporada).
- Bares, restaurantes, agências de turismo e operadoras de passeios.
- Poder público municipal, trade turístico e entidades de fomento.
- Comunidades da região que se beneficiam do aumento do fluxo turístico.





ACESSIBILIDADE



O RÉVEILLON BG será planejado com foco em acessibilidade universal, garantindo que pessoas com deficiência, idosos, gestantes e pessoas com mobilidade reduzida possam participar com conforto e segurança. Entre as ações previstas:

Acessibilidade atitudinal

- Orientação à equipe de produção e seguranças para atendimento respeitoso e prioritário a pessoas com deficiência e grupos vulneráveis.
- Divulgação de mensagens educativas sobre respeito à diversidade e combate a qualquer forma de discriminação.

Acessibilidade física

- Rotas de circulação sinalizadas e, quando necessário, uso de passarelas ou pisos provisórios para facilitar o deslocamento em áreas de areia.
- Espaço reservado próximo ao palco para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida.
- Banheiros químicos acessíveis.
- Acessibilidade comunicacional
- Sinalização visual clara de acessos, saídas de emergência, banheiros e área de alimentação.
- Informações em mídias digitais com linguagem simples e objetiva.

Intérprete de Libras na programação artística



MEIO AMBIENTE

Realizado em área litorânea sensível, o **RÉVEILLON BG** adotará práticas de responsabilidade socioambiental, visando minimizar impactos ao meio ambiente e reforçar a consciência ecológica de moradores e visitantes. Estão previstas as seguintes ações:



Gestão de resíduos

- Instalação de lixeiras para coleta seletiva (recicláveis, orgânicos e rejeitos) em pontos estratégicos.
- Orientação aos comerciantes sobre redução de resíduos e descarte adequado.

Redução de impactos

- Incentivo ao uso de copos reutilizáveis ou retornáveis e redução de plásticos de uso único.
- Planejamento da montagem e desmontagem da estrutura de forma a evitar danos à vegetação e ao solo.

Educação ambiental

- Veiculação de mensagens educativas no palco e nas mídias digitais do evento, estimulando o público a manter a praia limpa.



IMPACTOS SOCIOECONÔMICOS E TURÍSTICOS

O RÉVEILLON BG pretende gerar resultados concretos para a comunidade local e para o turismo regional, como:

Impactos socioeconômicos

- Aumento da renda de artesãos, cozinheiras/os, produtores rurais, ambulantes regularizados e pequenos empreendedores.
- Geração de empregos diretos e indiretos nas áreas de montagem, segurança, limpeza, alimentação e serviços gerais.
- Fortalecimento da rede local de fornecedores (som, iluminação, estruturas, transporte, comunicação visual, etc.).
- Estímulo ao consumo de produtos locais (gastronomia típica, artesanato, bebidas artesanais).

Impactos turísticos

- Consolidação do RÉVEILLON BG como um dos eventos âncora no calendário turístico de Barra Grande, incentivando visitantes a planejarem sua viagem incluindo a virada de ano na região.
- Ampliação da visibilidade do destino por meio da divulgação do evento em mídias digitais, imprensa local/regional e redes sociais de parceiros.
- Melhoria da experiência do turista, que encontra uma opção de celebração pública segura, organizada e conectada à cultura local.

CONTRAPARTIDA SOCIAL

Como forma de retorno estruturado para a comunidade, o RÉVEILLON BG prevê contrapartidas sociais alinhadas ao desenvolvimento local:

- Valorização de artistas e empreendedores regionais com prioridade na seleção de atrações musicais, artesãos e produtores da própria região de Barra Grande e municípios vizinhos.
- Reserva de espaços para iniciativas comunitárias, grupos de artesanato ou projetos sociais locais.



ITEM	QUANT.	DURAÇÃO	VALOR	
PALCO		1 DIA	R\$	28.000,00
SONORIZAÇÃO PARA PALCO		1 DIA	R\$	26.000,00
ILUMINAÇÃO PARA PALCO		1 DIA	R\$	18.000,00
GERADORES	2	1 DIA	R\$	14.500,00
BANHEIROS QUIMICOS	25	1 DIA	R\$	22.500,00
SEGURANÇAS PRIVADO	50	1 DIA	R\$	27.000,00
BRIGADISTAS			R\$	10.500,00
EMPRESA ESPECIALIZADA EM PRODUÇÃO DE EVENTOS			R\$	82.000,00
CENOGRAFIA		1 DIA	R\$	43.500,00
ARQUITETO E MAQUETE 3D			R\$	14.000,00
CAMISAS			R\$	2.500,00
HOSPEDAGEM EQUIPES DE PRODUÇÃO, TECNICOS E MONTAGEM			R\$	18.000,00
ALIMENTAÇÃO EQUIPES DE PRODUÇÃO, TECNICOS E MONTAGEM			R\$	13.000,00
ALUGUEL DE CARROS PARA EQUIPE DE TRABALHO			R\$	5.500,00
ATRAÇÕES CULTURAIS / BANDAS INCLUINDO TODOS OS CUSTOS DE HOSPEDAGEM, ALIMENTAÇÃO E TRANSPORTE, LOGÍSTICA GERAL E BACK LINE DE PALCO			R\$	56.000,00
PROJETO DE COMBATE A INCENDIO E PANICO, CREA, SPULIBERAÇÃO GERAL NOS ORGÃO DE FISCALIZACAO			R\$	16.000,00
EMPRESA ESPECIALIZADA EM LIMPEZA			R\$	25.000,00
PROJETO DE SEGURANÇA INTERNA			R\$	9.200,00
PROJETO DE TRANSITO E TRAFEGO			R\$	9.500,00
ASSESSORIA JURIDICA		2 MESES	R\$	12.000,00
ASSESSORIA IMPRENSA		2 MESES	R\$	8.000,00
ELABORAÇÃO DE PROJETOS PARA CAPTAÇÃO DE PATROCINIOS PUBLICOS E PRIVADOS			R\$	11.000,00
COMUNICAÇÃO VISUAL (BANNERS, ADESIVOS, PLOTAGEM, BACKDROPS, LONA FRENTE DE PALCO, LONA PORTAIS DE ENTRADA, SINALIZAÇÃO GERAL DO EVENTO			R\$	29.000,00
AGENCIA DE COMUNICACAO E DIGITAL PARA GESTAO DE COMUNICACAO E ESTRATEGIA DE MIDIAS DIGITAIS		30 DIAS	R\$	32.000,00
criação de campanha publicitária (KV DO PROJETO, LOGOTIPO, VT DE TV, BARRA DE CARACTERES, ANUNCIOS, TESTEMUNHAIOS, CARDS PARA REDES SOCIAIS, ARTES PARA BANNERS, LONAS, BACKDROPS, SINALIZAÇÃO)			R\$	68.000,00
TOTAL			R\$	600.700,00



PLANO DE MÍDIA

- Veiculação de 60 VTs de 30", em formato rotativo, exibidos em TV aberta.
- 1 semana de exibição de super banner em portal de grande audiência.
- Veiculação de 90 spots de 30", em formato rotativo, em rádio de amplo alcance.
- 10 publicações nas redes sociais, produzidas em colab com o patrocinador.
- Citação da marca do patrocinador pelo cerimonial na abertura e no encerramento do evento.
- Exibição de vídeos institucionais no painel de LED do evento.
- Inserção da marca como patrocinador oficial em todas as mídias on e offline, turistas e do ticket médio de consumo no período de alta temporada.

MÍDIAS SOCIAIS



31 DE DEZEMBRO 2025



31 DEZ - A PARTIR DAS 20H

SUA VIRADA NA PRAIA ≈

NA PRAIA DE BARRA GRANDE - PI



RÉVEILLON **BG**

2026





RÉVEILLON **BG**

2026

SECRETARIA
DO TURISMO - SETUR



GOVERNO DO
PIAUI
AQUI TEM TRABALHO.
AQUI TEM FUTURO.



RÉVEILLON BG

2026

31 DEZ - A PARTIR DAS 20H

SUA VIRADA NA PRAIA ≈

SECRETARIA
DO **TURISMO** - SETUR



GOVERNO DO
PIAUI
AQUI TEM TRABALHO.
AQUI TEM FUTURO.

NA PRAIA DE BARRA GRANDE - PI

[illegible]

	L1 CENTRAL MULTIPLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO LTDA – RUA E, LOTEAMENTO TRIUNFO, 4726 - SALA 7 E 8. TERESINA/PI CNPJ: 52.994.823/0001-83.										CLIENTE: CAJU EVENTOS LTDA										MÊS: DEZEMBRO											
											Avenida Marechal Castelo Branco, 1275, Pavilhão Centro de Convenções										FORMATO: VT											
											CNPJ: 39.144.799/0001-25										VEÍCULO: TV LUPA 1											
											INSC. ESTADUAL/RG:										ANÚNCIO: REVEILLON BG											
FONE:																																
PRODUTO	PERÍODO										EVENTO										VT											
VT	30/11/2025 A 31/12/2025										REVEILLON BG										TV LUPA 1											
NOVEMBRO																																
TV LUPA 1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		TOTAL
PODCOSTA																															0	
ALÔ 190																															0	
GRANDE JORNAL																															0	
ALERTA LUPA 1																															0	
REPRISE PODCOSTA																															0	
REPRISE GRANDE JORNAL																															0	
TOTAL																															0	
SÁBADOS																																
PODCOSTA																																
ROTATIVOS																																
TOTAL																																
DOMINGO																																
PODCOSTA																																
ROTATIVOS																																
TOTAL																																
TOTAL GERAL DE INSERÇÕES	0																															

TOTAL GERAL DE INSERÇÕES

60

	L1 CENTRAL MULTIPLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO LTDA – RUA E, LOTEAMENTO TRIUNFO, 4726 - SALA 7 E 8. TERESINA/PI CNPJ: 52.994.823/0001-83.										CLIENTE: CAJU EVENTOS LTDA					MÊS: DEZEMBRO																			
											Avenida Marechal Castelo Branco, 1275, Pavilhão Centro de Convenções										FORMATO: SPOT														
											CNPJ: 39.144.799/0001-25										VEÍCULO: LUPA 1 FM														
											INSC. ESTADUAL/RG:										ANÚNCIO: REVEILLON BG														
FONE:																																			
PRODUTO		PERÍODO					SPOT					RÁDIO																							
SPOT		30/11/2025 A 31/12/2025					REVEILLON BG					LUPA 1																							
NOVEMBRO																																			
RÁDIO LUPA1		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		TOTAL		
MADRIGADA LUPA 1																																0			
PAINEL LUPA 1																																0			
GRANDE JORNAL LUPA 1																																0			
LIGANDO VOCÊ																																0			
SUNSET MUSIC																																0			
LUPA 1 IN LOVE																																0			
SUPER SEQUÊNCIA LUPA 1																																0			
TOTAL																		0	0	0	0	0			0	0	0	0	0			0			
SÁBADOS																																			
FIM DE SEMANA LUPA 1																																			
FIM DE SEMANA LUPA 1																																			
FIM DE SEMANA LUPA 1																																			
CINE LUPA 1																																			
30 POR HORA																																			
JAZZMASTERS																																			
PISTA LUPA 1																																			
TOTAL																																			
DOMINGO																																			
FIM DE SEMANA LUPA 1																																			
FIM DE SEMANA LUPA 1																																			
FIM DE SEMANA LUPA 1																																			
CINE LUPA 1																																			
30 POR HORA																																			
JAZZMASTERS																																			
PISTA LUPA 1																																			
TOTAL																																			
TOTAL GERAL DE INSERÇÕES		0																																	

DEZEMBRO																																	
RÁDIO LUPA 1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL	
MADRIGADA LUPA 1																1	1	1	1				1	1	1	1	1			1	1		11
PAINEL LUPA 1																1	1	1	1				1	1	1	1	1			1	1		11
GRANDE JORNAL LUPA 1																1	1	1	1				1	1	1	1	1			1	1		11
LIGANDO VOCÊ																1	1	1	1				1	1	1	1	1			1	1		11
SUNSET MUSIC																1	1	1	1				1	1	1	1	1			1	1		11

[illegible]