

Estudo Técnico Preliminar 6/2024

1. Informações Básicas

Número do processo: SEI 0732

2. Descrição da necessidade

A atual gestão da Sudene estabeleceu como uma de suas prioridades o reposicionamento da Autarquia no debate regional, inclusive com o fortalecimento de sua imagem, inclusive atendendo a uma diretriz do Mapa Estratégico da Sudene, que fala sobre o fortalecimento da imagem da instituição. Dessa forma, considera importante estar presente em eventos representativos para a região e que dialoguem com os eixos do Plano Regional de Desenvolvimento do Nordeste (PRDNE).

Este é o caso do espetáculo da Paixão de Cristo de Nova Jerusalém, realizada pela Sociedade Teatral de Fazenda Nova há 55 anos no município de Brejo da Madre de Deus, em Pernambuco. A encenação dos últimos dias de Jesus Cristo acontecerá entre os dias 23 e 30 de março e há a expectativa de que receba um público de sete mil pessoas. O evento gera 1.500 (mil e quinhentos) empregos diretos e 10.000 (dez mil) indiretos e renda para a população local e da região. A Paixão de Cristo se torna uma porta de entrada para os turistas conhecerem a região, movimentando a economia de todo o estado.

Esses, entre outros motivos, levaram a Sudene a considerar o patrocínio da Paixão de Cristo de Nova Jerusalém como uma ação institucional, com o objetivo de divulgar sua marca.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Ascom	Andrea Pinheiro

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

A decisão de patrocinar o espetáculo da Paixão de Cristo de Nova Jerusalém, em Pernambuco, foi uma escolha direta da alta gestão da Sudene, alinhada com as diretrizes do Mapa Estratégico da instituição, com o Plano de Comunicação e com o Plano de Patrocínio.

5. Levantamento de Mercado

A Paixão de Cristo de Nova Jerusalém é um evento único do calendário cultural de Pern

6. Descrição da solução como um todo

A atual gestão da Sudene estabeleceu como uma de suas prioridades o reposicionamento da Autarquia no debate regional, inclusive com o fortalecimento de sua imagem, inclusive atendendo a uma diretriz do Mapa Estratégico da Sudene, que fala sobre o fortalecimento da imagem da instituição. Dessa forma, considera importante estar presente em eventos representativos para a região e que dialoguem com os eixos do Plano Regional de Desenvolvimento do Nordeste (PRDNE).

A partir dessa premissa, **por escolha direta**, tem buscado dar apoio a eventos que possam agregar valor a sua marca, gerar mídia espontânea. Este é o caso do espetáculo da Paixão de Cristo de Nova Jerusalém, realizada pela Sociedade Teatral de Fazenda Nova há 55 anos no município de Brejo da Madre de Deus, em Pernambuco. A encenação dos últimos dias de Jesus Cristo

acontecerá entre os dias 23 e 30 de março e há a expectativa de que receba um público de sete mil pessoas. O evento gera 1.500 (mil e quinhentos) empregos diretos e 10.000 (dez mil) indiretos e renda para a população local e da região. A Paixão de Cristo se torna uma porta de entrada para os turistas conhecerem a região, movimentando a economia de todo o estado.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

Trata-se de um patrocínio a um evento: Paixão de Cristo de Nova Jerusalém, com contrapartidas associadas ao valor do mesmo.

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 50.000,00

Chegou-se ao valor a partir de análise do orçamento disponível e as contrapartidas negociadas.

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

O valor será pago em parcela única.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não há contratações correlatas e/ou interdependente.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

Esta contratação não foi prevista no Plano Anual de Contratações, porque este foi elaborado antes da posse da nova gestão da SUDENE. A Diretoria da Autarquia tomou posse em junho de 2023 e esta demanda surgiu posteriormente, em setembro.

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

Fortalecer a marca da Sudene é o principal benefício a ser alcançado com esta iniciativa. Além disso, pretende-se difundir as ações da Sudene. Esta contratação também dialoga com o Plano Regional de Desenvolvimento do Nordeste (PRDNE), aprovado pelo Conselho Deliberativo da Sudene, no âmbito do projeto Nordeste Vivo - Fortalecimento da Cultura e Economia Criativa

13. Providências a serem Adotadas

Após a apresentação da demanda pela Diretoria Colegiada, a Ascom e a Diretoria de Planejamento procederam análises técnicas sobre a viabilidade do patrocínio. Em seguida, será necessário:

- Elaborar Termo de Referência para contratação do patrocínio;
- Realizar o processo licitatório;
- Firmar contrato com o patrocinado;
- Fiscalizar a realização do evento e o cumprimento das contrapartidas acordadas;
- Acompanhar a entrega da prestação de contas;

- Elaborar relatório de fiscalização de evento;
- Finalizar processo.

14. Possíveis Impactos Ambientais

O objeto deste ETP não causa impactos ambientais

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara esta contratação viável

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

ANDREA ARRAES DE ALENCAR PINHEIRO

Chefe da Ascom



Assinou eletronicamente em 07/03/2024 às 17:48:03.