ANEXO - ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS MÍNIMAS

Item	Especificações Técnicas Mínimas	Unid.	Quant.
1	**Canva Pro:** **a**. Biblioteca Premium Completa: Acesso a mais de 100 milhões de fotos, vídeos, elementos gráficos e áudios. **b.** Kit de Marca (Brand Kit): Capacidade de criar até 5 Kits de Marca para armazenar logotipos, cores da marca e fontes personalizadas. **c.** Ferramentas Mágicas (AI): Removedor de Fundo com um clique, Redimensionamento Mágico (muda o tamanho de um design para qualquer formato), e mais ferramentas de IA. **d.** Armazenamento em Nuvem; 100 GB de armazenamento. **e.** Agendamento de Conteúdo; Planejador de Conteúdo para agendar postagens em redes sociais (Facebook, Instagram, etc.) diretamente pelo Canva. **f.** Formatos de Exportação; Exporta designs com fundo transparente e opções avançadas de compressão de arquivo. Colaboração, integração e recursos centralizados Mais de 3,6 milhões de modelos (inclusive premium) Mais de 141 milhões de fotos, vídeos, elementos gráficos e áudios premium 100 kits de marca 500 GB de armazenamento na nuvem Ferramentas de administração de equipes: relatórios, aprovações, controles de IA	Unid	9
2	**FlippingBook Online Optmail:** **a.** Interatividade e Mídia; Vídeo, imagens, links, Galeria de imagens pop-up, Formulários e questionários. **b**. Branding e Aparência; Seu logo e plano de fundo, Capa dura realista. **c.** Segurança e Controle; Controle de download e compartilhamento. **d.** Análise e Rastreamento;	Unid	8

	Análise básica (analytics), Links rastreáveis, Exportação de dados analíticos, Integração com Google Analytics. **e.** Marketing e Leads; Geração de leads integrada. **f.** Publicação e Workflow; Incorporação em sites, Atualização de flipbooks, Integração com WordPress. Flipbooks sem anúncios Controle de download e compartilhamento Análise básica (analytics) Links rastreáveis Incorporação em sites Atualização de flipbooks Exportação de dados analíticos (analytics) Capa dura realista Integração com WordPress Seu logo e plano de fundo Vídeo, imagens, links Geração de leads integrada Formulários e questionários Galeria de imagens pop-up Integração com Google Analytics		
3	**Prezi Premium:** **a.** Prezi AI; Inteligência Artificial. **b.** Controle de privacidade; Segurança e Gerenciamento. **c.** Apresentações sem marcas d'água; Branding. **d.** Apresentações de vídeo; Formato Mídia. **e.** Análise de apresentação; Analytics. **f.** Integrações avançadas de importação; Workflow.	Unid	7
4	**Kahoot 360 Pro:** **a.** Máximo de Participantes: 2000; Um limite de participantes extremamente alto, geralmente reservado para instituições. **b.** Tipos de Perguntas Variados; A inclusão de tipos de perguntas avançadas como Quebra-Cabeça, Posição na imagem e Slider indica	Unid	5

	uma suíte de criação completa. **c.** Integrações: Zoom, Microsoft Teams; Essencial para o ambiente de ensino híbrido e remoto, facilitando a execução do Kahoot! diretamente nessas plataformas. **d.** Funcionalidades Adicionais; Torneios Kahoot!, Modo Equipe e Cursos (atribuir vários kahoots) demonstram um foco em engajamento estendido, aprendizado assíncrono e competição em grupo. **e.** Atribuir cursos e kahoots... por e-mail; Recurso chave para o aprendizado assíncrono (auto-estudo) em grande escala, permitindo que os educadores distribuam conteúdo para a conclusão posterior. **f.** Funcionalidades com IA; Indica o acesso às ferramentas mais recentes do Kahoot! para a criação de perguntas e kahoots com o auxílio da inteligência artificial.		