## PLANO DE TRABALHO - PROJETO CELEBRANDO A CAMINHADA

| PLANO DE TRABALHO | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **1. DADOS CADASTRAIS** | | | | |
| **PROPONENTE** | | | | |
| **Órgão/Instituição**<br>Município de Venturosa | | | **CNPJ**<br>10.106.268-0001/66 | |
| **Endereço**<br>Rua Antonio Alexandre da Silva, 34 - Centro | | | | |
| **Município**<br>VENTUROSA | **UF**<br>PE | **CEP**<br>55270-000 | **Município**<br>VENTUROSA | **UF**<br>PE |
| **Nome do responsável pela instituição**<br>Kelvin Douglas Cavalcanti Almeida | | | **Estado Civil**<br>Casado | **CPF**<br>093.078.324-71 |
| **RG. /Órgão expedidor**<br>7.816.243 – SDS/PE | **Cargo**<br>Prefeito | | **Função**<br>Prefeito | **RG. /Órgão expedidor**<br>7.816.243 – SDS/PE |
| **Endereço completo**<br>Rua Laurentino de Souza, 79 –1º andar-centro | | | **CEP**<br>55270-000 | **(DDD) Telefone**<br>87 99113-4173 |
| **2. DESCRIÇÃO DO OBJETO** | | | | |
| **Objeto:** Implantação do projeto **Celebrando a Caminhada**, voltado à promoção da qualidade de vida da pessoa idosa por meio de ações culturais, educativas e de participação social, incluindo oficinas, eventos de valorização da memória, produção de materiais informativos sobre envelhecimento e direitos da pessoa idosa, e atividades formativas que contribuam para o fortalecimento da cidadania, da convivência comunitária e da disseminação de informações sobre direitos humanos da população idosa.<br><br>**Público-alvo:** Pessoas idosas de ambos os sexos, com 60 anos ou mais (não há limite máximo de idade).<br><br>**Meta de atendimento:** 600 pessoas idosas | | | | |

**3- JUSTIFICATIVA**

O envelhecimento populacional representa uma das transformações demográficas mais significativas do século XXI. No Brasil, o crescimento da população idosa ocorre em ritmo acelerado, exigindo o fortalecimento de políticas públicas capazes de promover qualidade de vida, participação social e garantia de direitos para pessoas com 60 anos ou mais. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), nas próximas décadas a população idosa brasileira continuará crescendo de forma expressiva, o que demanda estratégias integradas de promoção do envelhecimento saudável e de fortalecimento da cidadania dessa população.

Nesse contexto, organismos internacionais como a Organização Mundial da Saúde (OMS) têm destacado a importância da promoção do envelhecimento ativo, entendido como o processo de otimização das oportunidades de saúde, participação e segurança com o objetivo de melhorar a qualidade de vida das pessoas à medida que envelhecem (WHO, 2002). Mais recentemente, a Década do Envelhecimento Saudável (2021–2030) reforça a necessidade de construir sociedades que valorizem o envelhecimento, combatam o idadismo e ampliem a participação social das pessoas idosas em processos culturais, comunitários e políticos.

No Brasil, esse compromisso encontra respaldo na Política Nacional do Idoso (Lei nº 8.842/1994) e no Estatuto da Pessoa Idosa (Lei nº 10.741/2003), que estabelecem a responsabilidade do Estado e da sociedade na promoção da autonomia, da integração social e da participação ativa das pessoas idosas na vida comunitária. Nesse cenário, os Conselhos de Direitos da Pessoa Idosa desempenham papel fundamental na formulação, acompanhamento e controle social das políticas públicas voltadas ao envelhecimento.

Entretanto, ainda persistem desafios relacionados à disseminação de informações sobre os direitos da pessoa idosa, à participação social dessa população e ao fortalecimento de espaços de diálogo e formação sobre o envelhecimento. Muitas pessoas idosas permanecem afastadas de atividades culturais, educativas e comunitárias, o que contribui para situações de isolamento social, invisibilidade e fragilidade no exercício da cidadania.

Diversos estudos apontam que a participação em atividades culturais e comunitárias exerce papel fundamental na promoção da saúde e do bem-estar da população idosa. A literatura científica demonstra que práticas artísticas, culturais e de memória social favorecem a manutenção da saúde mental, estimulam a cognição, fortalecem redes de sociabilidade e ampliam o senso de pertencimento comunitário (Fancourt & Finn, 2019). Além disso, tais atividades contribuem para a valorização das trajetórias de vida e dos saberes acumulados pelas pessoas idosas, reconhecendo-as como protagonistas e portadoras de patrimônio cultural.

Nesse sentido, projetos que integrem cultura, educação em direitos e participação social podem atuar como importantes instrumentos de fortalecimento das políticas públicas de envelhecimento. A realização de oficinas culturais, rodas de conversa, eventos comunitários e produções audiovisuais permite ampliar o acesso à informação sobre direitos da pessoa idosa, estimular o protagonismo social e fortalecer a articulação entre comunidade, gestores públicos e conselhos de direitos.

O projeto Celebrando a Caminhada propõe justamente a articulação entre cultura, memória social e promoção de direitos, por meio da realização de atividades culturais, ações educativas e produção de conteúdo informativos sobre envelhecimento e cidadania. A iniciativa busca valorizar as histórias de vida das pessoas idosas, estimular sua participação ativa em atividades culturais e ampliar o acesso a informações sobre direitos e políticas públicas voltadas ao envelhecimento.

Além disso, o projeto pretende contribuir para o fortalecimento da rede de proteção e promoção dos direitos da pessoa idosa por meio da realização de atividades formativas e de sensibilização voltadas à comunidade, lideranças locais e gestores públicos, bem como pela produção e disseminação de conteúdos educativos sobre envelhecimento e direitos humanos da pessoa idosa.

Outro eixo relevante da proposta é a criação de um acervo audiovisual da memória da pessoa idosa, reunindo relatos de vida, manifestações culturais e experiências comunitárias, contribuindo para a valorização do envelhecimento e para a construção de narrativas positivas sobre a velhice. Essa estratégia também dialoga com iniciativas de educação midiática, ao incentivar o uso de tecnologias digitais como instrumento de expressão, registro de memórias e disseminação de informações.

Dessa forma, o projeto Celebrando a Caminhada contribui diretamente para os objetivos do Objeto 535 – Implantação de melhorias na qualidade de vida dos idosos, ao promover ações de valorização da pessoa idosa, difusão

de informações sobre envelhecimento e direitos humanos, estímulo à participação social e fortalecimento de espaços de diálogo e formação sobre o tema do envelhecimento.

Ao integrar cultura, educação em direitos e participação comunitária, a proposta fortalece o protagonismo da pessoa idosa, amplia o acesso a informações sobre seus direitos e contribui para a construção de uma sociedade mais inclusiva, solidária e preparada para o envelhecimento populacional.

## 4- OBJETIVO

### 4.1- Objetivo Geral

Promover a melhoria da qualidade de vida da pessoa idosa por meio do projeto Celebrando a Caminhada, realizando ações culturais, educativas e informativas que estimulem a participação social, valorizem as trajetórias de vida e ampliem o acesso a informações sobre envelhecimento e direitos humanos da pessoa idosa.

### 4.2- Objetivos Específicos

4.2.1 - Desenvolver oficinas culturais e atividades artísticas voltadas à população idosa, estimulando a convivência social, expressão cultural e bem-estar.

4.2.2 - Promover eventos comunitários de valorização da memória e das histórias de vida da pessoa idosa, fortalecendo o protagonismo e a participação social.

4.2.3 - Produzir e disseminar materiais informativos e conteúdos audiovisuais sobre envelhecimento ativo e direitos da pessoa idosa.

4.2.4 - Realizar ações educativas e de sensibilização voltadas à comunidade e lideranças locais sobre envelhecimento e direitos humanos da pessoa idosa.

4.2.5 - Incentivar o uso de ferramentas digitais e registros audiovisuais para preservação da memória social e ampliação da visibilidade das experiências e saberes das pessoas idosas.

4.2.6 - Contribuir para o fortalecimento da rede local de promoção e defesa dos direitos da pessoa idosa, estimulando a participação social e comunitária.

## 5- DETALHAMENTO DAS AÇÕES

### 5.1 - Pré-Produção

**Ação 1 – Planejamento e organização do projeto**

- Definição do cronograma de execução.
- Planejamento pedagógico das oficinas culturais e atividades educativas.
- Definição dos locais de realização das atividades.
- Elaboração do plano de comunicação e mobilização comunitária.

**Ação 2 – Articulação institucional e parcerias**

- Articulação com centros de convivência, CRAS, unidades de saúde, ILPIs e associações de idosos.
- Mobilização de instituições comunitárias e lideranças locais.
- Articulação com conselhos e órgãos locais relacionados à política da pessoa idosa.

**Ação 3 – Contratação e capacitação da equipe técnica**

- Seleção da equipe de coordenação, produção e apoio.
- Contratação de instrutores/oficineiros para as atividades culturais.
- Capacitação da equipe sobre metodologias participativas e atendimento à pessoa idosa.

**Ação 4 – Aquisição de materiais e estruturação logística**

- Aquisição de materiais para oficinas culturais e atividades educativas.
- Aquisição de jogos educativos e materiais lúdicos.
- Organização de equipamentos de apoio (som, projeção e multimídia).
- Estruturação de transporte e acessibilidade para os participantes.

**Ação 5 – Divulgação e mobilização do público**

- Produção de materiais de divulgação impressos (cartazes, folders, banners e faixas).
- Produção de conteúdo digital para redes sociais e site institucional.

- Divulgação em rádios comunitárias, jornais locais e mídias digitais.
- Ações presenciais de mobilização em centros comunitários e eventos locais.

**Ação 6 – Inscrição dos participantes**
- Abertura de inscrições gratuitas em formulários impressos e digitais.
- Apoio de monitores para inclusão digital de idosos com dificuldades tecnológicas.

**5.2 - Produção**

**Ação 7 – Realização das oficinas culturais para idosos**
- Oficinas de dança, música, teatro, artes manuais e inclusão digital.
- Atividades voltadas à expressão cultural, convivência social e bem-estar.
- Estímulo à participação ativa e ao protagonismo da pessoa idosa.

**Ação 8 – Desenvolvimento de atividades educativas sobre envelhecimento e direitos da pessoa idosa**
- Rodas de conversa sobre envelhecimento ativo e cidadania.
- Distribuição de materiais informativos sobre direitos da pessoa idosa.
- Atividades de sensibilização da comunidade sobre envelhecimento e combate ao idadismo.

**Ação 9 – Realização de evento cultural e comunitário**
- Organização de evento de valorização da memória e das trajetórias de vida da pessoa idosa.
- Apresentações culturais desenvolvidas nas oficinas.
- Exposição de produções artísticas e relatos de histórias de vida.

**Ação 10 – Produção e registro audiovisual das atividades**
- Registro fotográfico e videográfico das oficinas e eventos.
- Captação de depoimentos e histórias de vida dos participantes.
- Produção de conteúdos audiovisuais para divulgação e memória do projeto.

**Ação 11 – Comunicação e divulgação das atividades**
- Publicação periódica de conteúdos nas redes sociais do projeto.
- Inserções em rádios comunitárias e mídias locais.
- Produção de vídeos curtos e conteúdos digitais de valorização da pessoa idosa.

**5.3 - Pós Produção**

**Ação 12 – Sistematização e edição do material audiovisual**
- Organização e edição dos registros fotográficos e videográficos.
- Produção de vídeos institucionais e conteúdos digitais sobre o projeto.
- Estruturação de um acervo digital da memória da pessoa idosa.

**Ação 13 – Monitoramento e avaliação das atividades**
- Aplicação de questionários de avaliação junto aos participantes.
- Levantamento de indicadores de participação e alcance das atividades.
- Análise qualitativa dos impactos sociais e culturais do projeto.

**Ação 14 – Elaboração de relatórios e prestação de contas**
- Produção de relatório técnico de execução das atividades.
- Organização de registros documentais, fotos e materiais produzidos.
- Sistematização das informações para prestação de contas.

**Ação 15 – Divulgação dos resultados do projeto**
- Apresentação pública dos resultados em evento de encerramento.
- Divulgação dos resultados em redes sociais e mídias locais.
- Disponibilização do acervo digital para consulta pública.

## 6- PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS

| Meta | Indicador Quantitativo | Indicador Qualitativo | Parâmetro de Aferição |
|---|---|---|---|
| 1- Realizar oficinas culturais voltadas à população idosa (dança, música, teatro, artes manuais e inclusão digital) | Número de oficinas realizadas e número de participantes idosos atendidos (meta: até 100 idosos) em 6 oficinas diferentes total de até 600 idosos. | Grau de satisfação e participação dos idosos nas atividades | Lista de presença, registros fotográficos, relatórios das oficinas e questionários de avaliação |
| 2- Promover eventos culturais de valorização da memória da pessoa idosa | Número de eventos realizados (meta: 1 evento - Valorização da memória) e número de idosos envolvidos como protagonistas (meta: 80 idosos) | Nível de participação e protagonismo dos idosos nas apresentações e exposições culturais | Relatórios dos eventos, registros audiovisuais, lista de participantes e depoimentos coletados |
| 3- Desenvolver ações educativas sobre envelhecimento e direitos da pessoa idosa | Número de atividades educativas realizadas e número de participantes alcançados | Ampliação do conhecimento sobre direitos da pessoa idosa entre participantes | Aplicação de questionários antes e depois das atividades, registros das rodas de conversa e relatórios técnicos |
| 4- Produzir e disseminar materiais informativos e conteúdos audiovisuais sobre envelhecimento e direitos da pessoa idosa | Quantidade de materiais produzidos e alcance estimado das publicações (meta: alcançar ao menos 20 mil visualizações online)<br>5 mil pessoas com panfletagem de material | Percepção do público sobre valorização da pessoa idosa e combate ao idadismo | Métricas de redes sociais, registros de divulgação em mídias, relatórios de comunicação |
| 5- Capacitar idosos como multiplicadores culturais e sociais | Número de idosos capacitados (meta: 10 idosos por turma) total de 60 idosos capacitados para ser multiplicadores culturais e sociais | Desenvolvimento do protagonismo e participação ativa nas atividades culturais | Relatórios das atividades de capacitação, registros das oficinas e acompanhamento dos participantes |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 6- Garantir acessibilidade e participação plena da pessoa idosa nas atividades do projeto | Percentual de atividades com acessibilidade garantida (meta: 100%) | Inclusão efetiva de idosos com limitações físicas ou sensoriais | Relatórios de acessibilidade, registros de serviços de Libras, audiodescrição e apoio aos participantes |
| 7- Ampliar a divulgação e sensibilização da sociedade sobre envelhecimento e direitos da pessoa idosa | Número de inserções em mídia e campanhas de comunicação (meta: mínimo de 10 inserções) | Nível de engajamento da comunidade nas ações do projeto | Clipping de mídia, relatórios de comunicação, registros de publicações e métricas digitais |
| 8- Criar acervo digital de memória da pessoa idosa | Número de registros audiovisuais produzidos e disponibilizados | Valorização das histórias de vida e da memória social dos idosos | Plataforma digital ou repositório online com os materiais produzidos |

**7. Cronograma Geral**

| **Mês** | **Atividades Principais** | **Metas Relacionadas** | **Resultados Esperados** |
|---|---|---|---|
| Mês 1 | Planejamento geral do projeto; formação da equipe técnica; contratação de serviços terceirizados (espaços, som, mídia); aquisição de materiais para oficinas e atividades culturais. | Todas | Equipe estruturada, materiais adquiridos e logística organizada para início das atividades. |
| Mês 2 | Lançamento do projeto; divulgação em mídia on-line e off-line; início das inscrições dos participantes; início das oficinas culturais. | Metas 1, 6, 7 | Participantes inscritos; início das oficinas culturais; campanha de divulgação ativa. |
| Mês 3 | Continuidade das oficinas culturais (dança, música, teatro e artes manuais); realização de ações de integração entre cultura e saúde; mobilização comunitária. | Metas 1, 3 | Oficinas em funcionamento regular; fortalecimento da participação dos idosos. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Mês 4 | Continuidade das oficinas culturais; início dos registros audiovisuais das atividades e histórias de vida dos participantes. | Metas 1, 4 | Primeira etapa da produção audiovisual iniciada; ampliação das atividades culturais. |
| Mês 5 | Continuidade das oficinas culturais; início da capacitação de idosos como monitores culturais; produção de conteúdos para campanhas digitais. | Metas 1, 3, 5 | Idosos em processo de formação como multiplicadores culturais; oficinas em andamento. |
| Mês 6 | Continuidade das oficinas culturais; acompanhamento pedagógico das atividades; continuidade da produção audiovisual e ações de cultura e saúde. | Metas 1, 3, 4 | Ampliação das atividades culturais e fortalecimento do engajamento dos participantes. |
| Mês 7 | Oficinas intergeracionais (jovens e idosos); monitoramento das ações de acessibilidade; início da edição do material audiovisual produzido; preparação das apresentações finais. | Metas 1, 4, 6 | Registros audiovisuais em fase de edição; participantes preparados para apresentação final. |
| Mês 8 | Realização do Evento Final de Apresentação das Atividades e Trabalhos Desenvolvidos, com exposição cultural, apresentações das oficinas, exibição do material audiovisual e divulgação dos resultados do projeto. | Todas | Evento final realizado com ampla participação da comunidade; valorização da memória e do protagonismo da pessoa idosa. |

**7.1 - Cronograma das Ações**

| **Ação** | **Mês de Início** | **Mês de Término** |
|---|---|---|
| Planejamento e organização do projeto | Mês 1 | Mês 1 |
| Articulação institucional e estabelecimento de parcerias | Mês 1 | Mês 2 |
| Contratação e capacitação da equipe técnica | Mês 1 | Mês 1 |
| Aquisição de materiais e organização logística | Mês 1 | Mês 2 |

| | | |
|---|---|---|
| Divulgação e mobilização do público | Mês 1 | Mês 7 |
| Inscrição dos participantes | Mês 2 | Mês 6 |
| Realização das oficinas culturais (dança, música, teatro, artes manuais e inclusão digital) | Mês 2 | Mês 7 |
| Desenvolvimento de atividades educativas sobre envelhecimento e direitos da pessoa idosa | Mês 2 | Mês 7 |
| Realização de eventos culturais de valorização da memória da pessoa idosa | Mês 4 | Mês 7 |
| Produção e registro audiovisual das atividades | Mês 2 | Mês 8 |
| Comunicação e divulgação contínua do projeto | Mês 1 | Mês 8 |
| Monitoramento e avaliação das atividades | Mês 3 | Mês 7 |
| Sistematização e edição do material audiovisual | Mês 7 | Mês 8 |
| Elaboração de relatórios técnicos e prestação de contas | Mês 7 | Mês 8 |
| Divulgação dos resultados e evento de encerramento | Mês 8 | Mês 8 |

**8. Metodologia de Execução, Avaliação e Cumprimento das Metas (Idosos como Público-Alvo)**

| Nº da Meta | Forma de Execução da Meta | Avaliação da Meta | Parâmetros de Aferição | Impacto Econômico e Social Esperados |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Realização de 6 diferentes oficinas culturais com até 3 turmas de cada oficina (dança, música, teatro, artes manuais, inclusão digital) para idosos, ao longo de 8 meses. | Relatórios mensais de presença; avaliação pedagógica dos instrutores; questionários aplicados aos idosos. | Nº de oficinas realizadas; Nº de idosos atendidos (meta: 600); frequência média de participação. | Ampliação do acesso de idosos à cultura; estímulo ao envelhecimento ativo; fortalecimento de vínculos comunitários. |
| 2 | Promoção de 1 evento final da valorização da memória cultural da terceira idade, com rodas de conversa, apresentações artísticas e | Relatório fotográfico e audiovisual; coleta de depoimentos dos participantes. | Nº de eventos realizados; Nº de idosos protagonistas (meta: 600). | Protagonismo cultural dos idosos; fortalecimento da identidade cultural; estímulo à intergeracionalidade. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | exposições dos trabalhos desenvolvidos. | | | |
| 3 | Desenvolvimento de 3 ações integrando cultura e saúde (dança-terapia, canto coletivo, teatro social), em parceria com ILPIs e centros de saúde. | Relatórios técnicos das atividades; acompanhamento por psicólogo/assistente social. | Nº de ações realizadas; Nº de idosos beneficiados (meta: 300). | Melhora da saúde física, emocional e social; inclusão de idosos em situação de vulnerabilidade. |
| 4 | Produção de 1 documentários/séries audiovisuais com registros da memória cultural dos idosos. | Avaliação técnica da produção; feedback dos participantes e do público nas exibições. | Nº de produções concluídas; nº de visualizações online (meta: 20 mil). | Preservação da memória social; valorização do idoso como patrimônio vivo; difusão cultural. |
| 5 | Capacitação de 80 idosos como monitores culturais/multiplicadores de saberes. | Relatórios pedagógicos; emissão de certificados; avaliação da prática dos monitores. | Nº de idosos capacitados (meta: 80). | Reconhecimento do idoso como agente cultural; geração de renda complementar; valorização do conhecimento tradicional. |
| 6 | Garantia de transporte gratuito e acessibilidade em 100% das atividades (eventos e oficinas). | Monitoramento da logística; relatórios de acessibilidade; feedback dos idosos. | Nº de eventos com transporte e acessibilidade garantidos. | Inclusão plena; redução de barreiras de participação; estímulo à mobilidade social e cultural. |
| 7 | Difusão da valorização da pessoa idosa por meio de 100 inserções em mídias locais/nacionais e criação de acervo digital da 3ª idade. | Relatórios de comunicação; monitoramento das inserções em mídia; análise de acessos ao acervo online. | Nº de inserções em mídia (meta: 100); criação e manutenção do acervo digital (meta: 1). | Ampliação da visibilidade da cultura da 3ª idade; fortalecimento da imagem social do idoso; democratização do acesso cultural. |

**9. Resultados Esperados e Método de Monitoração/Avaliação (Idosos como Público Alvo)**

**9.1. Resultados Quantitativos**

- Realização de 6 oficinas culturais com até 3 turmas de cada oficina (dança, música, teatro, artes manuais, inclusão digital) com a participação de 600 idosos ao longo de 8 meses.
- Promoção de 1 grande evento de valorização da memória cultural, envolvendo pelo menos 80 idosos como protagonistas (expositores, narradores, artistas), mais os participantes do projeto como expositores.
- Desenvolvimento de 3 ações integrando cultura e saúde, alcançando 600 idosos.
- Produção e exibição de 1 documentário/série audiovisual, com 20 mil visualizações online.
- Capacitação de 80 idosos como monitores culturais e multiplicadores de saberes.
- Garantia de 100% de acessibilidade e transporte gratuito em todas as atividades.
- Difusão cultural por meio de 100 inserções em mídias locais e nacionais, além da criação de 1 acervo digital da memória da 3ª idade.

**9.2. Resultados Qualitativos**

- Valorização da pessoa idosa como protagonista da cultura, ampliando seu reconhecimento como patrimônio vivo da sociedade.
- Fortalecimento da identidade cultural e preservação da memória coletiva da terceira idade.
- Promoção do envelhecimento ativo e saudável, estimulando a participação, sociabilidade e autoestima dos idosos.

- Integração intergeracional, com atividades que envolvem tanto idosos quanto jovens.
- Inclusão social de idosos em situação de vulnerabilidade, com oportunidades de participação cultural.
- Acessibilidade universal, garantindo igualdade de oportunidades para idosos com deficiência ou limitações funcionais.

**9.3. Impactos Econômicos e Sociais Esperados**
- Geração de 20 postos de trabalho diretos (coordenação, instrutores, equipe técnica) e diversos serviços terceirizados.

- Movimentação da economia criativa local, com contratação de artistas, produtores, comunicadores e prestadores de serviços.
- Estímulo à autonomia econômica de idosos por meio da produção cultural e artesanal.
- Fortalecimento de redes comunitárias e instituições parceiras (ILPIs, CRAS, escolas, centros culturais).
- Ampliação da visibilidade social da velhice, contribuindo para a redução do etarismo e para a valorização da terceira idade na sociedade brasileira.

**10. Método de Monitoramento e Avaliação**
**10.1 Sistema de Monitoramento**
O acompanhamento das atividades será feito de forma contínua e sistemática, garantindo transparência, qualidade e efetividade das ações. O sistema será baseado em: planilhas de controle, indicadores de desempenho (KPIs), registros audiovisuais e relatórios técnicos mensais.

**10.2. Avaliação do Projeto**
- Quantitativa: oficinas realizadas, idosos participantes, eventos culturais, produções audiovisuais, inserções em mídia.

- Qualitativa: questionários de satisfação, relatos de beneficiários, observação de participação ativa, integração intergeracional.
- Participativa: envolvimento dos idosos na definição de temas, reuniões com parceiros comunitários, prestação de contas transparente.

**10.3. Ferramentas e Procedimentos**
- Formulários de inscrição e presença.
- Questionários padronizados para medir satisfação.
- Relatórios trimestrais consolidados.
- Relatório final com análise de impacto social e econômico.

**10.4. Impacto Esperado do Monitoramento**
- Garantir que todas as metas sejam atingidas dentro do prazo.
- Oferecer dados objetivos para avaliação externa.
- Permitir ajustes durante a execução.
- Contribuir para a sustentabilidade do projeto.

KELVIN DOUGLAS CAVALCANTI ALMEIDA:09307832471

Assinado de forma digital por KELVIN DOUGLAS CAVALCANTI ALMEIDA:09307832471
Dados: 2026.04.30 14:37:59 -03'00'

**Planilha Financeira**

| Categoria | Item | Unidade | Qtde | Custo Unitário (R$) | É Fixo (Sim/Não) | Subtotal Base (R$) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Recursos Humanos | Coordenação Geral (8 meses) | mês | 8 | R$ 4.000,00 | Não | R$ 32.000,00 |
| Recursos Humanos | Coordenação Pedagógica (8 meses) | mês | 8 | R$ 3.000,00 | Não | R$ 24.000,00 |
| Recursos Humanos | Coordenação Artística (8 meses) | mês | 8 | R$ 2.500,00 | Não | R$ 20.000,00 |
| Recursos Humanos | Coordenação Administraiva (10 meses) | mês | 10 | R$ 4.000,00 | Não | R$ 40.000,00 |
| Recursos Humanos | Produtor Executivo (8 meses) | mês | 8 | R$ 1.500,00 | Não | R$ 12.000,00 |
| Recursos Humanos | Instrutores/Oficineiros (4 áreas) – 6/mês | cache | 60 | R$ 650,00 | Não | R$ 39.000,00 |
| Recursos Humanos | Psicólogo/Assistente Social (8 meses) | mês | 8 | R$ 3.000,00 | Não | R$ 24.000,00 |
| Recursos Humanos | Equipe de Apoio (4 pessoas) | mês | 8 | R$ 3.500,00 | Não | R$ 28.000,00 |
| Recursos Humanos | Comunicação e Audiovisual | mês | 8 | R$ 3.500,00 | Não | R$ 28.000,00 |
| Recursos Humanos | Acessibilidade (Libras/Audiodescrição/Guias) | evento | 8 | R$ 1.400,00 | Não | R$ 11.200,00 |
| Serviços de Terceiros | Aluguel de Espaços (salas/auditórios) | mês | 8 | R$ 4.000,00 | Não | R$ 32.000,00 |
| Serviços de Terceiros | Segurança e Limpeza p/ Eventos | evento | 8 | R$ 2.000,00 | Não | R$ 16.000,00 |
| Serviços de Terceiros | Aluguel de Som, Luz e Multimídia | evento | 8 | R$ 2.000,00 | Não | R$ 16.000,00 |
| Serviços de Terceiros | Gráfica e Comunicação Visual | lote | 8 | R$ 1.800,00 | Não | R$ 14.400,00 |
| Serviços de Terceiros | Mídia Off (rádio, jornal, TV) | mês | 8 | R$ 3.000,00 | Não | R$ 24.000,00 |
| Serviços de Terceiros | Mídia On (anúncios digitais) | mês | 8 | R$ 3.500,00 | Não | R$ 28.000,00 |
| Materiais e Aquisições | Jogos Educativos (kit completo) | kit | 3 | R$ 7.000,00 | Não | R$ 21.000,00 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Materiais e Aquisições | Materiais de Oficina (insumos diversos) | mês | 8 | R$ 1.800,00 | Não | R$ 14.400,00 |
| Materiais e Aquisições | Materiais de Divulgação (impressos) | lote | 8 | R$ 1.500,00 | Não | R$ 12.000,00 |
| Materiais e Aquisições | Equipamentos de Apoio (microfones/projetor) | unid | 4 | R$ 2.500,00 | Não | R$ 10.000,00 |
| Materiais e Aquisições | Mobiliário Eventual (mesas/cadeiras) | lote | 4 | R$ 1.500,00 | Não | R$ 6.000,00 |
| Produções e Audiovisual | Documentário/Série 1 | projeto | 1 | R$ 11.000,00 | Não | R$ 11.000,00 |
| Produções e Audiovisual | Registro Audiovisual de Oficinas/Eventos | mês | 8 | R$ 2.000,00 | Não | R$ 16.000,00 |
| Produções e Audiovisual | Acervo Digital (implantação e manutenção) | projeto | 1 | R$ 8.000,00 | Não | R$ 8.000,00 |
| Viagens | Viagem 1 (2 pessoas, aéreo + hospedagem + diárias) | viagem | 40 | R$ 1.100,00 | Sim | R$ 44.000,00 |
| Viagens | Viagem 2 (2 pessoas, aéreo + hospedagem + diárias) | viagem | 40 | R$ 1.100,00 | Sim | R$ 44.000,00 |
| Administrativos | Gestão Financeira/Contábil | mês | 10 | R$ 2.200,00 | Não | R$ 22.000,00 |
| Total | | | | | | R$ 597.000,00 |

KELVIN DOUGLAS CAVALCANTI ALMEIDA:09307832471

Assinado de forma digital por KELVIN DOUGLAS CAVALCANTI ALMEIDA:09307832471
Dados: 2026.04.30 14:38:52 -03'00'