

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



Unidade Requisitante

Secretaria de Cultura e Turismo, 10.280.055/0001-56



Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo possui previsão no plano de contratações anual elaborado na Organização para o exercício 2025 e está formalizado no DFD nº 1.



Equipe de Planejamento

Caio Cacianno Menezes Neves Pereira



Problema Resumido

A Prefeitura Municipal de São José do Belmonte enfrentará a falta de artistas qualificados e reconhecidos regionalmente para se apresentar na tradicional festa do povoado do Barracão.

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Prefeitura Municipal de São José do Belmonte enfrenta uma carência significativa de artistas qualificados e reconhecidos regionalmente para a realização da tradicional festa no povoado do Barracão. Essa festividade é um importante evento cultural que atrai tanto a população local quanto visitantes de outras regiões, desempenhando um papel crucial na promoção da cultura local e no fortalecimento da identidade comunitária.

A falta de artistas adequados compromete não apenas a qualidade das apresentações previstas, mas também a capacidade de engajamento da população e de atração de turistas, fundamentais para a valorização do evento e geração de receita para o município. A ausência de profissionais capacitados afeta diretamente a experiência do público, podendo resultar em uma menor participação e desinteresse pelas atividades programadas.

Ademais, a contratação de artistas locais ou reconhecidos na região pode contribuir significativamente para o desenvolvimento da economia criativa e o fomento à cultura regional, possibilitando a valorização de talentos locais e a dinamização do setor cultural, que é geralmente um dos pilares para a promoção social e econômica de comunidades.



Portanto, a identificação desta necessidade se justifica pela importância de garantir a execução de um evento de relevância cultural e social, cujas implicações vão além da festa em si, impactando positivamente a imagem do município e seu posicionamento no cenário turístico regional. O atendimento a essa demanda é essencial para assegurar a continuidade das tradições culturais e o fortalecimento do vínculo entre a administração pública e a comunidade.



REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

A contratação de artistas qualificados e reconhecidos regionalmente para a tradicional festa do povoado do Barracão é essencial para garantir a atratividade e qualidade do evento, que é uma importante expressão cultural da Prefeitura Municipal de São José do Belmonte. Para atender a essa necessidade, foram definidos os seguintes requisitos que a solução contratada deverá cumprir:

1. Comprovação de experiência mínima de cinco anos na área artística, com atuação em eventos similares de grande porte.
2. Portfólio contendo registros de apresentações anteriores, destacando no mínimo três eventos significativos nos últimos dois anos.
3. Disponibilidade para apresentação durante o período estipulado pela Prefeitura Municipal, conforme calendário da festa.
4. Equipe técnica qualificada, composta por profissionais reconhecidos na área (como sonoplasta, iluminador e produtor), sendo necessária a apresentação dos currículos e comprovações de experiência de cada membro da equipe.
5. Apresentação de material audiovisual demonstrativo da qualidade artística, como vídeos de apresentações passadas, com duração mínima de 15 minutos.
6. Capacidade de criar e executar um show com duração mínima de 90 minutos, incluindo pelo menos 10 músicas ou composições originais ou de repertório consagrado.
7. Garantia de infraestrutura técnica adequada para o tipo de apresentação, incluindo equipamentos de som e iluminação que atendam aos padrões exigidos para eventos ao ar livre.
8. Certificação de conformidade com normas de segurança e saúde vigentes durante a realização da apresentação, garantindo a integridade dos artistas e do público.
9. Apresentação de autorização de uso de obras (caso necessário) que integrem o repertório do espetáculo, evitando plágio e infringência de direitos autorais.
10. Condições de pagamento e cancelamento bem definidas na proposta, especificando prazos e penalidades para ambas as partes.

Estes requisitos visam assegurar que a contratação atenda às expectativas e necessidades específicas da festa, garantindo um evento de qualidade e promovendo a cultura local.



SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO



Soluções disponíveis para solucionar a falta de artistas qualificados e reconhecidos regionalmente para a festa do povoado do Barracão:

1. **Contratação de Agências de Artistas**
- Vantagens:
 - Acesso a um portfólio variado de artistas com habilidades distintas.
 - Agências costumam oferecer garantias quanto à qualidade das apresentações.
 - Suporte logístico e organização, podendo facilitar a negociação e contratações em massa.
- Desvantagens:
 - Custos elevados devido às taxas da agência.
 - Possível dificuldade na personalização do evento conforme as expectativas locais.
 - Dependência da agência para resolução de problemas que possam ocorrer.

2. **Convite a Artistas Locais ou Regionais**
- Vantagens:
 - Possibilidade de custos mais baixos, considerando a proximidade geográfica.
 - Maior alinhamento cultural e adaptação ao público local, aumentando a aceitação.
 - Oportunidade de valorização dos talentos regionais, fortalecendo a comunidade.
- Desvantagens:
 - Risco de menor experiência ou reconhecimento, o que pode impactar a atração de público.
 - Logística de seleção e avaliação dos artistas pode ser complexa e demorada.
 - Limitação na diversidade de estilos e performances.

3. **Realização de Audições Públicas**
- Vantagens:
 - Ampliação das possibilidades de descoberta de novos talentos locais.
 - Baixo custo de contratação inicial, visto que há potencial para nomeações em vez de contratações imediatas.
 - Incentivo à participação e envolvimento da comunidade na escolha dos artistas.
- Desvantagens:
 - Necessidade de tempo para organizar audições e avaliar candidatos.
 - Incerteza sobre a qualidade final dos artistas escolhidos, podendo afetar a imagem do evento.
 - Demora no processo seletivo, o que pode prejudicar a logística do evento.

4. **Parcerias com Universidades e Escolas de Música**
- Vantagens:
 - Acesso a novos talentos e a possibilidade de apresentações gratuitas ou de baixo custo.
 - Envolvimento educacional que pode atrair um público jovem.
 - Fortalecimento da cultura local e apoio à formação de artistas.
- Desvantagens:
 - Nacionalmente podem estar sujeitos a limitações de disponibilidade ou qualidade técnica.
 - Necessária coordenação cuidadosa para garantir que os estudantes estejam preparados para as apresentações.
 - Potencial falta de experiência prática pode levar a apresentações menos polidas.



5. **Plataformas de Booking Online para Artistas**
- Vantagens:
- Ampla gama de opções de artistas de diferentes gêneros e popularidades disponíveis ao alcance de um clique.
 - Comparação rápida de preços e avaliações de outros contratantes.
 - Flexibilidade de contratação pontual ou por pacotes.
- Desvantagens:
- Pode haver custos adicionais, como taxas de serviço das plataformas.
 - Menor personalização e garantia em relação a cancelamentos e mudanças inesperadas.
 - Dependência da tecnologia, o que pode levar a problemas se a plataforma apresentar falhas.

Análise

comparativa:

- Custo: Convite a artistas locais ou regionais geralmente apresenta a menor despesa inicial. As agências costumam ser as mais caras devido às suas taxas. Parcerias com universidades também podem ser uma solução econômica.
- Qualidade: Agências de artistas tendem a garantir alta qualidade, seguidas pelas plataformas online. Artistas locais e audições públicas podem variar significativamente em qualidade, dependendo da execução.
- Tempo de Implementação: Agências e plataformas de booking permitem uma implementação rápida; já audições e convites a artistas locais podem exigir mais tempo.
- Flexibilidade: Plataformas online e agências oferecem maior flexibilidade na seleção de artistas, enquanto parcerias com universidades são mais fixas quanto aos talentos disponíveis.
- Adequação ao interesse público: Convite a artistas locais e realização de audições públicas podem aumentar o engajamento da comunidade e atender melhor os interesses culturais locais.

Considerando essas análises, a escolha da solução deve alinhar custo, qualidade esperada, tempo de implementação e impacto na comunidade, visando a melhor experiência para o evento e para o público local.



DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO

A escolha pela contratação de agências de artistas como solução para suprir a falta de profissionais qualificados e reconhecidos na festa do povoado do Barracão é justificada por diversos aspectos técnicos e operacionais que garantem o sucesso do evento.

Em primeiro lugar, as agências de artistas possuem um amplo portfólio de profissionais com experiência e reconhecimento no meio cultural. Isso garante não apenas a qualidade das apresentações, mas também a capacidade de atrair um público maior, aumentando a visibilidade da festa e contribuindo para sua tradição e relevância na região. As agências têm conhecimento sobre as características específicas do mercado de entretenimento local, que é essencial para selecionar artistas que ressoem com o público-alvo. Além disso, a habilidade das agências em gerenciar e promover os artistas proporciona uma compatibilidade superior entre as expectativas da Prefeitura e



as ofertas disponíveis no mercado, facilitando a implementação das apresentações nos prazos estabelecidos.

Do ponto de vista operacional, a contratação de agências de artistas oferece benefícios significativos relacionados à manutenção e suporte. As agências costumam incluir serviços de assessoria na gestão dos eventos, o que permite uma melhor coordenação na logística das apresentações, como deslocamento, hospedagem e infraestrutura necessária, minimizando assim os riscos associados a contratações diretas com artistas isolados. Essa abordagem traz tranquilidade à administração municipal, reduzindo a carga administrativa normalmente associada ao gerenciamento de múltiplos contratos com diferentes artistas. Além disso, a escalabilidade desta solução facilita ajustes na programação, permitindo à Prefeitura adaptar-se a imprevistos e atender às demandas do público de forma mais eficaz.

Em termos de viabilidade econômica, a contratação de agências se mostra vantajosa sob a perspectiva de custo-benefício. Embora possa parecer que os custos de intermediários aumentem os gastos, a realidade é que as agências oferecem pacotes que muitas vezes incluem todos os serviços necessários para a realização do evento, possibilitando uma economia em comparação a contratações independentes. Além disso, ao investir no cachet de artistas renomados, a Prefeitura potencializa o retorno esperado em termos de arrecadação com ingressos, aumento do turismo e fortalecimento da imagem cultural do município. O prestígio conferido pela presença de artistas reconhecidos pode ainda alavancar patrocínios e parcerias, gerando um ciclo virtuoso que beneficia toda a comunidade.

Portanto, a escolha de contratar agências de artistas para a festividade no povoado do Barracão representa uma solução técnica bem fundamentada, que visa garantir a qualidade das apresentações, otimizar a logística do evento e maximizar os retornos econômicos e sociais esperados, alinhando-se assim aos interesses públicos e culturais da população de São José do Belmonte.



QUANTITATIVOS E VALORES

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO					
Lote 01					
Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
1	Contratação de serviços profissionais artísticos, para apresentação nas Festividades do povoado do Barracão dia 14/06/2025	show	1,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
2	Contratação de serviços profissionais artísticos, para apresentação nas Festividades do povoado do Barracão dia 14/06/2025	show	1,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Valor Total				R\$ 0,00	



PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO



A contratação não será parcelada.



RESULTADOS PRETENDIDOS

A contratação de agências de artistas para a tradicional festa do povoado do Barracão representa uma solução eficaz para o problema da falta de artistas qualificados e reconhecidos na região. Ao optar por essa abordagem, a Prefeitura Municipal de São José do Belmonte poderá garantir um aproveitamento otimizado dos recursos financeiros disponíveis. A centralização das contratações em agências especializadas permite negociar pacotes que podem incluir múltiplos artistas, resultando em um melhor custo-benefício.

Além disso, essa estratégia proporciona acesso a uma variedade de talentos, eliminando o tempo e os custos associados à busca individual por cada artista. As agências já possuem uma rede de contatos e experiência na gestão de contratações, o que minimiza riscos relacionados à qualidade e à reputação dos artistas apresentados. Isso se traduz em um maior retorno sobre o investimento, uma vez que a proposta artística será atraente e bem executada, incentivando a participação do público e, consequentemente, gerando mais receita para o evento.

Em relação ao uso eficiente dos recursos humanos, a contratação de agências reduz a necessidade de engajamento de pessoal interno para a seleção e negociação direta com os artistas. Dessa forma, os servidores municipais poderão se dedicar a outras tarefas essenciais para a organização do evento, potencializando assim a produtividade da equipe. Quanto aos recursos materiais, as agências geralmente apresentam soluções que contemplam não apenas a apresentação dos artistas, mas também aspectos logísticos que facilitam a execução espetáculo, como equipamentos de som e iluminação, diminuindo o ônus sobre o orçamento municipal.

Por fim, ao alocar recursos de forma mais estratégica, a Prefeitura terá melhores condições de promover um evento cultural que valoriza a identidade local e atrai visitantes, resultando em benefícios econômicos diretos e indiretos para a comunidade. Em resumo, a escolha pela contratação de agências de artistas cumpre um papel vital na maximização da economicidade e no aprimoramento do uso dos recursos disponíveis pela Prefeitura Municipal de São José do Belmonte.



PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

Para a contratação de agências de artistas que supram a necessidade da Prefeitura Municipal de São José do Belmonte na realização da tradicional festa do povoado do Barracão, algumas providências específicas são imprescindíveis para garantir a eficácia da implementação da solução escolhida.



Primeiramente, é fundamental realizar uma análise detalhada das necessidades artísticas e culturais do evento. Essa etapa deve incluir a identificação de gêneros musicais e tipos de performances que têm maior relevância para o público local, assegurando que as agências contratadas disponibilizem artistas qualificados que atendam a essas expectativas.

Além disso, recomenda-se a elaboração de um mapeamento de mercado das agências de artistas disponíveis na região e em estados vizinhos, priorizando aquelas que possuem experiência comprovada em festivais semelhantes. Esse mapeamento deve incluir uma pesquisa sobre a reputação das agências, feedback de eventos passados e indicações de artistas locais, caso existam, para garantir a visibilidade e aceitação por parte da comunidade.

É necessário também criar um plano de comunicação com as agências selecionadas, estabelecendo critérios claros de contratação, como apresentação dos artistas, horários, demandas técnicas e logísticas, assim como cláusulas de rescisão ou penalidade em casos de inadimplemento. A transparência e clareza nas condições contratuais são essenciais para evitar possíveis conflitos durante a execução.

Outro aspecto importante diz respeito à necessidade de capacitação técnica da equipe responsável pela fiscalização e gestão do contrato com as agências. Considerando que essa área envolve especificidades em desempenho artístico e estruturação de shows, é recomendado que os servidores realizem um treinamento focado em aspectos contratuais relacionados à contratação de serviços artísticos e na avaliação da qualidade das apresentações. Isso garantirá não apenas o cumprimento das exigências contratuais, mas também a valorização cultural do evento.

Por fim, a definição de indicadores de sucesso para a avaliação do impacto das atrações contratadas é crucial. Tais indicadores podem incluir a satisfação do público, a presença de público durante as apresentações e a repercussão nas redes sociais. Esses dados serão fundamentais para futuras edições do evento e para a otimização do uso dos recursos públicos na contratação de serviços artísticos.

Essas providências, ao serem adotadas com atenção às especificidades da solução, contribuirão para a realização de um evento bem-sucedido, que atenda às expectativas da comunidade e valorize a cultura local.



CONTRATAÇÕES CORRELATAS

A contratação de agências de artistas para a tradicional festa do povoado do Barracão implica na necessidade de algumas contratações correlatas e interdependentes que devem ser realizadas previamente. Essas contratações são essenciais para garantir a efetividade da solução escolhida, pois proporcionam um suporte adequado às atividades artísticas programadas.



Em primeiro lugar, é imprescindível realizar a contratação de serviços de infraestrutura, como a locação e montagem de palcos e estruturas de som e iluminação. Essa contratação garante que os artistas tenham um espaço apropriado e devidamente equipado para suas apresentações, permitindo uma experiência satisfatória tanto para os artistas quanto para o público.

Além disso, é necessário considerar a contratação de serviços de segurança pública ou privada durante a realização do evento. A segurança é um aspecto fundamental para a realização de qualquer evento, especialmente para garantir a integridade dos artistas, do público e do patrimônio municipal. A ausência de um plano de segurança pode comprometer o sucesso da festividade.

Outro ponto relevante é a contratação de serviços de limpeza e manutenção das áreas onde ocorrerão as apresentações. É essencial assegurar que o local esteja em condições adequadas de higiene e organização, minimizando problemas que podem surgir durante e após o evento.

Por fim, pode-se incluir a necessidade de contratações de serviços de alimentação e bebidas, tanto para atender os artistas quanto para o público presente no evento. Isso é vital para garantir que todos os envolvidos estejam em condições adequadas durante as festividades, contribuindo para um ambiente agradável e propício à celebração.

Todas essas contratações apresentadas possuem dependência técnica e operacional com a contratação de agências de artistas, formando uma rede de suporte necessária para a realização bem-sucedida da festa do povoado do Barracão.



IMPACTOS AMBIENTAIS

A contratação de agências de artistas para a festa do povoado do Barracão pode gerar diversos impactos ambientais que precisam ser considerados. Um dos principais impactos é o consumo de energia durante os eventos, especialmente com o uso de sistemas de som e iluminação. O alto consumo energético pode resultar em emissões de gases de efeito estufa, contribuindo para as mudanças climáticas. Para mitigar esse impacto, recomenda-se a utilização de equipamentos de som e iluminação eficientes em termos energéticos, como LEDs, além da possibilidade de instalação de painéis solares que possam suprir parte da demanda energética.

Outro impacto a ser considerado é o aumento da geração de resíduos sólidos decorrente do evento, como embalagens, materiais promocionais e resíduos orgânicos. A falta de uma gestão adequada desses resíduos pode levar à contaminação do solo e da água local. Medidas mitigadoras incluem a implementação de um plano de gerenciamento de resíduos com a instalação de lixeiras identificadas para a separação correta dos materiais recicláveis e orgânicos. Além disso, promover campanhas de conscientização junto aos participantes sobre a importância da redução e reciclagem de resíduos pode ampliar a eficácia das ações.



Adicionalmente, deve-se avaliar os impactos relacionados ao deslocamento dos artistas e suas equipes, que podem contribuir para emissões de poluentes e aumento do tráfego na região. Para reduzir esses impactos, é importante promover o uso de transporte coletivo ou fretado, sempre que possível, e incentivar a carona solidária entre os participantes. Isso não apenas diminui as emissões, mas também ajuda a minimizar o congestionamento.

Por fim, a logística reversa é uma estratégia eficaz para o desfazimento e a reciclagem de bens utilizados na contratação de artistas. É fundamental incorporar cláusulas nos contratos com as agências que garantam a destinação adequada de quaisquer materiais promocionais ou cenográficos utilizados, prevendo sua devolução ou reciclagem após o término do evento. Essa abordagem pode contribuir significativamente para a minimização do impacto ambiental associado ao descarte inadequado de materiais.

Em suma, ao abordar os impactos ambientais da contratação de agências de artistas, é essencial implementar medidas focadas na eficiência energética, na gestão responsável de resíduos e na promoção da logística reversa, garantindo que a realização do evento seja realizada de forma sustentável.



CONCLUSÃO

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é **PLENAMENTE VIÁVEL**.

São José do Belmonte - PE, 9 de Junho de 2025

Caio Cacianno Menezes Neves Pereira
Secretário de Cultura e Turismo
008/2025

