



Festival REC 'n' Play 2025

PLANO DE TRABALHO

7ª edição

15 a 18 de outubro de 2025

SUMÁRIO

1.	APRESENTAÇÃO	3
2.	CONTEXTO E JUSTIFICATIVA	3
3.	RESUMO DO PROJETO	5
4.	TEMA	6
5.	PÚBLICO	7
6.	DINÂMICA	8
7.	LEGADO	8
8.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
9.	CRONOGRAMA	14
10.	ORÇAMENTO	16
11.	CONTRAPARTIDAS	16
12.	CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO	19

1. APRESENTAÇÃO

Este Plano de Trabalho formaliza a parceria entre a **Prefeitura da Cidade do Recife (PCR)**, por meio da sua **Secretaria de Transformação Digital, Ciência e Tecnologia (SECTI)** e o **Núcleo de Gestão do Porto Digital (NGPD)**, com o objetivo de viabilizar a realização do **Festival REC'n'Play 2025**.

O REC'n'Play é um festival urbano de grande porte que integra inovação, criatividade, tecnologia e cultura, promovendo uma intensa programação distribuída ao longo de **quatro dias consecutivos**, com atividades voltadas à formação, **geração de negócios**, **debate de ideias e experiências imersivas**.

Em 2025, ano em que o Porto Digital celebra seus 25 anos, o Festival REC'n'Play convida todos a refletirem sobre o verdadeiro motor da inovação: as pessoas. Com o tema **"O Futuro Feito por Gente"**, o festival destaca que, por trás de algoritmos, automações e da inteligência artificial, estão seres humanos — com criatividade, empatia, propósito e colaboração.

O futuro da tecnologia — e da própria sociedade — não acontece sozinho: ele é construído coletivamente, por gente que acredita na força dos encontros, no poder do conhecimento compartilhado e na transformação por meio da cultura, da educação e do empreendedorismo.

A edição de 2025 acontecerá de **15 a 18 de outubro**, com ações simultâneas em diversos espaços públicos e privados do **Bairro do Recife**, fomentando a ocupação criativa da cidade e estimulando a participação da população em torno dos eixos temáticos de **Tecnologia, Negócios, Economia Criativa, Cidades e Sociedade**.

A parceria com a Prefeitura do Recife é estratégica para garantir a ampliação do acesso da população às atividades do festival, fortalecer políticas públicas voltadas à transformação digital e consolidar o Recife como um polo de inovação e criatividade no Brasil.

2. CONTEXTO E JUSTIFICATIVA

Após seis edições de sucesso, sempre contando com a fundamental parceria da Prefeitura da Cidade do Recife, o Festival REC'n'Play reafirma seu compromisso em promover um ambiente vibrante de debates, aprendizado e conexões. O evento se consolida como um catalisador para o desenvolvimento profissional, social e urbano do Recife e de Pernambuco, reunindo iniciativas que fortalecem a inovação, a economia criativa e a transformação digital em nosso território.

Os números das edições anteriores evidenciam o crescimento contínuo e o sucesso consolidado do Festival REC'n'Play ao longo dos anos:

- **2017** – Na edição de estreia, o festival atraiu cerca de **8 mil participantes** de diversos estados, demonstrando desde o início seu potencial de mobilização.
- **2018** – O público mais que dobrou, com **mais de 14 mil inscritos**, marcando uma rápida expansão do evento.
- **2019** – O número de inscritos saltou para **35 mil pessoas**, consolidando o festival como referência no calendário nacional de inovação e criatividade.
- **2022** – Após a pausa durante a pandemia, o evento retornou com força total, superando os **40 mil inscritos**.

- **2023** – O festival registrou **mais de 60 mil participantes** e ofereceu 1.800 horas de programação, distribuídas em apenas quatro dias. A programação promoveu formação, networking e trocas de conhecimento para públicos diversos.
- **2024** – A edição mais recente atingiu um novo patamar, com mais de **90 mil**



inscritos, mais de 1.400 horas de conteúdo, 700 atrações e a participação de mais de 1.500 palestrantes, reforçando a relevância e o alcance do REC'n'Play como o maior festival de inovação do Nordeste.

O Porto Digital, há 24 anos gerido pelo Núcleo de Gestão do Porto Digital (NGPD), é hoje um dos maiores e mais reconhecidos parques tecnológicos da América Latina. Localizado no coração do Recife, o Porto Digital reúne centenas de empresas, instituições de ensino e iniciativas públicas e privadas em torno da inovação, tecnologia, economia criativa e empreendedorismo, gerando impacto direto no desenvolvimento econômico e urbano da capital pernambucana.

Dentro dessa visão estratégica de transformação digital e cidadã, surgiu em 2017 o Festival REC'n'Play, idealizado pelo Porto Digital em parceria com a Ampla Comunicação. Com o apoio fundamental da Prefeitura do Recife, o evento tem como objetivo aproximar a população dos temas que moldam o futuro das cidades, conectando tecnologia, cultura, educação e negócios de forma acessível, interativa e inclusiva.

O festival propõe a promover o debate público sobre os desafios e oportunidades dos centros urbanos, estimulando o surgimento de soluções inovadoras e sustentáveis. Por meio de uma curadoria que envolve o Porto Digital, a Prefeitura e diversos parceiros, a programação é estruturada em quatro grandes eixos: Tecnologia, Economia Criativa, Cidades Inteligentes e Empreendedorismo. Esses pilares norteiam centenas de atividades — como palestras, oficinas, exposições, painéis, experiências imersivas e atrações culturais — distribuídas por dezenas de espaços no Bairro do Recife, democratizando o acesso ao conhecimento e à inovação.

Ao longo dos anos, o REC'n'Play consolidou-se como um verdadeiro “Carnaval do Conhecimento”, com crescimento expressivo em cada edição. Em 2023, o festival recebeu mais de 60 mil participantes e reuniu 985 palestrantes. Já em 2024, o número de inscritos chegou a mais de 90 mil, com 69 parceiros de conteúdo, com mais de 1.400 horas de programação, 737 atividades e 1.580 palestrantes, distribuídos em 120 espaços de atividades.

Além de seu caráter formativo e cultural, o festival tem se destacado como um importante ponto de encontro entre startups, investidores e grandes empresas. Só em 2024, a Arena de Negócios promoveu 658 conexões diretas entre startups e corporações, e 349 reuniões foram agendadas para oportunidades futuras, fortalecendo o ambiente de inovação do Recife. Foram 120 startups presentes, 15 Estados representados e 92% de índice CSAT - *Customer Satisfaction Score* - que avalia a experiência do cliente.

O evento também promove ações de sustentabilidade e inclusão, com destaque para a Central Sustentável do REC'n'Play 2024 viabilizada graças ao patrocínio da Solar Coca-Cola, em parceria com a Verdear, o programa Recife Limpa, a EMLURB e a Prefeitura da Cidade do Recife. Juntas, essas instituições atuaram de forma integrada para promover uma gestão de resíduos mais eficiente e socialmente responsável durante os quatro dias de festival.

Os resultados alcançados reforçam o compromisso do evento com práticas sustentáveis e de inclusão social:

- 106 catadores de materiais recicláveis foram incluídos na operação, sendo:
 - 52 cooperados, oriundos de 9 cooperativas locais;



- 54 catadores avulsos, contratados especialmente para o evento.
- Foram pagos R\$ 10.800,00 em serviços prestados pelos catadores.
- Os resíduos recicláveis coletados e beneficiados geraram R\$ 6.997,05 em receita direta para os catadores.
- Ao todo, foram coletados 2.465,30 kg de materiais recicláveis, entre metal, vidro, papelão e plástico

Essa ação fortaleceu a cadeia da reciclagem, gerou renda para trabalhadores da economia circular e contribuiu para reduzir o impacto ambiental do festival, promovendo um modelo de evento mais consciente e alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Nomes importantes da música brasileira, como Frejat e Vanessa da Mata, também integraram a programação, junto a artistas locais, consolidando o evento como um espaço de pluralidade e criatividade.

Dessa forma, o REC'n'Play se estabelece como uma plataforma estratégica para o desenvolvimento social, econômico e urbano da cidade, alinhado às tendências internacionais e a missão do Porto Digital de fazer do Recife um polo de referência em inovação e qualidade de vida. A continuidade dessa iniciativa só é possível graças à sólida parceria com a Prefeitura da Cidade do Recife, que compartilha dessa visão de futuro e transformação.

3. RESUMO DO PROJETO

Título do Projeto	
FESTIVAL REC 'n' Play 2025	
Objeto do Patrocínio Planejamento e realização do Festival REC 'n' Play 2025 – Porto Digital, Recife-PE.	
Valor Total Estimado do Evento: R\$ 7.000.000,00	Valor Solicitado: R\$400.000,00
Resumo do Projeto O REC'n'Play é um festival de inovação e tecnologia que traz centenas de atividades de educação, negócios e entretenimento nos eixos temáticos de Tecnologias Digitais, Economia Criativa, Cidades Inteligentes e Empreendedorismo, com a proposta de deixar um legado para o Recife através da conexão do projeto com a agenda e realidade da cidade.	
Público-Alvo Estudantes de ensino médio e superior, representantes do setor público e privado, empresários e investidores, pesquisadores, profissionais das áreas de Tecnologia, Comunicação, Economia Criativa e Urbanismo.	

Estimativa de Público

Estima-se um público de 90.000 pessoas ao longo de 4 dias.

Início

21/07/20
25

Término

27/02/2026

Local

Bairro do Recife

4. TEMA

Os eixos temáticos que sustentam o festival são Tech, Negócios, Economia Criativa, Cidades e Sociedade. Com base nesses eixos, a curadoria seleciona as discussões mais atuais e as tecnologias digitais e sociais mais disruptivas do momento, considerando seus potenciais impactos econômicos e sociais em Recife e no Brasil. São elaboradas centenas de atividades que estimulam o aprendizado, o debate e a proposição de soluções para os desafios urbanos.

Diversas trilhas temáticas são exploradas em cada eixo, conforme as oportunidades surgem. Abaixo estão alguns exemplos:

- **Tech:** Inteligência Artificial, Internet das Coisas, Realidade Virtual, Blockchain, entre outras tecnologias emergentes.
- **Economia Criativa:** Design, Moda, Música, Artes Visuais, Games, entre outras expressões culturais e criativas.
- **Cidades e Sociedade:** Mobilidade Urbana, Sustentabilidade, Governança Digital, Infraestrutura Inteligente, entre outros aspectos relacionados ao desenvolvimento urbano.
- **Negócios:** Empreendedorismo de base tecnológica, Startups, Inovação, Acesso a Investimentos, Networking, entre outros temas ligados ao empreendedorismo tecnológico.

Essas trilhas temáticas proporcionam uma ampla variedade de conteúdos e experiências para os participantes do festival, abrangendo desde discussões estratégicas até workshops práticos e atividades de networking.

O REC'n'Play é um dos principais festivais de inovação, criatividade e conhecimento do Brasil, com uma programação ampla e interativa que abrange temas atuais e estratégicos, como Inteligência Artificial, Tecnologias Imersivas, Empreendedorismo, Sustentabilidade, Diversidade, Inclusão, Games, Robótica, Urbanismo e Cloud Computing.

A edição mais recente do festival contou com arenas temáticas que ofereceram experiências práticas e imersivas ao público:

- **Arena I.A.:** destaque para atividades interativas sobre inteligência artificial;

- **Arena ESG:** foco em sustentabilidade, responsabilidade social e governança;
- **Arena de Negócios:** promoveu conexões entre startups, investidores e grandes empresas;
- **Arena Gamer:** competições de e-sports, simuladores de realidade virtual;
- **Arena de Robôs:** desafios tecnológicos que estimulam a criatividade e o aprendizado em robótica.

A programação também incluiu iniciativas voltadas para educação e juventude, como os aulões preparatórios para ENEM e SSA, e o espaço Let's Play, com experiências educativas e tecnológicas voltadas a estudantes de escolas públicas e privadas. O festival ainda promoveu uma agenda infantil, com oficinas criativas, apresentações artísticas e atividades culturais inclusivas para crianças e famílias.

No campo da comunicação, o REC'n'Play contou com uma estratégia integrada que envolveu grandes veículos de mídia, como a Rede Globo, e uma forte presença digital. Parcerias com instituições como CESAR, INSPER, SENAC, SEBRAE, UFPE, UFRPE, IFPE, entre outras, garantiram a curadoria de conteúdo qualificado e o alcance a públicos diversos.

Com essa estrutura, o festival integra educação, inovação, cultura e negócios em um ambiente dinâmico e colaborativo, gerando impacto positivo no desenvolvimento tecnológico, econômico e social da região e reforçando o Recife como referência em criatividade e inovação no Brasil.

5. PÚBLICO

O público-alvo do REC'n'Play é amplo e diverso, abrangendo desde estudantes do ensino médio, universitários e pesquisadores, até empreendedores, investidores e profissionais das áreas de tecnologia, economia criativa e urbanismo.

A programação é cuidadosamente elaborada para engajar desde jovens em fase de formação até especialistas e líderes de mercado, promovendo um ambiente propício à troca de conhecimentos, conexões e desenvolvimento profissional.

Um dos grandes diferenciais do REC'n'Play, em relação a outros festivais de tecnologia no Brasil, é seu caráter democrático, acessível e inclusivo. A maior parte das atividades é gratuita e aberta ao público, possibilitando o acesso de pessoas de diferentes classes sociais e níveis de escolaridade. O evento também incorpora ações afirmativas, com foco em equidade de gênero, racial e social, fortalecendo seu compromisso com a diversidade.

Para a edição de 2025, a expectativa é reunir cerca de 90 mil participantes, reafirmando o festival como um dos maiores e mais relevantes eventos de inovação e conhecimento do país.

6. DINÂMICA

A programação ocorre durante 4 dias, de forma simultânea em vários espaços conforme perfil de público e formato da atividade que vão de palestras e oficinas, mesas redondas, maratonas de programação, exposições, exhibições, entre outros.

Dessa forma, o REC 'n' Play promove um ambiente propício para a inovação com perfis de atividades que oferecem um embasamento conceitual, e outros perfis voltados para o aprendizado na prática. O ambiente de conexões, colaboração e desafios com a "mão na massa" estimula o surgimento de ideias de negócios possíveis de serem desenvolvidos posteriormente.

Junto a essa dinâmica e natureza do Porto Digital, o REC 'n' Play é um evento que integra os diversos atores do parque tecnológico (centros de pesquisa, centros de formação, laboratórios, startups, empresas consolidadas, associações e institutos). Além de participarem do evento, os participantes terão a oportunidade de interagir com os diversos atores do ecossistema de inovação de Pernambuco, bem como com parceiros nacionais e internacionais. Isso proporcionará uma experiência enriquecedora, permitindo aos participantes estabelecer contatos, trocar conhecimentos e engajar-se em colaborações que impulsionam ainda mais seu envolvimento com a inovação.

7. LEGADO

Os principais legados do REC 'n' Play para a sociedade e a economia são:

- **Gratuidade:** O REC 'n' Play promove o acesso ao conhecimento especializado de alto nível em tecnologia, um mercado que tradicionalmente promove eventos com um ticket médio alto e segregador, voltado apenas para profissionais do ramo.
- **Educação e Formação Profissional:** O REC'N'PLAY também se destacou como uma plataforma de **educação e formação profissional**, oferecendo **737 atividades educativas** entre debates, palestras e oficinas — todas com **acesso gratuito**, respeitando a ordem de chegada. Essas atividades têm papel fundamental no **desenvolvimento de habilidades tecnológicas e criativas**, impactando diretamente **estudantes do ensino médio e superior**, ao prepará-los para os desafios do mercado de trabalho e estimular o espírito **empreendedor**. Em 2024, o festival reafirmou seu compromisso com a **formação de talentos**, somando **1.439 horas de programação** e reunindo **1.580 profissionais ministrantes**, além de dezenas de artistas envolvidos em apresentações e oficinas. A programação extensa e acessível reforça o compromisso do evento com a **democratização do conhecimento** e a criação de oportunidades para todos os públicos.

O REC'N'PLAY 2024 reafirmou seu papel como um dos maiores festivais de inovação e criatividade do Brasil, oferecendo uma programação rica e diversa que abrangeu diferentes formatos e públicos.

Das atividades realizadas, 77% aconteceram em espaços internos — como auditórios, salas e centros culturais — garantindo conforto, acessibilidade e infraestrutura adequada para o público e os palestrantes. As atividades externas, que representam 23% da programação, contribuíram para integrar o festival ao tecido



urbano, promovendo ocupação criativa dos espaços públicos e estimulando o engajamento espontâneo da população.

A diversidade de formatos também foi um diferencial em 2024, com destaque para:

- Palestras (21,7%) — Conteúdos técnicos, inspiracionais e formativos lideraram a programação, com ampla adesão do público.
- Oficinas (15,6%) — Atividades práticas e formativas que estimularam o desenvolvimento de habilidades específicas.
- Painéis (12,7%) — Momentos de troca entre especialistas de diferentes áreas, favorecendo o pensamento crítico e multidisciplinar.
- Shows (7,8%) — Intervenções artísticas e musicais que ampliaram o alcance cultural do festival.
- Mesas redondas (7,2%) — Debates aprofundados sobre temas atuais e relevantes.
- Rodas de conversa (5,3%) — Interações mais horizontais e colaborativas com o público.
- Exposições (4,1%), experiências imersivas (3,8%) e experiências e formatos diversos (3,2%) — contribuíram para a experimentação, inovação e engajamento sensorial.

Além da programação qualificada, o REC'N'PLAY 2024 se destacou por criar experiências memoráveis para o público, promovendo conexões significativas entre marcas, criadores, empresas, estudantes e profissionais de diversas áreas. Os dados demonstram o impacto cultural, educacional e social do festival — um ambiente propício para parcerias estratégicas e de alto valor institucional.

- **Desenvolvimento Tecnológico e Inovação:** O festival fortalece o ambiente de inovação e tecnologia em Recife, consolidando a cidade como um polo tecnológico e impulsionando o desenvolvimento de startups, centros de pesquisa e empresas de base tecnológica. Isso contribui para a geração de empregos qualificados e para o avanço tecnológico da região. Na última edição o evento contou com um total de 126 startups participantes, distribuídas nas seguintes áreas: (13) MarTech, (13) HealthTech, 13 (IA G BigData), (11) EdTech, (11) Gestão, (09) Impacto, (06) IndTech, (05) RetailTech, (05) CleanTech, (04) GovTech, (04) LegalTech, (03) SocialTech, (03) ContruTech, (03) EnergyTech, (02) InsurTech, (02) LogTech, (10) Outros.
- **Conexões e Networking, ampliação de repertórios e de oportunidades:** O festival oferece de forma democrática oportunidades de conexão e networking entre participantes, empresas, investidores e especialistas locais, nacionais e internacionais. Isso favorece a troca de conhecimentos, parcerias e colaborações, ampliando as oportunidades de negócios e impulsionando o ecossistema empreendedor. Durante o REC 'n' Play 2024, tivemos a participação ativa de mais de 78 empresas, sendo 69 parceiros de conteúdo e 30 patrocinadores. Além disso, tivemos a participação de 25 especialistas promovendo a curadoria do festival, e na Arena de Negócios, contamos com a exposição de 126 startups.
- **Cidades e Sociedade:** O REC'n'Play aborda temas relacionados a cidades



inteligentes, mobilidade urbana, sustentabilidade e governança digital. Essas discussões podem influenciar o planejamento urbano e estimular a adoção de soluções tecnológicas para a melhoria da qualidade de vida, da infraestrutura e da sustentabilidade das cidades. Como impacto direto na relação da sociedade com a cidade destacamos as atividades do Let's Play e as ações voltadas à Comunidade do Pilar. O Let's Play é uma grande seletiva de bandas locais, autorais e de DJs e tem o objetivo de fomentar o cenário cultural local, promovendo um espaço saudável de disputa entre artistas autorais locais e regionais. Os vencedores são premiados com a oportunidade de participarem da abertura dos principais shows do REC 'n' Play . Em 2023, foram 71 bandas inscritas e 15 djs, dos quais 04 foram premiados (02 djs e 02 bandas). Já em 2024, foram 174 bandas inscritas e 29 djs, dos quais 04 foram premiados (04 djs e 04 bandas).

Durante o REC'n'Play 2024, foi realizada a Feira do Empreendedor, voltada aos moradores empreendedores da comunidade do Pilar, com apoio do Porto Digital e da Verda. O evento reuniu entre 10 e 12 barracas, apresentando uma variedade de produtos, como artesanato e culinária.

Com o objetivo de fortalecer o comércio local e apoiar o desenvolvimento de empreendedoras da comunidade, a iniciativa incluiu reuniões pré e pós-evento para identificar pontos de melhoria e coletar feedbacks, visando o aprimoramento contínuo das próximas edições. Esse levantamento constante é fundamental para compreender as necessidades dos participantes e assegurar que cada evento oferece oportunidades de crescimento e visibilidade.

Durante todos os dias da feira, foi realizado um acompanhamento contínuo, com uma equipe responsável por garantir o bom atendimento aos empreendedores. Em caso de intercorrências, profissionais capacitados estavam disponíveis para solucionar eventuais problemas de maneira ágil, assegurando uma experiência positiva para todos os envolvidos. Através dessa atuação, busca-se potencializar o comércio local e incentivar o desenvolvimento econômico da comunidade.

A conscientização sobre acessibilidade em eventos e festivais é preocupação que tem crescido significativamente nos últimos anos. Com intuito de proporcionar uma experiência inclusiva e confortável para todos os participantes, o festival REC'n'Play 2024 implementou o camarote de acessibilidade, um espaço especial reservado para aqueles que precisam de acessibilidade adicional, bem equipado onde pessoas com diferentes necessidades podem desfrutar plenamente do evento. O camarote ocupou uma área de 24m² e funcionou dentro da Praça do Arsenal, em frente ao palco Cidade da Música (palco principal). A capacidade do local era de 30 pessoas no total e o acesso era restrito a Pessoas Com Deficiência - PDC e seus acompanhantes. O funcionamento deste espaço estava atrelado aos horários e programação do palco principal.

Ainda dentro da temática acessibilidade, a linguagem de sinais, como a Libras, desempenha um papel crucial em garantir que todos os participantes do festival tenham acesso pleno à comunicação e à experiência do evento. Desde a interpretação de palestras, oficinas até workshops e atividades paralelas, a presença de intérpretes de Libras promove inclusão e igualdade de acesso. No REC'n'Play 2024 intérpretes de Libras estiveram presentes no auditório do Cais do Sertão, onde aconteceram as principais palestras do festival, também no palco principal, localizado na Praça do Arsenal e ainda foi possível contar com intérpretes volantes, que circularam em salas, quando solicitados. Para valorizar a diversidade e a acessibilidade, a presença e o uso da Libras foi essencial para tornar o festival um evento mais acolhedor para todos os públicos. Desde a interpretação de palestras,



oficinas até workshops e atividades paralelas, a presença de intérpretes de Libras promove inclusão e igualdade de acesso. Para 2025, pretende-se ampliar as ações voltadas à acessibilidade, reafirmando o compromisso com a inclusão e a melhoria contínua do festival. Está previsto o investimento na formação da equipe, com capacitação sobre acessibilidade cultural, acessibilidade em eventos, legislação, abordagens, estratégias e tecnologias assistivas. A formação contará com a participação de especialistas com deficiência, proporcionando uma perspectiva prática e enriquecedora.

Além disso, será implementada a Visita Guiada Acessível, contemplando audiodescrição e Libras nas ativações externas e internas do evento. A ação envolverá dois audiodescritores, um consultor com deficiência visual, aparelhos de audiodescrição, um técnico de suporte, dois intérpretes de Libras, um consultor surdo e uma equipe de apoio, assegurando que o evento seja cada vez mais inclusivo e acessível para todos os públicos.

Um outro ponto que merece destaque diz respeito à gestão de resíduos que é feita ao longo dos 04 dias do festival. A gestão eficaz de resíduos visa minimizar o impacto negativo no meio ambiente através da implementação de práticas de coleta seletiva, reciclagem, tratamento adequado e disposição final responsável. Isso não apenas reduz a quantidade de resíduos destinados a aterros sanitários, mas também contribui para a conservação de recursos naturais e a mitigação de emissões de gases de efeito estufa, como o CO₂EQ.

Além disso, a gestão de resíduos promove a conscientização ambiental e educação pública através de programas educacionais, campanhas de sensibilização e engajamento da comunidade, as pessoas são incentivadas a adotar hábitos sustentáveis de consumo, descarte e reciclagem. Isso não só fortalece a conexão das pessoas com o meio ambiente, mas também promove uma cultura de responsabilidade ambiental, crucial para enfrentar os desafios ambientais contemporâneos.

Em 2024, a Central Sustentável, realizada pela Solar Coca-Cola em parceria com a Verdear Eventos, foi um dos pilares da responsabilidade socioambiental no Festival REC'n'Play 2024. Com o apoio da Prefeitura do Recife, da Emlurb e das marcas Coca-Cola, Verdear Eventos e Recicla Solar, a iniciativa articulou nove cooperativas e incluiu 106 catadores, promovendo a coleta seletiva de 2.465,3 kg de materiais recicláveis. Essa atuação gerou impactos ambientais significativos, como a economia de 4,83 toneladas de CO₂, 18.057 kWh de energia e 31.601 litros de água. No aspecto social, a ação resultou em R\$17.797,05 de renda para os catadores envolvidos. Com estrutura adequada, treinamento das equipes e ações de sensibilização do público, a Central reafirmou o compromisso do festival com práticas sustentáveis e com a promoção da responsabilidade compartilhada.

Fomento em Economia Criativa: O evento promove a economia criativa, estimulando setores como design, moda, música, artes visuais e games. Isso cria oportunidades para artistas, empreendedores e profissionais criativos, impulsionando a economia local e valorizando a cultura e a identidade pernambucana. O REC'n'Play 2024 também transformou o Bairro do Recife em um verdadeiro polo de cultura e música, com cinco palcos, 79 artistas e grupos artísticos e uma programação diversificada. O palco Recife Cidade da Música, em frente à Torre Malakoff, recebeu grandes nomes como Frejat, Vanessa da Mata e Joyce Alane, além de talentos regionais como Setepalha e Coco dos Pretos. No palco Jornada de MC's, dedicado m cultura Hip-Hop, o público se emocionou com batalhas de rimas, break e apresentações de artistas como DJ Big, DJ Branco, Mike MC do Bonifácio, Peninha Jack, PDR e a Banca,



Dandara MC, Áurea Semiseria, DJ Renna, Slam das Minas, Karol de Souza, Dom Negrone, Stefanie, Dandara MC, entre outros. Já o Palco Sesc, no Boulevard Rio Branco, ofereceu atividades recreativas e de bem-estar para crianças, jovens e adultos durante o dia, e m noite trouxe apresentações de bandas e DJs, incluindo performances de Café Preto, Eduarda Alves, Malícia Champion, Volver, Felipe Costta, Tribo Indígena Tapirapé e muito mais.

O Festival do Circo do Brasil chegou com uma parceria inédita, trazendo 2 espetáculos de rua para o público do REC’n’Play. A programação infantil tomou conta do sábado com shows e atividades especiais para a criançada, um espaço lúdico e recreativo na Praça do Arsenal, encerrando a tarde com o cortejo do Bloco do Bitá. E pra fechar com chave de ouro, o palco do Pagode do Didi encerrou a última noite do festival com muita energia e celebração da tradicional roda de samba que recebeu a chancela de patrimônio imaterial este ano.

- **Atração de Investimentos e Turismo:** O festival pode atrair investimentos para a região, tanto em projetos tecnológicos como em infraestrutura. Além disso, a realização do evento e sua relevância no cenário nacional e internacional podem impulsionar o turismo, atraindo visitantes e fortalecendo a imagem de Recife e Pernambuco como destinos inovadores e culturalmente ricos. Em 2023, o festival se consolidou no calendário de eventos de Inovação com mais de 60.000 pessoas inscritas, atingindo 100% dos estados brasileiros. O festival já tem como patrocinadores pelo menos 4 instituições de abrangência nacional, mas apesar dessa abrangência a maior parte do público ainda é regional. Em 2024, o festival fortaleceu suas ações com a imprensa e contou com o apoio da Burson, assessoria de imprensa sediada em São Paulo. Veículos de cobertura nacional, como Folha de S.Paulo, Exame, Agência Brasil, entre outros, estiveram presentes e acompanharam os quatro dias de evento. As estratégias adotadas contribuíram para um crescimento de mais de 150% nas inserções na imprensa em comparação com 2023 e 100% das menções positivas.

▪

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Sinalizar o bairro do Recife com identidade visual do Festival REC ‘n’ Play .
- Prestar apoio em logística e funcionamento do evento com profissionais de produção de eventos.
- Equipar as atividades de salas e de ruas do festival com equipamentos de tecnologia e de geração de energia elétrica.
- Divulgar o festival e gerir o relacionamento do festival junto com a imprensa.
- Realizar a cobertura de vídeos e outras imagens durante o evento para manter o público presencial e online engajado e informado sobre o festival.

9. CRONOGRAMA

Segue no quadro abaixo cronograma geral do evento contendo as atividades previstas e os produtos esperados.

ATIVIDADES	OUT/25	NOV/25	DEZ/25	JAN/26
COMUNICAÇÃO IMPRENSA	X			
EQUIPE DE PRODUÇÃO	X			
INFRAESTRUTURA	X			
Realização da prestação de contas		X	X	X

10. ORÇAMENTO

Os itens considerados no orçamento solicitado pela Prefeitura do Recife estão detalhados no quadro abaixo e no ANEXO I.

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR (R\$)
EQUIPE DE PRODUÇÃO	Contratação de empresa(s) especializada(s) em produção de eventos para apoiar na realização do evento.	R\$ 345.402,72
INFRAESTRUTURA	Contratação de empresas especializadas em fornecimento e operação de equipamentos para realização do evento.	R\$ 54.497,00
TOTAL		R\$ 399.899,72

11. CONTRAPARTIDAS

Contrapartidas Ambientais - Gestão de resíduos e atividades ambientais	
1	Eliminação do uso de copos e garrafas plásticas descartáveis nas palestras de destaque, como forma de reduzir a geração de resíduos e incentivar práticas mais sustentáveis durante o festival;
2	Doação de lonas usadas na sinalização e na cenografia do festival para a cooperativa que trabalhe com o material;
3	Coleta seletiva e doação do lixo gerado para cooperativas de catadores;
4	Realização de 10 (dez) atividades ambientais e educacionais com foco na conscientização e engajamento do público do festival, por meio de oficinas interativas, rodas de conversa, painéis temáticos e palestras. As ações visam promover a sustentabilidade, incentivar práticas conscientes e ampliar o debate sobre meio ambiente;
Contrapartidas de acessibilidade	
5	Disponibilização de intérpretes de Língua Brasileira de Sinais (Libras), garantindo acessibilidade e inclusão no festival. O serviço estará presente no palco principal das atrações musicais, além de contar com duplas de intérpretes disponíveis sob demanda para atender às atividades nos auditórios durante todos os dias do festival;
6	Visita guiada acessível com audiodescrição pelas ativações externas e internas do festival; Audiodescrição e Libras pelas ativações externas e internas do evento. Sendo 01 visita guiada por dia, totalizando 04 visitas com duração de 3 horas.
7	Formação/Treinamento de equipe do festival sobre acessibilidade cultural, acessibilidade em eventos, legislação, abordagens, estratégias e tecnologias assistivas. Serão disponibilizadas para a PCR 20 vagas.
8	Cabines de banheiros para público PCD dispostos na área de banheiros químicos na rua.
Contrapartidas gerais	
9	Direito a 64 horas de atividades em espaços internos durante a quarta, quinta, sexta-feira e sábado do festival (auditórios e salas de aula) no formato de palestras, debates, oficinas ou workshops, a serem alocadas nos espaços pela equipe de programação do Festival. Como o sábado é um dia dedicado mais às famílias, é obrigatório que a programação deste dia seja voltada para este público específico;
10	Acessos dos patrocinadores no HUB de conexões. Porém, o número de entradas será fechado posteriormente.
Contrapartidas de imagem	
O NÚCLEO DE GESTÃO DO PORTO DIGITAL assegura ao MUNICÍPIO a plena divulgação de sua imagem correspondente aos recursos recebidos, conforme itens abaixo.	
11	Chancela de patrocinador(a) do Festival REC'n'Play na comunicação do evento;
12	Logomarca da Prefeitura do Recife em bandeiras de postes nas ruas, observada a proporcionalidade de 14% (catorze por cento) da quantidade total de peças;

13	Logomarca digital da Prefeitura do Recife na régua de marcas dos patrocinadores na tela de espera nas salas das atividades do festival;
14	Logomarca da Prefeitura do Recife na régua de marcas em vídeos para web;
15	Logomarca da Prefeitura do Recife na régua de marcas dos uniformes das equipes;
16	Logomarca da Prefeitura do Recife no website (seção de patrocinadores);
17	Logomarca da Prefeitura do Recife na régua de marcas do vídeo de encerramento do festival;
18	Logomarca da Prefeitura do Recife em anúncios publicitários na rede Meta (Facebook e Instagram);
19	Logomarca da Prefeitura do Recife em anúncios publicitários em portal de internet;
20	01 (um) post dedicado em parceria da Prefeitura do Recife com o REC'n'Play nas redes sociais do festival;
21	35 camisas de staff (tipo t-shirt) do festival para uso da Prefeitura durante o festival. Os tamanhos m definir; Tamanhos: 5 P 15 M 10 G 5 GG
19	Presença destacada nos atos de comunicação e menção nos atos de imprensa convocados para o REC'n'Play;
20	Logomarca da Prefeitura do Recife nos canais online oficiais do evento (website, redes sociais) com a chancela de patrocinador(a);

21	Autorização para veicular as peças de comunicação com a logomarca da Prefeitura do Recife nos espaços do REC'n'Play durante as atividades da patrocinadora, incluindo direito a identidade visual em hackathon, mediante solicitação em organização do evento e adequação operacional com a mesma.
-----------	--

12. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Segue abaixo cronograma de desembolso referente aos recursos do patrocínio firmado com esta Secretaria. A primeira parcela e única parcela deverá ser desembolsada em até 15 dias após a assinatura do contrato de patrocínio.

PARCELA	PARCELA ÚNICA
VALOR DA PARCELA (R\$)	R\$
PERCENTUAL EM RELAÇÃO AO VALOR DO CONTRATO	100%

Recife, Setembro de 2025

▪

▪

RAFAEL CUNHA ALVES MOREIRA

Secretaria de Transformação Digital, Ciência e
Tecnologia (SECTI) -

Prefeitura da Cidade do Recife

PIERRE LUCENA RABO

Presidência
Núcleo de Gestão do
Porto Digital

	ORÇAMENTO REC'n'Play 2025							
Item	Descrição	Unidade	Quant.	Freq.	Valor Unit. (R\$)	Valor Total (R\$)	OBS	Fonte orçam.
7	PRODUÇÃO E SERVIÇOS					R\$ 345.402,72		
7.1	EQUIPE DE PRODUÇÃO DE ATIVIDADES					R\$ 345.402,72		
7.1.5	Produtor de Evento 3 dias	Profissionais / diárias	9	3	R\$ 800,00	R\$ 21.600,00		PCR
7.1.6	Produtor de Evento 4 dias	Profissionais / diárias	13	4	R\$ 800,00	R\$ 41.600,00		PCR
7.1.7	Produtor de Evento 5 dias	Profissionais / diárias	16	5	R\$ 800,00	R\$ 64.000,00		PCR
7.1.8	Produtor de Evento (montagem/QG)	Profissionais / diárias	6	10	R\$ 800,00	R\$ 48.000,00		PCR
7.1.10	Assistentes de produção 4 dias	Profissionais / diárias	66	4	R\$ 580,00	R\$ 153.120,00		PCR
7.1.13a	Recepcionistas extras	Profissionais / diárias	12	4	R\$ 355,89	R\$ 17.082,72		PCR
9	INFRAESTRUTURA					R\$ 54.497,00		
9.1	CONTROLE DE ACESSO - TECNOLOGIA					R\$ 54.497,00		
9.1.1	Serviço operacional de bipagem	Profissionais / diárias	1	1	R\$ 21.400,00	R\$ 21.400,00		PCR
9.1.2	Aparelho de bipagem (hardware)	Profissionais / diárias	60	1	R\$ 393,97	R\$ 23.638,20		PCR
9.1.3	Link 4g para suporte de internet 30MB	Profissionais / diárias	6	1	R\$ 727,60	R\$ 4.365,60		PCR
9.1.4	Kit de Equipamentos de Credenciamento	Profissionais / diárias	4	1	R\$ 1.273,30	R\$ 5.093,20		PCR
	Total					R\$ 399.899,72		

