

Estudo Técnico Preliminar 46/2024

1. Informações Básicas

Número do processo: 23716.000381/2024-41

2. Descrição da necessidade

Aquisição de uma placa externa de identificação para a portaria principal do campus Santa Luzia.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
DAP	Samuel Gonçalves Proença

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

Após reuniões internas com a equipe de de infra estrutura e direção geral do campus a fim de compreender os objetivos a serem atendidos com esta aquisição ficou estabelecido os seguintes parâmetros:

- A placa ficará na entrada principal do campus voltada para rua, portanto, será de grande importância para a comunicação visual do campus
- Deverá ser feita em tamanho grande o suficiente para ser vista com facilidade pelos que transitam na rua
- Deverá ter boa qualidade, afinal, faz parte da comunicação visual do Campus Santa Luzia e do IFMG como um todo, portanto deve ter uma aparência agradável.
- Deverá seguir todas as normas do manual de comunicação do IFMG a fim de não haver distorções visual na marca e manter o padrão do Instituto

5. Levantamento de Mercado

Após a realização da pesquisa de mercado feita com fornecedores da região, percebeu-se grande disponibilidade de fornecedores bem como variedade de materiais para confecção do objeto requerido. Essa pesquisa de mercado, juntamente com alinhamentos internos entre a equipe de comunicação do campus, a direção geral e a direção de administração e planejamento subsidiou a escolha final da solução para a demanda.

6. Descrição da solução como um todo

Após o estabelecimento do parâmetros acima relacionados e análise dos modelos disponíveis no mercado, optou-se pelo seguinte modelo:

- Placa em aço escovado que garante maior durabilidade e um apelo visual agradável.

- Letras e logo do IFMG em ACM com Corte Especial que possui boa durabilidade, é de fácil manutenção, caso no futuro venha a apresentar algum descolamento, e garante alto relevo ao logo e às letras o que dá maior visibilidade e presença ao texto. Oferece também a possibilidade de cores vivas ao logo.

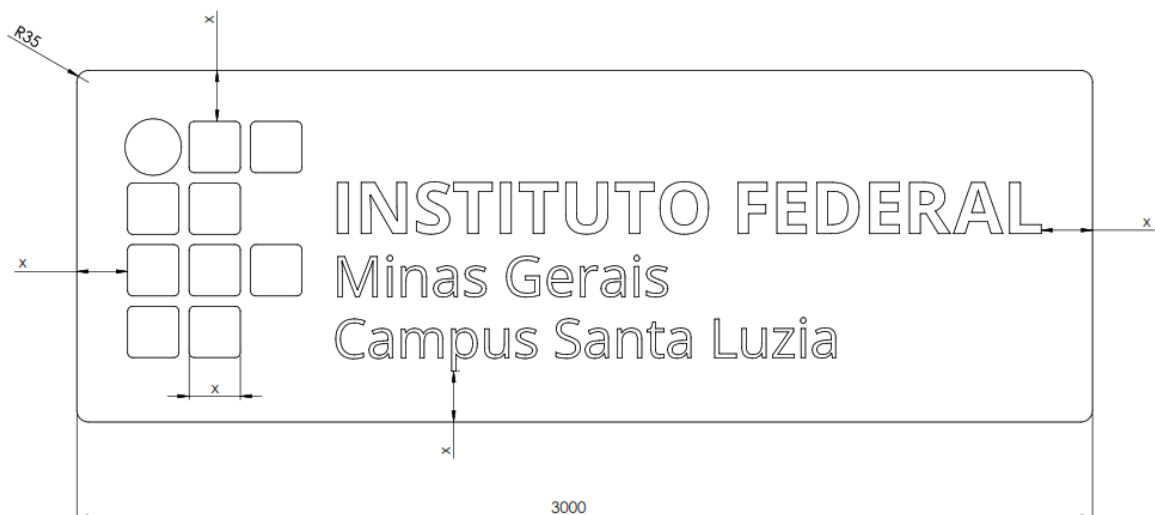
Abaixo uma descrição mais detalhada do modelo:

- Placa em INOX 3,0m x 1,04m em aço escovado
- Letra em ACM Corte Especial e Logo do IFMG

Visual pretendido:



Especificações detalhadas:



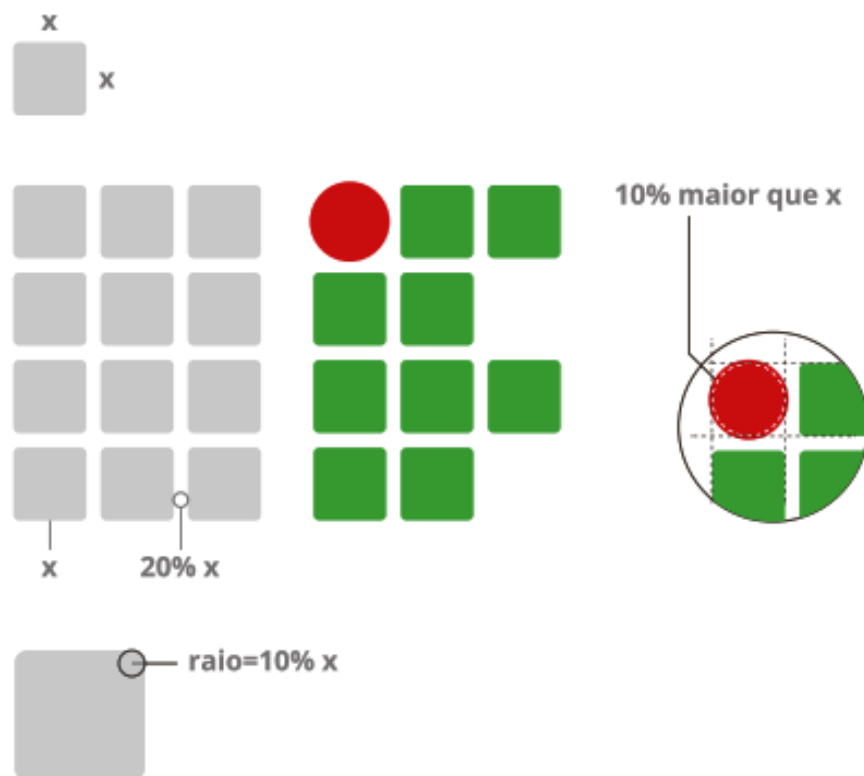


Grade de Construção

Para o posicionamento correto da marca "Instituto Federal" foi desenvolvida uma grade. A base da grade é formada pelo módulo X.

As bases das linhas de textos devem estar alinhadas com as bases dos quadrados verdes.

Na construção do símbolo, o círculo deve ter a dimensão 10% maior que x, o espaço entre os módulos é 20% de x, e o raio de arredondamento do módulo é de 10% de x.



Fontes

A família tipográfica Open Sans, além de ser utilizada na composição da marca, nas versões bold e regular, exclusivamente, pode ser utilizada para textos complementares e em materiais de divulgação, na totalidade de variações de sua família tipográfica.



Open Sans regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Open Sans bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Cores

A cor é o principal elemento de identificação de uma marca. Sua percepção ocorre de maneira mais rápida na mente humana se comparada à percepção de outros elementos como forma, volume, etc. Por isso, o cuidado com a reprodução exata e uniforme das cores institucionais é fundamental para o trabalho de reforço da marca do IFMG.

Além do preto na tipografia, a marca do IF possui duas cores principais. O pensamento expresso, forte e com energia, é representado com o uso da cor vermelha. Como na ecologia, o verde expressa a harmonia e integração na rede.

Aplicação em cores



INSTITUTO FEDERAL
Minas Gerais

Descrição das cores



R50 G160 B65
HEX #2f9e41
C75 M0 Y100 k15
PANTONE 362 C



R200 G25 B30
HEX #cd191e
C0 M100 Y100 k15
PANTONE 187 C



R0 G0 B0
HEX #000000
C0 M0 Y0 k100
PANTONE Process Black C

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

Será necessário apenas uma placa para a entrada principal do campus

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 5.000,00

Após uma breve pesquisa de mercado o valor do item está estimado em R\$ 5000,00

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

Tem em vista que se trata de apenas um item, de fornecimento direto por apenas um fornecedor, optou-se pelo não parcelamento desta aquisição.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não haverá contratações correlatas sendo que a instalação da placa será feita pela empresa que forneceu o item sem a necessidade de contratação de outra empresa para realização deste serviço.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

O término da obra da portaria do campus estava programada para o início deste ano, portanto o orçamento de 2024 já contempla esta gasto.

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

A aquisição do item vai permitir melhor comunicação visual do IFMG Santa Luzia perante a comunidade externa, ademais, trata-se de uma placa de identificação que carrega o nome e o logo da instituição, portanto, será útil para que aqueles que passarem na frente da escola reconheçam o IFMG Santa Luzia.

13. Providências a serem Adotadas

Todas as providências para esta aquisição já foram tomadas pela equipe de infraestrutura e administração do campus.

14. Possíveis Impactos Ambientais

Não existem impactos am

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

A contratação está de acordo com o planejamento do campus santa luzia.

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

Despacho: De acordo

THIAGO BRUNO VIEIRA MOREIRA

Pregoeiro



Assinou eletronicamente em 08/03/2024 às 16:01:44.

Despacho: De acordo.

SAMUEL GONCALVES PROENCA

Autoridade competente