Pública

PROPOSTA METODOLOGIA BOOTCAMP

1. APRESENTAÇÃO

A presente proposta tem como objetivo formalizar parceria entre SEBRAE de Poços de Caldas e o Instituto Federal de Inconfidentes para realização da Metodologia Bootcamp – que acontecerá nos dias 11 e 12 de novembro de 2026 no Campus do Instituto Federal de Inconfidentes.

2. OBJETIVOS

O Bootcamp é uma imersão prática e intensiva em criatividade, inovação e metodologias ágeis utilizadas por empresas de referência mundial. A iniciativa capacita os participantes a desenvolver, validar e estruturar modelos de negócios inovadores, preparando-os para os desafios do mercado.

Durante a experiência, são desenvolvidas competências como criatividade, resolução de problemas, liderança, comunicação e validação de ideias, contribuindo para a formação de empreendedores e para o fortalecimento do ecossistema de inovação do Instituto Federal de Inconfidentes e da região.

3. CONTEÚDOS DA METODOLOGIA

- Como definir um propósito para o negócio;
- Como desenvolver um mindset de crescimento;
- Como segmentar o mercado e criar personas;
- Como desenvolver produtos com foco no cliente;
- Como criar um protótipo e um MVP;
- Como validar um projeto;
- Como definir os melhores canais de venda;
- Como organizar seu modelo financeiro;
- Como usar técnicas de storytelling para criar um pitch de venda.

4. CARGA HORÁRIA

O Programa possui carga horária de 24 horas, distribuídas entre 2 dias de evento.

5. RESPONSABILIDADE DAS PARTES

5.1 INSTITUTO FEDERAL DE INCONFIDENTES

- Mobilizar, divulgar e realizar as inscrições dos estudantes participantes.
- Articular a participação de professores, pesquisadores e demais colaboradores do Instituto.
- Disponibilizar equipe de apoio para recepção, credenciamento e suporte durante a programação.
- Viabilizar infraestrutura contendo mesas, cadeiras, data-show, microfone e som.
- Disponibilizar alimentação (coffee break e/ou refeições) aos participantes, quando previsto pelo IF.
- Apoiar a organização do Demoday e da banca avaliadora, quando necessário.

5.2 SEBRAE

- Disponibilizar a metodologia do Bootcamp para execução do programa.
- Contratar e disponibilizar consultores e facilitadores especializados.
- Realizar monitoramento e acompanhamento da evolução do programa.
- Planejar e conduzir todas as oficinas, mentorias, dinâmicas e atividades previstas na programação.
- Disponibilizar os materiais metodológicos necessários para execução da ação.
- Coordenar as atividades da metodologia.
- Acompanhar tecnicamente a evolução das equipes durante todo o programa.
- Organizar a banca de avaliação final, quando necessário, e consolidar os resultados obtidos.
- Elaborar e entregar relatório final contendo indicadores, resultados, registros da execução e demais entregas previstas na metodologia.

6. RESULTADOS ESPERADOS

Para o público-alvo:

- Desenvolver o perfil empreendedor para que o potencial empreendedor saiba como criar, entregar e capturar valor.
- Proporcionar a formação de times multidisciplinares, com perfis complementares e com diversidade e inclusão.
- Apresentar ferramentas ágeis e atuais para identificação de ideias de negócio com potencial para ser uma startup;
- Mobilizar para a criação de soluções criativas e inovadoras e encontrar caminhos para transformar o mercado;

- Atuar como um laboratório de empreendedorismo e um rápido primeiro passo na jornada de startups, a partir do compartilhamento de ideias e da formação de times;
- Trabalhar a definição e validação do problema, definição e validação do modelo de negócio, prototipação da solução e pitch.
- Estimular o relacionamento dos participantes com os demais atores do ecossistema de inovação e startups, ampliando a rede de relacionamento;

Para o território:

- Estimular a comunidade local de inovadores e formar massa crítica para a criação e desenvolvimento de ideias que gerem startups;
- Atuar como ativação para disseminar o conceito de startup, inovação, empreendedorismo tecnológico, entre outros conceitos do ecossistema de inovação com startups.
- Incentivar a formação de conhecimento científico para transbordamento em soluções inovadoras e escaláveis direcionadas ao mercado.
- Promover a interação entre os atores do ecossistema e estimular práticas e políticas públicas em torno da temática.
- Atrair atores e ativos com recursos para investimento em inovação com startups.

8. INVESTIMENTOS

SEBRAE: R$5.000 (50%)

Demais parceiros: R$1700,00 (17%)

Instituto Federal: R$3.300 (33%) parcelado em até 10 vezes

Investimento total da metodologia: R$10.000,00

Poços de Caldas/MG, 03 de setembro de 2026.

gov.br Documento assinado digitalmente
PAMELA DE CARVALHO DIAS
Data: 15/09/2026 23:43:04-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

Pamela de Carvalho Dias
Analista SEBRAE Minas

Cópia de documento digital impresso por Isaias Soares (3534518) em 23 de Setembro de 2026 às 10:04.

Documento Digitalizado Público

PROPOSTA_SEBRAE_BOOTCAMP

Assunto: PROPOSTA_SEBRAE_BOOTCAMP
Assinado por: Tiago Bento
Tipo do Documento: Proposta
Situação: Finalizado
Nível de Acesso: Público
Tipo do Conferência: Documento Original

Documento assinado eletronicamente por:

- **Tiago Ariel Ribeiro Bento**, **CHEFE - FG1 - IFS - CCONTP**, em 22/09/2026 12:48:40.

Este documento foi armazenado no SUAP em 22/09/2026. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.ifsuldeminas.edu.br/verificar-documento-externo/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 891771
Código de Autenticação: fd7095285e