

(sem assunto)

3 mensagens

Paulo Henrique Arruda <projetos@anpg.org.br>

21 de outubro de 2025 às 19:25

Para: gabinete@ifma.edu.br

Cc: proext@ifma.edu.br, Tesouraria ANPG <tesouraria@anpg.org.br>

Ao

Magnífico Reitor do Instituto Federal do Maranhão – IFMA**Prof. Carlos César Teixeira Ferreira**

Nesta

Assunto: Encaminhamento de projeto referente ao 46º Conselho Nacional de Associações de Pós-Graduandos (CONAP)

Magnífico Reitor,

Cumprimentando-o cordialmente, encaminhamos, para conhecimento e fins que se fizerem necessários, o projeto referente ao **46º Conselho Nacional de Associações de Pós-Graduandos (CONAP)**, a ser realizado na cidade de **Salvador/BA**, no período de **28 a 30 de novembro de 2025**.

Renovamos votos de elevada estima e consideração.

Atenciosamente,

Paulo Henrique Arruda

Gerente de Projetos

Associação Nacional de Pós-Graduandos

11 5571-4655

11 98448-0977

2 anexos**OFÍCIO IFMA.pdf**

424K

**PROJETO 46 CONAP ANPG 500 K MEC.pdf**

278K

Carlos Alexandre Amaral Araujo <carlosalexandre@ifma.edu.br>

4 de novembro de 2025 às 09:39

Para: Diego Melo <diegoabmelo@gmail.com>, Stephanie Vilar <sthephanie.vilar@innovatismc.com>

Vamos fazer o projeto da Thais em conjunto com este da pós-graduação?

**Carlos Alexandre
Amaral Araújo**PRÓ-REITOR DE
EXTENSÃOPORTARIA Nº 5.490
DOU 20/11/2020

+55 98 98462-6584

www.proext.ifma.edu.br

[Texto das mensagens anteriores oculto]

2 anexos**OFÍCIO IFMA.pdf**

424K

**PROJETO 46 CONAP ANPG 500 K MEC.pdf**

278K

Diego Melo <diegoabmelo@gmail.com>

4 de novembro de 2025 às 10:04

Para: Carlos Alexandre Amaral Araujo <carlosalexandre@ifma.edu.br>

Cc: Stephanie Vilar <sthephanie.vilar@innovatismc.com>

Podemos articular sim. Stephanie veja com Thais se esses fornecedores que já temos pra esse evento de SSA atende a demanda nova de Tais.

At.te

Diego A B Melo

Tecnólogo em Geoprocessamento - IFPB

Pós-Graduando em Planejamento Urbano e Gestão de Cidades - UNIPÊ/PB

Pós-Graduando em Gestão de Projetos - UNICESUMAR

Crea: 161.179.891-4

(83) 99943-6941

(83) 98802-6184

[Texto das mensagens anteriores oculto]

[Texto das mensagens anteriores oculto]

Missão Institucional: Promover educação profissional, científica e tecnológica, por meio da integração do ensino, pesquisa e extensão com foco na formação do cidadão e no desenvolvimento socioeconômico sustentável.

Re: PROJETO 46 CONAP ANPG 500 K MEC

1 mensagem

Paulo Henrique Arruda <projetos@anpg.org.br>
Para: Diego Melo <diego.melo@innovatismc.com>, "Carlos Alexandre Araujo" <carlosalexandre@ifma.edu.br>
Cc: Tesouraria ANPG <tesouraria@anpg.org.br>

5 de novembro de 2025 às 19:07

Prezado Diego, boa noite!

Conforme conversamos, segue plano de trabalho do evento 46 CONAP, que será realizado na cidade de Salvador, BA, entre os dias 28 e 30 de novembro de 2025.

Informo que o projeto foi realizado em regime de captação de recursos, em parceria com a Fundação de Apoio do IFMA (FADEX)..

Atenciosamente,

Paulo Henrique Arruda
Gerente de Projetos
Associação Nacional de Pós-Graduandos
11 5571-4655
11 98448-0977

Em ter., 9 de set. de 2025 às 18:28, Diego Melo <diego.melo@innovatismc.com> escreveu:
Recebido. Iremos modelar a minuta do Plano de Trabalho para tramitação.

Amanhã mandamos para conferência.

At.te



DIEGO MELO
DIRETOR TÉCNICO

INNOVATIS
(61) 93618-0247 @diegoarmelo

Em ter., 9 de set. de 2025 às 15:45, Paulo Henrique Arruda <projetos@anpg.org.br> escreveu:

----- Mensagem encaminhada -----

De: Paulo Henrique Arruda <projetos@anpg.org.br>
Data: ter., 9 de set. de 2025 às 15:43
Assunto: PROJETO 46 CONAP ANPG 500 K MEC
Para: <diego.melo@gmail.com>
Cc: Tesouraria ANPG <tesouraria@anpg.org.br>

Prezado Diego, boa tarde!

Conforme conversamos, segue plano de trabalho do evento 46 CONAP, que será realizado na cidade de Salvador, BA, entre os dias 28 e 30 de novembro de 2025.

Atenciosamente,

Paulo Henrique Arruda
Gerente de projetos
Associação Nacional de Pós Graduandos
11 98448-0977

 Minuta PT - MCTI - IFMA - Encontro Salvador - 15.10.25.docx (2).pdf
376K

Vergueiro, 2485, CEP: 04.101-200 - Vila Mariana – São Paulo – (11) 5571-4655 - www.anpg.org.br

Ao

Magnífico Reitor do Instituto Federal do Maranhão – IFMA

Prof. Carlos César Teixeira Ferreira

Nesta

Assunto: Encaminhamento de projeto referente ao 46º Conselho Nacional de Associações de Pós-Graduandos (CONAP)

Magnífico Reitor,

Cumprimentando-o cordialmente, encaminhamos, para conhecimento e fins que se fizerem necessários, o projeto referente ao **46º Conselho Nacional de Associações de Pós-Graduandos (CONAP)**, a ser realizado na cidade de **Salvador/BA**, no período de **28 a 30 de novembro de 2025**.

Renovamos votos de elevada estima e consideração.

São Paulo, 21 de novembro de 2025



Rogean Vinicius Santos Soares

Presidente da Associação Nacional de Pós-Graduandos

**46º CONSELHO NACIONAL DE
ASSOCIAÇÕES DE PÓS-GRADUANDOS –
CONAP**

28 a 30 de novembro de 2025

Salvador, BA

46ºCONAP

PERÍODO

28 (sexta-feira) a 30 (domingo) de novembro de 2025

LOCAL

Salvador, BA, Brasil

PÚBLICO

500 estudantes de pós-graduação dos 26 estados da federação e do Distrito
Federal

Associações de Pós-Graduandos dos 26 estados da federação e do Distrito Federal
Entidades Estudantis Nacionais, Estaduais e Municipais
Comunidade Acadêmica

500 participantes da sociedade em geral

1.000 pessoas de público total

SUMÁRIO

1 OBJETO	4
2 Objetivos	4
3 Justificativa	9
4 Antecedentes	10
5 Público-alvo	12
6 Resultados Esperados	13
7 Acessibilidade	15
8 Plano de Ação	16
9 Formato das Atividades	17
10 Plano de Divulgação	19
11 Valor do Projeto	20
12 Orçamento	21
13 Dados Complementares	34
14 Contatos	34

1 – OBJETO

Colaboração técnica, pesquisa e estudos científico-técnicos para realização do Projeto “46º CONAP” na cidade de Salvador, BA.

2 – OBJETIVOS

São objetivos geral e específicos do projeto:

OBJETIVO GERAL

O Objetivo Geral da proposta é a realização da **46ª edição do Conselho Nacional de Associações de Pós-Graduandos – CONAP**, apresentando uma diversificada programação sobre Inovação, Pesquisa Científica e Educação, com a realização de Ciclo de Debates, Grupos de Trabalho, Maratona Científica, Mostra Estudantil de Inovação e Plenária Final, voltada para estudantes de pós-graduação e pesquisadores de todo o Brasil, representantes das Associações de Pós-Graduandos (APGs) das Instituições de Ensino e de Pesquisa brasileiras, na cidade de Salvador (BA), em novembro de 2025.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

São Objetivos Específicos do projeto:

- Promover ações em Inovação e Educação, mediante a troca de conhecimentos e experiências entre os participantes, estimulando a reflexão, a exposição de ideias e o desenvolvimento de soluções inovadoras;
- Contribuir para o avanço da pesquisa e da educação superior e o fortalecimento do Movimento Nacional de Pós Graduandos, como ações voltadas à valorização da pesquisa e do pesquisador, da inovação, educação, da democracia e desenvolvimento nacional,
- Realizar 1 (um) Ciclo de Debates, com convidados qualificados, que

possuam relação com a temática central do evento, no intuito de promover a reflexão sobre o papel do pós-graduando no desenvolvimento de soluções inovadoras para o crescimento sustentável e soberano da nação, além da importância de investimentos amplos e efetivos no setor da pesquisa científica nacional;

- Realizar 5 (cinco) Grupos de Trabalho, com o propósito de discutir acerca das pautas a serem defendidas no próximo período pela Associação Nacional de Pós-Graduandos, a favor da Educação, da Ciência, Tecnologia e Inovação, e por maior desenvolvimento do setor da pesquisa científica no país;
- Realizar 1 (uma) Maratona Científica, voltada à participação de pesquisadores, para resolução de Desafio Tecnológico, em tempo real, durante o período de realização do CONAP, com o propósito de apresentar uma solução tecnológica de impacto social, voltada a implementar o desenvolvimento social e econômico de populações carentes em território nacional;
- Oferecer, às suas expensas, premiação para os vencedores do Desafio Tecnológico, da Maratona Científica do 46ºCONAP;
- Contar com participação de representantes e projetos de instituições parceiras na programação da Maratona Científica, como Parque Tecnológico da UFPE, Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência (SBPC), Fundação ABC, setores de pesquisa científica da UFRJ, UFMG e USP, entre outras;
- Apresentar em caráter permanente, durante o período de execução, 1 (uma) Mostra de Inovação, com exposição com um mínimo de 20 (vinte) projetos de pesquisas científicas, desenvolvidos por estudantes de todos os níveis de escolaridade, com origem em todo o Brasil, com apresentação de temas inéditos e inovadores;
- Realizar 1 (uma) Plenária Final, para deliberação e votação das pautas a

serem mantidas ou incorporadas pela Associação Nacional de Pós-graduandos em sua agenda nacional de lutas, visando contribuir para a criação de políticas públicas para o desenvolvimento da Pós-Graduação e da pesquisa científica no Brasil;

- Reunir um qualificado rol de convidados, dentre os quais professores, pesquisadores, acadêmicos, ativistas, lideranças políticas, representantes de entidades estudantis e movimentos sociais, membros de sociedades científicas, gestores e representantes de Agências de Fomento e Amparo à Pesquisa e representantes de Associações de Pós-Graduandos (APGs), nas atividades da programação;
- Alcançar um público de 500 (quinhentos) estudantes de Pós-Graduação, com origem em todos os estados brasileiros, além da população local de Salvadore região, PE, estimando-se a participação de 1.000(mil) pessoas, ao longo de todo o período de realização do evento;
- Discutir o papel dos setores governamentais, gestores educacionais, educadores, estudantes e da sociedade civil, na implementação de ações efetivas para a ampla difusão da ciência e do conhecimento;
- Discutir a qualidade da pesquisa e atuais condições da pós-graduação no Brasil, refletindo acerca dos investimentos governamentais em bolsas para pós-graduação e no desenvolvimento científico no Brasil;
- Executar uma programação básica com 1 Ato de Abertura, 1 Ciclo de Debates, 5 Grupos de Trabalho, 1 Maratona Científica, 1 Mostra de Inovação com exposição de 20 trabalhos e 1 Plenária Final.
- Fomentar a cultura de inovação entre os pós-graduandos por meio de ações e atividades que incentivem a troca de ideias e experiências inovadoras;
- Fortalecer a rede de colaboração entre as associações de pós-graduandos em âmbito nacional, promovendo o intercâmbio de boas práticas e projetos inovadores;

- Estimular a divulgação de pesquisas, projetos e iniciativas de Inovação desenvolvidas pelos pós-graduandos, aumentando sua visibilidade na comunidade acadêmica e na sociedade.
- Consolidar o papel do Conselho Nacional de Associações de Pós-Graduandos como um catalisador de inovação no cenário da pós-graduação brasileira.

3 – JUSTIFICATIVA

A Educação, a Ciência, a Tecnologia e a Inovação são pilares fundamentais para a emancipação humana e para a soberania da nação. No Brasil, mesmo com um recente parque universitário, científico e tecnológico, que remonta do início do século passado, a implementação de políticas públicas por governos progressistas em associação à expansão dos investimentos públicos e privados para o setor, somados à ampliação da malha universitária e dos cursos de pós-graduação, demonstraram, nas últimas décadas, a capacidade da Ciência nacional em trazer respostas bastante satisfatórias aos desafios para o desenvolvimento do país, atendendo às múltiplas necessidades da sociedade brasileira.

A pactuação do atual governo com o desenvolvimento do setor científico nacional, mediante a implementação de ações para a ampliação e o fortalecimento do Sistema Nacional de CT&I, no sentido de desenvolver e fortalecer o sistema de pesquisa e pós-graduação, e elevar a níveis superiores aos experimentados nas duas últimas décadas.

Considerada uma das habilidades do século XXI, a educação científica confere aos indivíduos maior capacidade de compreensão dos processos da ciência e tecnologia no mundo em que vivemos. O desenvolvimento científico transforma mentalidades, visões de mundo, práticas educacionais e funciona como sistema explicativo dos fenômenos naturais. A condição que a ciência ocupa nos espaços da cultura humana e as discussões em torno da educação científica reforçam o papel das instituições de ensino em proporcionar uma educação científica efetiva, que eleve o estudante pelo desenvolvimento de seu senso crítico, possibilitando-lhe a conquista da cidadania, através da capacidade do saber pensar.

A realização do **46º Conselho Nacional de Associações de Pós-Graduandos – CONAP**, com o apoio institucional da Universidade Federal da Bahia – UFBA, é fundamental para fortalecer o papel da Associação Nacional de Pós-Graduandos – ANPG, na promoção da inovação no meio acadêmico e científico. Ao incentivar a troca de experiências, com a realização de evento, e a disseminação de ideias inovadoras, cria-se um ambiente mais colaborativo, criativo e dinâmico, que estimula o desenvolvimento de soluções de impacto para os desafios enfrentados pelos pós-graduandos e pela comunidade acadêmica como um todo. O projeto se

propõe a estimular a produção de conhecimento e o protagonismo da pós-graduação na produção de ciência e inovação no Brasil, por meio de atividades interativas, como painéis temáticos, apresentações científicas, maratonas acadêmicas e ações de divulgação científica.

A iniciativa articula os cinco eixos da extensão universitária:

Interação Dialógica: O projeto promove o diálogo entre estudantes, pesquisadores e lideranças populares, respeitando os saberes prévios e incentivando a troca horizontal de experiências.

Impacto e Transformação Social: A atividade visa gerar impacto na formação dos estudantes e na vida das comunidades envolvidas, aproximando a ciência dos desafios concretos enfrentados pela população.

Indissociabilidade entre Ensino, Pesquisa e Extensão: Ao integrar debates, maratona e apresentações de projetos, o evento transforma o conhecimento científico em ferramenta de transformação e democratização do saber.

Interdisciplinaridade e Interprofissionalidade: O projeto é construído com a participação de docentes, discentes e profissionais de diferentes áreas, proporcionando uma abordagem plural e contextualizada das temáticas científicas, educacionais e sociais.

Impacto na Formação Estudantil: A atividade coloca os estudantes como protagonistas do processo, ampliando suas competências científicas, éticas e cidadãs, e fortalecendo sua capacidade de intervenção crítica na realidade.

Com o apoio institucional do IFMA, espera-se ampliar o alcance do projeto, garantir melhor estrutura e assegurar condições para a participação de estudantes de todas as regiões do Brasil, especialmente aqueles historicamente excluídos dos espaços de produção científica. O objetivo é consolidar o Encontro como uma plataforma estratégica de estímulo à ciência jovem e à educação transformadora, com impacto direto na formação estudantil e na construção de políticas públicas mais democráticas e inclusivas.

4 – ANTECEDENTES

Já foram realizadas 45 (quarenta e cinco) edições anteriores do CONAP da ANPG:

45º CONAP

O 45º CONAP, sob o tema “Pós-graduandos: uma resposta para o Brasil do século XXI. Direitos, Acesso, Permanência e Absorção”, foi realizado de 17 e 19 de novembro de 2023, nas dependências da UFPE, em Salvador, BA. Além dos debates políticos sobre a conjuntura do país e das demandas dos pós-graduandos, o 45º CONAP promoveu alterações estatutárias e convocou o 29º Congresso Nacional da Associação Nacional de Pós-Graduandos.

44º CONAP

O 44º CONAP, sob o tema “A ciência nacional pela democracia”, foi realizado de 10 e 12 de dezembro de 2021, de forma remota, com transmissão on-line, por conta da pandemia da COVID-19. Com um olhar sobre o bicentenário da independência do Brasil, foram debatidas e definidas as campanhas e pautas da ANPG além de informes, apresentação do relatório político e financeiro da atual gestão e convocação do 28º Congresso Nacional de Pós-Graduandos.

43º CONAP

O 43º CONAP, de caráter extraordinário, ocorreu virtualmente no dia 18 de setembro de 2020, sendo incluído nas atividades do 27º Congresso Nacional de Pós-Graduandos. Esses eventos, os quais tiveram como tema “Pacto pela vida e pela democracia – Pós-graduandos(as) em defesa da ciência e do(a) pesquisador(a)”, mobilizaram milhares de pós-graduandos e dezenas de associações de pós-graduandos em ambiente virtual, devido a pandemia do coronavírus, em torno da pauta.

42º CONAP

O 42º CONAP teve como tema “Pós-graduandos em defesa da Ciência, Universidade e Democracia”. Esse fórum foi realizado nos dias 15 a 17 de novembro de 2019, na Universidade Federal de São Paulo, na cidade de Guarulhos, SP. Foram debatidas e definidas as campanhas e pautas da ANPG, além de informes, apresentação do relatório político e financeiro da atual gestão e convocação do 27º Congresso Nacional de Pós-Graduandos (CONAP).

41º CONAP

O 41º Conselho Nacional de Associações de Pós-Graduandos reuniu centenas de estudantes de todo o Brasil, com idades entre 24 e 31 anos, sem distinção de gênero ou condição social, em torno das atividades programadas, realizadas no Centro de Criatividade Odylo Costa Filho, em São Luís – MA, entre os dias 24 e 26 de novembro de 2017. O tema central desse encontro foi “Pós-graduandos em Defesa da Democracia para superar a crise e conquistar mais direitos”.

40º CONAP

O 40º Conselho Nacional de Associações de Pós-Graduandos reuniu centenas de estudantes de todo o Brasil, com idades entre 24 e 31 anos, sem distinção de gênero ou condição social, em torno das atividades programadas, realizadas na Universidade Estadual do Ceará - UECE, em Fortaleza – CE, entre os dias 26 e 29 de novembro de 2015. O tema central desse encontro foi “Em defesa da democracia, por mais direitos para os pós-graduandos e mais investimentos”.

39º CONAP

O 39º Conselho Nacional de Associações de Pós-Graduandos reuniu centenas de estudantes de todo o Brasil, com idades entre 24 e 31 anos, sem distinção de gênero ou condição social, em torno das atividades programadas, realizadas na Universidade Federal de Ouro Preto - UFOP, em Ouro Preto – MG, entre os dias 22 e 24 de novembro de 2013. O tema central desse encontro foi “A pesquisa no país e os direitos dos pós-graduandos”.

38º CONAP

O 38º Conselho Nacional de Associações de Pós-Graduandos, sob o tema central “A formação de recursos humanos e desenvolvimento do Brasil”, reuniu centenas de estudantes de todo o Brasil, com idades entre 24 e 31 anos, sem distinção de gênero ou condição social, em torno das atividades programadas, realizadas na Universidade Federal do Ceará - UFC, em Fortaleza – CE, entre os dias 21 e 24 de abril de 2011.

5– PÚBLICO-ALVO

O **46ºCONAP** tem como principal alvo 500 (quinhentos) estudantes de pós-graduação, sem distinção de idade, gênero ou condição social, com origem em todo o Brasil e exterior.

Ante a gratuidade e ampla acessibilidade às atividades da programação, o projeto também se direciona à comunidade acadêmica e à sociedade em geral, pretendendo alcançar cerca 500 (quinhentas) pessoas desse público, totalizando, ao final, cerca de 1.000 (mil) participantes, durante todo o período de realização do evento.

Além de promover o acesso gratuito às atividades, o projeto buscará garantir estrutura de apoio para acomodação, alimentação e transporte interno aos estudantes credenciados, ampliando a participação de jovens de baixa renda, de territórios periféricos e rurais, de populações negras, indígenas, quilombolas, pessoas com deficiência e da comunidade LGBTQIA+.

A localização estratégica de Salvador, com acesso facilitado por rodovias e aeroportos, aliada à rede de universidades, centros culturais e espaços públicos disponíveis, contribui para garantir a capilaridade das ações e a diversidade regional dos participantes. Assim, o projeto se consolida como uma iniciativa de alcance nacional, capaz de estimular o protagonismo da juventude e contribuir para o enfrentamento das desigualdades no acesso da ciência.

6 – RESULTADOS ESPERADOS

A realização do **46ºCONAP** produzirá os seguintes resultados mensuráveis:

- 1 Ato de abertura
- 1 Ciclo de Debates
- 5 Grupos de Trabalho
- 1 Maratona Científica
- 1 Mostra Estudantil de Inovação, com exposição de 20 trabalhos
- 1 Plenária Final de Deliberações
- 500 estudantes de pós-graduação
- 500 pessoas de Salvador e região, BA
- 1.000 pessoas em todo o projeto
- 3 dias de atividades;
- Produção de 1 Relatório de Atividades
- Produção de 1 Relatório Fotográfico
- Produção de 1 Relatório de Execução Financeira

Por meio dessas ações, do ponto de vista político e social, a UFBA e a ANPG:

- Conscientizará a sociedade brasileira acerca da importância da Educação e da Ciência para o desenvolvimento econômico e social sustentável da nação brasileira;
- Estreitará o diálogo entre a juventude e os diversos atores envolvidos com a produção científica no Brasil;
- Mobilizará a participação de estudantes de pós-graduação e da sociedade em geral em atividades voltadas à divulgação e popularização da ciência;
- Discutirá sobre os direitos atuais que têm os pós-graduandos dentro da estrutura de produção científica;
- Garantirá a inclusão social e o exercício da cidadania aos estudantes brasileiros e à sociedade de maneira geral, ante a ampla acessibilidade e gratuidade das atividades de difusão da ciência e do conhecimento;

- Estimulará o protagonismo dos estudantes de pós-graduação na discussão sobre a elaboração e gestão das políticas públicas para a ciência, a pesquisa e a educação na pós-graduação;
- Contribuirá para a disseminação quanto à importância da valorização da ciência e do conhecimento pela sociedade brasileira;
- Contribuirá para a popularização da Ciência, bem como para a promoção da cultura científica na sociedade;
- Discutirá sobre o financiamento da pesquisa e a estruturação de espaços para desenvolvimento científico e tecnológico no Brasil;
- Fortalecerá o Movimento Nacional de Pós-Graduandos em todo o território nacional;
- Contribuirá com a formulação da Política Nacional de Ciência e Tecnologia, e no aprimoramento das políticas públicas em CT&I voltadas ao desenvolvimento social sustentável e à promoção da cidadania.
- Aumento da cultura de inovação entre os pós-graduandos, com maior participação em atividades e projetos inovadores.
- Fortalecimento da rede de colaboração entre as associações de pós-graduandos, promovendo parcerias e troca de experiências em todo o país.
- Maior visibilidade e reconhecimento das pesquisas e iniciativas inovadoras desenvolvidas pelos estudantes de todos os níveis de escolaridade, contribuindo para o reconhecimento do potencial da educação brasileira.
- Capacitação dos membros das associações para atuarem como agentes de inovação, promovendo mudanças positivas em suas instituições e comunidades
- Posicionamento do Conselho Nacional de Associações de Pós-Graduandos como evento de destaque na promoção da inovação na educação superior.

7 - ACESSIBILIDADE

Para a realização do **46ºCONAP**, serão observadas todas as medidas de acessibilidade dos participantes, que objetivem facilitar o livre acesso à programação, sem distinção, também a pessoas com deficiência ou idosos, nos termos da legislação vigente, com realização das atividades em universidade localizada na região central da cidade, de fácil acesso à população em geral.

Serão observadas todas as medidas de acessibilidade física, que objetivem facilitar o livre acesso a pessoas com deficiência, bem como portadores de necessidades especiais visuais e auditivas, além de pessoas com Transtornos do Espectro Autista (TEA), e demais pessoas com capacidade e mobilidade reduzidas, nos termos da legislação vigente.

8 – PLANO DE AÇÃO

Para o alcance dos resultados pretendidos, ao longo do período de cerca de 06 (seis) meses previstos para a realização do projeto, serão empregadas as seguintes estratégias de ação:

ETAPA PRÉ-PRODUÇÃO – DURAÇÃO 4 (QUATRO) MESES

- 1) Reunião de planejamento para pré-produção da execução do projeto com equipes de produção e diretoria das entidades estudantis;
- 2) Definição da universidade que servirá como local de realização;
- 3) Planejamento do cronograma de execução e produção do CONAP;
- 4) Visitas técnicas à universidade selecionada, para verificação e definição dos espaços finais de utilização, e formalização da autorização para uso, mediante cessão gratuita;
- 5) Elaboração do projeto estrutural dos espaços de realização;
- 6) Definição da programação, com definição temática e convidados de cada Atividade do 46º CONAP;
- 7) Curadoria do Ciclo de Debates, Grupos de Trabalho, Maratona Científica e Mostra de Inovação;
- 8) Contato com convidados para formalização do convite à participação nas atividades;
- 9) Fechamento da Programação;
- 10) Criação e desenvolvimento da identidade visual e projeto gráfico de comunicação e sinalização;
- 11) Desenvolvimento do Plano de Divulgação;
- 12) Contato com fornecedores para cotação de preços de serviços de organização, comunicação, produção, montagem, receptivo e logística;
- 13) Contratação dos serviços e locação de bens e equipamentos e aquisição de materiais;
- 14) Início da Divulgação do projeto com promoção do CONAP nas mídias digitais e redes sociais da ANPG e entidades parceiras do projeto, com publicação de anúncios digitais com a programação;
- 15) Abertura de Sistema de Credenciamento Digital para Participantes;
- 16) Execução do projeto estrutural com início da montagem das estruturas e equipamentos nas áreas destinadas às atividades na universidade;
- 17) Início dos preparativos de receptivo, com reservas de hospedagens e

emissão de passagens aéreas para Convidados, diretorias das entidades estudantis, equipes de produção e comunicação, com origem em outros estados.

ETAPA PRODUÇÃO – DURAÇÃO 3 (TRÊS) DIAS

- 1) Entrega de todos os serviços contratados para a execução das atividades;
- 2) Realização da produção geral dos espaços na universidade, com recepção de convidados das atividades;
- 3) Recepção de participantes e estudantes;
- 4) Realização integral da Programação do 46ºCONAP;
- 5) Alcance de todas as metas e resultados propostos com a realização do projeto.

ETAPA DE FINALIZAÇÃO DO PROJETO E AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS – DURAÇÃO 02 (DOIS) MESES

- 1) Finalização dos contratos de prestação de serviços, com realização dos pagamentos pendentes e encerramento da conta bancária;
- 2) Avaliação e mensuração dos resultados das ações empreendidas pela ANPG, por meio da elaboração do Relatório Fotográfico e Relatório de Atividades do projeto, contendo a indicação do alcance do público-alvo, informações quanto à concretização das atividades da programação e o alcance da divulgação
- 3) Produção de relatórios financeiros e organização dos comprovantes fiscais, para atestar a boa e regular execução dos recursos repassados ao projeto;
- 4) Finalização e entrega da prestação de contas do projeto aos apoiadores e patrocinadores do projeto.

9 – FORMATO DAS ATIVIDADES

As Atividades da Programação terão os seguintes formatos:

Ciclo de Debates: Serão realizadas ações voltadas para a reflexão sobre as temáticas do projeto, com a presença de convidados que farão abordagens individuais sobre as pautas dos debates, para posterior discussão com a participação do público presente.

Grupos de Trabalho: Serão formados grupos de trabalho para desenvolvimento e elaboração de propostas, sobre diversos temas do universo da pós-graduação, para votação e seleção na plenária final de deliberações, para compor a agenda de pautas políticas da entidade para o próximo período.

Maratona Científica: Haverá realização de 1 Maratona Científica, para resolução de um Desafio Tecnológico, em tempo real, por grupos de pesquisadores, durante o período de realização da 46ª edição do CONAP, aberta ao público em geral, com o propósito de apresentar uma solução tecnológica de impacto social. Haverá premiação, às expensas da ANPG, para o vencedor do Desafio Tecnológico.

Mostra Estudantil de Inovação - Haverá realização de uma Mostra Científica com exposição de 20 (vinte) trabalhos de estudantes de todos os níveis de escolaridade, com origem em todo o país, com apresentação de painéis sobre as pesquisas científicas, realizadas nas diversas áreas do conhecimento, com propostas inovadoras contra a fome e a pobreza, em prol do desenvolvimento social e econômico de populações carentes. Ao final serão premiados os 5 trabalhos que apresentarem a melhor solução de impacto social, selecionados pelo público e pela Curadoria do projeto.

Plenária Final de Deliberações: Atividade realizada para apresentação, deliberação e votação de propostas de pautas políticas da ANPG em favor dos estudantes brasileiros, que formarão a agenda do próximo período, apresentadas pelos Grupos de Trabalho do CONAP, em apoio à Política Nacional de Ciência e Tecnologia e à Política Nacional de Pós-Graduação.

10 – PLANO DE DIVULGAÇÃO

A promoção e divulgação do 46ºCONAP se pautará a partir das seguintes iniciativas:

DESENVOLVIMENTO DO TEMA E CRIAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL A marca do 46ºCONAP será o principal elemento da comunicação do projeto. A identidade visual será desdobrada em todo o projeto gráfico, presente na sinalização, materiais gráficos e peças publicitárias.

SINALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Todas as ações do 46ºCONAP serão rigorosamente sinalizadas com a identidade visual. As peças gráficas de divulgação e sinalização a serem desenvolvidas garantirão a visibilidade da marca dos patrocinadores e apoiadores das ações.

SITE E REDES SOCIAIS

As mídias digitais terão grande importância para a promoção e divulgação do projeto, a partir da enorme rede da ANPG existente no Facebook, Twitter e Instagram. Será desenvolvido planejamento específico para divulgação e promoção do CONAP nesses espaços, de forma a potencializar o alcance da programação, antecipar o anúncio dos convidados mais esperados, fidelizar a relação com o público, por meio da interação em enquetes, promoções, além de tirar dúvidas em tempo real e apresentar as informações mais recentes sobre o projeto como um todo. O site e as redes sociais também servirão para divulgação e comunicação do projeto.

MATERIAIS GRÁFICOS

Haverá produção de materiais gráficos para promoção e divulgação das ações do 46ºCONAP, nos quais serão aplicadas as logomarcas dos patrocinadores. Haverá desenvolvimento de peças digitais, para o site e redes sociais da ANPG e entidades parceiras, bem como materiais gráficos impressos, que serão distribuídos antes e durante a realização das atividades, visando a promoção e divulgação da programação.

11 – VALOR DO PROJETO

O **46ºCONAP** apresenta o custo total de R\$425.000,00 (quatrocentos e vinte e cinco milreais) para sua execução, distribuídos nas seguintes metas:

ITEM	METAS A SEREM EXECUTADAS	
1	Serviços de Organização e Preparação do Evento	
SUBTOTAL 1		R\$ 51.000,00
2	Serviços de Produção, Apoio, Receptivo, Transporte de Convidados e Logística para o Evento	
SUBTOTAL 2		R\$ 95.400,00
3	Serviços, equipamentos e materiais para estruturação das Atividades do CNPG (Abertura, Debates, Grupos de Estudo, Maratona, Mostra, Plenária e Ato de Encerramento)	
SUBTOTAL 3		R\$ 181.600,00
4	Serviços de Comunicação e Divulgação	
SUBTOTAL 4		R\$ 72.000,00
5	Passagens Aéreas, Hospedagem sem alimentação (convidados, equipe de produção e diretoria da entidade estudantil)	
SUBTOTAL 4		R\$ 25.000,00
TOTAL DO PROJETO		R\$ 425.000,00

12 – ORÇAMENTO

Etap a /Fa se	Serviços	Descrição dos Serviços	Quant	Unidad e	Quant Unida de	Valor Unitári o	Total
1	Serviços de Organização e Preparação do Evento						
1.1	Produção Executiva (período de 6 meses, sendo 4 meses de preparação, 3 dias de execução e 2 meses de pós-produção)	Contratação de Serviços de Produção Executiva - Haverá contratação de empresa que colocará 1 (um) profissional à disposição do projeto, para prestação de serviços durante todas as etapas de produção: preparação, execução e pós-produção. Esse profissional será o responsável pelo planejamento e organização do fluxo das prestações e entregas de serviços para o projeto, bem como pelas negociações com fornecedores, pelo controle de orçamento e do cronograma, pela gestão dos contratos, e, ainda, pela orientação e	1	Serviço	1	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00

		comando de todas as Coordenações de áreas e frentes de execução, para produção integral de todos os eixos previstos da programação					
1.2	Serviços de Produção da Programação do Evento	Para apoio e suporte profissional na produção e composição da grade de convidados da programação. Os serviços serão prestados por empresa que disponibilizará equipe profissional durante a etapa de preparação do projeto, para realizar a Produção da Programação, com a escolha das temáticas e convidados da programação do projeto.(por 2 meses, 2 meses durante a pré-produção e 3 dias de execução)	1	Serviço	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00

1.3	Serviços de Curadoria da Mostra Científica	Para apoio e suporte profissional na composição da programação da Mostra Estudantil e Maratona Científica. Os serviços serão prestados por empresa que disponibilizará equipe profissional durante a etapa de preparação do projeto, para realizar a Curadoria da programação, com a escolha das temáticas e convidados da Mostra Estudantil e selecionar os participantes e desafios da Maratona Científica. (por 2 meses, durante a pré-produção)	1	Serviço	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
Subtotal 1							R\$ 51.000,00
2	Serviços de Produção, Apoio, Receptivo, Transporte de Convidados e Logística para o Evento						
2.1	Serviços de Preparação/Produção dos Espaços	Serão ambientados e produzidos TODOS os espaços do evento. Prestação de serviços subordinada à Produção Executiva. Os serviços	1	Serviço	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00

		profissionais serão prestados por empresa que disponibilizará equipe profissional para todas as etapas de execução do projeto (pré-produção, produção e pós-produção). incluída ambientação da Mostra Científica e produção de palco-cenografia para Mostra Cultural (3 dias)					
2.2	Serviços de Ambulância 24h (4 dias)	Locação de cadeiras brancas plásticas, para espaços das Atividades. Cadeiras plásticas brancas tipo carioca, para espaços das atividades, durante o período de realização do evento (4 dias).	1	diaria	5	R\$ 4.500,00	R\$ 22.500,00
2.3	Serviços de Bombeiro e Brigada de Incêndio – 4 dias	Contratação de equipe de bombeiros civis e brigadistas para atuar durante os 3 (tres) dias de execução do evento, com a função de	4	diaria	5	R\$ 400,00	R\$ 8.000,00

		garantir a segurança contra incêndios, atendimento emergencial e suporte em situações de risco. A equipe será alocada em todos os espaços de realização das atividades, conforme exigências legais e normas técnicas de segurança. Período de 3 dias.					
2.4	interprete de libras	Contratação de profissionais para atuarem como interprete de libras em todas as atividades do 46 CONAP.	2	diária	4	R\$ 4.500,00	R\$ 36.000,00
2.5	Cuidadora Espaço Criança	Serão contratadas cuidadoras para as crianças que as mães levarem para o evento, elas ficarão responsáveis pelos cuidados das crianças em ambiente denominado "espaço da criança", que será montado com toda a infraestrutura	2	Diária	4	R\$ 300,00	R\$ 2.400,00

		necessária, no local onde será realizado o CONAP					
2.6	Mobiliário Espaço criança	Será montada estrutura no espaço onde ficarão as crianças, nesse espaço terá (carpete, tapete de borracha infantil, puffs coloridos, mesa infantil, cadeiras infantis, mesa plástica, cadeira plástica, fraldário elevado, lixeira grande ou pequena, insulmos como brinquedos e etc.)	1	Serviço	1	R\$ 6.500,00	R\$ 6.500,00
Subtotal 2							R\$ 95.400,00
3	Serviços, equipamentos e materiais para estruturação das Atividades do CONAP (Abertura, Debates, Grupos de Estudo, Maratona, Mostra, Plenária e Ato de Encerramento)						
3.1	Serviços de Coordenação de Estruturação e Produção dos Espaços das Atividades (3 dias)	Serviços de Coordenação de montagem e desmontagem de todas as estruturas e espaços necessários à execução do evento, para atuar sob subordinação e orientação	1	diária	3	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00

		da Produção Executiva. Os serviços profissionais serão prestados por empresa que disponibilizará equipe profissional para as fases de pré-produção e pós-produção do projeto.					
3.2	Sonorização dos Espaços das Atividades (3 dias)	Sonorização dos Espaços das Atividades. Cada sistema de sonorização será constituído de 1 mesa de som, 2 caixas acústicas com pedestal e 2 microfones sem fio, com demais acessórios, incluindo cabeamento necessário e serviços técnicos de sonorização. Os serviços serão prestados durante a execução do projeto. Cada diária de serviços terá duração máxima de 08 (oito) horas. Os serviços serão prestados durante a	1	Diária	3	R\$ 8.000,0 0	R\$ 24.000,0 0

		execução do projeto, por 3 dias.					
3.3	estrutura em octanorme	Locação de estruturas de octanorme para montagem do posto médico, credenciamento, tesouraria, entre outros espaços.	1	Serviço	1	R\$ 45.000,00	R\$ 45.000,00
3.4	distribuição elétrica	Contração de empresa que fará todas as distribuições elétricas necessárias para as áreas onde ocorrerão as atividades do CONAP.	1	Serviço	1	R\$ 24.000,00	R\$ 24.000,00
3.5	Estrutura boxtruss (backdrop, pórtcos, totens e grids)	Locação de boxtruss para backdrops, pórticos, toténs e grids, que ficarão espalhados pelo evento, para realizar a sinalização dos locais onde ocorrerão as atividades	1	Serviço	1	R\$ 35.800,00	R\$ 35.800,00

3.6	Locação de Mobiliário	Locação de Mobiliário. Haverá locação de mobiliário para estruturação, cenografia e ambientação de todo o evento. Haverá locação de sofás, pufes, mesas, cadeiras executivas e poltronas. Período de locação durante a produção do evento, no total de 3 dias.	1	diária	3	R\$ 8.100,00	R\$ 24.300,00
3.7	Locação de palco sem cobertura (Ato de Abertura, Mostra Científica, Plenária) (3 dias)	Locação de Palco 4 x 3mts em praticável de alumínio, acarpetado preto, com acabamento nas laterais, e 0,20cm de altura, para Ato de Abertura, mostra Científica e Plenária. Locação por 3 dias.	1	diária	3	R\$ 4.500,00	R\$ 13.500,00
Subtotal 3							R\$ 181.600,00
4	Serviços de Comunicação e Divulgação						
4.1	Assessoria de Imprensa	Produção de conteúdo para mídias jornalísticas digitais e impressas	1	Serviço	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00

		(período de 6 meses, sendo 3 preparação, 3 dias de execução e 2 meses de pós-produção)					
4.2	Criação da Identidade Visual e Projeto Gráfico de comunicação e sinalização	Os serviços serão prestados na etapa de preparação. Haverá desenvolvimento da identidade visual do projeto e do layout das peças gráficas impressas e digitais, de comunicação, divulgação e sinalização.	1	serviço	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
4.3	Cobertura completa do evento (Foto e Vídeo)	Haverá contratação de serviços profissionais de vídeo e fotografia para registrar a programação completa do projeto. Os serviços serão executados por equipe de no mínimo 02 profissionais de fotografia e audiovisual. Os serviços serão prestados no prazo de aproximadamente 30 (trinta) dias, nas fases de produção e pós-produção	1	Serviço	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00

		(3 dias para a cobertura e 27 dias na pós-produção, para edição e tratamento das imagens e gravação)					
4.4	Serviços de atualização do Site	Com publicação de conteúdo atualizado e interação com público em chat de mensagens. Serviços profissionais a serem prestados durante todas as etapas de preparação, produção e pós-produção do evento	1	Serviço	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
Subtotal 4							R\$ 72.000,00
5	Passagens Aéreas, Hospedagem sem alimentação (convidados, equipe de produção e diretoria da entidades estudantis)						
5.1	Passagens aéreas (equipe de produção e diretoria da entidades estudantis) (3 dias de execução e 6 meses de pós-produção)	Serviços de emissão de passagens aéreas (trechos nacionais/classe econômica), para deslocamento de convidados, equipe de produção e diretoria das entidades, . Emissão de	5	trecho/ preço médio	2	R\$ 1.420,00	R\$ 14.200,00

		15 trechos de ida e volta para equipe de produção e diretoria das entidades. Lançado o preço médio entre os trechos previstos. (equipe de produção e diretoria das entidades estudantis) (3 dias de execução e 6 meses de pós-produção)					
5.2	Hospedagem sem alimentação (equipe de produção e diretoria da entidades estudantis)(3 dias de execução e 6 meses de pós-produção)	Serviços Fornecimento de Hospedagem Equipe de produção/Diretoria entidades estudantis) do evento. Lançado o valor médio de diárias previsto para duplos e triplos (equipe de produção/diretoria entidades estudantis), durante o período de realização.(3 dias de execução e 6 meses de pós-produção). Lançado o preço médio.	9	diária	3	R\$ 400,00	R\$ 10.800,00
Subtotal 5							R\$ 25.000,00

							00
6	Despesas Operacionais e Administrativas						
6.1	Percentual destinado à fundação de apoio do IFMA	Contratação dos Serviços da Fundação da Apoio do IFMA, para gestão administrativa e financeira do TED, cujo percentual é de 8% (sete por cento), sobre o valor do repasse	1	percentual	15%	R\$ 500.000,00	R\$ 75.000,00
Subtotal 6							R\$ 75.000,00
Total do Projeto							R\$ 500.000,00

13 – DADOS COMPLEMENTARES

Este projeto prevê a descentralização do montante de R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais) para a Instituto Federal do Maranhão - IFMA

14 – CONTATO DA ANPG

VINÍCIUS SOARES

Presidente da ANPG

presidencia@anpg.org.br

Telefone: (+55 11) 97623-8922

ISADORA MORAIS CORTEZ

Tesoureira Geral da ANPG

tesouraria@anpg.org.br

Telefone: (+55 11) 97619-6658

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUANDOS (ANPG)

www.anpg.org.br

Endereço: Rua Vergueiro, 2485, Vila Mariana – São Paulo Telefone: (11) 5571-4655

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PROJETOS

PAULO HENRIQUE ARRUDA

Gerente de Projetos

projetos@anpg.org.br

Telefone (+55 11) 98448-0977

Documento Digitalizado Público

Projeto para a realização da 46ª edição do Conselho Nacional de Associações de Pós-Graduandos – CONAP

Assunto: Projeto para a realização da 46ª edição do Conselho Nacional de Associações de Pós-Graduandos – CONAP

Assinado por: -

Tipo do Documento: Projeto

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original