



ESTADO DE PERNAMBUCO

FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE SANTA CRUZ DA BAIXA VERDE

Rua João Roque da Silva, 349 - Centro - CEP 56.895-000 - Telefax (087) 3846-8149 - Santa Cruz da Baixa Verde - PE
CNPJ 10.769.869/0001-59

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

1. INTRODUÇÃO

1.1. Consoante disposto no art. 18, § 1º da Lei Federal nº 14.133/2021, o presente Estudo Técnico Preliminar destina-se à formalização da primeira etapa do planejamento da contratação pública de empresa especializada para execução de campanhas educativas em saúde;

1.2. Demonstrar-se-á neste documento a caracterização do interesse público na contratação em tela, tendo presente as características do objeto e a indubitável necessidade da futura avença;

1.3. Como instrumento que antecede ao Termo de Referência, o Estudo Técnico Preliminar ora apresentado, demonstrará, ainda, que tal contratação constitui a melhor solução para a necessidade pública intentada pela Administração Municipal.

2. DO OBJETO

2.1. Constitui objeto do presente, a contratação de empresa especializada para realização de Campanhas Educativas em saúde, voltadas à cobertura das áreas de abrangência das 06 (seis) Unidades Básicas de Saúde do Município de Santa Cruz da Baixa Verde /PE.

3. DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

3.1. Consoante disposto no inciso XX, do art. 6º da Lei Federal nº 14.133/2021, o Estudo Técnico Preliminar é o documento constitutivo da primeira etapa do planejamento de uma contratação que caracteriza o interesse público envolvido e a sua melhor solução e dá base ao termo de referência a ser elaborado caso se conclua pela viabilidade da contratação;

3.2. O Município de Santa Cruz da Baixa Verde tem buscado, através de ações integradas de saúde, possibilitar à população o acesso à informação, a participação voluntária, a mobilização, o contínuo aprendizado sobre suas carências na área de saúde e as formas de prevenção, para assim, minimizar os casos em que haja a necessidade de tratamento. Entendemos que, com a prevenção, estaremos apoiando os usuários dos serviços de saúde, minimizando dor e sofrimento às famílias, além de estarmos reduzindo gastos desnecessários, pois a prevenção custa mais barato que o tratamento.

3.3. Independentemente do contexto em que acontecem as ações de educação em saúde, a disseminação de boas práticas e conhecimentos em saúde, através de campanhas educativas, auxilia na prevenção e no agravamento de doenças. Na proposta de realização de campanhas educativas, visamos ações que promovem conhecimentos específicos sobre os temas abordados, comportamentos e boas práticas em saúde, através de metodologias simples e assertivas, em atividades e ações paralelas às que já acontecem nas Unidades Básicas de Saúde e nas práticas cotidianas da Atenção Básica.

3.4. A Educação em Saúde deve acontecer com o intuito de conscientizar as pessoas sobre práticas preventivas, entendendo que as doenças são decorrentes não apenas do meio externo, mas também da desinformação da população a respeito dessas práticas e de sua consequência na saúde e nas doenças. As ações de educação em saúde devem ser realizadas de acordo com a realidade dos indivíduos, das famílias e da comunidade, por meio das experiências e vivências dos sujeitos envolvidos em cada processo. Nesse sentido, a abordagem adotada se afasta de definições restritas à formação profissional do



ESTADO DE PERNAMBUCO

FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE SANTA CRUZ DA BAIXA VERDE

Rua João Roque da Silva, 349 – Centro – CEP 56.895-000 - Telefax (087) 3846-8149 - Santa Cruz da Baixa Verde - PE
CNPJ 10.769.869/0001-59

campo da saúde e se aproxima daquela voltada ao conjunto de práticas que estimulam a autonomia das pessoas para o cuidado individual e coletivo, identificando as suas principais necessidades. Além disso, está intimamente relacionada com a promoção da saúde que considera as pessoas em seu contexto familiar, comunitário, social e ambiental.

3.5. Educação em saúde é a produção e divulgação de informação ao público em geral para a prevenção e tratamento de doenças. Com esta finalidade, organismos públicos e instituições privadas elaboram materiais para promover a saúde em grupos específicos, engajar a participação da população em campanhas e realizar uma comunicação esclarecedora. A maioria das ações de educação em saúde tem por objetivo divulgar ao máximo, de maneira fácil de entender para o público geral, informações essenciais para a prevenção de doenças. Campanhas de educação em saúde democratizam o acesso à informação de qualidade e ajudam a conscientizar a população sobre comportamentos que são essenciais para a qualidade de vida. Dessa forma, temos exemplos como a realização de check-ups e exames de rastreio. Em outras palavras, são campanhas realizadas com foco educativo e informativo, mas que trazem resultados surpreendentes na redução de casos e na identificação precoce de doenças, o que ajuda no tratamento, diminui riscos e custos nos tratamentos.

3.6. As atividades que apresentamos para serem trabalhadas nessas campanhas vão muito além da simples informação, trabalhada de forma superficial. Aqui destacados a importância do trabalho *in locu*, de profissionais qualificados que estão em campo, bem mais próximos às famílias e seus grupos prioritários. A informação e os despertar sobre o papel de cada um para uma saúde de qualidade é o nosso foco, mas também o acolhimento, a proximidade à população, o se sentir “abraçado” pelo sistema de saúde municipal, traduz o respeito e o compromisso com a qualidade de vida e o bem-estar da comunidade.

3.7. Cabe-nos acrescentar aqui, que os valores que se apresentam como referência para a consecução dos objetivos são oriundos de pesquisa em Banco de Preços e cotações de mercado de três fornecedores, em consonância com o disposto no art. 25 da Lei Federal nº 14.133/2021.

4. DO ALINHAMENTO COM O PLANEJAMENTO

4.1. No que pertine ao planejamento de gasto com o objeto em apreço, há previsão para as contratações em comento na Lei de Diretrizes Orçamentárias – LDO, no Plano Plurianual - PPA e na Lei Orçamentária Anual – LOA.

5. DOS REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

5.1. Dentre os requisitos obrigatórios para a presente contratação, a interessada deverá ser comprovadamente pessoa jurídica atuante no ramo das atividades que sejam objeto desta licitação, bem como apresentação dos documentos previstos no art. 62, da Lei nº 14.133/2022.

5.2. A licitante fornecedora estará obrigada a atender a todas as exigências atinentes à habilitação exigidas nos Termos apensos, inclusive quanto à qualificação técnica.

6. ESTIMATIVAS DAS QUANTIDADES



ESTADO DE PERNAMBUCO

FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE SANTA CRUZ DA BAIXA VERDE

Rua João Roque da Silva, 349 - Centro - CEP 56.895-000 - Telefax (087) 3846-8149 - Santa Cruz da Baixa Verde - PE

CNPJ 10.769.869/0001-59

6.1. Com base no estudo técnico elaborado pela equipe da Secretaria Municipal de Saúde a contratação de empresa para realização de Campanha Educativa em Saúde, seguem as determinações de ações conforme descrito:

Nº	DESCRIÇÃO/CAMPANHA	QUANT.
01	ARBOVIROSES, AQUI NÃO!	01
02	COLETA SELETIVA DO LIXO DOMÉSTICO	01
03	PREVENÇÃO DO CÂNCER COLORRETAL E DO CANCER RENAL	01
04	CAMPANHA CONTRA TUBERCULOSE	01
05	SAÚDE BUCAL	01
06	ABRIL AZUL (AUTISMO), ABRIL VERDE (ACIDENTES DE TRABALHO)	01
07	MAIO AMARELO (ACIDENTES DE TRÂNSITO)	01
08	JUNHO VERMELHO (DOAÇÃO DE SANGUE)	01
09	CAMPANHA CONTRA O DIABETES	01

6.2. De acordo com as Campanhas elencadas acima, seguiremos informando o detalhamento de cada campanha, suas ações e objetivos que atendem às demandas da Secretaria Municipal de Saúde, mas, sobretudo, às necessidades da comunidade, no tocante à Atenção Básica em Saúde.

7. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

7.1. Em pesquisa realizada no Banco de Preços, potenciais fornecedores e demais instrumentos legais aplicáveis, buscou-se os valores praticados em outras contratações celebradas com órgãos públicos estaduais e municipais, em consonância com o disposto no art. 25 da Lei nº 14.133/2021 e documentação respectiva, apensa, chegou-se aos seguintes valores médios:

Nº	DESCRIÇÃO/ CAMPANHA OBJETIVO	DESCRIÇÃO DAS AÇÕES A SEREM REALIZADAS	QUANT.	V. UNIT.	V. TOTAL
1	CAMPANHA DE PREVENÇÃO ÀS ARBOVIROSES OBJETIVO: Orientar a comunidade, prestar informações e incentivar ações de saúde ambiental através de maior engajamento da população (gestão de resíduos, logística reversa, coleta seletiva, educação ambiental, abastecimento de água, equipes de autoinspeção de criadouros, etc) de maneira a reduzir a infestação de mosquitos nos territórios e combate ao vetor das arboviroses (dengue, zika e chikungunya).	Visitas domiciliares, panfletagem e entrega de cartilhas (equipe, deslocamento, alimentação)	1400	32,76	45.864,00
		Panfletos	5000	1,00	5.000,00
		Cartilhas informativas	3000	2,06	6.180,00
		Realização de palestras educativas em todas as Unidades Básicas de Saúde do município, mobilizando a população para uma participação efetiva	7	1.100,00	7.700,00
		Fornecimento de lanches (refrigerante, bolos, biscoitos, sanduíche e frutas) aos participantes de todas as palestras realizadas nas Unidades Básicas de Saúde;	350	15,00	5.250,00
		Realização de palestras informativas sobre as arboviroses, controle dos criadouros do mosquito e cuidados pessoais, nas escolas municipais e estaduais	8	1.102,22	8.817,76
		Implantação de stand em praça pública na sede e nos distritos de Belém, Jurema e Silvestre no mês de abril, nos dias de feira-livre, devidamente decorado e caracterizado sobre a campanha, com profissional de plantão para distribuição de material informativo e orientação à população	4	2.241,37	8.965,48
		Realização de concurso na internet, com produção de vídeo individual e coletivo, onde a população possa dar dicas e orientações sobre as formas de prevenção das arboviroses, para divulgação no instagram e facebook, onde o vídeo individual e o vídeo coletivo com maior número de visualizações serão premiados, com prêmios para 1º, 2º e 3º lugar, conforme prêmios descritos na planilha de custos	1	1.759,51	1.759,51
		Premiação para participantes do concurso, etapa individual, primeiro lugar: smartfone	1	1.689,18	1.689,18
		Premiação para participantes do concurso, etapa individual, segundo lugar: tablet	1	1.196,55	1.196,55



ESTADO DE PERNAMBUCO

FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE SANTA CRUZ DA BAIXA VERDE

Rua João Roque da Silva, 349 – Centro - CEP 56.895-000 - Telefax (087) 3846-8149 - Santa Cruz da Baixa Verde - PE

CNPJ 10.769.869/0001-59

	Premiação para participantes do concurso, etapa individual, terceiro lugar: caixa de som portátil	1	826,17	826,17
	Premiação para participantes do concurso, etapa coletivo, primeiro lugar: kit de higiene para cada participante, contendo: 01 xampu, 01 condicionador, 01 creme de pentear, 01 creme hidratante, 01 creme dental, 01 escova de dentes, 02 repelentes de insetos, 02 desodorantes aerossol de boa qualidade, 01 sabonete líquido, 01 escova para cabelos, 01 necessary personalizada; para cada participante do vídeo, 1º, 2º e 3º lugar	12	284,11	3.409,32
	Realização de adesivação de veículos, na feira livre da sede e dos Distritos de Belém, Jurema e Silvestre.	1	2.296,88	2.296,88
	Realização de visita ao comércio e indústrias do município (fábricas, restaurantes, lojas e outros) levando informações e orientações a estes funcionários sobre a prevenção e cuidados com as arboviroses.	10	1.060,85	10.608,50
TOTAL				109.563,35

Nº	DESCRIÇÃO/ CAMPANHA OBJETIVO	DESCRIÃO DAS AÇÕES A SEREM REALIZADAS	QUANT.	V. UNIT.	V. TOTAL
2	COLETA SELETIVA DO LIXO DOMÉSTICO OBJETIVO: Conscientizar a população sobre a necessidade da coleta seletiva do lixo doméstico para o desenvolvimento sustentável como uma ação importante na vida moderna devido ao aumento do consumo e consequentemente do lixo produzido, evitando a disseminação de doenças e contribuindo para que os resíduos se encaminhem para os seus devidos lugares, separando os resíduos entre plástico, metal, papel e orgânicos	Visitas domiciliares, panfletagem e entrega de cartilhas (equipe, deslocamento, alimentação)	1400	32,94	46.116,00
		Panfletos	5000	1,00	5.000,00
		Cartilhas informativas	3000	2,06	6.180,00
		Realização de palestras educativas em todas as Unidades Básicas de Saúde do município, informando a população sobre a correta maneira de armazenamento e separação do lixo doméstico, sobre os benefícios a saúde da família e ao meio ambiente	7	1.100,00	7.700,00
		Realização de palestras informativas sobre a coleta seletiva do lixo doméstico, impactos no meio ambiente, reciclagem e reaproveitamento do lixo, nas escolas municipais e estaduais;	8	1.100,00	8.800,00
		Fornecimento de lanches (refrigerante, bolos, biscoitos, sanduíche e frutas) aos participantes de todas as palestras realizadas na Unidades Básicas de Saúde;	350	15,00	5.250,00
		Implantação de coletores seletivos em logradouros públicos municipais e nas escolas da Rede Municipal de Ensino;	10	1.135,83	11.358,30
		TOTAL			

Nº	DESCRIÇÃO/CAMPANHA OBJETIVO	DESCRIÇÃO DAS AÇÕES A SEREM REALIZADAS	QUANT.	V. UNIT.	V. TOTAL
3	PREVENÇÃO DO CÂNCER COLORRETAL E DO CÂNCER RENAL OBJETIVO: Conscientizar a população, sensibilizar e levar informações, bem como propor ações de prevenção e identificação precoce de câncer colorretal (intestino). Levar informações a respeito dos cuidados com os rins e sobre do câncer renal, tipo de tumor que está entre os 10 mais comuns em homens e mulheres.	Visitas domiciliares, panfletagem e entrega de cartilhas (equipe, deslocamento, alimentação)	1400	32,42	45.388,00
		Panfletos	5000	1,00	5.000,00
		Cartilhas informativas	3000	2,06	6.180,00
		Realização de palestras educativas em todas as Unidades Básicas de Saúde do município, informando a população os cuidados e a prevenção contra o câncer de colorretal e câncer renal;	7	1.100,00	7.700,00
		Fornecimento de lanches (refrigerante, bolos, biscoitos, sanduíche e frutas) aos participantes de todas as palestras realizadas na Unidades Básicas de Saúde;	350	15,03	5.260,50
		Sorteio de brindes (camisetas personalizadas sobre a campanha de prevenção ao câncer colorretal e câncer renal) aos participantes de todas as palestras realizadas na Unidades Básicas de Saúde;	140	42,25	5.915,00
		Realização de palestras informativas sobre a os cuidados e a prevenção contra o câncer colorretal e câncer renal, nas escolas municipais e estaduais, direcionadas a mães e pais;	8	1.100,00	8.800,00
		Sorteio de brindes (camisetas personalizadas sobre a campanha de prevenção ao câncer colorretal) aos participantes de todas as palestras realizadas nas escolas municipais e estaduais;	140	42,44	5.941,60



ESTADO DE PERNAMBUCO

FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE SANTA CRUZ DA BAIXA VERDE

Rua João Roque da Silva, 349 – Centro - CEP 56.895-000 - Telefax (087) 3846-8149 - Santa Cruz da Baixa Verde - PE

CNPJ 10.769.869/0001-59

	Montagem de stand decorado sobre o tema do câncer renal, organizado por grupo de profissionais, para realização de palestra com profissional nefrologista, alertando sobre o tema;	1	5.293,81	5.293,81
	Distribuição de água mineral em garrafas personalizadas sobre o tema da campanha contra o câncer renal, distribuídas aos participantes da palestra no stand;	150	26,17	3.925,50
TOTAL				99.404,41

Nº	DESCRIÇÃO/ CAMPANHA OBJETIVO	DESCRIÇÃO DAS AÇÕES A SEREM REALIZADAS	QUANT.	V. UNIT.	V. TOTAL
4	CAMPANHA CONTRA TUBERCULOSE OBJETIVO: Detectar casos de Tuberculose no Município e oferecer os exames aos casos suspeitos.	Visitas domiciliares, panfletagem e entrega de cartilhas (equipe, deslocamento, alimentação)	1400	32,65	45.710,00
		Panfletos	5000	1,00	5.000,00
		Cartilhas informativas	3000	2,07	6.210,00
		Realização de palestras educativas em todas as Unidades Básicas de Saúde do município, informando a população os cuidados e a prevenção CONTRA TUBERCULOSE;	7	1.102,22	7.715,54
		Fornecimento de lanches (refrigerante, bolos, biscoitos, sanduíche e frutas) aos participantes de todas as palestras realizadas na Unidades Básicas de Saúde;	350	15,05	5.267,50
		Realização de baciloscopia em todos os sintomáticos respiratórios identificados (cultura de BAAR).	100	55,85	5.585,00
TOTAL					75.488,04

Nº	DESCRIÇÃO/CAMPANHA OBJETIVO	DESCRIÇÃO DAS AÇÕES A SEREM REALIZADAS	QUANT.	V. UNIT.	V. TOTAL
5	SAÚDE BUCAL OBJETIVO: Educar a população para que ela entenda que a saúde bucal é crucial na manutenção da saúde integral e na qualidade de vida, criando mecanismos de educação sobre saúde bucal.	Palestras em todas as escolas municipais, com foco nas creches, com escolares do 1º ao 5º anos, com distribuição de kits de saúde bucal (conforme descrito na planilha de custos) abordando a importância da escovação, os erros mais comuns;	10	1.100,00	11.000,00
		Distribuição de kits de educação em saúde para os odontólogos do Município, em cada UBS, tipo macromodelo odontológico.	7	1.395,22	9.766,54
		Distribuição de kits aos escolares, contendo: escova infantil, ceme dental infantil, fio dental, enxaguante bucal,	2000	28,96	57.920,00
TOTAL					78.686,54

Nº	DESCRIÇÃO/CAMPANHA OBJETIVO	DESCRIÇÃO DAS AÇÕES A SEREM REALIZADAS	QUANT.	V. UNIT.	V. TOTAL
6	ABRIL AZUL (AUTISMO) OBJETIVO Ampliar o conhecimento sobre o tema e reduzir o estigma em torno da condição do Autismo. ABRIL VERDE (ACIDENTES DE TRABALHO) OBJETIVO Conscientizar sobre a necessidade do uso de EPIs e reduzir os acidentes de trabalho e os agravos à saúde do trabalhador.	Panfletos	3000	1,00	3.000,00
		Cartilhas informativas	1000	2,06	2.060,00
		Realização de Seminário de Sensibilização sobre o autismo com palestra envolvendo vários profissionais e setores (educação, saúde, assistência social, família, comunidade), com exposição do tema, aprofundando conhecimentos e desmitificando estigmas;	1	5.000,00	5.000,00
		Fornecimento de lanches (refrigerante, bolos, biscoitos, sanduíche e frutas) aos participantes de todas as palestras realizadas na Unidades Básicas de Saúde;	100	15,00	1.500,00
		Realização de momento voltado aos cuidadores da rede municipal de ensino (profissionais que trabalham com crianças do atendimento educacional especializado), levando informações mais aprofundadas sobre Transtorno do espectro Autista - TEA;	1	2.000,00	2.000,00
		Realização de palestras informativas nas escolas municipais e estaduais sobre o tema (autismo)	8	1.100,00	8.800,00
		Fornecimento de lanches (refrigerante, bolos, biscoitos, sanduíche e frutas) aos participantes de todas as palestras realizadas na Unidades Básicas de Saúde;	160	15,00	2.400,00



ESTADO DE PERNAMBUCO

FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE SANTA CRUZ DA BAIXA VERDE

Rua João Roque da Silva, 349 – Centro - CEP 56.895-000 - Telefax (087) 3846-8149 - Santa Cruz da Baixa Verde - PE

CNPJ 10.769.869/0001-59

	Panfletos	5000	1,00	5.000,00
	Cartilhas informativas	3000	2,06	6.180,00
	Realização de palestras educativas em todas as Unidades Básicas de Saúde do município, informando a população sobre os cuidados e a prevenção aos acidentes de trabalho e uso de EPIs	7	1.100,00	7.700,00
	Fornecimento de lanches (refrigerante, bolos, biscoitos, sanduíche e frutas) aos participantes de todas as palestras realizadas nas Unidades Básicas de Saúde;	350	15,00	5.250,00
	Realização de palestras informativas sobre a campanha junto aos profissionais de saúde da atenção básica;	1	1.100,00	1.100,00
	Sorteio de brindes (camisetas personalizadas sobre a campanha de prevenção ao câncer colorretal) aos participantes de todas as palestras realizadas nas escolas municipais e estaduais;	140	42,33	5.926,20
	Realização de palestras informativas nas indústrias e no comércio (fábricas, restaurantes, lojas e outros) deste município;	10	1.100,00	11.000,00
TOTAL				66.916,20

Nº	DESCRIÇÃO/CAMPANHA OBJETIVO	DESCRIÇÃO DAS AÇÕES A SEREM REALIZADAS	QUANT.	V. UNIT.	V. TOTAL
7	MAIO AMARELO (ACIDENTES DE TRÂNSITO) OBJETIVO: Discutir o tema de segurança viária e conscientizar a população para a redução dos acidentes e mortes no trânsito.	Visitas domiciliares, panfletagem e entrega de cartilhas (equipe, deslocamento, alimentação)	1400	32,73	45.822,00
		Panfletos	5000	1,00	5.000,00
		Cartilhas informativas	3000	2,06	6.180,00
		Realização de palestras educativas em todas as Unidades Básicas de Saúde do município, informando a população sobre os cuidados e a prevenção aos acidentes de trânsito;	7	1.100,00	7.700,00
		Fornecimento de lanches (refrigerante, bolos, biscoitos, sanduíche e frutas) aos participantes de todas as palestras realizadas na Unidades Básicas de Saúde;	350	15,00	5.250,00
		Sorteio de brindes (camiseta personalizada da campanha sobre a prevenção dos acidentes de trânsito) aos participantes das palestras realizadas nas Unidades Básicas de saúde da Família.	140	42,33	5.926,20
		Instalação de faixa de 5mx1,5m na entrada da cidade e nos distritos de Belém, Jurema e Silvestre com a campanha: "Não use celular enquanto dirige".	4	834,67	3.338,68
TOTAL					79.216,88

Nº	DESCRIÇÃO/CAMPANHA OBJETIVO	DESCRIÇÃO DAS AÇÕES A SEREM REALIZADAS	QUANT.	V. UNIT.	V. TOTAL
8	JUNHO VERMELHO (DOAÇÃO DE SANGUE) OBJETIVO: Incentivar a prática de doação de sangue para garantir a manutenção dos estoques de sangue nos hemocentros.	Visitas domiciliares, panfletagem e entrega de cartilhas (equipe, deslocamento, alimentação)	1400	32,77	45.878,00
		Panfletos	5000	1,00	5.000,00
		Cartilhas informativas	3000	2,06	6.180,00
		Realização de palestras educativas em todas as Unidades Básicas de Saúde do município, informando a população sobre a importância da doação de sangue;	7	1.100,00	7.700,00
		Fornecimento de lanches (refrigerante, bolos, biscoitos, sanduíche e frutas) aos participantes de todas as palestras realizadas nas Unidades Básicas de Saúde;	350	15,00	5.250,00
		Elaboração de vídeo sobre a importância da doação de sangue para divulgação nas mídias sociais do Município, feitos por anciãos, autoridades, crianças;	10	500,00	5.000,00
		Organização de grupos de doadores para conduzir ao hemocentro na cidade de programada, com aluguel de ônibus de 40 lugares;	4	1.300,00	5.200,00
		Fornecimento de kit de lanche aos doadores na saída para o hemocentro, contendo: 01 água mineral, 01 caixa de suco de fruta, 01 sanduíche, uma fruta, 01 biscoito, 01 bolinho tipo Ana Maria;	160	18,08	2.892,80
		Fornecimento de almoço aos doadores, com água e suco de fruta;	160	30,00	4.800,00



ESTADO DE PERNAMBUCO

FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE SANTA CRUZ DA BAIXA VERDE

Rua João Roque da Silva, 349 – Centro – CEP 56.895-000 - Telefax (087) 3846-8149 - Santa Cruz da Baixa Verde - PE

CNPJ 10.769.869/0001-59

	Distribuição de camisetas personalizadas para os doadores;	160	42,33	6.772,80
TOTAL				94.673,60

Nº	DESCRIÇÃO/ CAMPANHA OBJETIVO	DESCRIÇÃO DAS AÇÕES A SEREM REALIZADAS	QUANT.	V. UNIT.	V. TOTAL
9	CAMPANHA CONTRA O DIABETES OBJETIVO: Ampliar o acesso a informações seguras e a conscientização sobre o diabetes.	Visitas domiciliares, panfletagem e entrega de cartilhas (equipe, deslocamento, alimentação)	1400	32,94	46.116,00
		Panfletos	5000	1,00	5.000,00
		Cartilhas informativas	3000	2,06	6.180,00
		Realização de palestras educativas em todas as Unidades Básicas de Saúde do município, informando a população sobre os cuidados e a prevenção do diabetes;	7	1.100,00	7.700,00
		Fornecimento de lanches (refrigerante, bolos, biscoitos, sanduíche e frutas) aos participantes de todas as palestras realizadas na Unidades Básicas de Saúde;	350	15,00	5.250,00
TOTAL					70.246,00

VALOR TOTAL R\$:764.599,32 (setecentos e sessenta e quatro mil, quinhentos e noventa e nove reais e trinta e dois centavos)

8. LEVANTAMENTO DE MERCADO

8.1. Foram identificados poucos possíveis fornecedores do serviço destinado a atender às necessidades do Município de Santa Cruz da Baixa Verde.

8.2. Foram identificadas as seguintes soluções de mercado que poderá, em tese, atender aos requisitos especificados para a contratação.

8.2.1. Serviço prestado por empresa do ramo de capacitação, com expertise em treinamento profissional.

8.2.2. Empresas com prestação de multiserviços abrangendo domínio dos assuntos que serão abordados nas campanhas pretendidas.

9. DOS RESULTADOS PRETENDIDOS

9.1. Com a realização do presente certame, o município de Santa Cruz da Baixa Verde pretende:

- 9.1.1. Possibilitar a população o acesso à informação, a sensibilização e prevenção de doenças;
 - 9.1.2. Promover a saúde e a qualidade de vida da população do município, reduzindo a prevalência de doenças e agravos, integrando diversas ações em saúde, da prevenção à recuperação, por meio de ações preventivas;
 - 9.1.3. Despertar o senso de responsabilidade da população sobre os cuidados com a saúde pessoal e familiar, através do acesso a conhecimentos básicos e informações claras mediadas através das campanhas educativas;
 - 9.1.4. Reduzir a prevalência de doenças e agravos, integrando diversas ações em saúde, da prevenção à recuperação, por meio da integralidade;
- 9.2. Ainda que a educação da população seja um objetivo imperativo, a prevenção é em suma uma metodologia para diminuir custos com saúde, uma vez que é bem mais vantajoso prevenir do que tratar as doenças instaladas.



ESTADO DE PERNAMBUCO

FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE SANTA CRUZ DA BAIXA VERDE

Rua João Roque da Silva, 349 - Centro - CEP 56.895-000 - Telefax (087) 3846-8149 - Santa Cruz da Baixa Verde - PE

CNPJ 10.769.869/0001-59

10. DO POSICIONAMENTO CONCLUSIVO SOBRE A ADEQUAÇÃO DA CONTRATAÇÃO PARA O ATENDIMENTO DA NECESSIDADE PÚBLICA

10.1. Para consecução do objeto a Administração Municipal tomará todas as providências necessárias à plena satisfação contratual, de acordo com os pressupostos tratados no Termo de Referência, anexo II, ao presente processo.

10.2. Ante o exposto, resta translúcido que a contratação em comento propiciará ao Município além dos ganhos já elencados nos tópicos precedentes, uma maior segurança para a população do que tange à saúde e ao bem-estar dos munícipes.

10.3. A adequação da avença à necessidade do Município, mormente no que pertine ao cumprimento das normas legais aplicáveis e, sobretudo, aos índices de saúde.

11. RESPONSÁVEIS

11.1. Responsável pela Elaboração:

11.2. Secretária Municipal de Saúde:

Santa Cruz da Baixa Verde (PE), 15 de abril de 2024.


VITORIA CAROLINE FURTADO NEVES
Responsável pela elaboração do ETP


FLÁVIA DOS SANTOS SANTANA
Secretária Municipal de Saúde