

INST.FED.DE EDUC.,CIENC.E TEC.DE BRASILIA

Estudo Técnico Preliminar 101/2025**1. Informações Básicas**

Número do processo: 23098.001482.2025-45

2. Descrição da necessidade

Contratação de empresa para o fornecimento de licenças de softwares e soluções tecnológicas especializadas para a comunicação social do Instituto Federal de Brasília.

2.1. A presente contratação consiste na prestação de serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), sob o modelo de subscrição de software (Software as a Service - SaaS), visando a disponibilização de soluções tecnológicas especializadas para a comunicação social do Instituto Federal de Brasília (IFB). Em estrita observância à Portaria SGD/MGI nº 5.950, de 26 de outubro de 2023, o objeto é classificado como serviço de computação em nuvem, integrando o modelo de governança digital do Poder Executivo Federal (SISP).

2.2. A contratação é imprescindível para a modernização e o aprimoramento da comunicação institucional do IFB, visando elevar a eficiência operacional e a transparência pública, conforme detalhado nas frentes abaixo:

2.2.1. Armazenamento e Gerenciamento Profissional de Imagens (Flickr Pro): Visa organizar e proteger o patrimônio imagético e audiovisual do IFB em local seguro e acessível, garantindo a preservação do acervo histórico e a distribuição de arquivos em alta resolução.

2.2.2. Gestão Multicanal e Atendimento ao Público (Letalk Avançado): Fundamental para centralizar e otimizar o atendimento humano e automatizado (WhatsApp API, Redes Sociais, etc.), garantindo uma comunicação ágil, unificada e padronizada com a comunidade.

2.2.3. Gerenciamento Estratégico de Redes Sociais (Mlabs Profissional): Crucial para profissionalizar a presença digital do IFB, permitindo planejamento, monitoramento de métricas e interação centralizada, assegurando a consistência da marca institucional.

2.2.4. Gestão Digital de Eventos (4.Events Premium): Essencial para suportar a logística de eventos, desde o credenciamento e organização em nuvem até a emissão de certificados e análise de dados de desempenho.

2.2.5. Produção e Transmissão de Vídeo em Tempo Real (Vmix Max): Vital para a operação da TV IFB e *streamings* oficiais, permitindo produção e comutação (switcher) profissional com estabilidade e alta definição.

2.2.6. Plataforma de Videoconferência Profissional (Zoom): Solução estável e segura para reuniões de grande porte, aulas e defesas remotas ou híbridas, com recursos avançados de gravação e salas simultâneas.

2.3. Os serviços objeto desta contratação são caracterizados como comuns, conforme o Art. 6º, XIII, da Lei nº 14.133/2021, justificando-se pelos seguintes pontos:

2.3.1. Objetividade e Padronização: Os serviços possuem padrões de desempenho e qualidade que podem ser objetivamente definidos por especificações usuais de mercado.

2.3.2. Inexistência de Personalização: Trata-se de subscrições de produtos consolidados (SaaS), sem necessidade de desenvolvimento de software sob medida.

2.3.3. Dispensa Eletrônica por Valor: Considerando que o valor total estimado da contratação é de R\$ 50.130,53, o procedimento de seleção dar-se-á por Dispensa Eletrônica, fundamentada no Art. 75, inciso II, da Lei nº 14.133/2021. O montante situa-se abaixo do limite legal para serviços e bens comuns, atualmente fixado em R\$ 62.725,59 pelo Decreto nº 12.343/2024.

2.4. Em suma, a contratação destes serviços de TIC representa um investimento estratégico que evita a obsolescência tecnológica. A integração dessas ferramentas permitirá à Diretoria de Comunicação Social (Dicom) operar em um padrão de excelência compatível com o ambiente digital moderno, garantindo a gestão eficaz da reputação institucional e a otimização do atendimento ao cidadão.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Diretoria de Comunicação Social	Jefferson Sampaio de Moura

4. Necessidades de Negócio

4.1. A contratação de empresa para o fornecimento de licenças de softwares e soluções tecnológicas especializadas para a comunicação social do Instituto Federal de Brasília (IFB) tem como principal fundamento o alinhamento das ferramentas de trabalho da Diretoria de Comunicação Social (Dicom) aos objetivos estratégicos da instituição. Esta seção detalha as **necessidades de negócio** que o conjunto de licenças deve suprir, garantindo a **eficiência operacional** e a **qualidade do serviço público** prestado à comunidade interna e externa, abrangendo desde a gestão do acervo até o relacionamento multicanal.

(Item)	Software	Necessidade de Negócio
1	Armazenamento de Imagens (Flicker Pro)	Promover a preservação do patrimônio imagético do IFB, através do armazenamento em nuvem com alta capacidade, organização por tags/álbuns e controle de privacidade.
2	Atendimento Multicanal (Letalk Avançado + Grupos)	Garantir o atendimento profissional, rastreável e escalável ao cidadão por múltiplos canais, reunindo em uma única interface as conversas e distribuindo-as entre atendentes.
3	Gestão de Redes Sociais (Mlabs Profissional)	Suportar a gestão integrada e estratégica da presença digital, permitindo o planejamento, agendamento de postagens e a obtenção de relatórios analíticos automáticos de desempenho nas redes sociais.
4	Gestão de Eventos (4.Events Premium)	Oferecer uma plataforma completa e automatizada para a gestão de eventos (inscrições, credenciamento, transmissão e certificados automáticos).
5	Transmissão Live (Vmix Max)	Assegurar a qualidade broadcast e a estabilidade na produção e transmissão de eventos ao vivo, com comutação de múltiplas fontes e suporte ao protocolo de streaming (RTMP /SRT).
6	Videoconferência (Zoom)	Viabilizar a comunicação interna e externa através de reuniões virtuais e eventos colaborativos com qualidade, segurança e capacidade para até 1.000 participantes simultâneos.

5. Necessidades Tecnológicas

5.1. Tendo em vista o objeto da contratação — o fornecimento de licenças de softwares e soluções tecnológicas especializadas para a comunicação social do IFB — esta seção estabelece os requisitos técnicos e funcionais de alta complexidade que as ferramentas devem obrigatoriamente atender. Estes requisitos garantem que as plataformas possuam a capacidade e a interoperabilidade necessárias, como a integração com hardwares específicos (Vmix Max), a compatibilidade com padrões de mercado e o suporte a protocolos de comunicação (WhatsApp Business API, RTMP), essenciais para a operação profissional da Diretoria de Comunicação Social (Dicom).

Item	Software	Necessidade Tecnológica (Requisito Funcional Específico)
1	Armazenamento de Imagens (Flicker Pro)	Exigência de serviço profissional com armazenamento mínimo de 1 TB por conta, ferramenta de busca inteligente por metadados e registro de histórico de atividade e logs de acesso por usuário.
2	Atendimento Multicanal (Letalk Avançado + Grupos)	Exigência de integração oficial com WhatsApp Business API, habilitação para atendimento simultâneo de múltiplos operadores e capacidade para 1.500 mil atendimentos/mensagens por dia.
3	Gestão de Redes Sociais (Mlabs Profissional)	Necessidade de ferramenta que permita agendamento automático de postagens, acesso multiusuário e relatórios analíticos com métricas de desempenho por rede social.
4	Gestão de Eventos (4.Events Premium)	Necessidade de sistema de inscrição online com formulários personalizados, credenciamento digital e emissão de certificados automáticos de participação.
5	Transmissão Live (Vmix Max)	Necessidade de software profissional que suporte comutação de múltiplas fontes (câmeras/NDI), permitindo gravação local simultânea e integração nativa com plataformas de videoconferência.
6	Videoconferência (Zoom)	A plataforma deve suportar até 1.000 participantes simultâneos, com recursos de segurança (criptografia) e integração nativa com sistemas de produção de vídeo (por exemplo, software comutador de vídeo com suporte NDI).

5.2. Em observância às diretrizes de governança de TIC e visando a padronização das contratações no âmbito da Administração Pública Federal, foi realizada consulta ao Catálogo de Soluções de TIC com Condições Padronizadas (gerido pela Secretaria de Governo Digital - SGD/MGI) e ao Portal do Software Público Brasileiro.

5.3. Após análise técnica dos itens listados no endereço oficial (<https://www.gov.br/governodigital/pt-br/contratacoes-de-tic/catalogos-de-solucoes-de-tic-com-condicoes-padronizadas-para-licenciamento-de-software>), constatou-se a inexistência de softwares ou soluções que atendam às necessidades específicas descritas neste ETP (como gestão de imagens, atendimento multicanal especializado, monitoramento de redes sociais e transmissão de eventos de alta complexidade).

5.4. Visto que as ferramentas pretendidas (Flickr Pro, Letalk, Mlabs, 4.Events, Vmix e Zoom) possuem naturezas muito específicas de mercado e não possuem modelos de licenciamento ou preços máximos padronizados pelo órgão central até a presente data, justifica-se a não utilização de itens de catálogo padronizado. Conseqüentemente, em alinhamento com o Termo de Referência, não foram utilizados os códigos PMC-TIC, sendo a viabilidade econômica aferida por meio de ampla pesquisa de mercado com fornecedores e contratações similares.

6. Demais requisitos necessários e suficientes à escolha da solução de TIC

6.1 Além de atender às necessidades de negócio e aos requisitos tecnológicos específicos, a contratação de empresa para o fornecimento de licenças de *softwares* e soluções especializadas para o IFB exige a observância de **critérios não funcionais**. Estes requisitos são essenciais para garantir a **segurança, a sustentabilidade, a usabilidade e a conformidade legal e operacional** das plataformas. Os *softwares* e soluções contratadas devem prover a infraestrutura necessária para a gestão contínua e segura dos serviços de comunicação da instituição.

Requisito Funcional	Descrição Detalhada e Itens Aplicáveis
Modelo de Entrega e Escalabilidade	Todas as soluções (exceto Vmix Max, que é software local compatível com Windows) devem ser fornecidas no modelo SaaS (Software as a Service) e baseadas em nuvem, garantindo acesso remoto, escalabilidade e atualizações automáticas.
Conformidade Legal e Segurança	A Contratada deve garantir políticas de segurança de dados e backup automático , com conformidade à LGPD e autenticação de usuários e controle de sessão.
Suporte e Disponibilidade (SLA)	Exigência de Suporte Técnico oficial em Português , com atendimento via e-mail, chat ou telefone. A plataforma Multicanal deve ter disponibilidade mínima de 99% (SLA mensal).
Gestão de Licenças e Permissões	Todas as soluções devem possuir acesso multiusuário e painel administrativo para gerenciamento centralizado de licenças, usuários e permissões diferenciadas (admin, colaborador, visualizador).
Treinamento	Deve ser fornecido Treinamento remoto para a equipe usuária , além de manual ou base de conhecimento online.

6.2 Indicação de Marca Nominal (Art. 41, I, da Lei nº 14.133/2021)

6.2.1 A indicação nominal dos *softwares* "Flickr Pro", "Letalk Avançado + Grupos", "Mlabs Profissional", "4.events Premium", "Vmix Max e "Zoom", conforme consta no item 2 deste Estudo Técnico Preliminar, é justificada por sua **unicidade, interoperabilidade** e pela **eficiência operacional** que conferem à Diretoria de Comunicação Social (Dicom), nos termos do Art. 41, inciso I, da Lei nº 14.133/2021.

6.2.2. A Administração reconhece o princípio da ampla competição, mas demonstra que a escolha de um fornecedor genérico ou similar traria riscos de inexecução e custos de adaptação desproporcionais aos seguintes benefícios técnicos e operacionais únicos:

6.2.2.1. Interoperabilidade e Exigências Técnicas Críticas: Determinadas funcionalidades essenciais dependem de plataformas com especificações exclusivas e dificilmente replicáveis por similares:

- **Letalk Avançado + Grupos (Item 2) – Atendimento Multicanal:** A solução é exigida especificamente devido à sua comprovada e estável integração com a **API oficial do WhatsApp Business**, um requisito tecnológico (RT) fundamental para o atendimento ao cidadão. A substituição por similar não garante a estabilidade dessa API, resultando em risco de perda da capacidade de atendimento e falha no requisito legal de transparência.
- **Vmix Max (Item 5) – Produção Audiovisual:** Este *software* possui funcionalidades exclusivas para **produção e streaming profissional em tempo real** (gestão de múltiplas câmeras, camadas e protocolos de *streaming*) essenciais para o padrão de qualidade exigido pelo IFB nas transmissões institucionais. A substituição impactaria diretamente a qualidade técnica do produto final.
- **4.events Premium (Item 4) – Gestão de Eventos:** Embora a Diretoria de Comunicação Social (Dicom) utilize atualmente a plataforma Even3, a transição para o 4.events é exigida devido à insuficiência da solução atual em atender plenamente aos

Requisitos Técnicos Críticos (RTCs) levantados. O 4.events é a plataforma de mercado que melhor se adequa, comprovadamente, à necessidade de digitalização e automação da gestão do ciclo completo de eventos, oferecendo recursos de inscrição, check-in, emissão automatizada de certificados com QR Code/validação digital e relatórios personalizados que o Even3 não oferece no nível de detalhe ou eficiência desejado. A substituição é um imperativo técnico para a modernização do serviço.

6.2.2.2. Padronização e Otimização do Trabalho: A uniformização das ferramentas visa a máxima eficiência e a redução da curva de aprendizado da equipe:

- **ZOOM (Item 6) – Videoconferência:** A solução é um **padrão de mercado estabelecido** e já é utilizada em diversas universidades e institutos federais, facilitando a interação com a comunidade acadêmica. Sua substituição por similar exigiria novo treinamento institucional em larga escala e poderia comprometer a segurança e a fluidez das grandes reuniões e aulas virtuais.
- **Mlabs Profissional (Item 3) – Gestão de Redes Sociais:** O *software* oferece um conjunto específico de funcionalidades (agendamento, monitoramento, relatórios e permissões) que se integra ao **fluxo de trabalho da Dicom**. A padronização garante a uniformidade dos relatórios de desempenho e a segurança no acesso às contas sociais.

6.2.2.3. Exclusividade da Licença e Risco de Adaptação: Os *softwares* **Flickr Pro (Item 1)** e **4.events Premium (Item 4)** fornecem modelos de licenciamento e características de *nicho* específicas para as necessidades de acervo público e gestão de eventos institucionais, respectivamente. A aquisição de soluções diferentes, mesmo que similares, exigiria:

- **Flickr Pro (Item 1) – Armazenamento e gestão de imagens:** A indicação nominal do Flickr Pro é motivada por sua unicidade técnica no mercado, sendo a plataforma mais adequada para o arquivamento institucional de alta resolução. A Diretoria de Comunicação Social (Dicom) exige esta solução, pois a substituição por plataformas de armazenamento genéricas não garante a combinação de funcionalidades críticas necessárias. Tais funcionalidades incluem: Armazenamento Escalável para Alta Resolução, essencial para preservar a qualidade original dos assets; Gestão Avançada de Metadados e Tags, crítica para a catalogação e pesquisa do acervo público; e Acessibilidade Pública Controlada e Licenciamento (*Creative Commons*), que cumpre os requisitos de Transparência e Comunicação Social. Portanto, o risco e o custo de transição para uma plataforma diferente são plenamente justificados pela necessidade de assegurar uma solução profissional, segura e com funcionalidades exclusivas para o acervo fotográfico e audiovisual do IFB.
- **4.events Premium (Item 4) – Gestão de Eventos:** A decisão de transicionar do Even3 para o 4.events, mesmo que exija um esforço de adaptação inicial, é justificada pela busca da **máxima eficiência**. A indicação nominal do 4.events mitiga o risco de adquirir uma terceira plataforma, garantindo que o investimento seja feito na solução que **comprovadamente satisfaz todos os requisitos da Dicom**, resultando em uma **economia de custos operacionais** e maior satisfação do usuário a longo prazo, superando a solução atualmente em uso.

6.3 Diante do exposto, a indicação nominal dos seis *softwares* específicos é a única medida que **garante o atendimento integral, eficiente e contínuo** dos requisitos técnicos e de negócio da Contratante, mitigando os riscos operacionais, evitando custos desnecessários com adaptação e garantindo a plena interoperabilidade das soluções de comunicação, conforme o princípio da **Eficiência** da Administração Pública.

7. Estimativa da demanda - quantidade de bens e serviços

7.1 A presente contratação justifica-se pela necessidade premente de modernização e otimização dos processos de comunicação social do Instituto Federal de Brasília (IFB), visando atender às demandas crescentes de informação, transparência e relacionamento multicanal com a comunidade acadêmica e a sociedade.

7.2. A Diretoria de Comunicação Social (Dicom) identificou lacunas críticas na infraestrutura tecnológica atual que comprometem a eficiência e a capacidade de resposta institucional, sendo elas:

7.2.1. Necessidade de Atendimento Multicanal (Item 2): Inexistência de uma plataforma centralizada para gerenciar interações por diversos canais (ex: WhatsApp API, redes sociais). Isso resulta em dispersão de informações, demora no atendimento ao cidadão e dificuldade em registrar e analisar dados de serviço. **Solução:** Contratação do Software Multicanal de Atendimento (Letalk Avançado) para centralizar, automatizar e padronizar o fluxo de trabalho e o registro dos atendimentos, qualificando o Serviço de Informação ao Cidadão (SIC).

7.2.2. Necessidade de Gestão de Conteúdo e Engajamento (Item 3): Dificuldade e alto custo operacional na gestão simultânea das diversas plataformas de redes sociais do IFB (agendamento, monitoramento, relatórios de desempenho). **Solução:** Contratação do Software de gestão integrada de redes sociais (Mlabs profissional) para prover escalabilidade, eficiência e análise de dados para o planejamento estratégico da comunicação.

7.2.3 Necessidade de Gerenciamento de Acervo e Streaming (Itens 1 e 5): Ausência de um repositório profissional e seguro para o grande volume de material multimídia (fotos e vídeos) produzido. Limitações na qualidade e profissionalismo das transmissões ao vivo de eventos institucionais. **Solução:** Aquisição da licença FLICKR PRO (Item 1) para armazenamento seguro e gerenciamento do acervo, e do VMIX MAX (Item 5) para garantir a qualidade profissional e a capacidade técnica das transmissões ao vivo (lives, aulas abertas, solenidades).

7.2.4. Necessidade de Comunicação Síncrona e Eventos Digitais (Itens 4 e 6): Necessidade de ferramentas robustas e profissionais para a realização de videoconferências de grande porte e gestão completa de eventos (inscrição, certificados, logística). **Solução:** Contratação do ZOOM (Item 6) para reuniões e aulas virtuais profissionais e do 4.events Premium (Item 4) para gerenciar a logística e o ciclo de vida dos eventos institucionais.

7.3. O quantitativo de licenças e os respectivos módulos foram definidos com base em:

7.3.1. Pesquisa de Mercado: Identificação das soluções que atendem aos Requisitos Técnicos Mínimos (RTMs) e Requisitos Não Funcionais (RNFs) levantados.

7.3.2. Análise da Demanda Histórica: A quantidade de licenças de usuários, canais e armazenamento (ex: capacidade do Flickr, número de *hosts* do Zoom, volume de atendimento do Letalk) foi determinada a partir da média do fluxo de trabalho da Dicom e da projeção de crescimento de canais e interações.

7.3.3. Modelo de Consumo: A opção por licenças de 12 meses (subscrição/SaaS) garante a adequação do quantitativo à necessidade real de uso contínuo, evitando a aquisição de bens permanentes que poderiam se tornar obsoletos.

7.4. A contratação proporcionará os seguintes resultados esperados e benefícios estratégicos diretos ao IFB:

7.4.1. Centralização e Automatização (Item 2): Aumento da eficiência e celeridade no atendimento ao público (meta de Service Level Agreement - SLA) e atendimento ao requisito de Transparência e Lei de Acesso à Informação.

7.4.2. Profissionalização do Acervo e Transmissões (Itens 1 e 5): Garantia da qualidade técnica das produções audiovisuais institucionais e preservação do patrimônio imaterial do IFB.

7.4.3. Melhoria da Gestão de Canais (Itens 3, 4 e 6): Otimização do tempo da equipe, redução de custos operacionais e capacidade de tomada de decisão baseada em dados (métricas de engajamento e alcance).

7.4.4. Conformidade Tecnológica: Atendimento integral aos Requisitos Tecnológicos (RTs) e Requisitos de Segurança da Informação definidos no ETP, minimizando riscos operacionais.

7.5 Em suma, a contratação é essencial para que a comunicação do IFB seja realizada de forma estratégica, eficiente e profissional, alinhada às melhores práticas de gestão pública digital e às necessidades da comunidade. Abaixo, segue o quadro de necessidades com o quantitativo necessário para suprir as demandas do setor.

Item	Nome	Descrição detalhada	CATSERV	Unidade de medida	Quantidade
		Aquisição de licença de software de serviço profissional baseado em nuvem para armazenamento, organização, catalogação e publicação de imagens institucionais em ambiente online, com acesso remoto e controle de privacidade, pelo período de 12 meses. Especificações técnicas mínimas: Armazenamento em nuvem com capacidade mínima de 1 TB (um terabyte) por conta contratada, suportando o upload de imagens em alta resolução, incluindo arquivos nos formatos JPEG, PNG e TIFF. Possuir interface web responsiva, compatível com os principais navegadores e sistemas operacionais, incluindo Windows, macOS, Android e iOS. O aplicativo			

1	Software de armazenamento e gerenciamento de imagens (FLICKR PRO) - Licença de 12 meses	deverá permitir a organização das imagens por meio de álbuns, pastas ou coleções, com suporte a marcações (tags), títulos e descrições personalizadas. Deve oferecer ferramenta de busca inteligente, possibilitando a localização de imagens por metadados, palavras-chave e datas de envio. O serviço deverá permitir a definição de níveis de privacidade para cada item, contemplando opções público, privado ou compartilhado com grupos específicos. Deve possibilitar o compartilhamento de links públicos ou protegidos por senha, com controle de permissões para visualização ou download. A plataforma deverá oferecer suporte à criação de galerias públicas online para fins institucionais, eventos ou acervos temáticos. O sistema deverá contemplar acesso multiusuário, com níveis de permissão diferenciados, tais como administrador, colaborador e visualizador. Deverá possuir aplicativo móvel para envio e visualização remota de conteúdo. O serviço deverá incluir ferramentas básicas para visualização, edição leve (como corte, rotação e correção de cor) e download dos arquivos. Deve registrar histórico de atividade e logs de acesso por usuário, garantindo a rastreabilidade das ações. A contratação abrangerá licenciamento pelo período de 12 meses de conta profissional ou institucional , com suporte técnico incluso. Deverá garantir acesso irrestrito às funcionalidades da plataforma e permissões para uso comercial e institucional das imagens publicadas. Software de referência: Flickr Pro	27502	Licença anual	2
	Software Multicanal de	Aquisição de licença de software de plataforma digital de atendimento avançado, baseada em nuvem, voltada para centralização, automação e gestão do relacionamento com o cidadão/usuário por meio de múltiplos canais, incluindo WhatsApp Business API, Facebook Messenger, Instagram Direct, Telegram, chat web e outros aplicativos de mensagem. A solução deverá contemplar, no mínimo, os seguintes requisitos funcionais: Integração oficial com WhatsApp Business API, com número verificado, para atendimento profissional, rastreável e escalável. Atendimento multicanal unificado, reunindo em uma única interface as conversas recebidas por WhatsApp, Instagram, Facebook, Telegram e chat do site. Distribuição automática de mensagens entre atendentes, com base em critérios configuráveis (fila, prioridade, disponibilidade). Criação de fluxos automáticos de atendimento (chatbots) com menus, respostas programadas, regras condicionais e integração com bancos de dados ou sistemas externos. Dashboard de gestão e monitoramento, com indicadores em tempo real, tempo médio de atendimento, taxa de resolução, usuários atendidos, entre outros. Histórico completo de conversas e interações, com busca por palavras-chave, filtros por canal e exportação de dados. Gestão de equipes e permissões, com controle de acesso por nível hierárquico (operador,			

2	Atendimento (Letalk Avançado + grupos) - Licença de 12 meses	supervisor, administrador). Capacidade de anexar imagens, vídeos, áudios, documentos e localização durante as interações com os usuários. Envio de campanhas ativas (comunicados, alertas, mensagens institucionais) com registro de recebimento e leitura. Criação de etiquetas e categorias para segmentação de usuários e conversas. Armazenamento em nuvem com backup automático e políticas de segurança de dados conforme LGPD. Ambiente web responsivo, compatível com navegadores modernos e dispositivos móveis. Requisitos técnicos e operacionais: Plataforma SaaS (Software as a Service), com hospedagem em ambiente seguro, certificado SSL, autenticação de usuários e controle de sessão. Suporte técnico durante horário comercial, em português, com canais de atendimento via e-mail, chat e telefone. Disponibilidade mínima de 99% (SLA mensal) e atualizações automáticas incluídas na contratação. Treinamento remoto para equipe usuária incluído na implantação, além de manual ou base de conhecimento online. A contratação deverá prever licenciamento anual da plataforma com plano avançado , habilitado para atendimento simultâneo de múltiplos operadores, integração com WhatsApp oficial (API) e demais canais de redes sociais, com capacidade mínima para: 10 usuários operadores simultâneos; 1.500 mil atendimentos/mensagens por dia; 1 número oficial de WhatsApp com verificação comercial. Software de referência: Letalk Avançado + grupos	27502	Licença anual	1
3	Software de gestão integrada de redes sociais (Mlabs profissional) - Licença de 12 meses	Aquisição de licença de software de solução digital baseada em nuvem voltada para a gestão integrada de perfis institucionais em redes sociais, permitindo o planejamento, publicação, acompanhamento de desempenho e interação com o público por meio de uma única plataforma. A ferramenta deverá contemplar, no mínimo, os seguintes recursos: Painel unificado para gerenciamento de múltiplas contas e perfis em diferentes redes sociais (como Facebook, Instagram, Twitter/X, LinkedIn, TikTok e YouTube), com visualização centralizada do calendário editorial e conteúdos programados. Agendamento e publicação automática de postagens, com suporte a formatos variados (imagem, vídeo, carrossel, stories e links), em dias e horários definidos previamente. Biblioteca de mídia para armazenamento e reutilização de arquivos de imagem, vídeo, áudios e documentos. Calendário editorial interativo, com visualização mensal /semanal e ferramentas de colaboração entre usuários da equipe. Acesso multiusuário, com definição de permissões específicas (administração, edição, visualização, aprovação). Relatórios analíticos automáticos, com métricas de desempenho por rede social, como alcance, engajamento, crescimento de seguidores e taxa de cliques, exportáveis em PDF ou planilhas. Central de mensagens e comentários, com recebimento e resposta unificada a interações	27502	Licença anual	2

		<p>dos seguidores (inbox, comentários, directs), com possibilidade de filtros e organização por status (pendente, respondido, arquivado). Fluxo de aprovação de postagens, permitindo que conteúdos passem por validação interna antes da publicação. Suporte a hashtags, menções, localização e demais elementos nativos de cada plataforma. Requisitos adicionais: Acesso via navegador web, sem necessidade de instalação local. Interface em português. Suporte técnico durante horário comercial. Plataforma hospedada em ambiente seguro, com autenticação de acesso e histórico de ações por usuário. A contratação deverá prever o licenciamento anual de conta profissional com acesso institucional, habilitada para o gerenciamento de no mínimo 15 perfis sociais ativos, com possibilidade de incluir ao menos 5 usuários colaboradores com diferentes níveis de acesso, com validade mínima de 12 meses, incluindo suporte técnico e atualizações. Software de referência: Mlabs profissional</p>			
4	<p>Software de gestão de eventos institucionais (4.</p>	<p>Aquisição de licença de software de solução digital em nuvem voltada para a gestão, organização, transmissão e análise de eventos institucionais, permitindo a administração completa de eventos presenciais, online e híbridos em um único ambiente integrado. A plataforma deverá possibilitar o gerenciamento de inscrições, credenciamento, conteúdos, interações com o público e relatórios, com foco na automatização de processos e experiência do participante. Funcionalidades mínimas exigidas: Gestão de Participantes: Sistema de inscrição online com formulários personalizados, confirmação automática por e-mail e integração com sistemas de pagamento. Credenciamento digital ou presencial, com emissão de QR Code e integração com check-in físico ou virtual. Cadastro de diferentes perfis de participantes (público geral, palestrantes, convidados, equipe técnica), com controle de permissões. Geração de certificados automáticos de participação, com base em critérios como presença, tempo de visualização ou check-in. Transmissão e Conteúdo: Suporte à realização de eventos ao vivo (streaming) e disponibilização de conteúdos sob demanda (VOD). Integração com ferramentas externas de produção (via RTMP, SRT ou iframe) para exibição de vídeos, palestras e painéis. Possibilidade de realização de salas paralelas, workshops, trilhas simultâneas e eventos multiambiente. Área exclusiva para palestrantes, com envio de materiais, biografias e fotos. Plataforma de transmissão com chat, perguntas ao vivo, enquetes, votações e recursos de interação em tempo real. Comunicação e Interação: Envio de comunicados e notificações automáticas por e-mail e SMS antes, durante e após o evento. Área do participante personalizada com agenda, conteúdos, arquivos, certificados e contatos. Mecanismos de networking entre participantes</p>	27502	Licença anual	2

	events Premium) - Licença de 12 meses	<p>(agenda de reuniões, bate-papo privado, matchmaking). Registro de interações realizadas na plataforma para geração de relatórios e tomada de decisão. Relatórios e Análise: Dashboard com indicadores de desempenho em tempo real, incluindo número de inscritos, visualizações, acessos simultâneos, taxa de engajamento e tempo médio de permanência. Exportação de dados em formato .XLS ou .CSV. Histórico completo de interações, mensagens, acessos e participações em atividades. Personalização e Acessibilidade: Ambiente digital personalizável com identidade visual institucional, cores, logotipos e layout do evento. Interface web responsiva, compatível com navegadores modernos e dispositivos móveis. Suporte a idioma português em todas as áreas da plataforma, incluindo backend e área do participante. Funcionalidade de acessibilidade, incluindo texto alternativo para imagens, contraste e navegação por teclado. Requisitos técnicos e operacionais: Plataforma fornecida no modelo SaaS (Software as a Service), com hospedagem em ambiente seguro, certificado SSL e autenticação de usuários. Acesso administrativo por painel de controle web com diferentes níveis de permissão (admin, gestor, operador, visualizador). Suporte técnico em português, disponível durante todo o período de preparação e realização do evento. Suporte durante a transmissão (mínimo: canal via chat ou e-mail com SLA de atendimento). Treinamento remoto e material de apoio incluso. A contratação deverá prever o licenciamento anual de conta premium. Software de referência: 4.events Premium</p>			
5	Software de produção e transmissão de vídeo em tempo real (VMIX MAX) - Licença de 12 meses	<p>Aquisição de licença de software profissional para produção, comutação e transmissão de vídeo em tempo real, compatível com sistema operacional Windows. A solução deverá permitir a operação integrada de múltiplas fontes de vídeo e áudio, como câmeras (via placas de captura), arquivos de mídia, apresentações, entradas de rede (NDI), dispositivos externos e fontes virtuais, com capacidade de composição gráfica em camadas. Deverá contemplar as seguintes funcionalidades mínimas: Interface gráfica com controle de cenas, transições, sobreposições e mixagem de fontes em tempo real. Suporte à transmissão ao vivo por meio dos protocolos RTMP e SRT, com capacidade de envio simultâneo para múltiplas plataformas de streaming. Gravação local simultânea da saída do programa, com escolha de formatos e codecs. Integração com dispositivos e sistemas NDI para entrada e saída de vídeo e áudio pela rede local. Suporte a chroma key (fundo verde) com controle ajustável de tolerância e spill. Gerador de títulos e gráficos integrados com capacidade para exibição dinâmica de informações. Mixer de áudio embutido com controle individual de fontes, equalização, roteamento de canais e compensação de atraso. Compatibilidade com controladores externos, comandos MIDI,</p>	27502	Licença anual	4

		<p>automações por script e interface web para controle remoto. Recurso de replay instantâneo com controle de múltiplas câmeras e reprodução em câmera lenta. Integração nativa com plataformas de videoconferência profissional (como Zoom, Microsoft Teams e similares), permitindo importar participantes como fontes de vídeo independentes com roteamento de áudio bidirecional, sem uso de softwares intermediários. Licenciamento permanente ou por assinatura, com suporte técnico oficial e atualizações regulares incluídas. Disponível para uso em resoluções até 4K, conforme a necessidade e o número de entradas. A solução deverá ser fornecida licença anual, sendo exigido o fornecimento de atualizações ilimitadas durante toda a vigência do contrato. Software de referência: vMix - MAX</p>			
6	<p>Software de Videoconferência Profissional (ZOOM) - Licença de 12 meses</p>	<p>Aquisição de licença de solução de videoconferência profissional, operada em nuvem, compatível com os principais sistemas operacionais (Windows, macOS, Android, iOS e navegadores). A plataforma deverá permitir a realização de reuniões virtuais, treinamentos, transmissões híbridas, webinars e eventos colaborativos com qualidade e estabilidade. A solução deverá contemplar, no mínimo, os seguintes recursos: Suporte para até 100 (cem) participantes simultâneos por sessão, com vídeo e áudio em alta definição; Compatibilidade com computadores, dispositivos móveis e navegadores, mantendo as principais funções acessíveis sem necessidade de instalação obrigatória; Compartilhamento de tela, apresentações, arquivos e uso de quadro branco digital interativo; Gravação local ou em nuvem, com armazenamento e acesso posterior; Recursos de segurança como sala de espera, autenticação de usuários, criptografia de dados, bloqueio de reunião e controle de permissões por participante; Ferramentas colaborativas como enquetes, chat integrado, reações interativas e gerenciamento de participantes por múltiplos anfitriões ou coanfitriões; Criação e gerenciamento de salas simultâneas (breakout rooms) durante a reunião, com alocação manual ou automática; Integração com ferramentas de calendário (Google Calendar, Outlook) e envio automático de convites; Geração de relatórios de presença, tempo de conexão, participantes e interações; Interface administrativa com painel de controle para gestão de usuários, permissões, licenças e auditoria de atividades; Suporte técnico oficial com atendimento em horário comercial e acesso a documentação atualizada; Integração com sistema de produção de vídeo: a solução deverá oferecer integração nativa com sistemas profissionais de produção e transmissão de vídeo ao vivo (por exemplo, software comutador de vídeo com suporte NDI), permitindo que participantes remotos sejam inseridos diretamente como fontes de vídeo e áudio independentes, com roteamento</p>	27502	Licença anual	4

	bidirecional e sem a necessidade de captura de tela ou software auxiliar. A contratação deverá prever licenciamento anual da conta com capacidade para até 100 (cem) participantes simultâneos, com suporte e atualizações durante a vigência contratual. Software de referência: Zoom.			
--	--	--	--	--

8. Levantamento de soluções

8.1. Com o levantamento de mercado e a prospecção técnica foram identificadas três abordagens principais para atender aos requisitos de negócio, tecnológicos e operacionais para a Comunicação Social do IFB. O objetivo é modernizar integralmente os fluxos de trabalho, abrangendo desde o gerenciamento de conteúdo, passando pela interação digital, até a produção profissional.

8.1.1. Opção A: Consiste na contratação de licenças de softwares especializados, que são padrões de mercado e líderes em seus segmentos, garantindo máxima compatibilidade e desempenho.

8.1.2. Opção B: Considera o uso de ferramentas gratuitas e de código aberto (OSS) para atender a todas as necessidades.

8.1.3. Opção C: Envolve o desenvolvimento interno de soluções pela equipe de Tecnologia da Informação (TI) do IFB.

8.2. As opções B (Ferramentas Gratuitas) e C (Desenvolvimento Interno) mostraram-se inviáveis para esta contratação, pois as ferramentas gratuitas não oferecem o suporte técnico, segurança, estabilidade e recursos avançados necessários para a operação institucional em escala, como a API oficial do WhatsApp, a estabilidade na transmissão. Por outro lado, o desenvolvimento interno exigiria um investimento inicial e de manutenção (TCO) superior ao licenciamento, além de demandar um esforço excessivo da equipe de TI do IFB para replicar softwares complexos já consolidados no mercado.

9. Análise comparativa de soluções

9.1. A análise comparativa demonstra que a **Opção A (Contratação de Licenças de Referência)** é a única que atende plenamente aos Requisitos de Negócio (RN) e Tecnológicos (RT). A fragmentação e a insuficiência de recursos nas alternativas gratuitas/OSS as tornam inadequadas para a finalidade pública e para os padrões de qualidade e segurança exigidos:

9.1.1. Gestão Multicanal - (Item 2): Apenas a Opção A, com o *software* de referência (*Letalk Avançado + Grupos*), garante a integração oficial com o WhatsApp Business API e a capacidade de *chatbot* e gerenciamento de *tickets*, requisito crucial para a eficiência do atendimento. As opções B e C não oferecem essa integração oficial de forma estável e escalável.

9.1.2. Transmissão ao Vivo (Item 5): O software de produção e transmissão (*Vmix Max*) é um requisito técnico específico, vital para a qualidade *broadcast* dos *streamings* do IFB. Alternativas gratuitas (como *OBS*) carecem da estabilidade e dos recursos avançados de comutação e integração de fontes profissionais necessários para o ambiente institucional.

9.1.3. Acervo, Eventos e Videoconferência (Itens 1, 4 e 6): Plataformas como *Flickr Pro* (armazenamento seguro e catalogação), *4.Events Premium* (gestão automatizada de eventos e certificados) e *Zoom* (videoconferência com segurança e capacidade para 1.000 participantes) são soluções empresariais que oferecem SLA (Acordo de Nível de Serviço), gestão centralizada e recursos de segurança que não podem ser replicados em alternativas gratuitas ou desenvolvidas internamente sem risco inaceitável à operação.

9.2. Em resumo, a Opção A é a única que assegura a qualidade profissional, a estabilidade técnica, a conformidade legal (LGPD) e o atendimento integral de todos os 6 itens licenciados.

10. Registro de soluções consideradas inviáveis

10.1. A análise detalhada das abordagens alternativas demonstrou que as opções de Ferramentas Gratuitas e de Código Aberto (OSS) e de Desenvolvimento Interno (*In-house*) são inviáveis técnica e economicamente para atender ao objeto desta contratação.

10.1.1. Opção B: Ferramentas Gratuitas e de Código Aberto (OSS). Esta opção foi rejeitada por não atender aos requisitos funcionais e não funcionais de criticidade e profissionalismo. As principais razões para a inviabilidade são:

- Incapacidade de Atendimento a Requisitos Chave: Nenhuma solução gratuita ou OSS consegue replicar a integração oficial com o WhatsApp Business API, essencial para o atendimento escalável. Da mesma forma, faltam os recursos avançados de comutação profissional e *streaming* estável e a capacidade de até 1.000 participantes com segurança e recursos de gestão de grande porte necessária para o padrão de qualidade exigido.
- Risco Operacional e de Imagem: A ausência de um Acordo de Nível de Serviço (SLA) e de suporte técnico formal representa um risco operacional inaceitável. Falhas durante eventos ao vivo ou na gestão de crises de comunicação não podem ser mitigadas, comprometendo a imagem institucional.
- Baixa Produtividade: A necessidade de utilizar múltiplos *softwares* não integrados ou com recursos limitados aumenta a complexidade operacional e reduz a produtividade da equipe, elevando os custos ocultos do TCO.

10.1.2. Opção C: Desenvolvimento Interno (*In-house*). Esta opção foi rejeitada com base na Análise de Custo Total de Propriedade (TCO) e na complexidade técnica:

- Alto Custo e Complexidade: O desenvolvimento de plataformas robustas de gestão multicanal, *switchers* de vídeo profissional ou soluções complexas de gestão de eventos exigiria o dispêndio de milhares de horas/homem pela equipe de TI. O custo de salários, infraestrutura, desenvolvimento, testes e manutenção contínua superaria significativamente o custo de licenciamento de um produto pronto e consolidado no mercado.
- Inviabilidade Técnica e de Tempo: O desenvolvimento *in-house* não seria capaz de replicar a qualidade, a estabilidade e as atualizações constantes oferecidas pelos *softwares* líderes de mercado (como *Vmix Max* ou *Zoom*) dentro do prazo e do orçamento previstos para a modernização da Dicom.
- Risco de Obsolescência: Uma solução própria teria maior risco de se tornar obsoleta rapidamente, exigindo ciclos contínuos de investimento em manutenção e atualização, elevando o TCO a longo prazo.

10.2. Dessa forma, a **Opção A (Contratação da Solução Integrada)** é a única que se demonstra técnica e economicamente viável para a execução do objeto licitatório.

11. Análise comparativa de custos (TCO)

11.1. A Análise de Custo Total de Propriedade (TCO) justifica a escolha da Opção A, mesmo que esta envolva o maior custo nominal de licenciamento. O TCO considera não apenas o preço de compra da licença, mas também todos os custos diretos e indiretos durante o ciclo de vida do contrato.

11.1.1. Opção B (Gratuito/OSS): O TCO é elevado devido aos custos ocultos. A ausência de suporte técnico formal, a necessidade de treinamento em ferramentas não padronizadas e a constante ineficiência operacional (perda de produtividade) geram um custo de *horas/homem* da equipe muito maior. Ademais, o risco de falha em transmissões e no atendimento gera um custo de reputação inaceitável.

11.1.2. Opção C (Desenvolvimento Interno): O TCO é o mais alto, englobando custos de desenvolvimento (salários, infraestrutura), manutenção contínua e o alto risco de obsolescência, além de exigir pessoal técnico altamente especializado que poderia ser alocado em outras demandas críticas.

11.1.3. Opção A (Contratação da Solução Integrada): O TCO é o mais vantajoso, pois o custo do licenciamento **inclui** o suporte técnico especializado, a infraestrutura em nuvem (SaaS), as atualizações de segurança e os *patches* de *software*. A previsibilidade do custo e o ganho de produtividade da equipe, devido ao uso de ferramentas de alta performance, compensam o investimento inicial, resultando no menor Custo Total de Propriedade efetivo para a instituição.

11.2. A contratação das licenças especializadas (Opção A) é, portanto, a solução que apresenta a melhor relação custo-benefício, sendo a mais adequada e economicamente vantajosa para o IFB.

11.3. Segue abaixo o Quadro Resumo de Preços (QRP) consolidado.

Item	Nome	CAT SERV	Unidade de medida	Quant.	Cotação 1 valor unitário	Cotação 2 valor unitário	Cotação 3 valor unitário	Preço médio unitário	Preço médio total
1	Software de armazenamento e gerenciamento de imagens (FLICKR PRO) - Licença de 12 meses	27502	Licença anual	2	R\$ 889,00	R\$ 1.197,00	R\$ 1.714,00	R\$ 1.266,67	R\$ 2.533,33
2	Software Multicanal de Atendimento (Letalk Avançado + grupos) - Licença de 12 meses	27502	Licença anual	1	R\$ 821,79	R\$ 1.490,00	R\$ 1.197,60	R\$ 1.169,80	R\$ 1.169,80
3	Software de gestão integrada de redes sociais (Mlabs profissional) - Licença de 12 meses	27502	Licença anual	2	R\$ 584,10	R\$ 740,00	R\$ 750,00	R\$ 691,37	R\$ 1.382,73
4	Software de gestão de eventos institucionais (4.events Premium) - Licença de 12 meses	27502	Licença anual	2	R\$ 3.386,00	R\$ 7.549,00	R\$ 5.704,00	R\$ 5.546,33	R\$ 11.092,67
	Software de produção e transmissão de vídeo em tempo		Licença					R\$	R\$

5	real (VMIX MAX) - Licença de 12 meses	27502	anual	4	R\$ 7.727,00	R\$ 4.997,00	R\$ 8.570,00	7.098,00	28.392,00
6	Software de Videoconferência Profissional (ZOOM) - Licença de 12 meses	27502	Licença anual	4	R\$ 1.299,87	R\$ 1.500,00	R\$ 1.370,13	R\$ 1.390,00	R\$ 5.560,00
								Valor Total	R\$ 50.130,53

12. Descrição da solução de TIC a ser contratada

12.1. A opção pelo **Sistema de Registro de Preços (SRP), com vigência de 12 (doze) meses, prorrogável por igual período, associada à previsão de renovação dos quantitativos registrados (conforme o § 2º do art. 22 do Decreto nº 11.462/2023)**, para a presente contratação justifica-se pela natureza do objeto, sendo o fornecedor selecionado mediante o rito da Dispensa Eletrônica, nos termos do Art. 75, inciso II e § 6º da Lei 14.133/2021. A escolha pauta-se nos seguintes argumentos:

12.1.1. Impossibilidade de definição exata do quantitativo (Inciso III): Embora tenha sido realizado um levantamento prévio das necessidades da Diretoria de Comunicação (Dicom), a natureza de subscrição de softwares (SaaS) permite uma flutuação na demanda. O SRP possibilita que a administração adquira as licenças conforme a necessidade operacional real, evitando o pagamento antecipado por acessos que podem não ser integralmente utilizados de imediato ou permitindo a expansão pontual do número de usuários caso surjam novos projetos ou eventos.

12.1.2. Atendimento a mais de um órgão ou entidade (Inciso IV): O Sistema de Registro de Preços permite que outras unidades do Instituto Federal de Brasília (campi), bem como outros órgãos da Administração Pública que eventualmente manifestem interesse (caronas), possam usufruir das condições e preços obtidos neste certame. Isso promove a padronização das ferramentas de comunicação no âmbito institucional e gera economia de escala, reduzindo o custo unitário das assinaturas e evitando a proliferação de múltiplos processos licitatórios para objetos idênticos.

12.2. Dessa forma, o SRP apresenta-se como o modelo mais vantajoso, garantindo agilidade na contratação e flexibilidade orçamentária para o atendimento das demandas de comunicação social do IFB ao longo do período de vigência da ata. Abaixo, segue o quadro de necessidades com o quantitativo necessário para suprir as demandas do setor.

Item	Nome	Descrição detalhada	CATSERV	Unidade de medida
1	Software de armazenamento e gerenciamento de imagens (FLICKR PRO) - Licença de 12 meses	Aquisição de licença de software de serviço profissional baseado em nuvem para armazenamento, organização, catalogação e publicação de imagens institucionais em ambiente online, com acesso remoto e controle de privacidade, pelo período de 12 meses. Especificações técnicas mínimas: Armazenamento em nuvem com capacidade mínima de 1 TB (um terabyte) por conta contratada, suportando o upload de imagens em alta resolução, incluindo arquivos nos formatos JPEG, PNG e TIFF. Possuir interface web responsiva, compatível com os principais navegadores e sistemas operacionais, incluindo Windows, macOS, Android e iOS. O aplicativo deverá permitir a organização das imagens por meio de álbuns, pastas ou coleções, com suporte a marcações (tags), títulos e descrições personalizadas. Deve oferecer ferramenta de busca inteligente, possibilitando a localização de imagens por metadados, palavras-chave e datas de envio. O serviço deverá permitir a definição de níveis de privacidade para cada item, contemplando opções público, privado ou compartilhado com grupos específicos. Deve possibilitar o compartilhamento de links públicos ou protegidos por senha, com controle de permissões para visualização ou download. A plataforma deverá oferecer suporte à criação de galerias públicas online para fins institucionais, eventos ou acervos temáticos. O sistema deverá contemplar acesso multiusuário, com níveis de permissão diferenciados, tais como administrador, colaborador e visualizador. Deverá possuir aplicativo móvel para envio e visualização remota de conteúdo. O serviço deverá incluir ferramentas básicas para visualização, edição leve (como corte, rotação e correção de cor) e download dos arquivos. Deve registrar histórico de atividade e logs de acesso por usuário,	27502	Licença anual

		garantindo a rastreabilidade das ações. A contratação abrangerá licenciamento pelo período de 24 meses de conta profissional ou institucional , com suporte técnico incluso. Deverá garantir acesso irrestrito às funcionalidades da plataforma e permissões para uso comercial e institucional das imagens publicadas. Software de referência: Flickr Pro		
2	Software Multicanal de Atendimento (Letalk Avançado + grupos) - Licença de 12 meses	<p>Aquisição de licença de software de plataforma digital de atendimento avançado, baseada em nuvem, voltada para centralização, automação e gestão do relacionamento com o cidadão/usuário por meio de múltiplos canais, incluindo WhatsApp Business API, Facebook Messenger, Instagram Direct, Telegram, chat web e outros aplicativos de mensagem. A solução deverá contemplar, no mínimo, os seguintes requisitos funcionais: Integração oficial com WhatsApp Business API, com número verificado, para atendimento profissional, rastreável e escalável. Atendimento multicanal unificado, reunindo em uma única interface as conversas recebidas por WhatsApp, Instagram, Facebook, Telegram e chat do site. Distribuição automática de mensagens entre atendentes, com base em critérios configuráveis (fila, prioridade, disponibilidade). Criação de fluxos automáticos de atendimento (chatbots) com menus, respostas programadas, regras condicionais e integração com bancos de dados ou sistemas externos. Dashboard de gestão e monitoramento, com indicadores em tempo real, tempo médio de atendimento, taxa de resolução, usuários atendidos, entre outros. Histórico completo de conversas e interações, com busca por palavras-chave, filtros por canal e exportação de dados. Gestão de equipes e permissões, com controle de acesso por nível hierárquico (operador, supervisor, administrador). Capacidade de anexar imagens, vídeos, áudios, documentos e localização durante as interações com os usuários. Envio de campanhas ativas (comunicados, alertas, mensagens institucionais) com registro de recebimento e leitura. Criação de etiquetas e categorias para segmentação de usuários e conversas. Armazenamento em nuvem com backup automático e políticas de segurança de dados conforme LGPD. Ambiente web responsivo, compatível com navegadores modernos e dispositivos móveis. Requisitos técnicos e operacionais: Plataforma SaaS (Software as a Service), com hospedagem em ambiente seguro, certificado SSL, autenticação de usuários e controle de sessão. Suporte técnico durante horário comercial, em português, com canais de atendimento via e-mail, chat e telefone. Disponibilidade mínima de 99% (SLA mensal) e atualizações automáticas incluídas na contratação. Treinamento remoto para equipe usuária incluído na implantação, além de manual ou base de conhecimento online. A contratação deverá prever licenciamento anual da plataforma com plano avançado, habilitado para atendimento simultâneo de múltiplos operadores, integração com WhatsApp oficial (API) e demais canais de redes sociais, com capacidade mínima para: 10 usuários operadores simultâneos; 1.500 mil atendimentos /mensagens por dia; 1 número oficial de WhatsApp com verificação comercial. Software de referência: Letalk Avançado + grupos</p>	27502	Licença anual
		Aquisição de licença de software de solução digital baseada em nuvem voltada para a gestão integrada de perfis institucionais em redes sociais, permitindo o planejamento, publicação, acompanhamento de desempenho e interação com o público por meio de uma única plataforma. A ferramenta deverá contemplar, no mínimo, os seguintes recursos: Painel unificado para gerenciamento de		

3	Software de gestão integrada de redes sociais (Mlabs profissional) - Licença de 12 meses	<p>múltiplas contas e perfis em diferentes redes sociais (como Facebook, Instagram, Twitter/X, LinkedIn, TikTok e YouTube), com visualização centralizada do calendário editorial e conteúdos programados. Agendamento e publicação automática de postagens, com suporte a formatos variados (imagem, vídeo, carrossel, stories e links), em dias e horários definidos previamente. Biblioteca de mídia para armazenamento e reutilização de arquivos de imagem, vídeo, áudios e documentos. Calendário editorial interativo, com visualização mensal/semanal e ferramentas de colaboração entre usuários da equipe. Acesso multiusuário, com definição de permissões específicas (administração, edição, visualização, aprovação). Relatórios analíticos automáticos, com métricas de desempenho por rede social, como alcance, engajamento, crescimento de seguidores e taxa de cliques, exportáveis em PDF ou planilhas. Central de mensagens e comentários, com recebimento e resposta unificada a interações dos seguidores (inbox, comentários, direct), com possibilidade de filtros e organização por status (pendente, respondido, arquivado). Fluxo de aprovação de postagens, permitindo que conteúdos passem por validação interna antes da publicação. Suporte a hashtags, menções, localização e demais elementos nativos de cada plataforma. Requisitos adicionais: Acesso via navegador web, sem necessidade de instalação local. Interface em português. Suporte técnico durante horário comercial. Plataforma hospedada em ambiente seguro, com autenticação de acesso e histórico de ações por usuário. A contratação deverá prever o licenciamento anual de conta profissional com acesso institucional, habilitada para o gerenciamento de no mínimo 15 perfis sociais ativos, com possibilidade de incluir ao menos 5 usuários colaboradores com diferentes níveis de acesso, com validade mínima de 12 meses, incluindo suporte técnico e atualizações. Software de referência: Mlabs profissional</p>	27502	Licença anual
4	Software de gestão de eventos institucionais (4. events Premium)	<p>Aquisição de licença de software de solução digital em nuvem voltada para a gestão, organização, transmissão e análise de eventos institucionais, permitindo a administração completa de eventos presenciais, online e híbridos em um único ambiente integrado. A plataforma deverá possibilitar o gerenciamento de inscrições, credenciamento, conteúdos, interações com o público e relatórios, com foco na automatização de processos e experiência do participante. Funcionalidades mínimas exigidas: Gestão de Participantes: Sistema de inscrição online com formulários personalizados, confirmação automática por e-mail e integração com sistemas de pagamento. Credenciamento digital ou presencial, com emissão de QR Code e integração com check-in físico ou virtual. Cadastro de diferentes perfis de participantes (público geral, palestrantes, convidados, equipe técnica), com controle de permissões. Geração de certificados automáticos de participação, com base em critérios como presença, tempo de visualização ou check-in. Transmissão e Conteúdo: Suporte à realização de eventos ao vivo (streaming) e disponibilização de conteúdos sob demanda (VOD). Integração com ferramentas externas de produção (via RTMP, SRT ou iframe) para exibição de vídeos, palestras e painéis. Possibilidade de realização de salas paralelas, workshops, trilhas simultâneas e eventos multiambiente. Área exclusiva para palestrantes, com envio de materiais, biografias e fotos. Plataforma de transmissão com chat, perguntas ao vivo, enquetes, votações e recursos de interação em tempo real. Comunicação e Interação: Envio de comunicados e notificações automáticas por e-mail e SMS antes, durante e após o evento. Área do participante personalizada com agenda, conteúdos, arquivos, certificados e contatos. Mecanismos de networking</p>	27502	Licença anual

	<p>- Licença de 12 meses</p>	<p>entre participantes (agenda de reuniões, bate-papo privado, matchmaking). Registro de interações realizadas na plataforma para geração de relatórios e tomada de decisão. Relatórios e Análise: Dashboard com indicadores de desempenho em tempo real, incluindo número de inscritos, visualizações, acessos simultâneos, taxa de engajamento e tempo médio de permanência. Exportação de dados em formato .XLS ou .CSV. Histórico completo de interações, mensagens, acessos e participações em atividades. Personalização e Acessibilidade: Ambiente digital personalizável com identidade visual institucional, cores, logotipos e layout do evento. Interface web responsiva, compatível com navegadores modernos e dispositivos móveis. Suporte a idioma português em todas as áreas da plataforma, incluindo backend e área do participante. Funcionalidade de acessibilidade, incluindo texto alternativo para imagens, contraste e navegação por teclado. Requisitos técnicos e operacionais: Plataforma fornecida no modelo SaaS (Software as a Service), com hospedagem em ambiente seguro, certificado SSL e autenticação de usuários. Acesso administrativo por painel de controle web com diferentes níveis de permissão (admin, gestor, operador, visualizador). Suporte técnico em português, disponível durante todo o período de preparação e realização do evento. Suporte durante a transmissão (mínimo: canal via chat ou e-mail com SLA de atendimento). Treinamento remoto e material de apoio incluso.</p> <p>A contratação deverá prever o licenciamento anual de conta premium. Software de referência: 4.events Premium</p>		
<p>5</p>	<p>Software de produção e transmissão de vídeo em tempo real (VMIX MAX) - Licença de 12 meses</p>	<p>Aquisição de licença de software profissional para produção, comutação e transmissão de vídeo em tempo real, compatível com sistema operacional Windows. A solução deverá permitir a operação integrada de múltiplas fontes de vídeo e áudio, como câmeras (via placas de captura), arquivos de mídia, apresentações, entradas de rede (NDI), dispositivos externos e fontes virtuais, com capacidade de composição gráfica em camadas. Deverá contemplar as seguintes funcionalidades mínimas: Interface gráfica com controle de cenas, transições, sobreposições e mixagem de fontes em tempo real. Suporte à transmissão ao vivo por meio dos protocolos RTMP e SRT, com capacidade de envio simultâneo para múltiplas plataformas de streaming. Gravação local simultânea da saída do programa, com escolha de formatos e codecs. Integração com dispositivos e sistemas NDI para entrada e saída de vídeo e áudio pela rede local. Suporte a chroma key (fundo verde) com controle ajustável de tolerância e spill. Gerador de títulos e gráficos integrados com capacidade para exibição dinâmica de informações. Mixer de áudio embutido com controle individual de fontes, equalização, roteamento de canais e compensação de atraso. Compatibilidade com controladores externos, comandos MIDI, automações por script e interface web para controle remoto. Recurso de replay instantâneo com controle de múltiplas câmeras e reprodução em câmera lenta. Integração nativa com plataformas de videoconferência profissional (como Zoom, Microsoft Teams e similares), permitindo importar participantes como fontes de vídeo independentes com roteamento de áudio bidirecional, sem uso de softwares intermediários. Licenciamento permanente ou por assinatura, com suporte técnico oficial e atualizações regulares incluídas. Disponível para uso em resoluções até 4K, conforme a necessidade e o número de entradas. A solução deverá ser fornecida licença anual, sendo exigido o fornecimento de atualizações ilimitadas durante toda a vigência do contrato. Software de referência: vMix - MAX</p>	<p>27502</p>	<p>Licença anual</p>

6	Software de Videoconferência Profissional (ZOOM) - Licença de 12 meses	<p>Aquisição de licença de solução de videoconferência profissional, operada em nuvem, compatível com os principais sistemas operacionais (Windows, macOS, Android, iOS e navegadores). A plataforma deverá permitir a realização de reuniões virtuais, treinamentos, transmissões híbridas, webinars e eventos colaborativos com qualidade e estabilidade. A solução deverá contemplar, no mínimo, os seguintes recursos: Suporte para até 99 participantes simultâneos por sessão, com vídeo e áudio em alta definição; Compatibilidade com computadores, dispositivos móveis e navegadores, mantendo as principais funções acessíveis sem necessidade de instalação obrigatória; Compartilhamento de tela, apresentações, arquivos e uso de quadro branco digital interativo; Gravação local ou em nuvem, com armazenamento e acesso posterior; Recursos de segurança como sala de espera, autenticação de usuários, criptografia de dados, bloqueio de reunião e controle de permissões por participante; Ferramentas colaborativas como enquetes, chat integrado, reações interativas e gerenciamento de participantes por múltiplos anfitriões ou coanfitriões; Criação e gerenciamento de salas simultâneas (breakout rooms) durante a reunião, com alocação manual ou automática; Integração com ferramentas de calendário (Google Calendar, Outlook) e envio automático de convites; Geração de relatórios de presença, tempo de conexão, participantes e interações; Interface administrativa com painel de controle para gestão de usuários, permissões, licenças e auditoria de atividades; Suporte técnico oficial com atendimento em horário comercial e acesso a documentação atualizada; Integração com sistema de produção de vídeo: a solução deverá oferecer integração nativa com sistemas profissionais de produção e transmissão de vídeo ao vivo (por exemplo, software comutador de vídeo com suporte NDI), permitindo que participantes remotos sejam inseridos diretamente como fontes de vídeo e áudio independentes, com roteamento bidirecional e sem a necessidade de captura de tela ou software auxiliar. A contratação deverá prever licenciamento anual da conta com capacidade para até 1.000 (mil) participantes simultâneos, com suporte e atualizações durante a vigência contratual. Software de referência: Zoom.</p>	27502	Licença anual
---	---	---	-------	----------------------

12.3 Em observância ao **Art. 43 da Lei nº 14.133/2021**, a presente contratação observa o **Princípio da Padronização** sob as seguintes vertentes técnicas e operacionais:

12.3.1. Compatibilidade e Interoperabilidade: As soluções tecnológicas selecionadas são amplamente reconhecidas como padrões de mercado em suas respectivas áreas (comunicação social, gestão de redes sociais, transmissão de eventos e atendimento multicanal). A escolha por ferramentas que seguem padrões mundiais de API e formatos de arquivos (como integração com Meta, Google, e protocolos NDI/SRT para vídeo) garante que o IFB mantenha a interoperabilidade com plataformas externas e a integridade de seus dados e acervos já existentes.

12.3.2. Eficiência Operacional e Treinamento: A padronização em torno de ferramentas consolidadas visa a economia processual, uma vez que o corpo técnico da Diretoria de Comunicação Social (Dicom) já possui domínio operacional sobre as lógicas dessas interfaces. A adoção de padrões diversos ou ferramentas sem penetração de mercado exigiria novos e custosos treinamentos, além de risco de descontinuidade na entrega dos serviços à comunidade acadêmica.

12.3.3. Padronização de Qualidade: Ao definir requisitos técnicos baseados em softwares de referência (como Zoom, Vmix e Mlabs), a Administração estabelece um 'padrão de desempenho' mínimo necessário. Isso assegura que, independentemente da licitante vencedora, o produto entregue possua as funcionalidades e a estabilidade técnica indispensáveis à comunicação institucional, evitando a aquisição de softwares amadores que não suportariam a carga de trabalho do Instituto.

12.3.4. Uniformidade Institucional: A contratação via SRP permitirá que as diversas unidades do IFB utilizem as mesmas ferramentas de comunicação, garantindo uma identidade visual e um fluxo de atendimento padronizados em todo o Instituto, facilitando o suporte técnico e a gestão centralizada das licenças.

12.4 A presente solução caracteriza-se como **prestação de serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC)**, sob o modelo de subscrição de software (*Software as a Service - SaaS*). Tal enquadramento encontra-se em estrita consonância com a **Portaria SGD/MGI nº 5.950, de 26 de outubro de 2023**, que estabelece o modelo de contratação de software e de serviços de computação em nuvem para os órgãos integrantes do SISP.

12.4.1. A escolha pela natureza de 'serviço' justifica-se pelo fato de que o objeto não se limita à entrega de um produto estático, mas envolve a disponibilização de infraestrutura tecnológica, atualizações constantes de segurança e suporte técnico remoto por parte das detentoras das soluções (Flickr, Zoom, Mlabs, etc.), o que configura execução indireta de serviço contínuo de TIC, conforme as diretrizes de governança digital do Poder Executivo Federal.

13. Estimativa de custo total da contratação

Valor (R\$): 50.130,53

13.1. A estimativa do custo total da contratação foi determinada por meio da Pesquisa de Preços realizada com base em Editais de Licitação e Atas de Registro de Preços encerradas disponíveis no Portal Nacional de Contratações Públicas (PNCP), conforme detalhado no Quadro Resumo de Preços.

13.2. Este valor representa o custo direto de aquisição das licenças e soluções de *software* especializadas (6 itens) para o Instituto Federal de Brasília.

13.3. O custo total estimado para esta contratação é de **R\$ 50.130,53 (cinquenta mil, cento e trinta reais e cinquenta e três centavos)**. Este montante está devidamente provisionado e será utilizado como valor de referência máximo na etapa competitiva do processo licitatório.

13.4 Em observância ao Art. 47, II, da Lei nº 14.133/2021 e ao princípio da ampla competitividade, optou-se pelo **parcelamento da solução em itens independentes**, conforme detalhado neste Estudo Técnico Preliminar e no Termo de Referência. A decisão pelo parcelamento fundamenta-se nos seguintes pontos:

13.4.1. Viabilidade Técnica e Econômica: O objeto é composto por licenças de softwares (SaaS e local) com finalidades técnicas distintas (armazenamento, videoconferência, gestão de redes sociais, etc.) e pertencentes a fabricantes diferentes. Não há dependência técnica entre os softwares que exija a contratação de um único fornecedor, sendo perfeitamente possível a execução independente de cada item por empresas especializadas em diferentes nichos de mercado.

13.4.2. Ampla Competitividade: A divisão em itens permite que revendedores autorizados de softwares específicos possam participar do certame, o que não ocorreria caso a licitação fosse realizada por 'Lote Único'. O agrupamento indevido restringiria a participação apenas a grandes integradoras, elevando o custo final para a Administração e ferindo a isonomia.

13.4.3. Economia de Escala e Eficiência: O parcelamento assegura que o IFB obtenha o melhor preço de mercado para cada ferramenta específica, evitando que a administração pague sobretaxas de intermediação por um pacote fechado de soluções heterogêneas.

13.4.4. Sistema de Registro de Preços (SRP): Conforme justificado anteriormente, a adoção do SRP em conjunto com o parcelamento por itens garante a flexibilidade necessária para o consumo das licenças de acordo com a disponibilidade orçamentária e a demanda real de cada unidade do IFB, sem comprometer a integridade da contratação.

13.5 Em atendimento às diretrizes da equipe de compras e em observância ao **Art. 15 da Lei nº 14.133/2021**, manifesta-se a posição quanto à participação no certame:

13.5.1. Vedação à Participação de Consórcios: Optou-se pela vedação da participação de empresas reunidas em consórcio. Tal medida justifica-se pela **baixa complexidade técnica** e pela natureza comum do objeto (subscrição de licenças de software SaaS). O mercado de licenciamento de ferramentas como Zoom, Flickr e Mlabs é extremamente competitivo e povoado por inúmeros revendedores e integradores capazes de fornecer o objeto integralmente de forma individual. A formação de consórcios é uma medida excepcional, voltada a objetos de grande vulto ou alta complexidade que exijam a conjugação de capacidades técnicas distintas, o que não ocorre nesta contratação. A vedação visa, portanto, evitar o aumento desnecessário da complexidade administrativa na gestão do contrato e garantir a celeridade processual.

13.5.2 Participação de Cooperativas: Veda-se a participação de cooperativas tendo em vista que o objeto exige a intermediação comercial de direitos de uso e licenciamento de softwares proprietários internacionais, atividade que demanda estrutura empresarial de revenda e suporte técnico direto dos fabricantes, o que desnatura o caráter de ajuda mútua e a finalidade societária típica das cooperativas de trabalho, podendo gerar riscos à segurança jurídica e à garantia da prestação dos serviços.

14. Justificativa técnica da escolha da solução

14.1. A escolha pela contratação das licenças de *softwares* e soluções especializadas (Opção A) se fundamenta na necessidade de adotar o padrão de excelência e profissionalismo do mercado para suportar as atividades críticas de comunicação social do Instituto Federal de Brasília (IFB). Esta decisão é a única que atende plenamente aos Requisitos de Negócio (RN) e aos Requisitos Tecnológicos (RT) estabelecidos, conforme demonstrado a seguir:

14.1.1. **Garantia de Estabilidade e Qualidade:** Soluções como **VMIX MAX (Item 5)** e **ZOOM (Item 6)** são líderes em seus segmentos e são cruciais para a qualidade *broadcast* e a estabilidade das transmissões ao vivo e videoconferências de grande porte. A integração nativa dessas plataformas com sistemas de produção de vídeo é um requisito técnico complexo que não é oferecido por alternativas gratuitas.

14.1.2. **Integração e Conformidade Oficial:** A gestão da comunicação institucional exige ferramentas que operem dentro dos parâmetros legais e oficiais. O **Software Multicanal Letalk Avançado + Grupos (Item 2)** é indispensável por sua capacidade de integração oficial com o WhatsApp Business API, garantindo a rastreabilidade e a escala de atendimento necessárias para um órgão público.

14.1.3. **Eficiência Operacional e Gestão de Acervo:** O **Flickr Pro (Item 1)** e o **Mlabs Profissional (Item 3)** fornecem ferramentas de gestão profissional que eliminam ineficiências. O Flickr Pro garante o armazenamento seguro, a proteção do acervo e a busca inteligente. O **Mlabs Profissional** centraliza a gestão de redes sociais, permitindo o agendamento e a análise de desempenho em uma única plataforma.

14.1.4. **Automação de Eventos (Item 4):** A solução 4.events Premium é tecnicamente justificada por sua natureza *all-in-one*, que automatiza a logística de eventos — desde a inscrição e credenciamento até a emissão de certificados — liberando a equipe da DCS para focar na cobertura e comunicação.

14.2. A inviabilidade das soluções alternativas (Gratuita/OSS e Desenvolvimento Interno) se deve à incapacidade de prover esta **integração, estabilidade e conjunto de funcionalidades específicas** sob um regime de suporte técnico e segurança compatível com a exigência de uma instituição pública federal.

14.3. Quanto ao regime de execução, define-se a adoção da **Empreitada por Preço Global (por item)**, nos termos do **Art. 6º, inciso XXVIII, alínea 'a', da Lei nº 14.133/2021**. A escolha por este regime fundamenta-se nos seguintes pontos:

14.3.1. Definição Precisa do Objeto: As soluções tecnológicas e licenças de software pretendidas possuem especificações técnicas claras e quantitativos certos (assinaturas anuais), o que permite a prévia e rigorosa delimitação do escopo de cada item.

14.3.1. Segurança e Previsibilidade: O regime de preço global é o que melhor protege a Administração no caso de fornecimento de softwares 'de prateleira' ou SaaS, pois o valor pactuado deve cobrir a integralidade da solução para o período estipulado. Isso evita distorções comuns ao regime de preço unitário, onde variações irreais de quantidades poderiam alterar o valor final do contrato.

14.3.1. Compatibilidade com o Parcelamento: Embora a solução seja parcelada em itens independentes para garantir a competitividade (conforme justificado no item anterior), a execução de cada item individualmente será global. Ou seja, ao contratar o 'Item 1 - Flickr', a Administração pagará o preço global ofertado para aquela licença específica, garantindo a entrega do serviço completo.

14.3.1. Eficiência Administrativa: O regime de preço global simplifica a medição e o pagamento, uma vez que a contraprestação financeira está vinculada à disponibilização plena do acesso à plataforma/software, facilitando a fiscalização e o acompanhamento do contrato pela Dicom.

15. Justificativa econômica da escolha da solução

15.1. A escolha da Opção A é a que apresenta a maior economicidade para a Administração Pública, conforme demonstrado pela Análise de Custo Total de Propriedade (TCO), mesmo que esta envolva o maior custo nominal de licenciamento.

15.1.2. Menor Custo Total de Propriedade (TCO) Efetivo: O TCO das soluções inviáveis é elevado devido aos custos indiretos (custos ocultos). A ausência de suporte técnico, a ineficiência causada pela subutilização das ferramentas gratuitas, a perda de produtividade e a necessidade de dedicar horas/homem da equipe de TI (IFB) para resolver falhas ou desenvolver funcionalidades representam um custo total que, a longo prazo, supera o valor das licenças.

15.1.2. Previsibilidade Financeira: O custo de R\$ 50.130,53 para a aquisição das licenças é fixo e previsível, cobrindo o uso, suporte e atualizações da infraestrutura (SaaS) pelo período de vigência. Isso permite um planejamento orçamentário estável, em contraste com os custos variáveis e imprevisíveis gerados pelas soluções OSS e pelo consumo de *hardware* e *software* para tentar suprir as lacunas.

15.1.2. Maximização do Investimento Público: A contratação garante que o investimento gere o máximo retorno em termos de qualidade da produção, eficiência no atendimento e gestão de riscos. As ferramentas licenciadas garantem a entrega de um serviço de comunicação de excelência, elevando a imagem da instituição perante o público interno e externo.

15.2. Portanto, a aquisição das licenças de *software* especializadas é a solução mais econômica, pois otimiza o uso dos recursos humanos e técnicos do IFB, oferecendo a melhor relação custo-benefício.

16. Benefícios a serem alcançados com a contratação

16.1. A contratação do conjunto de seis tipos de licenças e soluções de *software* especializadas é um investimento estratégico que resultará em benefícios tangíveis e imediatos para o Instituto Federal de Brasília (IFB), abrangendo a qualidade da produção, a eficiência operacional e a gestão de riscos, tais como.

16.1.1. Em primeiro lugar, haverá uma **elevação imediata da qualidade do serviço e da imagem institucional**. O licenciamento do **Software de Produção e Transmissão de Vídeo em Tempo Real (Item 5 - VMIX MAX)** e da **Plataforma de Videoconferência Profissional (Item 6 - ZOOM)** garantirá a estabilidade e a capacidade *broadcast* necessárias para eventos ao vivo e reuniões de grande porte, permitindo a comunicação com excelência técnica e sem falhas operacionais.

16.1.2. Em segundo lugar, a contratação proporcionará uma significativa **melhoria na eficiência e produtividade** da Diretoria de Comunicação Social (Dicom). O **Software Multicanal de Atendimento (Item 2 - Letalk Avançado + Grupos)** permitirá a centralização do atendimento ao cidadão (via WhatsApp, e-mail e *chat*), reduzindo o tempo de resposta e garantindo a rastreabilidade das interações. Paralelamente, o **Software de Gestão Integrada de Redes Sociais (Item 3 - Mlabs Profissional)** otimizará o planejamento, o agendamento de postagens e a análise de desempenho, permitindo à equipe focar em conteúdo estratégico.

16.1.3. Por fim, haverá **racionalização de recursos, segurança e conformidade**. A solução de **Gestão de Eventos (Item 4 - 4.Events Premium)** automatizará processos como inscrição, credenciamento e emissão de certificados, liberando recursos humanos da DCS para outras atividades. O **Software de Armazenamento (Item 1 - Flickr Pro)** garantirá a **preservação do patrimônio imagético** com segurança, alta capacidade e organização profissional.

16.2. Conjuntamente, todas as plataformas auxiliarão o IFB na **conformidade com a LGPD**, por adotarem recursos de segurança e gestão de dados compatíveis com os requisitos de proteção da informação.

17. Providências a serem Adotadas

17.1. Para garantir a efetiva contratação e implantação das soluções, as seguintes providências deverão ser adotadas pela Diretoria de Comunicação Social (Dicom) e pela área de Tecnologia da Informação (DTIC):

17.1.1. Elaboração do Termo de Referência (TR): O presente ETP servirá como base para a elaboração do Termo de Referência, que deverá incorporar a descrição da solução, as especificações técnicas e os demais requisitos, incluindo o valor estimado total de R\$ 50.130,53.

17.1.2. Formalização da Pesquisa de Preços: Anexar ao processo o detalhamento da pesquisa de preços realizada no PNCP, garantindo a transparência e a conformidade do valor estimado.

17.1.3. Realização da Licitação: Encaminhamento do processo ao setor competente para a instauração do procedimento licitatório, utilizando a modalidade adequada para a contratação de *softwares* especializados e visando o menor preço global.

17.1.4. Acompanhamento da Implantação: Designação de um Gestor e Fiscais Técnicos e Administrativos para acompanharem o prazo de implantação, a ativação das licenças e a realização dos treinamentos obrigatórios pela Contratada.

17.1.5. Monitoramento Contratual: Acompanhamento contínuo da vigência e do desempenho do contrato, garantindo que os Acordos de Nível de Serviço (SLA) sejam cumpridos, especialmente para o Software Multicanal Letalk Avançado + Grupos (Item 2).

18. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

18.1. Justificativa da Viabilidade

Declaramos, com base na análise técnica, econômica e de riscos contida neste Estudo Técnico Preliminar (ETP), que a contratação de empresa para o fornecimento das **seis (6) tipos de licenças de softwares e soluções tecnológicas especializadas** para a Diretoria de Comunicação Social do Instituto Federal de Brasília (IFB), conforme detalhado no Item 12, é:

1. **Tecnicamente Viável:** Por ser a única opção que atende integralmente aos Requisitos de Negócio (RN) e aos Requisitos Tecnológicos (RT) de estabilidade, integração oficial com plataformas críticas (WABA, NDI) e padrão de mercado.
2. **Economicamente Viável:** Por apresentar o menor Custo Total de Propriedade (TCO) efetivo, garantindo o melhor custo-benefício e evitando os altos custos ocultos e riscos operacionais inerentes às soluções alternativas.

3. **Oportuna e Necessária:** A contratação é essencial para a modernização da gestão e a melhoria da qualidade do serviço de comunicação, em alinhamento com as diretrizes de transparência e eficiência da administração pública.

Portanto, a contratação é VIÁVEL e RECOMENDADA.

19. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

Despacho: Diretor de Comunicação Social - DICOM Portaria nº 830/RIFB/IFB, de 31 de julho de 2023

JEFFERSON SAMPAIO DE MOURA

Autoridade competente

Despacho: Assistente em Administração Diretoria de Comunicação Social

CAMILA PAIM VERAN COELHO

Equipe de apoio



Assinou eletronicamente em 26/12/2025 às 19:25:15.

Despacho: Coordenador Geral de Aquisições - CGAC Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília

ADRIANO MENEZES MARTINS

Equipe de apoio

Despacho: Assistente em Administração Diretoria de Comunicação Social do IFB

BELRICA ALESSANDRA PEREIRA DA SILVA DANTAS

Equipe de apoio

Despacho: Diretoria de Tecnologia de Informação e Comunicação - DTIC

LUCIANA BASTOS MATOS

Equipe de apoio