INST.FED.EDUC.CIENC.E TEC.SERTÃO PERNAMBUCANO

Estudo Técnico Preliminar 34/2026

1. Informações Básicas

Número do processo: 23302.100637/2026-43

2. Descrição da necessidade

O Instituto Federal do Sertão Pernambucano (IFSertãoPE) não possui um Parque Gráfico próprio na instituição, uma vez que não possui maquinário para tal, tampouco profissionais, em número suficiente, para atuar operacionalmente na produção desses materiais devidamente personalizados. A produção destes materiais de maneira interna são economicamente inviáveis, haja vista a pluralidade da estrutura necessária extrapolar as finalidades da instituição, em atendimento aos princípios norteadores das atividades exercidas pela Administração Pública Federal, inclusive para atender o princípio de sustentabilidade na redução de resíduos gerados durante a produção.

Com isso, as demandas apresentadas servirão de suporte para as atividades de Ensino, Pesquisa, Extensão e Gestão, visando a promoção institucional, disseminação de informações de utilidade pública e elaboração de instrumentos, de acordo com o alcance dos objetivos estratégicos definidos no Plano de Desenvolvimento Institucional. O IFSertãoPE realiza uma série de projetos e eventos institucionais que envolve não somente o público interno como também toda a sociedade em geral, atuando na região do Sertão Pernambucano. A aquisição desses materiais é de suma importância para realização e promoção destas ações. As demandas foram apresentadas pelos diversos setores produtores das ações institucionais.

É nesse cenário, que a Contratação de empresa fornecedora de materiais com personalização gráfica se apresenta como uma solução para as necessidades apontadas diante do nosso cenário de inviabilidade de produção própria desses materiais. Sendo assim, através da aquisição desses itens através de terceiros, a instituição mantém o foco nos objetivos estratégicos visando o alcance da sua própria missão.

Por se tratar de uma compra conjunta, seguem as justificativas apresentada por cada uma das Unidades do IFSertãoPE interessadas neste processo de aquisição:

REITORIA: A aquisição de materiais com personalização gráfica justifica-se pela necessidade de apoiar a realização, divulgação, organização e identificação visual de eventos, campanhas, ações formativas e atividades institucionais desenvolvidas pelos setores da Reitoria do IFSertãoPE. Esses materiais são essenciais para garantir a padronização da comunicação visual, o fortalecimento da identidade institucional e a adequada comunicação com a comunidade acadêmica e externa, contribuindo para a visibilidade e o reconhecimento das ações promovidas pela Reitoria. As demandas apresentadas pelos centros de custos evidenciam a necessidade de suporte material para a realização de eventos internos e externos, ações de extensão, ensino, pesquisa, inovação, assistência estudantil, gestão de pessoas, tecnologia da informação, gestão administrativa e comunicação institucional. A padronização gráfica desses materiais assegura coesão visual em todas as frentes de atuação da Reitoria, reforça a imagem institucional e evita ruídos de identidade em iniciativas realizadas em diferentes contextos e interações com órgãos externos. A contratação também se justifica pela necessidade de disponibilizar recursos para a execução de atividades planejadas ao longo do exercício, incluindo eventos, reuniões, campanhas, formações e ações itinerantes desenvolvidas ou coordenadas pela Reitoria. A ausência desses materiais compromete a organização, a identificação dos participantes e a eficácia da comunicação institucional, impactando diretamente a qualidade e a percepção das ações desenvolvidas pela Reitoria do IFSertãoPE. Assim, a aquisição mostra-se necessária para assegurar condições adequadas à execução das atividades institucionais pela Reitoria, em consonância com o interesse público, a eficiência administrativa e o fortalecimento da atuação da instituição junto à comunidade interna e externa.

CAMPUS FLORESTA:A contratação de empresa fornecedora de materiais com personalização gráfica para o IFSertãoPE – Campus Floresta justifica-se pela necessidade de produzir materiais institucionais e didático-informativos indispensáveis ao funcionamento das atividades de ensino, pesquisa, extensão e gestão administrativa. Tal contratação possibilitará a confecção de cartazes, banners, folders, certificados, formulários, blocos, pastas, materiais de divulgação de eventos acadêmicos e institucionais, entre outros, que são fundamentais para a comunicação interna e externa do campus. Além disso, a produção de materiais gráficos contribui para a divulgação de processos seletivos, projetos de pesquisa e extensão, eventos científicos, ações institucionais e campanhas educativas, fortalecendo a visibilidade institucional e ampliando o alcance das iniciativas desenvolvidas pelo campus junto à comunidade acadêmica e à sociedade. A contratação também se mostra necessária diante da inexistência de estrutura própria capaz de atender, com qualidade e agilidade, a totalidade das demandas gráficas do campus. Dessa forma, a prestação de serviços por empresa especializada assegura padronização, qualidade técnica e economicidade, além de garantir o suporte adequado às atividades administrativas e acadêmicas. Assim, a contratação

atende ao interesse público ao viabilizar a adequada comunicação institucional, apoiar o desenvolvimento das atividades finalísticas do IFSertãoPE e contribuir para o cumprimento de sua missão institucional de promover educação pública, gratuita e de qualidade, integrada ao desenvolvimento social, científico e tecnológico da região.

CAMPUS OURICURI: A aquisição de materiais com personalização gráfica justifica-se pela necessidade de atender às demandas institucionais de identificação visual, comunicação oficial e apoio a atividades administrativas, acadêmicas e eventos promovidos pelo campus. Tais materiais contribuem para a padronização da identidade institucional, fortalecimento da imagem do IFSertãoPE – Campus Ouricuri e adequada divulgação de ações, projetos e serviços, assegurando maior eficiência na comunicação com a comunidade interna e externa.

CAMPUS PETROLINA: A presente solicitação de aquisição de materiais com personalização gráfica tem como finalidade atender às demandas de comunicação, divulgação, organização e execução de atividades institucionais e acadêmicas desenvolvidas no âmbito do campus Petrolina, ao longo do exercício. Os itens pleiteados serão utilizados em ações promovidas pela Direção-Geral, incluindo eventos institucionais, projetos de extensão e atividades acadêmicas, com destaque para o aniversário do campus, o projeto Pausas Integradoras (abrangendo ações como Dia da Mulher, Saúde do Servidor e Esporte e Cuidado), além de eventos alusivos a datas comemorativas de relevância nacional, como Dia do Servidor Público, Setembro Amarelo, Consciência Negra, entre outras. A aquisição desses materiais visa, primordialmente, fortalecer a identidade visual institucional, ampliar a visibilidade das ações desenvolvidas, promover a integração entre servidores, estudantes e comunidade externa, bem como garantir melhores condições de organização e execução dos eventos. Os materiais gráficos (banners, faixas, folders, convites, entre outros) são essenciais para a adequada sinalização, divulgação e ambientação dos espaços, contribuindo para a efetividade da comunicação institucional. Adicionalmente, os itens que compõem kits institucionais (ecobag, pasta, bloco de anotações e caneta ecológica) têm como objetivo proporcionar melhor acolhimento aos participantes das ações, incentivar práticas sustentáveis e reforçar a padronização da identidade visual da instituição. Já os brindes institucionais e materiais de apoio (camisas, squeezes, bottons, mochilas saco, marcadores de livros) contribuem para o engajamento do público, valorização dos participantes e fortalecimento do vínculo institucional. Destaca-se ainda a necessidade de materiais permanentes de comunicação visual, como totens dobráveis, que possibilitam a reutilização em múltiplos eventos, promovendo economicidade e padronização.

CAMPUS PETROLINA ZONA RURAL: A Contratação de empresa fornecedora de materiais com personalização gráfica baseia-se na necessidade de materiais essenciais (folders, blocos, banners, cartas), visando a padronização da identidade visual do Campus Petrolina Zona Rural. Essa contratação trará eficiência nas aquisições de forma a contribuir com a continuidade das atividades administrativas, de ensino e extensão.

CAMPUS SALGUEIRO: A aquisição de materiais com personalização gráficas justifica-se pela necessidade de atender às demandas institucionais de comunicação visual, divulgação de ações, eventos, campanhas educativas e administrativas, bem como à produção de documentos impressos indispensáveis ao funcionamento regular da unidade. Esses materiais são essenciais para apoiar atividades de ensino, pesquisa, extensão e gestão, contribuindo para a adequada disseminação de informações ao público interno e externo.

CAMPUS SANTA MARIA DA BOA VISTA: A aquisição de materiais com personalização gráfica para o campus Santa Maria da Boa Vista justifica-se pela necessidade de identificação institucional, padronização visual e fortalecimento das ações de comunicação e educação em saúde no campus. Esses materiais são essenciais para a divulgação de campanhas, orientações e serviços prestados, contribuindo para melhor organização dos espaços, orientação do público e promoção de práticas de saúde e bem-estar, em consonância com os princípios da publicidade e eficiência da administração pública.

CAMPUS SERRA TALHADA: A presente solicitação de aquisição de materiais com personalização gráfica justifica-se pela necessidade de atender às demandas institucionais relacionadas à comunicação visual, identificação e padronização de materiais utilizados no âmbito do Campus. Os materiais personalizados desempenham papel fundamental na divulgação de ações institucionais, eventos acadêmicos, campanhas educativas, projetos de ensino, pesquisa e extensão, além de contribuírem para o fortalecimento da identidade visual da instituição. Tais itens incluem, entre outros, banners, faixas, adesivos, camisetas, brindes institucionais, sinalizações internas e externas, bem como materiais gráficos de apoio às atividades administrativas e pedagógicas. Adicionalmente, a padronização visual desses materiais promove maior organização, profissionalismo e reconhecimento institucional, assegurando que a comunicação com a comunidade interna e externa ocorra de forma clara, uniforme e alinhada às diretrizes institucionais. Ressalta-se, ainda, que a aquisição centralizada desses materiais possibilita ganho de escala, economicidade e melhor planejamento das ações, evitando contratações fragmentadas e garantindo maior controle sobre a qualidade e especificações dos produtos. Dessa forma, a contratação pretendida mostra-se necessária para garantir suporte adequado às atividades institucionais, contribuindo para a eficiência administrativa, transparência das ações públicas e fortalecimento da imagem institucional, em consonância com os princípios da eficiência, economicidade e interesse público previstos na legislação vigente.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Direção de Planejamento e Administração - Campus Petrolina Zona Rural	Alberto Bruno Alves Bispo
Centro de Línguas - Campus Petrolina Zona Rural	Gleiciana Sousa da Silva Baracho de Albuquerque
Escola do Vinho - Campus Petrolina Zona Rural	Renata Gomes de Barros Santos
Coordenação de Políticas de Assistência Estudantil e Saúde - Campus Petrolina Zona Rural	Francisco Miguel da Costa Junior

Direção Geral - Campus Petrolina	REINALDO DE SOUZA DANTAS
Direção de Ensino - Campus Petrolina	Kellison Lima Cavalcante
Coordenação de Alimentação e Nutrição - Campus Petrolina	Natália Louise de Araújo Cabral
Coordenação de Curso – Técnico em Eletrotécnica | Campus Petrolina	Ricardo Maia Costa
Coordenação de Sistemas de Energia Renováveis - Campus Petrolina	Hommel Almeida de Barros Lima
Departamento de Ensino - Campus Serra Talhada	Ana Maria Camelo da Silva Medeiros
COOR. ENG. CIVIL - Campus Serra Talhada	Miguel Vicente Canafistula de Oliveira
COORDENAÇÃO DE ENSINO MÉDIO PROEJA (EDIFICAÇÕES) - Campus Serra Talhada	Joao Gabriel Eugenio Araujo
Coordenação de Pesquisa - Campus Serra Talhada	Andrezza Monteiro Alves
Departamento de Administração e Planejamento - Campus Serra Talhada	Elenilson Nobre Veras
Departamento de Administração - Campus Santa Maria da Boa Vista	Jandui Sales de Souza
Direção Geral - Campus Santa Maria da Boa Vista	Grazzielli Brito Cardoso da Silva
Departamento de Ensino - Campus Santa Maria da Boa Vista	André Ricardo Lucas Vieira
Núcleo de Apoio a Passoas com Necessidades Específicas - Campus Santa Maria da Boa Vista	Jandui Sales de Souza
Setor de Assistência a Saúde - Campus Santa Maria da Boa Vista	Thaline Milany da Silva Dias
Departamento de Administração- Campus Ouricuri	Selvânia Maria Ferreira Nunes
Coordenação do Curso de Agroindútria - Campus Ouricuri	Joice Simone dos Santos
Direção Geral - Campus Ouricuri	Osmar Viveiros de Carvalho
Coordenação do Curso de Engenharia Civil - Campus Ouricuri	Juliana Melo Pinheiro de Araújo
Coordenação de Unidade Produtiva - Campus Floresta	Millena de Oliveira Firmino
Direção Geral - Campus Floresta	Iran Alves Torquato
Coordenação do Curso de Gestão de Tecnologia da Informação - Campus Floresta	Tássio José Gonçalves Gomes
Coordenação Curso Técnico EJA Administração - Campus Floresta	Ayane Maria Gonçalves da Silva
Departamento de Ensino- Campus Floresta	Yara Regina Pereira Silva Menezes de Sá
Coordenação de Extensão e Relações Empresariais - Campus Floresta	Danilo Alves Pereira
Coordenação de políticas de Assistência Estudantil - Campus Floresta	Sandra Regina do Nascimento Silva
Coordenação de Pesquisa, Inovação e Pós-Graduação- Campus Salgueiro	Débora Gargia de Figueredo
Coordenação de Agropecuária - Campus Salgueiro	Sebastiana Maely Saraiva das Chagas Sousa
Coordenação de Assistência Estudantil - Campus Salgueiro	Samuel Alves Monteiro
Coordenação Curso Tecnólogo em Alimentos - Campus Salgueiro	José Honório Pereira Lopes Neto
Departamento de Administração e Planejamento - Campus Salgueiro	Maycon Cesar de Brito Moura
Dapartamento de Ensino - Campus Salgueiro	Jardiene Leandro Ferreira
NUPE - Campus Salgueiro	Jardiene Leandro Ferreira
Departamento de Ensino - Campus Ouricuri	Elieth Oliveira Brandão

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

A contratada deverá atender aos padrões mínimos de qualidade, atentando-se em especial para os requisitos abaixo relacionados:

- A impressão deverá ser feita com fidelidade de cores conforme padrão digital fornecido pela área técnica demandante;
- As impressões deverão ter resolução mínima: 300 dpi para materiais gráficos impressos;
- O papel a ser utilizado nas impressões deverá ser aquele conforme especificação de Gramatura adequada, de acordo com a descrição dos itens, conforme anexo I deste estudo técnico;
- O acabamento dos materiais impressos deverá ter corte preciso, dobras alinhadas e encadernação resistente;
- Não serão admitidos materiais com personalização gráfica com defeitos, tais como: manchas, borrões, desalinhamentos ou falhas de impressão;
- Os materiais deverão possuir embalagem adequada para transporte, quando for o caso, visando a preservação;

Da entrega e dos custos

Além disso, a contratada quando efetuar a entraga dos materiais personalizados deverá considerar condições adequadas de armazenamento de modo a proteger os materiais contra umidade, danos físicos e demais avarias. Ademais, os custos relacionados à entrega e ao transporte dos materiais correrão

exclusivamente para o contratado, não havendo ônus para o IFSertãoPE, inclusive nas hipóteses em que os itens precisem de substituição, quando não atenderem às especificações técnicas estabelecidas nesse estudo técnico preliminar.

Da garantia do objeto

Os materiais com personalização gráfica possuem riscos intrínsecos de falhas que podem comprometer diretamente a finalidade institucional do material. Dessa forma para a adequada execução contratual, a contratada fica obrigada a realizar a substituição imediata, sem qualquer ônus financeiro para a Administração Pública, de todos os materiais que apresentarem falhas de impressão, imperfeições de acabamento ou desconformidades de qualidade, comprometendo-se, ainda, a efetuar a correção tempestiva de todas as inconformidades formalmente identificadas pela equipe de fiscalização.

Sustentabilidade

A empresa observar os critérios de qualidade ambiental e sustentabilidade sócio-ambiental, respeitando as normas de proteção do meio ambiente, em conformidade com a IN 01/2010 SLTI, no que couber, destacando os seguintes:

- que os bens sejam constituídos, no todo ou em parte, por material reciclado, atóxico, biodegradável, conforme ABNT NBR – 15448-1 e 15448-2;
- que sejam observados os requisitos ambientais para a obtenção de certificação do Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial – INMETRO como produtos sustentáveis ou de menor impacto ambiental em relação aos seus similares;
- que os bens devam ser, preferencialmente, acondicionados em embalagem individual adequada, com o menor volume possível, que utilize materiais recicláveis, de forma a garantir a máxima proteção durante o transporte e o armazenamento; e
- que os bens não contenham substâncias perigosas em concentração acima da recomendada na diretiva RoHS (**Restriction of Certain Hazardous Substances**), tais como mercúrio (Hg), chumbo (Pb), cromo hexavalente (Cr(VI)), cádmio (Cd), bifenil-polibromados (PBBs), éteres difenil-polibromados (PBDEs).

Duração inicial do contrato

A vigência inicial do contrato será 12 meses, podendo ter a sua duração prorrogada nos termos do artigo 106, Lei 14.133/2021, até 10 (dez) anos, com vistas à obtenção de preços e condições mais vantajosas para a Administração.

Transição Contratual
Não há a necessidade da contratada realizar a transição contratual

Da natureza dos bens a serem adquiridos

Os Materiais com personalização gráfica são produtos amplamente disponíveis, com padrões de qualidade, características técnicas e preços que podem ser facilmente verificados e comparados no mercado. Essa homogeneidade permite que os procedimentos licitatórios adotem critérios objetivos para a seleção dos fornecedores, facilitando a padronização e a transparência no processo, podendo ser classificados como bens de natureza comum, conforme previsto no inciso II do Art. 3º do Decreto 10.024 de 2019 e art. 6º, inciso XIII, da Lei 14.133/2021.

Do fornecimento contínuo

Esta Equipe de Planejamento entende que o objeto desta contratação, qual seja, a aquisição de Materiais com personalização gráfica, trata-se de uma aquisição de necessidade permanente para funcionamento deste Instituto portanto a enquadramos como sendo aplicável ao art; 106 da Lei nº 14.133 de 2021.

O fornecimento contínuo pressupõe uma regularidade que condiz com materiais personalizados, cujo consumo embora possa oscilar, pode ser materializado por pedidos pontuais, considerando que o foco do fornecimento contínuo não é a frequência exata dos pedidos , mas sim a garantia do abastecimento estável e padronizado ao longo da vigência do contrato sem a necessidade de abrir novas licitações para cada compra isolada evitando o desperdício de recursos públicos.

5. Levantamento de Mercado

O levantamento de mercado teve como objetivo primário identificar a variedade de soluções e fornecedores capazes de atender à demanda de fornecer Materiais com Personalização Gráfica, além de ser o pilar para a construção de uma estimativa de custos precisa e fidedigna. Para tanto, buscou-se não apenas aferir os preços praticados, mas também compreender as diferentes tecnologias, capacidades produtivas e modelos de negócio do setor gráfico. As informações aqui consolidadas foram obtidas por meio de pesquisa em fontes como o Painel de Preços do Governo Federal, o Portal Nacional de Contratações Públicas (PNCP) e o mercado privado, garantindo assim uma base sólida e diversificada para a definição da solução mais adequada e para a aferição da economicidade do futuro certame.

Dessa maneira, foi possível levantar 3 (três) tipos de soluções, quais sejam:

SOLUÇÃO 1

Contratação de agência de publicidade ou empresa de comunicação que presta os serviços em questão, sendo que esta Administração contrata a empresa e não os serviços gráficos demandados por esta Instituição. Nesse tipo de contratação, observamos que será difícil avaliar:
- Como a agência lidará com os trabalhos inerentes ao IFSertãoPE bem como com as campanhas de publicidade semelhantes já feitas pela instituição e os canais de comunicação adequados para atingir o público-alvo;

- Capacidade de fornecer conteúdo visual e textual atraente aos estudantes;

- Conhecimento de mídia e tecnologia;

- Se a agência está atualizada com as últimas tendências em mídia digital, social, regional e tradicional;

- Se possui habilidades técnicas fáceis de implementar campanhas em diversas plataformas, pois não será enviado à empresa escopo de serviços de publicidade que será fornecido.

SOLUÇÃO 2

Contratação de empresa, que fornece materiais com personalização gráfica, tais como: banners, folders e demais itens que são objeto desta contratação. Nesta solução, encontra-se uma possibilidade de ampla participação de diversas empresas, haja vista a diversidade de itens. Abre-se uma maior possibilidade de se obter licitantes experientes em determinados itens considerando que a abertura de participação por itens ou mesmo objetos que se relacionam pela natureza da produção. Sendo assim, abre-se, com essa solução, possibilidades de ganhos econômicos, financeiros e técnicos em relação à contratação.

SOLUÇÃO 3

Montagem de parque gráfico da própria Instituição. Essa solução traz consigo a possibilidade de agilizar a confecção dos materiais demandados. No entanto, requer um amplo investimento financeiro para a montagem dessa estrutura (maquinário, insumos, espaço físico…) dada a amplitude dos materiais necessários para atendimento das demandas institucionais. Não sendo isso bastante, ainda requer mão de obra qualificada a qual se dará por meio de contratação de novos servidores ou mesmo por processos de terceirização. Ambas as formas de suprir essa mão de obra geram custos adicionais para a instituição. Nesse sentido, esta solução não se mostra economicamente viável e praticamente impossível de ser concretizada dada a finalidade institucional.

No tocante à SOLUÇÃO 2, foi realizada uma busca no PNCP de licitações com o objeto semelhante ao intentato por meio desse estudo técnico preliminar, tendo sido possível identificar os seguintes pregões:

- PREGÃO Nº 08/2025 - MUNICÍPIO DE TUPANCIRETÃ – RS
- PREGÃO ELETRÔNICO Nº 90012/2025 - Superintendência Regional da Receita Federal do Brasil na 8a Região Fiscal
- PREGÃO ELETRÔNICO 90003/2025 - CONSELHO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO E TECNOLÓGICO – CNPq (364102)
- PREGÃO ELETRÔNICO Nº 90.043/2025 - UFMS

6. Descrição da solução como um todo

Após estudos por parte desta equipe de planejamento da contratação e com base nas reais necessidades deste Instituto, concluiu-se que a solução mais adequada é a :

SOLUÇÃO 2 Contratação de empresa, não necessariamente de publicidade, que fornece materiais com personalização gráfica, tais como: banners, folders e demais itens que são objeto desta contratação.

A solução supracitada foi a escolhida em virtude de ser a mais efetiva do ponto de vista técnico e também por ser a solução mais econômica, tendo em vista que a contratação de uma empresa de publicidade, conforme breve pesquisa de mercado, costuma ser mais onerosa.

Além disso, a montagem de um parque gráfico próprio não faz parte da realidade atual desta instituição, tampouco é algo a ser estabelecido no curto prazo, o que inviabiliza a adoção da **SOLUÇÃO 3.**

Dessa forma, a aquisição dos materiais com personalização gráfica deverá ser executada parceladamente nas quantidades determinadas em cada solicitação de fornecimento, definidas para cada item e por cada unidade do IFSertãoPE que solicitar.

A aquisição dos materiais com personalização gráfica será realizada mediante requisição, dos setores autorizados da Reitoria e Campi do IFSertãoPE, através da apresentação de modelo dos impressos, com descrição detalhada dos mesmos. Sendo assim, a apresentação do layout dos materiais a serem impressos será de responsabilidade deste Instituto.

Ademais, visando a celeridade dos processos, os modelos a serem confeccionados poderão ser apresentados pela empresa por meio de envio em meio eletrônico ou através de material impresso.

A Contratada deverá executar o objeto dentro dos padrões técnicos considerados satisfatórios e utilizar tecnologia capaz de assegurar a qualidade dos impressos, devendo também observar a quantidade mínima de cada item, quando do fornecimentos dos materiais com personalização gráfica, conforme especificados na descrição de cada um.

6.1 Da essencialidade da contratação

A personalização gráfica dos materiais é essencial para atender às seguintes necessidades institucionais:

- Fortalecimento da Identidade Visual: A utilização de materiais com a logomarca e as cores oficiais do Instituto reforça a coesão visual e a reconhecibilidade da marca, projetando uma imagem de profissionalismo e seriedade.

Suporte às Atividades Estratégicas:

1. Ensino: Materiais personalizados são essenciais para a organização de aulas, oficinas e atividades pedagógicas, além de contribuir para a integração dos alunos.

2. Pesquisa: A disponibilidade de materiais profissionais é fundamental para a divulgação de resultados de pesquisas em congressos, seminários e publicações.

3.Extensão: Em eventos abertos à comunidade, como feiras, workshops e projetos de extensão, os materiais personalizados são ferramentas-chave para a disseminação de informações e a promoção da imagem do Instituto.

- Fomento ao Sentimento de Pertencimento: A distribuição de materiais personalizados entre servidores e alunos fortalece o vínculo com a instituição, promovendo um maior engajamento e identificação com os valores e objetivos do Instituto.

Além disso, aquisição de materiais com personalização está alinhada com as diretrizes do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) do Instituto Federal, especialmente no que diz respeito:

- À consolidação da identidade institucional como um patrimônio público.
- À ampliação do alcance das ações de Ensino, Pesquisa e Extensão, garantindo que essas atividades sejam divulgadas de forma eficiente e profissional.
- À promoção da sustentabilidade, com a adoção de critérios ambientais na escolha de materiais e fornecedores.

Assim sendo, a aquisição de materiais com personalização gráfica não é um gasto supérfluo, mas sim um investimento estratégico em comunicação, identidade e gestão. Esses materiais desempenham um papel fundamental na construção de uma instituição coesa, reconhecida e respeitada, além de apoiar diretamente o cumprimento das metas institucionais.

6.1.1 Do atendimento à finalidade institucional

No tocante ao atendimento à finalidade institucional, pode-se afirmar que a contratação em tela está diretamente alinhada à missão do Instituto Federal do Sertão Pernambucano (IFSertãoPE), atuando como ferramenta de suporte para as atividades finalísticas de Ensino, Pesquisa, Extensão e Gestão. Conforme exposto na descrição da necessidade, a instituição não dispõe de parque gráfico próprio, tampouco de quadro de pessoal suficiente para a produção interna de materiais personalizados, o que torna a contratação de terceiros a via administrativamente mais eficiente e econômica para viabilizar a comunicação institucional.

Nessa esteira, frise-se que a finalidade institucional não se resume ao funcionamento administrativo interno, mas abrange a promoção da imagem pública, a disseminação de informações de utilidade pública e a integração com a comunidade do Sertão Pernambucano. Dessa forma, os materiais gráficos (banners, folders, certificados, kits institucionais e sinalizações) são os meios físicos pelos quais o IFSertãoPE se faz presente em eventos, processos seletivos, ações de extensão e campanhas educativas, já que a ausência desses materiais comprometeria a padronização da identidade visual, o acolhimento de discentes e a própria capacidade da instituição de divulgar seus processos e resultados à sociedade.

Ademais, a contratação encontra respaldo nos objetivos estratégicos do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI 2025-2029), notadamente no que se refere à ampliação de políticas inclusivas, ao fomento à cultura e à consolidação da imagem institucional. Portanto, a aquisição não configura despesa supérflua, mas investimento estratégico em comunicação e identidade, sem o qual a instituição teria sua capacidade de interação com o público interno e externo significativamente reduzida.

6.1.2 Do atendimento a uma necessidade pública específica

Notadamente, a necessidade pública que fundamenta esta contratação é específica e demonstrável, uma vez que a inexistência de estrutura própria para a produção de materiais gráficos personalizados, associada à crescente demanda por comunicação visual padronizada e por insumos de apoio às atividades acadêmicas e administrativas das diversas unidades do IFSertãoPE (Reitoria e Campi).

Adicionalmente, conforme orientação consolidada nos órgãos de controle, as contratações públicas devem ser realizadas de modo a evidencias de forma inequívoca a relação entre o objeto e a satisfação do interesse público, não sendo suficiente a presunção de necessidade . Nesse sentido, o Tribunal de Contas da União (TCU) tem reiterado que o Estudo Técnico Preliminar deve caracterizar o interesse público envolvido e demonstrar a viabilidade da solução escolhida, sob pena de comprometer a própria legalidade do certame . No caso concreto, a necessidade pública se materializa em três dimensões verificáveis:

1. Continuidade das atividades finalísticas: Os campi e a Reitoria dependem de materiais gráficos para a realização de eventos, processos seletivos, campanhas de saúde e assistência estudantil, bem como para a sinalização de espaços. A interrupção desse fluxo impactaria diretamente a execução de políticas de ensino, extensão e assistência.

2. Eficiência administrativa e economicidade: A produção interna exigiria investimento em maquinário, insumos e contratação de pessoal especializado, o que extrapolaria as finalidades da instituição e geraria custos permanentes incompatíveis com a natureza transitória da demanda. A contratação de empresa especializada, por meio de Sistema de Registro de Preços, permite o atendimento parcelado conforme a real necessidade, evitando desperdícios e garantindo a vantajosidade econômica .

3. Padronização e identidade institucional: A ausência de padronização gráfica compromete a recognoscibilidade da marca e a credibilidade das ações institucionais perante órgãos externos e a comunidade acadêmica. A contratação centralizada assegura a coesão visual e o profissionalismo dos materiais, em consonância com os princípios da publicidade e da eficiência.

Dessa forma, a necessidade pública está devidamente caracterizada não como um desejo genérico de modernização, mas como condição necessária para o funcionamento regular e para a projeção externa do IFSertãoPE, atendendo aos requisitos do art. 18, § 1º, I, da Lei nº 14.133/2021 e às diretrizes da IN SEGES nº 58/2022.

6.2 Dos Locais de entrega

Reitoria - Rua Aristarco Lopes nº 120, Centro, Petrolina-PE

Campus Floresta – Sede do Campus (Rua Projetada, S/Nº, Caetano II, Floresta – PE / Escola Fazenda (BR 316, Km 307,S/Nº, Floresta – PE);

Campus Ouricuri – Sede do Campus (Estrada do Tamboril, S/Nº, Zona Rural, Ouricuri – PE)

Campus Petrolina – Rua Maria Luiza de Araújo Gomes Cabral, S/N, João de Deus CEP: 56316-686 | Petrolina/PE -Brasil);

Campus Petrolina Zona Rural – Rodovia PE 647 (Antiga BR 235), Km 22, S/Nº, Projeto Senador Nilo Coelho – N4,Zona Rural, Petrolina – PE;

Campus Salgueiro – Rodovia BR 232, Km 508, S/Nº, Zona Rural, Salgueiro – PE;

Campus Santa Maria da Boa Vista – Rodovia BR 428, Km 90, S/Nº, Zona Rural, Santa Maria da Boa Vista – PE;

Campus Serra Talhada – Rodovia PE 320, Km 126, S/Nº, Zona Rural, Serra Talhada – PE.

O prazo de entrega dos bens personalizados será de 10 (dez) dias úteis, contados a partir da solicitação (envio do empenho), em remessa única ou parcelada. Os itens personalizados poderão ser rejeitados, no todo ou em parte, pelo fiscal técnico designado quando

em desacordo com as especificações constantes no Termo de Referência e na proposta, devendo ser substituídos no prazo de 10 (dez) dias úteis, a contar do recebimento da notificação pela contratada, às suas custas, sem prejuízo da aplicação de eventuais penalidades

6.3 Do recebimento provisório e do recebimento definitivo

Os bens serão recebidos provisoriamente, de forma sumária, no ato da entrega, juntamente com a nota fiscal ou instrumento de cobrança equivalente, pelo(a) responsável pelo acompanhamento e fiscalização do contrato, para efeito de posterior verificação de sua conformidade com as especificações constantes no Termo de Referência e na proposta.

Além disso, os bens poderão ser rejeitados, no todo ou em parte, inclusive antes do recebimento provisório, quando em desacordo com as especificações constantes no Termo de Referência e na proposta, devendo ser substituídos no prazo de 10 dias, a contar da notificação da contratada, às suas custas, sem prejuízo da aplicação das penalidades.

Por fim, o recebimento definitivo ocorrerá no prazo de 10 (dez) dias úteis, a contar do recebimento da nota fiscal ou instrumento de cobrança equivalente pela Administração, após a verificação da qualidade e quantidade do material e consequente aceitação mediante termo detalhado

6.4 Do cronograma de entrega parcelada

Registre-se que houve uma tentativa desta equipe de planejamento da contratação em se elaborar um cronograma de entrega parcela para os itens demandados no processo de contratação. No entanto, considerando a experiência da gestão dos contratos anteriores, tal medida se torna inviável pelas mudanças de cenários em que a instituição está sujeita.

6.5 Da justificativa para possibilidade de adesão à Ata de Registro de Preços

Os Órgãos não participantes do Registro de preços poderão aderir às atas registradas nos limites do estabelecido DECRETO Nº 11.462, DE 31 DE MARÇO DE 2023, Art. 31º.

6.6 Da possibilidade de utilização do Sistema de Registro de Preços

Embora a decisão acerca da modalidade de licitação caiba à Diretoria de Licitações deste Instituto Federal, considerando a solução escolhida para a aquisição dos bens objeto deste estudo técnico, essa equipe de planejamento da contratação entende ser possível a aquisição dos bens por meio de pregão, sendo viável a adoção do sistema de registro de preços, em conformidade com o disposto no DECRETO Nº 11.462, DE 31 DE MARÇO DE 2023, Art. 3º, inciso III.

6.7 Da prorrogação da vigência da ata de registro de preços com renovação dos quantitativos

Durante a elaboração do levantamento das demandas para atendimento das necessidades das Unidades deste Instituto, foi realizada tanto a estimativa da quantidade a ser contratada durante a vigência original da ata, em obediência ao princípio da anualidade do planejamento, quanto a previsão dos quantitativos mínimos e máximos de cada item a ser adquirido. No tocante à possibilidade de prorrogação da vigência de ata de registro de preços, essa Administração considerará a possibilidade de prorrogação daquela com a respectiva renovação do quantitativo inicialmente registrado, conforme comprovação de vantajosidade do preço e real necessidade institucional embasada em decisão proferida pela Autoridade Competente.

Cumpre explicitar que o apontamento acerca da possibilidade de renovação dos quantitativos não resulta em nenhum prejuízo para Administração Pública, dado que materializa a eficiência administrativa, pois permite a economia processual, dispensando a abertura de processos administrativos de contratação no ano subsequente, além de viabilizar a redução potencial dos preços unitários registrados, diante dos efeitos da economia de escala, considerando que a previsão prorrogação da vigência de ata de registro com a renovação dos quantitativos já consta neste Estudo Técnico Preliminar e constará do instrumento convocatório, de modo que aqueles que irão participar do certame já estarão cientes desse possível cenário.

6.8 Da subcontratação

Não será admitida a subcontratação

6.8.1 Da garantia contratual

Não será exigida garantia contratual, pois considerando que a aquisição de materiais com personalização gráfica envolve produtos de baixo valor unitário e de consumo rápido, os procedimentos tradicionais de acompanhamento e fiscalização já são suficientes para assegurar o cumprimento das obrigações contratuais. Assim, a exigência de garantias contratuais não se mostra proporcional ao risco operacional do contrato.

Além disso, a imposição de garantias contratuais pode representar um obstáculo para a participação de pequenos e médios fornecedores, restringindo a competitividade e a diversidade de propostas. Ao dispensar essa exigência, amplia-se o acesso ao processo licitatório, incentivando uma maior competitividade e, consequentemente, a obtenção de propostas mais vantajosas tanto em termos de preço quanto de condições de fornecimento.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

O levantamento das demandas se deu a partir do Sistema de Controle das Aquisições de Bens e Serviços - Sicabs. Na oportunidade os setores demandantes realizaram seus pedidos os quais passaram por análise técnica e análise administrativa, das suas respectiva Unidades, com o objetivo de analisar a viabilidade dos pedidos. Após essas análises, os pedidos foram aprovados e incluídos na demanda geral do IFSertãoPE, conforme o ANEXO I desse estudo técnico.

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R$): 7.614.816,14

A Estimativa de valor da contratação levou em consideração a composição de custos unitários menores ou iguais à mediana do item correspondente no Painel de Preços do Comprasnet e as contratações similares feitas pela Administração Pública, em execução ou concluídas no período de 1(um) ano anterior à data da pesquisa, inclusive mediante sistema de registro de preços.

Dessa forma, foram observados parcialmente os ritos formais da Instrução Normativa SEGES/MP nº 65, de 7 de julho de 2021. No entanto, salienta-se que esse e outros ritos relacionados à pesquisa de preços serão melhor observados, posteriormente, pela Coordenação de Compras e Pesquisa de Preços a qual definirá o valor máximo aceitável de cada item a ser considerado no Termo de Referência. Sendo assim, poderá ocorrer divergência de valores, no entanto, deve-se considerar os valores definidos pela Coordenação de Compras e Pesquisa de Preços dada a sua expertise e capacidade de análise crítica dos preços coletados, de acordo com a suas atribuições.

Reforça-se portanto, que essa estimativa de valor da contratação tem o objetivo de posicionar a autoridade competente frente à contratação pretendida de forma a considerar este, e outros fatores, para fins de análise quanto à viabilidade ou não da contratação pretendida.

Diante disso, considerando a planilha de preços obtida com a pesquisa feita para cada item - Anexo II, o valor estimado da contratação é de R$ R$ 7.614.816,14 (Sete milhões, seiscentos e quatorze mil oitocentos e dezesseis reais e quatorze centavos)

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

Considerando o histórico das contratações anteriores e a análise de viabilidade técnica pela natureza dos itens demandados, a aquisição dos materiais com personalização gráfica se dará por item, seguindo a regra geral estabelecida na Lei de Licitações e Contratos.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não há nenhuma contratação correlata.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A presente contratação está alinhada com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) – 2025-2029 do IF Sertão PE. Entende-se que a aquisição desses materiais fomentará a realização de diversas atividades institucionais ligadas as mais diversos objetivos estratégicos do citado PDI, tais como: realização de processos seletivos, divulgação de eventos promovidos pela instituição, ampliação de ações inclusivas, afirmativas, de extensão e cultura.

De forma direta, cita-se alguns objetivos estratégicos para os quais essa contratação servirá de suporte:

- Objetivo 07: Ampliar Políticas Inclusivas e Afirmativas
  - Plano de atendimento a pessoas com deficiência, transtornos globais do desenvolvimento e altas habilidades ou superdotação;
  - Plano para melhoria do acesso a prática do esporte educacional;
  - Plano de ampliação de ações afirmativas
- Objetivo 08: Potencializar as ações de extensão e cultura
  - Plano de melhorias para viabilização dos projetos de extensão
  - Plano para aumento das atividades de extensão e mobilidade acadêmica

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

A partir da aquisição pretendida, espera-se como resultados:

Os resultados a serem alcançados serão verificados na execução dos projetos e eventos realizados pela instituição, no atendimento dos serviços prestados para a comunidade, agregando valor nas atividades de Ensino, Pesquisa, Extensão e Gestão, visando a promoção institucional, disseminação de informações de utilidade pública e elaboração de instrumentos, de acordo com o alcance dos objetivos estratégicos definidos no Plano de Desenvolvimento Institucional. O resultado tangível da realização das ações gera por consequência um resultado na imagem da marca, contribuindo com a consolidação da identidade institucional.

13. Providências a serem Adotadas

Dada a natureza da contratação em questão, não se faz necessária a adoção de providências da estrutura física das Unidades desta Administração.

Quanto à necessidade de capacitação dos futuros fiscais do contrato, cada Unidade do IFSertãoPE deverá avaliar a necessidade e, caso necessário, promover a capacitação dos servidores visando a plena execução da aquisição.

14. Possíveis Impactos Ambientais

Possíveis Impactos Ambientais da Contratação

A Aquisição de Materiais com Personalização Gráfica pode gerar uma série de impactos ambientais, tanto negativos quanto potencialmente positivos, dependendo das práticas adotadas. Abaixo, são listados os principais impactos ambientais decorrentes desta contratação:

Impactos Ambientais Negativos

1. Consumo de Recursos Naturais
- Uso de Papel:A produção de papel para impressões contribui para o desmatamento e o consumo excessivo de água e energia.
- Uso de Plásticos: Muitos materiais gráficos, como canetas e pastas, são feitos de plásticos não biodegradáveis, que podem contribuir para a poluição plástica.

2. Geração de Resíduos
- Resíduos de Impressão:A produção de materiais gráficos gera resíduos, como sobras de papel, tintas e solventes, que, se não forem adequadamente gerenciados, podem contaminar o solo e a água.
- Descarte Inadequado: Materiais gráficos descartados de forma inadequada podem acabar em lixões ou aterros sanitários, contribuindo para a poluição ambiental.

3. Emissões de Gases de Efeito Estufa
- Logística de Transporte: O transporte de materiais gráficos de longas distâncias pode gerar emissões de gases de efeito estufa, contribuindo para as mudanças climáticas.
- Processos de Produção:A produção de materiais gráficos envolve processos industriais que consomem energia e geram emissões.

4. Uso de Tintas e Químicos
- Tintas Químicas: A utilização de tintas e solventes químicos na impressão pode gerar resíduos tóxicos, que, se não forem tratados adequadamente, podem contaminar o meio ambiente.

5. Impacto na Biodiversidade
- Matérias-Primas Não Sustentáveis:A utilização de matérias-primas não certificadas, como madeira de florestas não manejadas, pode contribuir para a perda de biodiversidade.

Impactos Ambientais Positivos Potenciais

1. Uso de Materiais Sustentáveis
- Papel Certificado:A utilização de papel certificado, como o selo FSC (Forest Stewardship Council), garante que a madeira utilizada vem de florestas manejadas de forma sustentável.
- Materiais Reciclados:A escolha de materiais reciclados ou recicláveis reduz a demanda por matérias-primas virgens e minimiza o impacto ambiental.

2. Logística Reversa
- Gestão de Resíduos:A contratação de empresas que adotam práticas de logística reversa para a coleta e reciclagem de resíduos pode reduzir o impacto ambiental.

3. Práticas de Produção Sustentáveis
- Tintas Ecológicas:A utilização de tintas à base de água ou solventes menos poluentes pode minimizar o impacto ambiental.
- Energia Renovável:A produção de materiais gráficos utilizando energia renovável reduz a pegada de carbono.

4. Economia Circular
- Reutilização de Materiais:A reutilização de materiais gráficos, como pastas e blocos de anotação, pode ser incentivada, reduzindo o desperdício e a necessidade de produção de novos materiais.

Os impactos ambientais decorrentes da aquisição de materiais com personalização gráfica estão relacionados, principalmente, à obtenção de matérias-primas, aos processos de fabricação e personalização, ao transporte e ao descarte dos produtos. A adoção de critérios de sustentabilidade compatíveis com as características dos materiais, incluindo a utilização de insumos reciclados ou recicláveis e práticas adequadas de produção, poderá contribuir para a mitigação desses impactos.

Quanto ao Plano de Logística Sustentável da Instituição, informa-se que está em tratativas de elaboração entre a Pró-Reitoria de Orçamento e Administração e a Pró-Reitoria de Desenvolvimento Institucional

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

Diante do cenário exposto, a equipe de planejamento da contratação entende pela viabilidade da aquisição de materiais com personalização gráfica tem em vista o fomento para concretização de ações estratégicas e os demais benefícios para a instituição. Entende-se ainda, que o IFSertãoPE apresenta condições técnicas e administrativas para a devida execução do contrato nos moldes previstos neste Estudo.

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.

Despacho: Certifico de que este Estudo Técnico Preliminar traz os conteúdos previstos no art. 9º, da INSTRUÇÃO NORMATIVA SEGES Nº 58, DE 8 DE AGOSTO DE 2022.

MILLENA DE MELO LUZ BATISTA

Integrante Administrativo e Presidente

Assinou eletronicamente em 16/11/2026 às 11:07:45.

Despacho: Certifico de que este Estudo Técnico Preliminar traz os conteúdos previstos no art. 9º, da INSTRUÇÃO NORMATIVA SEGES Nº 58, DE 8 DE AGOSTO DE 2022.

KELLISON LIMA CAVALCANTE

Integrante Requisitante

Despacho: Certifico de que este Estudo Técnico Preliminar traz os conteúdos previstos no art. 9º, da INSTRUÇÃO NORMATIVA SEGES Nº 58, DE 8 DE AGOSTO DE 2022.

LARISSA DE SOUZA LINS MARANHAO

Integrante Requisitante

Despacho: Certifico de que este Estudo Técnico Preliminar traz os conteúdos previstos no art. 9º, da INSTRUÇÃO NORMATIVA SEGES Nº 58, DE 8 DE AGOSTO DE 2022.

GILSYANE GUIMARAES CORIOLANO

Integrante Requisitante

Despacho: Certifico de que este Estudo Técnico Preliminar traz os conteúdos previstos no art. 9º, da INSTRUÇÃO NORMATIVA SEGES Nº 58, DE 8 DE AGOSTO DE 2022.

MILENA ANUNCIADA MONTEIRO

Integrante Requisitante

Despacho: Certifico de que este Estudo Técnico Preliminar traz os conteúdos previstos no art. 9º, da INSTRUÇÃO NORMATIVA SEGES Nº 58, DE 8 DE AGOSTO DE 2022.

ELENILSON NOBRE VERAS

Integrante Requisitante

Despacho: Certifico de que este Estudo Técnico Preliminar traz os conteúdos previstos no art. 9º, da INSTRUÇÃO NORMATIVA SEGES Nº 58, DE 8 DE AGOSTO DE 2022.

ADIENE MARTINS DA SILVA

Integrante Requisitante

Despacho: Certifico de que este Estudo Técnico Preliminar traz os conteúdos previstos no art. 9º, da INSTRUÇÃO NORMATIVA SEGES Nº 58, DE 8 DE AGOSTO DE 2022.

SANDRA REGINA DA SILVA GALVAO

Integrante Requisitante

Despacho: Certifico de que este Estudo Técnico Preliminar traz os conteúdos previstos no art. 9º, da INSTRUÇÃO NORMATIVA SEGES Nº 58, DE 8 DE AGOSTO DE 2022.

ALBERTO BRUNO ALVES BISPO DOS SANTOS YAMAMOTO

Integrante Requisitante

Despacho: Aprovo este ETP por concluir que os elementos técnicos apresentados resultam na viabilidade da contratação

FABRICIA NADJA DE OLIVEIRA FREIRE

Autoridade competente

Despacho: Responsável incluído somente para fins de publicação do ETP dada a impossibilidade da colega do setor

EDSON LUIS DOS SANTOS BARBOSA

Assistente em Administração

Lista de Anexos

Atenção: Apenas arquivos nos formatos ".pdf", ".txt", ".jpg", ".jpeg", ".gif" e ".png" enumerados abaixo são anexados diretamente a este documento.

- Anexo I - Relatório Geral RETIFICADO2.pdf (229.52 KB)
- Anexo II - VALOR ESTIMADO_ MEMORIA DE CALCULO_RETIFICADO2.pdf (123.14 KB)

INSTITUTO FEDERAL
Sertão Pernambucano

CONSOLIDAÇÃO DAS DEMANDAS

1 OBJETO

1.1 Processo para AQUISIÇÃO DE MATERIAIS COM PERSONALIZAÇÃO GRÁFICA

GRUPO 01: MATERIAIS COM PERSONALIZAÇÃO GRÁFICA

Item	Descrição		Petrolina	Reitoria	Ouricuri	Petrolina Zona Rural	Floresta	Santa Maria da Boa	Serra Talhad	Salgueiro	Total
1	Adesivo (CATMAT 633511)	**Adesivo (CATMAT 633511):** Adesivo ColagemTipo: Auto Colagem Com Impressão Eletrônica E Arte Alta Material: Vinil Aplicação: Uso Interno Cor: Policromático. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Adesivo vinil na cor branca ou transparente com durabilidade para exteriores. Impressão em policromia e/ou recorte em plotter. Incluso Serviço de aplicação em paredes, fachadas, vidros ou veículos. Artes diversas fornecidas pela instituição. Pedido mínimo de 1 m². Medida: Metro Quadrado.	200	766	130	110	80	501	36	20	1843
2	Adesivo	**Adesivo Redondo (CATMAT**									

	Redondo (CATMAT 639564)	**639564):**Impresso Adesivo De Uso Geral Material: papel Tipo de Impressão: Digital Diâmetro: 7 cm. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Adesivo redondo, com 7cm de diâmetro, papel adesivo, impressão colorida. Acabamento incluso: faca padrão. Artes diversas fornecidas pela instituição. Medida: unidade. **Pedido mínimo de 300 unidades.**	600	3600	600	1200	700	900	900	1800	10.300
3	Agenda do Estudante (CATMAT 639304)	**Agenda do Estudante (CATMAT 639304):** Agenda Tipo: Permanente Comprimento: 21,5 cm Largura: 15,5 cm Revestimento Capa: Papelão revestido com papel couché liso Tipo Papel Miolo: Offset . DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Agenda do estudante com capa dura de papelão revestido com papel couché 120g/m² impresso em 4/0 cores. Acabamento laminação fosca e encadernação wire-o colorido. Miolo: papel offset 75g/m² formato A5 e impressão 1/1 cores. 400 páginas, intercaladas com 12 páginas em papel couché 75g/m² 4/4cores. Página de adesivos com papel adesivo 4/0 cores e faca de corte. Artes diversas fornecidas pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 200 unidades.	1270	1300	1000	1200	900	1700	-	2554	9924
4	Agenda do Servidor (CATMAT 639303)	**Agenda do Servidor (CATMAT 639303):** Agenda Tipo: Permanente Comprimento: 21,5 cm Largura: 15,5 cm Revestimento Capa: Papelão revestido com percalux Tipo Papel Miolo: Offset	500	3050	200	-	-	600	200	776	5326

		Características Adicionais: impressão da capa em hotstamping . DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Agenda do Servidor com capa dura de papelão revestido com percalux e impressão em hot stamping. Encadernação wire-o colorido. Miolo: papel offset 75g/m² formato A5 e impressão 1/1 cores. 400 páginas. Intercaladas com 12 páginas em papel couché 75g/m² 4/4cores. Página de adesivos com papel adesivo 4/0 cores e faca de corte. Artes diversas fornecidas pela instituição. Medida: Unidade. **Pedido mínimo de 200 unidades.**									
5	BackBus (CATMAT 638028)	**BackBus (CATMAT 638028):** Plástico Adesivo Material: Vinílico Altura: 2,4 m Largura: 2,90 m Aplicação: BackBus. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Impressão em vinil polimérico, impressão digital de alta resolução, dimensões aproximadas de 2,40x2,90m (AxL) e colagem em BACKBUS, para veiculação em ônibus coletivos de transporte público. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 1 unid.	-	8	1	10	12	-	4	1	36
6	Banner e faixas verticais ou horizontais (CATMAT 467443)	**Banner e faixas verticais ou horizontais (CATMAT 467443):** Faixa Divulgação De Eventos Material: Lona Vinílica Quantidade Cores: 4/0. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Banner e faixas verticais ou horizontais, em lona vinílica e impressão digital colorida. 4/0 cores. Acabamento em cordão e bastão, ilhós ou fita adesiva com layout fornecido pela	249	401	293	80	177	12	70	58	1340

		instituição. Medida: Metro Quadrado. Pedido mínimo de 1 m²										
7	Banner em lona (CATMAT 461498)	**Banner em lona (CATMAT 461498):** Faixa Divulgação De Eventos Material: Lona Comprimento: 120 CM Largura: 80 CM Quantidade Cores: 4/0 Aplicação: Em Eventos, Para Divulgação De Informações E Publi Características Adicionais: Impressão Digital, Bastão Com Ponteiras E Corda. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Banner em lona formato 0,80 x1,20m impresso em policromia. Acabamento bastão com ponteiras e cordão. Artes diversas fornecidas pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 1 unidade.	269	276	265	40	585	9	90	140	1674
8	Banner Roll Up (CATMAT 639302)	**Banner Roll Up (CATMAT 639302):** Faixa Divulgação De Eventos Material: lona Comprimento: 2 M Largura: 0,8 M Características Adicionais: Com suporte tripé Roll Up. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Banner Roll Up com estrutura de suporte retrátil em alumínio para sustentação. Lona vinílica em acabamento fosco e impressão digital colorida de alta resolução. Dimensões 0,80 x 2 m Incluir bolsa de transporte reforçada com alça. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 1 unidade.	13	70	22	14	94	9	10	163	395
9	Bermuda (CATMAT 638029)	**Bermuda (CATMAT 638029):** Bermuda Material: 65% Poliéster; 35% Algodão Modelo: Com Bolso Tipo Bolso: Embutido	634	-	100	2000	400	400	700	1500	5734

		Nas Lateriais Tamanho: Sob Medida Cores: VariadasCaracterísticas Adicionais: Arte fornecida pela instituição. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Bermuda tipo colegial. Composição 65% poliéster + 35% algodão. Gramatura do tecido: 295g/m2. Cintura com elástico largura de 4 cm, embutido e rebatido com máquina de quatro agulhas ponto corrente. Cós com cordão em nailon. Dois bolsos frontais embutidos, tipo faca. Costuras externas rebatidas. Barras das pernas rebatidas, com largura de 2cm. Todas as partes desfiantes da peça deverão ser overlocadas. A linha utilizada para a confecção da peça é 100% Poliéster nº 120. Dois bolsos frontais embutidos. Impressão em serigrafia 1 cor na frente da perna esquerda, tela tamanho A4. No meio do gancho da costa na parte interna da bermuda deverá ser costurada uma etiqueta em tecido 100% Poliéster com nome do fabricante, CNPJ, numeração da peça, composição do tecido, instrução de lavagem. A bermuda deve estar limpa e íntegra, isenta de qualquer defeito que comprometa a sua apresentação. Todas as peças deverão ser embaladas separadamente em sacos plásticos transparentes. Arte fornecida pela instituição. Tamanhos Adulto P, M, G, GG e XG. Modelo unissex. Tamanhos a definir em cada pedido. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 50 unidades.									
10	Bloco de Anotações –	**Bloco de Anotações (CATMAT 639473):**	3900	6950	1520	3300	4250	1851	600	2480	24851

	Tipo 1 (CATMAT 639473)	Bloco Rascunho Material: Papel Comprimento 150 mm Largura: 80 mm. Aplicação: Anotações Diversas Características Adicionais: Com caneta . DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Bloco para anotações em formato de caderno com capa e caneta em material kraft ecológico. Com compartimento e suporte de nylon para prender a caneta na capa. Miolo com aproximadamente 70 folhas. Dimensões aproximadas: 150 mm x 80 mm. Miolo papel offset 75g/m² 4/0 cores. Impressão na capa 4/0 cores. Encadernação Wire-o. Artes diversas fornecidas pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 100 unidades.									
11	Bloco de Anotações – Tipo 2	Bloco de Anotações – Tipo 2 (CATMAT: 438852): Bloco Rascunho, Material: Papel, Tipo: Sem Pauta, Tipo Papel: Apergaminhado, Comprimento: 150 MM, Gramatura: 75 G/M2, Quantidade Folhas: 30 UN, Largura: 210 MM, Características Adicionais: Impressão 4/0 Cores, Conforme Modelo. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Bloco de Anotações formato A5. Miolo papel offset 75g/m2 4/0 cores. 30 páginas. Capa e Contracapa em papel Kraft 120g/m2 4/0 cores. Encadernação cola de bloco de notas. Artes diversas fornecidas pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 200 unidades.	2000	6000	1520	2000	3000	500	400	500	15920

12	Bolsa para Notebook (CATMAT 639300)	**Bolsa para Notebook (CATMAT 639300):** Bolsa Transporte Modelo: Computador Notebook Material: Poliéster Dimensões: 30 X 40 X 4 CM Características Adicionais: Impermeável, Zíper, Forro, Acabamento.. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Bolsa tipo pasta para notebook em poliéster 1680D PVC. Dimensões: 30X40X4cm. Compartimento principal com fechamento superior em zíper. Acabamento interno com forro	-	50	-	-	-	150	-	500	700

		totalmente acolchoado. Bolso interno com porta objetos e porta canetas e compartimento para notebook. Costuras reforçadas e ótimo acabamento. Carga máxima suportada: 3Kg. Reforço com vivos de plástico nas junções das costuras e nas costuras de maior atrito. Bolso frontal com fechamento em zíper. Alça de ombro largura de 4cm destacável com mosquetão e ajustável com regulador de altura e reforço acolchoado. Alça de mão reforçada e acolchoada. Todos os zíperes em metal com puxador anexado ao cursor personalizado com marca do IF bordado. Impressão frontal em serigrafia 4/0 cores ou bordado. Aplicação de etiqueta tipo bandeirinha em tafetá 15x45mm bordada com a bandeira do brasil. Artes diversas fornecidas pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 50 unidades.									
13	Boné (CATMAT 615672)	**Boné (CATMAT 615672):** Boné Material Corpo: 100% Algodão Material Aba: Plástico Modelo: Tradicional Características Adicionais: Conforme Modelo Do Órgão Tamanho: Único. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Boné tamanho adulto modelo 6 gomos. Cores variadas. Regulador de tecido e fivela de metal. Botão superior encapado com o mesmo tecido com acabamentos internos de vieses e carneira de microfibra. Estampa frontal bordado ou em serigrafia 4 cores. Artes diversas fornecidas pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 50	300	3303	1860	2000	3760	1150	600	730	13703

		unidades.										
14	Botom (CATMAT 639589)	**Botom (CATMAT 639589):** Botom Material: Metal Finalidade: Identificação do Órgão Características Adicionais: Sistema de fixação tipo alfinete. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Botons estilo americano, com 4,5 cm de diâmetro. Em metal com protetor acetato, personalização digitalizada sem limite de cores, sistema de fixação tipo alfinete. Medida: Unidades. Pedido mínimo de 50 unidades.	3660	11500	1910	1050	4660	700	550	610	24640
15	Calça fardamento escolar (CATMAT 601078)	**Calça fardamento escolar (CATMAT 601078):** Calça Material: 67% Algodão / 33% Poliéster Modelo: Unissex Quantidade Bolsos: 4 Tipo Bolso: 2 Frontais E 2 Traseiros Tipo Cós: Com Elástico Tamanho: Variado Características Adicionais: Com Elástico Na Cintura E Cordão. Aplicação: Uniforme. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Calça tipo colegial. Composição 67% algodão + 33% poliéster. Cintura com elástico largura de 4 cm, embutido e rebatido com máquina de quatro agulhas ponto corrente. Cós com elástico e cordão em nailon. Dois bolsos frontais embutidos, tipo faca e dois bolsos traseiros chapados. Costuras externas rebatidas. Barras das pernas rebatidas, com largura de 2cm. Todas as partes desfiantes da peça deverão ser overlocadas. Impressão em serigrafia 1 cor na frente da perna esquerda, tela tamanho A4. Tamanhos Adulto P, M, G, GG e XG. Modelo unissex. Arte fornecida pela	951	-	3000	1000	800	1500	1200	1454	9905

		instituição. Cor e tamanhos a definir em cada pedido. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 50 unidades.										
16	Calendário de Mesa (CATMAT 452361)	**Calendário de Mesa (CATMAT 452361):** Impresso Padronizado Material: Cartão Supremo Tipo: Calendário De Mesa Gramatura: 300 G/M2 Comprimento: 21 CM Largura: 14 CM Cor: 4/4 Características Adicionais: Conforme Modelo Do Órgão. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Calendário de mesa em Papel Couché fosco 300g/m², formato A5, 4/4 cores. 6 lâminas. Acabamento encadernação wire-o branco. Base triangular em Papel cartão supremo branco 300g/m² tamanho fechado A5. Artes diversas fornecidas pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 100 unidades.	600	3000	200	-	-	200	-	150	4150
17	Caderno (CATMAT 444390)	**Caderno (CATMAT 444390):** Caderno Material: Celulose Vegetal Material Capa: Capa Dura Comprimento: 280 MM Largura: 210 MM Quantidade Folhas: 96 FL. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Caderno formato 210mm x 280mm, 96 folhas, com wire-o duplo, capa e contracapa em impressão offset 4x0 cores, papel cartão Triplex 400G/M². Miolo em impressão offset 1x1 (Pantone ou Seleção), papel offset 75G/M². 2 páginas impressão offset 4X4 cores. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 50 unidades.	1070	3730	400	1150	1200	1050	1000	730	10330

18	Camisa Fardamento Escolar (CATMAT 430185)	Camisa Fardamento Escolar (CATMAT 430185): Camiseta Tipo: Unissex Tipo Manga: Curta Tipo Gola: Redonda Tamanho: Sob Medida Características Adicionais: Conforme Modelo Do Órgão Material: 67% Poliéster E 33 % Viscose Aplicação: Uniforme Escolar. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Camisa confeccionada em PV, composição 67% Poliéster + 33% viscose. Gramatura 160 g/m². Gola Redonda, confeccionada em ribana 220 g/m² com 2 cm de largura, costurada (pregada) em galoneira de 2 agulhas externa e trançado interno, costurada com 4,5 a 5,5 pontos/cm. Mangas com ribana, composição 67% Poliéster + 33% viscose, com 220 g/m² com 2 cm de largura, costurada (pregada) em galoneira de 2 agulhas externa e trançado interno, costurada com 4,5 a 5,5 pontos/cm. A peça deve ser costurada internamente em máquina overloque de 1 agulha, com linha 100% poliéster 120. Impressão em serigrafia 4 cores ou policromia, no peito e nas costas, tela tamanho A4. Aplicação de etiqueta tipo bandeirinha em tafetá 15x45mm bordada com a bandeira do brasil, aplicada na borda da manga esquerda. Aplicação de etiqueta tipo bandeirinha em tafetá 15x45mm bordada com a marca da instituição em duas cores, aplicada na borda da manga direita. Na parte interna traseira da gola deverá ser costurado uma etiqueta com nome do fabricante, CNPJ, numeração da peça,	2020	500	3000	3000	2280	1500	1600	2838	16738

		composição do tecido, instrução de lavagem. A camiseta deve estar limpa e íntegra, isenta de qualquer defeito que comprometa a sua apresentação. Todas as peças deverão ser embaladas separadamente em sacos plásticos transparentes. Arte fornecida pela instituição. Tamanhos Adulto P, M, G, GG e XG. Modelos masculino e feminino.Tamanhos e modelos a definir em cada pedido. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 50 unidades.									
19	Camisa Dry Fit	Camisa Dry Fit (CATMAT: 480883) : Camiseta, Tipo: Unissex, Tipo Manga: Curta, Tipo Gola: Redonda, Cor: Diversas, Tamanho: Sob Medida, Material: Dry Fit, Aplicação: Prática Esportiva. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Camisa em tecido inteligente que absorve o suor (Tecnologia DRY FIT). 100% poliéster. Gramatura entre 150g/m2 e 200g/m2. Cores diversas. Costuras duplas e reforçadas na gola e nas mangas. Gola careca. Impressão em sublimação total cobrindo 100% da superfície, permitindo estampas coloridas em toda a camisa. 4x4 cores. Tamanho Adulto P, M, G, GG, XG e EXG. Modelo unissex. Todas as peças deverão ser embaladas separadamente em sacos plásticos transparentes. As cores e a arte (configuração do desenho) serão fornecidas pela instituição. Cor e tamanhos a definir em cada pedido. Pedido mínimo de 50 unidades	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	8000
20	Camisa para Eventos (CATMAT 467314)	**Camisa para Eventos (CATMAT 467314):** Camiseta Tipo: Unissex Tipo Manga: Curta Tipo Gola: Careca Cor: Com Cor Tamanho: Variados Características Adicionais: Conforme Modelo Do Órgão Material: Malha 100% Algodão, Fio 30. DESCRIÇÃO	3535	11955	1600	2200	2450	650	1060	1130	24580

		COMPLEMENTAR: Camisa : Camisa 100% algodão fio 30 penteado, gazado e mercerizado. Gramatura 160g/m². Cores diversas. Costuras duplas e reforçadas na gola e nas mangas. Gola careca. Impressão em serigrafia 4 cores ou policromia. Tela tamanho A3 frente e A4 atrás. Aplicação de etiqueta tipo bandeirinha em tafetá 15x45mm bordada nos dois lados com a bandeira do brasil, aplicada na lateral da camisa. Aplicação de etiqueta tipo bandeirinha em tafetá 15x45mm bordada com a marca da instituição em duas cores, aplicada em uma das mangas.Tamanhos Adulto P, M, G, GG e XG. Modelo unissex. Arte fornecida pela instituição. Cor e tamanhos a definir em cada pedido. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 50 unidades.									
21	Camisa para Eventos Gola Polo (CATMAT 610982)	**Camisa para Eventos Gola Polo (CATMAT 610982):** Camisa Uniforme Material: Algodão E Poliéster Tipo Manga: Curta Tipo Colarinho: Gola Polo Cor: Variada Tamanho: Sob Medida Características Adicionais: Conforme Modelo. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Camisa gola polo malha Piquet PA, 50% algodão e 50% poliéster, trama tipo colméia, fio 30.1, gramatura 210g/m². Cores diversas. Mangas com ribana. Impressão em serigrafia 4 cores ou policromia. Tela tamanho A3 frente e A4 atrás. Aplicação de etiqueta tipo bandeirinha em tafetá 15x45mm bordada nos dois lados com a	490	1615	680	1320	410	500	200	1820	7035

		bandeira do brasil, aplicada na lateral da camisa. Aplicação de etiqueta tipo bandeirinha em tafetá 15x45mm bordada com a marca da instituição em duas cores, aplicada em uma das mangas. Tamanhos Adulto P, M, G, GG e XG. Modelo unissex. Arte fornecida pela instituição. Cor e tamanhos a definir em cada pedido. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 50 unidades.									
22	Camisa tipo polo com bordado (CATMAT 478863)	**Camisa tipo polo com bordado (CATMAT 478863):** Camisa Uniforme Material: Malha Piquet Tipo Manga: Curta Quantidade Bolsos: 1 UN Tipo Bolso: Lado Esquerdo Com Logomarca Cor: Variada Tamanho: Sob Medida Tipo Uso: Uniforme Características Adicionais: Conforme Modelo. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Camisa tipo gola polo, em malha piquet com bolso e bordado colorido com arte fornecida pela instituição no bolso, cores e tamanhos diversos. Arte fornecida pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 10 unid.	450	800	250	1200	200	250	1600	206	4956
23	Camiseta regata unissex (CATMAT 625112)	**Camiseta regata unissex (CATMAT 625112):** Camiseta Tipo: Unissex Tipo Manga: Sem Manga Tipo Gola: V Cor: Branca Tamanho: Variados Características Adicionais: Conforme Modelo Do Órgão Material: 67% Poliéster E 33 % Viscose Aplicação: Uniforme Escolar . DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR:	634	900	100	3200	400	400	700	1500	7834

		Camiseta regata feminina modelo tipo volei, confeccionada em PV, composição 67% Poliéster + 33% viscose. Gramatura 160 g/m². Gola "V", confeccionada em ribana 220 g/m² com 2 cm de largura, costurada (pregada) em galoneira de 2 agulhas externa e trançado interno, costurada com 4,5 a 5,5 pontos/cm. As cavas das mangas deverão ser confeccionadas em ribana, composição 67% Poliéster + 33% viscose, com 220 g/m² com 2 cm de largura, costurada (pregada) em galoneira de 2 agulhas externa e trançado interno, costurada com 4,5 a 5,5 pontos/cm. A peça deve ser costurada internamente em máquina overloque de 1 agulha, com linha 100% poliéster 120. Impressão em serigrafia 4 cores ou policromia, no peito e nas costas, tela tamanho A4. Aplicação de etiqueta tipo bandeirinha em tafetá 15x45mm bordada com a bandeira do brasil, aplicada na costura lateral esquerda da camisa. Aplicação de etiqueta tipo bandeirinha em tafetá 15x45mm bordada com a marca da instituição em duas cores, aplicada na costura lateral direita da camisa. Na parte interna traseira da gola deverá ser costurado uma etiqueta com nome do fabricante, CNPJ, numeração da peça, composição do tecido, instrução de lavagem. A camiseta deve estar limpa e íntegra, isenta de qualquer defeito que comprometa a sua apresentação. Todas as peças deverão ser embaladas separadamente em sacos plásticos									

		transparentes. Arte fornecida pela instituição. Tamanhos Adulto P, M, G, GG e XG. Modelo feminino. Tamanhos a definir em cada pedido. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 50 unidades.									
24	Caneca de Cerâmica (CATMAT 439729)	**Caneca de Cerâmica (CATMAT 439729):** Caneca Cerâmica Capacidade: 300 ML Altura: 9,50 CM Diâmetro: 8 CM Tipo Uso: Alimentos Líquidos Características Adicionais: Personalizado. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Caneca em cerâmica branca com capacidade para 300 ml. Personalizada em policromia em toda a face externa, conforme arte a ser encaminhada. Artes diversas fornecidas pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 50 unidades.	100	575	610	2100	450	150	600	100	4685
25	Caneca de Porcelana (CATMAT 400820)	**Caneca de Porcelana (CATMAT 400820):** Caneca Material: Porcelana Capacidade: 300 ML Características Adicionais: Personalizada Cor: Branca. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Caneca em porcelana branca com capacidade para 300 ml em formato cônico com diâmetro do topo maior que o diâmetro da base. Personalizada em policromia em toda a face externa, conforme arte a ser encaminhada. Artes diversas fornecidas pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 50 unidades.	760	1550	300	1100	100	150	-	270	4230
26	Caneca de Plástico	**Caneca de Plástico (CATMAT**	-	2600	100	1100	1200	550	200	1800	7550

	(CATMAT 278458)	**278458):** Caneca De Plástico Tipo: Com Alça Tamanho: Médio Aplicação: Copa E Cozinha . DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Caneca em polipropileno branco ou acrílico transparente colorido, com capacidade para 400ml personalizada com impressão em policromia nos dois lados diretamente na superfície da caneca. Artes diversas fornecidas pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 50 unidades.									
27	Caneca inox (CATMAT 483977)	**Caneca inox (CATMAT 483977):** Caneca Material: Aço Inoxidável Capacidade: 300 ML Características Adicionais: Com Alça. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Caneca inox 300 ml. Acabamento escovado. Alça plástica. Personalizada em sublimação 1 cor. Artes diversas fornecidas pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 50 unidades.	300	200	200	1050	50	150	150	100	2200
28	Caneta (CATMAT 440753)	**Caneta (CATMAT 440753):** Caneta Esferográfica Material: Metal Quantidade Cargas: 1 UN Material Ponta: Metálica Com Esfera De Tungstênio Características Adicionais: Personalizada Conforme Modelo. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Caneta esferográfica com corpo e peças de detalhes em metal. Impressão em 4 cores. Artes diversas fornecidas pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 100 unidades.	860	7500	800	3100	2100	650	1100	1600	17710
29	Caneta Ecológica	**Caneta Ecológica (CATMAT 399920):**	4260	6952	920	1000	3800	600	900	500	18932

	(CATMAT 399920)	Caneta Esferográfica Material: Papel Reciclado Material Ponta: Plástico Cor Tinta: Azul Características Adicionais: Impressão Silkscreen Do Órgão. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Caneta Ecológica produzida com corpo em base Papel Kraft nas dimensões 130x8mm, ponteiras em Plástico Reciclado e clipe em madeira de reflorestamento. Impressão serigrafia 1 cor. Artes diversas fornecidas pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 100 unidades.									
30	Canudo Porta-documento (CATMAT 639224)	**Canudo Porta-documento (CATMAT 639224):** Tubo Porta-Documento Material: Camurça Comprimento: 30 CM Cor: preta Características Adicionais: Conforme modelo do órgão. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Canudos de camurça lisa na cor preta para outorga de grau. Tamanho 30cm de comprimento e 4cm de diâmetro (tamanho padrão), duas tampas e bordas douradas. Impressão da logomarca da instituição em hot stamp no centro do canudo na cor dourada. Entrega na unidade solicitante. Artes diversas fornecidas pela instituição. Medida: unidade: Pedido mínimo: 50 unid.	440	-	210	-	260	150	-	650	1710
31	Cartão/ Convite (CATMAT 445564)	**Cartão/Convite CATMAT 445564):** Impresso Padronizado Material: Papel Couchê Tipo: Convite Gramatura: 180 G/M2 Comprimento: 210 MM Largura: 150 MM Cor: 4/0 Aplicação: Convite Oficial Características Adicionais:	100	500	100	-	-	150	-	180	1030

		Envelope Em Papel Couchê, Conforme Modelo. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Cartão/convite em papel couchê 180g, impressão 4/0, formato aberto A5, formato fechado A6, com uma dobra, acompanhado de envelope branco. Artes diversas fornecidas pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 50 unidades.									
32	Cartaz (CATMAT 261537)	**Cartaz (CATMAT 261537):** Cartaz Material: Papel Couchê Fosco Gramatura: 150 G/M2 Formato Aberto: 420 X 297 MM Tamanho: A3 . DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Cartaz formato A3, impressão colorida (4x0 cores), papel couchê 150 g/m². Medida: Unidade. Pedido mínimo de 10 unidades.	1130	1410	900	30	250	80	30	169	3999
33	Cartilha (CATMAT 351908)	**Cartilha (CATMAT 351908):** Impresso Padronizado Material: Papel Couchê Fosco 90 Gramas Tipo: Cartilha Comprimento: 21 CM Largura: 14,80 CM Cor: 4/4 Aplicação: Informativo Quantidade Páginas: 20 Características Adicionais: Formato Fechado/Capa Couchê 170 Gramas/4x4 Cores. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Cartilha em papel couchê fosco 90g/m², tamanho fechado A5, 4/4 cores, 20 páginas. Acabamento encadernação grampo. Artes diversas fornecidas pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 01 unidade.	2860	8045	2100	100	680	50	150	5	13990
34	Case para Notebook (CATMAT	**Case para Notebook (CATMAT 639299):** Bolsa Transporte Modelo: Computador	300	250	50	-	-	20	-	32	652

	639299)	Notebook Material: Neoprene Dimensões:36x27x2 CM Características Adicionais: Impressão Digital. Conforme modelo. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Case para Notebook de 15 polegadas em Neoprene de 3mm com zíper lateral. Dimensões 36x27x2 cm. Impressão Digital em sublimação dos 2 lados. Artes diversas fornecidas pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 01 unidade.										
35	Certificado de Honra ao Mérito (CATMAT 389427)	**Certificado de Honra ao Mérito (CATMAT 389427):** Certificado Tipo: Participação Material: Papel Reciclado Gramatura: 240 G/M2 Comprimento: 297 MM Largura: 210 MM Cor Impressão: 4/1 Cores Características Adicionais: Conforme Modelo Do Órgão. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Papel reciclado A4 240g/m² 4/0 cores com porta certificado em capa dura de papelão revestido com percalux verde escuro. revestimento interno em papel pólen. Fixação do certificado pelas 4 orelhas da folha com fita de cetim verde escuro. Hotstamping dourado 5x5cm para marca da instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 10 unidades.	300	340	600	-	50	60	30	-	1380
36	Chaveiro (CATMAT 444466)	**Chaveiro (CATMAT 444466):** Chaveiro Material: Metal Formato: Redondo Tamanho: 5 X 4 CM Tipo Impressão: Gravação A Laser Aplicação: Uso Geral Características Adicionais: Conforme Modelo Do Órgão. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Chaveiro em metal	960	4800	1790	2250	1300	600	200	2540	14440

		redondo (5x4 cm), com fecho em formato de argola, gravação a laser. Embalagem com caixa de papelão verde com corte especial em seu interior para encaixe da peça. Medida: Unidade. Pedido mínimo: 50 unidades.									
37	Copo de Fibra de Arroz (CATMAT 639298)	**Copo de Fibra de Arroz (CATMAT 639298):** Copo Material: Plástico/Fibra De Arroz Capacidade: 350 ML Tipo: Atóxico Características Adicionais: Resistente A Micro-Ondas E Máquina De Lavar. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Copo de fibra de arroz personalizado com tampa plástica colorida rosqueável. 350 ml. Personalizada em sublimação ou serigrafia 1 cor. Artes diversas fornecidas pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 50 unidades.	-	950	300	-	-	150	-	760	2160
38	Crachá para Eventos (CATMAT 639223)	**Crachá para Eventos (CATMAT 639223):** Impresso Padronizado Material: Papel Couchê Tipo: Crachá Gramatura: 250 G/M2 Comprimento: 14cm Largura:10 cm Quantidade de páginas: 1 Características Adicionais: 4/0 Cores. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Confecção de crachá em papel couchê 14x10 cm², 250 g, impressão 4x0 cores, apresentado 02 (dois) furos com cordão em nylon de 80cm incluso (o crachá deverá ser entregue pronto para uso).OBS: A arte será fornecida pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 50 unidades	4010	5080	2040	1200	3320	1450	300	1400	18800

39	Crachá de identificação (CATMAT 244928)	**Crachá de identificação (CATMAT 244928):** Cartão Identificação Material: Pvc Comprimento: 86 MM Largura: 54 MM Espessura: 0,75 MM Cor: Branca. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Crachá de identificação funcional em cartão PVC padrão CR-80 tamanho 54mm X 86 mm X 0,75mm, policromia frente e verso. Película de PVC sobre a impressão para proteção. Furo superior para jacaré. Cordão personalizado 100% poliéster com impressão sublimática dos dois lados. 85cm de comprimento e 25mm de largura. Prendedor tipo jacaré e fixador de solda largura 25mm e argola em metal. Acompanha protetor para crachá em plástico rígido. Incluso serviço de Impressão de dados variáveis frente e verso. Artes diversas fornecidas pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 01 unidade.	1251	2500	150	3200	110	152	200	220	7783
40	Cubo Promocional (CATMAT 639234)	**Cubo Promocional (CATMAT 639234):** Impresso Padronizado Material: Papel Duplex Tipo: Cubo promocional Gramatura: 350 G/M2 Comprimento: 30 CM Largura:30 CM Quantidade de páginas: 6 Características Adicionais: Conforme Modelo Do Órgão . DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Cubo em Papel Duplex 350 gr, nas dimensões 30 cm x 30 cm (cada lado), impressão colorida qualidade fotográfica nos seis lados, desmontável. Acabamentos: faca de corte especial, corte e vincos. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 1 unidade.	22	64	130	-	24	20	24	5	289

41	Diploma em Papel Moeda (CATMAT 441025)	**Diploma em Papel Moeda (CATMAT 441025):** Diploma Material: Papel Filigranado Tipo Impressão: Impressão Frente, Tinta Reativa Uv, Holografia Gramatura: 90 G/M2 Comprimento: 287 MM Largura: 215 MM Características Adicionais: Conforme Modelo Do Órgão. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Diploma em Papel moeda reagente à luz filiseg 90g/m², formato ofício, impresso em 4/0 cores. Acabamento com itens de segurança: numeração, holografia, hotstamping, filigramas, microletras. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 100 unidades.	-	-	800	-	300	1000	1000	-	3100
42	Ecobag (CATMAT 471850)	**Ecobag (CATMAT 471850):** Sacola Material: Tecido Algodão Cru Comprimento: 40 CM Largura: 35 CM Cor: 4/0 Material Alça: Algodão Cru Características Adicionais: Personalizada, Acabamento Overlock Tipo: Mão/Ombro Aplicação: Transporte Bagagem Comprimento Da Alça: 50 CM Gramatura: 150 G/M2 Largura Alça: 3 CM. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Ecobag em tecido de lona 100% algodão crú com gramatura de 150 gramas por metro linear, com alças reforçadas, costuras reforçadas e ótimo acabamento. Tamanho 40x35cm. Personalizadas com impressão em serigrafia 4x0 tela tamanho A3 em um dos lados. Artes diversas fornecidas pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 50 unidades.	3910	6380	1980	3450	6100	1000	800	1380	25000

43	Estojo (CATMAT 639233)	**Estojo (CATMAT 639233):** Estojo Material: Náilon Comprimento: 85 mm Largura:21 mm Altura: 65 mm Cor: variadas Características Adicionais: Com Ziper. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Estojo em nailon cores variadas e impressão serigrafia 4 cores. Tamanho 85x21x65 mm. abertura superior em zíper de metal. Aplicação de etiqueta tipo bandeirinha em tafetá 15x45mm bordada com a bandeira do Brasil, aplicada na extremidade do estojo. Aplicação de etiqueta tipo bandeirinha em tafetá 15x45mm bordada com a marca da instituição em duas cores, aplicada na outra extremidade. Artes diversas fornecidas pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 100 unidades.	1670	2560	1450	1100	900	1300	550	2400	11930
44	Etiqueta (CATMAT 241997)	**Etiqueta (CATMAT 241997):** Etiqueta Adesiva Material: Papel Cor: Branca Largura: 70 MM Comprimento: 106 MM Formato: Retangular. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Etiqueta em papel adesivo, tamanho 106mmX70mm, impressão em 4/0 cores. Artes diversas fornecidas pela instituição. Rolo com 2000 etiquetas. Medida: Rolo. Pedido mínimo de 1 rolo.	-	1	15	7	5	5	5	6	44
45	Folder (CATMAT 412335)	**Folder (CATMAT 412335):** Impresso Padronizado Material: Papel Couchê Tipo: Folder Gramatura: 115 G/M2 Comprimento: 297 MM Largura: 210 MM Cor: 4/4 Características Adicionais: Impressão Frente/Verso, Vincado, 2	18600	34600	6000	700	5900	350	100	6540	72790

		Dobras. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Folder papel couché fosco 115g/m², formato aberto A4, formato fechado 99x210mm. Impresso em 4/4 cores, com até 2 dobras. Artes diversas fornecidas pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 100 unidades.									
46	Guia de Cursos (CATMAT 414017)	**Guia de Cursos (CATMAT 414017):** Impresso Padronizado Material: Papel Couchê Fosco Tipo: Cartilha Comprimento: 30,50 CM Largura: 21 CM Cor: 4/4. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Guia de cursos com Capa e contracapa em papel couchê fosco 240 g/m². Tamanho aberto: 21 x 30,5 cm. Cor: 4/4. Acabamento: refile, canoa com vinco e uma dobra, com dois grampos. b) Miolo: Papel offset 90 g /m². Tamanho aberto: 21 x 30,5 cm. Cor: 4/4. Acabamento: refile, canoa com vinco e 01 dobra. c) Número de páginas: 64. Arte fornecida pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 300 unidades.	4100	3600	-	-	3300	900	3000	-	14900
47	Impressão de Livros (CATMAT 639736)	**Impressão de Livros (CATMAT 639736):** Impresso Padronizado Material: Papel Comprimento: 21 cm Largura:14,8 cm Quantidade de páginas: 200 Tipo: Livro . DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Impressão de Livros com capa em papel cartão supremo duplex 300g/m² formato fechado A5 4/0 cores laminação fosca. Miolo em papel offset 90g/m² 1/1 cor. Acabamento encadernação costura lombada quadrada.	200	3360	-	-	450	-	-	1500	5510

		Artes diversas fornecidas pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 50 unidades.									
48	Marcador de livros (CATSER 608130)	**Marcador de livros (CATSER 608130):** Marcador De Livro Material: Papel Reciclado Altura: 160 MM Largura: 50 MM Cor: 4 X 4 Gramatura: 240 G/M2. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Marcador de livro em Papel couché fosco 240g, Dimensão 5x16 cm, 4/4 cores, inclui faca de corte. Arte fornecida pela instituição. Medida: Unidade. Pedido Mínimo de 50 unidade.	6360	11800	860	150	-	850	300	1100	21420
49	Medalhas em acrílico (CATMAT 639231)	**Medalhas em acrílico (CATMAT 639231):** Medalha Material: Acrílico Tamanho: 7 X 7 CM Finalidade: Competição Desportiva Características Adicionais: Impressão digital Componentes: Cordão Em Cetim. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Medalhas - formato redondo medindo 7cm de diâmetro personalizadas em acrílico cristal com 3,0mm de espessura, com vazado para encaixe para a fita de cetim, impressão digital UV direto no acrílico, infinitas cores, acompanha a fita de cetim (60 cm de comprimento e 2 cm de espessura), em cores variadas, já encaixada na medalha. Arte fornecida pela instituição. Entrega definitiva na unidade solicitante. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 10 unidades.	1061	3875	260	3350	300	30	780	500	10156
50	Mochila Escolar	**Mochila Escolar (CATMAT 619040):**	-	200	-	2000	900	550	-	1660	5310

	(CATMAT 619040)	Mochila Material: Poliéster Quantidade Compartimentos: 3m UN Aplicação: Material Escolar Altura: 42 CM Largura: 32 CM Profundidade: 13 CM Características Adicionais: Personalizada Conforme Modelo Tipo Alça: Ergonomicas Tipo Em "S". DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Mochila de uso escolar, resistente e com boa ergonomia para uso diário com 42 cm de altura, 32 cm de largura e 13 cm de profundidade, com utilização de cursor duplo verde claro no 8 na abertura principal. Deverá possuir um pegador para auxiliar a abertura da mochila, fixado na haste do cursor, na cor verde claro, com medidas de 2,5cm de comprimento total com 1cm de largura, dobrado de um lado e travetado na ponta. Canal do zíper frente e costas na cor verde claro com 13 cm total, incluindo o zíper. Zíper da abertura principal na cor verde claro com duplo pesponto com extensão aproximada de 55 cm. Na parte central do canal de zíper do corpo principal da mochila, deverá ser aplicada uma alça no mesmo tecido que a mochila, de 4 cm de largura sem costuras aparentes e com espuma pack de 6 mm, na cor verde claro na parte externa e verde escuro interna, com extensão de 16 cm sendo costuradosas suas extremidades sob o recorte do fole com costura dupla de cada lado. Fole na cor verde escuro com aproximadamente 80 cm de extensão e 13 cm de largura, com									

		duplo pesponto em ambas as extremidades. Bolso lateral esquerdo em tela de poliéster na cor verde claro com acabamento na abertura em elástico de mesma cor com 15 cm de largura e 13 cm de altura. Frente da mochila na cor preta com aplicação de vivo em PVC biodegradável na cor verde claro. Recorte frontal costura em diagonal na parte superior até a altura do bolso frontal com 4 cm de largura, pespontado duplamente com acabamento adequado em suas laterais. Bolso frontal na cor preta com aplicação de vivo em PVC biodegradável na cor verde claro. Fole de 4 cm de largura e extensão aproximada de 49 cm, altura de 30 cm e largura de 22 cm, com zíper na cor verde claro e um cursor verde claro no 8. Canal do zíper com 4 cm total, incluindo o zíper com costura dupla. Deverá possuir um pegador para auxiliar a abertura da mochila, fixado na haste do cursor, na cor verde claro, com medidas de 2,5 cm de comprimento total com 1 cm de largura dobrado de um lado e travetado na ponta. Lado interno frontal forrado em tecido 100% poliéster preto resinado. Costas da mochila na cor preta com espuma pack de 6 mm. Forro resinado em tecido 100% poliéster na cor preto. Porta-material com 20 cm de comprimento e 8 cm de largura na cor preto com zíper no6 na cor verde claro costurado ao centro. Fixado por meio de fecho tipo velcro de 4 cm de largura e 15									

		cm de comprimento na cor preto aplicado no fundo externo do estojo. Deve ser costurado horizontalmente a 13 cm da costura superior na parte frontal interna. Alças ergonômicas curvadas em formato de “s” para os ombros com medida de 42 cm de comprimento acabada, largura de 6 cm na cor verde claro sem costura aparente na parte interna da alça e acabamento externo em fita 100% poliéster na cor preta. Na ponta das alças de ombro deverão ser pregados diretamente um regulador de 4 cm de largura interno, resistente na corverde, pregado de maneira reforçada com costura em x. A 10 cm da ponta das alças acabadas, deverá ser costurada uma fita refletiva dobrada de 1 cm de largura em tecido 100% poliéster. O ajuste da altura da alça deverá ser feito por meio de uma fita na cor verde de 4 cm de largura e 30 cm de extensão com acabamento virado na ponta e costurado para evitar desgaste, costurados em um triangulo de medida de 7x5x5cmna cor verde claro com costura dupla para reforço. Esta peça deverá ser costurada na junção das costas com o fole da mochila. Etiqueta interna fixada no compartimento principal ao fundo em tecido resistente em conformidade com a Resolução 02/08 do CONMETRO. Logotipo do IFSertãoPE deverá ser aplicado em silkscreen nas cores da instituição (verde e vermelho), no bolso frontal centralizado em 2 cores conforme									

		arte a ser fornecida pela instituição. Aplicação de etiqueta fixada internamente no bolso frontal para identificação do aluno medindo 9x7 cm em tecido 100% poliéster com resina PU na cor branco com espaço para preenchimento. A mochila deverá ser debruada em todas as junções internas em tecido na cor verde. Tolerância nas medidas de 1 cm. As cores das linhas utilizadas devem ser de cor semelhante ao do tecido, quando aplicável. Cores: Verde claro semelhante ao C75 M0 Y100 k15 PANTONE 362 C / vermelho semelhante ao C0 M100 Y100 k15 PANTONE 187 C. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 50 unidades.									
51	Mochila Saco (CATMAT 638061)	**Mochila Saco (CATMAT 638061**): Mochila Material: algodão reciclado e poliéster Altura: 41 CM Largura: 37 CM Características Adicionais: tipo mochila saco . DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Mochila Saco confeccionada em algodão reciclado e poliéster 140g/m², tamanho 41x37cm, impressão serigrafia 4 cores, costuras reforçadas. Saída das alças com ilhoses. Aplicação de etiqueta tipo bandeirinha em tafetá 15x45mm bordada com a bandeira do Brasil na lateral da bolsa. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 50 unidades.	300	4150	100	2200	2500	1150	600	1150	12150
52	Mouse Pad (CATM	**Mouse Pad (CATMAT 350241):** Mouse Pad Material: Borracha Pvc - Cloreto De	100	2100	300	100	-	500	-	1396	4496

	AT 350241)	Polivinila Comprimento: 17,50 CM Largura: 21,50 CM Espessura: 2 MM Características Adicionais: Antiderrapante.DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Mouse Pad (21,5 x 17,5 cm), material PVC, impressão colorida na frente, cantos arredondados, base com espuma expandida de 2mm, acabamento em laminação fosca texturada. Pedido mínimo: 100 unidades.									
53	Outdoor (CATMAT 631139)	**Outdoor (CATMAT 631139):** Faixa Divulgação De Eventos Material: Papel Comprimento: 9 M Largura: 3 M Quantidade Cores: Policromia Aplicação: Outdoor Em Placas. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Impressão em policromia e colagem de cartaz tipo OUTDOOR EXTERNO, em estrutura de tamanho 3x9m (27m²). Medida: Unidade. Pedido mínimo 1 unid.	18	47	10	-	6	20	4	12	117
54	Painel Pantográfico – **Com a aquisição da estrutura** (CATMAT 639230)	**Painel Pantográfico (CATMAT 639230):** Painel Anúncio Tipo: Painel Pantográfico Material Revestimento: Tecido Poliéster Material Estrutura: Alumínio Comprimento: 2,25 M Largura: 2,25 M Características Adicionais: Conforme Modelo. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Painel Pantográfico montagem automática com estrutura dobrável pop-up em alumínio leve e resistente. Impressão Digital em tecido poliéster. Largura estrutura: 2,25m. Largura tecido impresso: 2,25 x 2,25m. Peso:	47	5	2	10	2	2	-	-	68

		Aproximadamente 9kg. Medidas do case: 110x45x45cm. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 1 unidade.									
55	Painel Pantográfico – **Sem a Estrutura** (CATMAT 639230)	**Painel Pantográfico (CATMAT 639230):** Impressão Digital em tecido poliéster. Largura estrutura: 2,25m. Largura tecido impresso: 2,25 x 2,25m. Peso: Aproximadamente 9kg. Medidas do case: 110x45x45cm. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 1 unidade.	75	28	2	-	4	4	-	-	113
56	Panfletos (CATMAT463323)	**Panfletos (CATMAT463323):** Impresso Padronizado Material: Papel Couchê Liso Tipo: Panfleto Gramatura: 90 G/M2 Comprimento: 21 CM Largura: 15 CM Cor: 4/4 Aplicação: Divulgação Institucional. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Panfletos em papel couchê 90g/m². Tamanho 21x15cm. 4/4 cores. Artes diversas fornecidas pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 100 unidades.	6600	28500	1500	600	10300	1200	3000	500	52200
57	Pasta para Arquivo (CATMAT 473490)	**Pasta para Arquivo (CATMAT 473490):** Pasta Arquivo Material: Papel Cartão Largura: 23 CM Altura: 32,5 CM Aplicação: Arquivo De Documento Gramatura: 250 G/M2 Impressão: 1/0. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Pasta arquivo para documentação de alunos e servidores, em papel cartão 250g/m², largura 23x32,5 cm, 1/0 cor, 1 bolso interno. Artes diversas fornecidas pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 500 unidades	-	1500	-	-	-	500	500	-	2500

58	Pasta Para eventos (CATMAT 452328)	**Pasta Para eventos CATMAT 452328):** Pasta Eventos Material: Papel Triplex Altura: 320 MM Gramatura: 250 G/M2 Cor: 4 X 0 Largura: 240 MM Aplicação: Eventos / Seminários Características Adicionais: Bolso Interno. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Pasta para eventos em papel cartão Triplex 250g/m². Formato fechado 24x32cm. 4/0 cores. Laminação fosca. 1 Bolso interno. Artes diversas fornecidas pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 100 unidades.	3960	8130	3800	300	4500	1500	700	1780	24670
59	Placa de homenagem (CATMAT 428420)	**Placa de homenagem (CATMAT 428420):** Placa Homenagem Material Placa: Aço Inoxidável Aisi 304 Comprimento Placa: 23 CM Largura Da Placa: 15 CM Características Adicionais: Gravação Em Alto Relevo, Estojo Em Veludo . DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Placa de homenagem com estojo, placa em aço inox com gravação alto relevo, na medida 23x15cm, com estojo em veludo na cor preta. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 1 unidade.	115	250	150	20	20	100	10	10	675
60	Placa de patrimônio (CATMAT 485500)	**Placa de patrimônio (CATMAT 485500):** Etiqueta Adesiva Material: Papel Adesivo, Brilhante Largura: 5 CM Formato: Retangular Aplicação: Identificação Tipo: Auto-Adesiva Características Adicionais 1: Com Impressão Altura Ii: 2 CM. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Placa etiqueta de tombamento autoadesiva em	2520	5000	-	6000	-	5000	7000	10000	35520

		micropartícula de alumínio (refletiva) com película poliéster transparente sobre impressão, medidas 5,0 x 2,0 cm, impressão em 1/0 cor, com sistema de numeração, sem código de barra. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 50 unidades.									
61	Porta Copos (CATMAT 638062)	**Porta Copos (CATMAT 638062):** Porta-Copo Material: Pvc Diâmetro Base: 90 MM Diâmetro Total: 90 MM . DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Porta copo em PVC Ecológico branco, corte redondo com 9 cm de diâmetro. Área personalizável para impressão em policromia. Artes diversas fornecidas pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 100 unidades.	100	2000	100	100	-	500	100	1150	4050
62	Revista (CATMAT 414017)	**Revista (CATMAT 414017):** Impresso Padronizado Material: Papel Couchê Fosco Tipo: Cartilha Comprimento: 30,50 CM Largura: 21 CM Cor: 4/4. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Revista com miolo em papel couchê fosco 75g/m², tamanho fechado 30,5x21 cm. 4/4 cores. 48 páginas. Capa em papel couchê 240g/m² tamanho fechado A4, 4/4 cores, laminação brilho. Encadernação grampo lombada canoa. Artes diversas fornecidas pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 1000 Unidades.	1000	8000	-	2000	-	2000	-	-	13000
63	Squeeze (CATMAT 41819	**Squeeze (CATMAT 418196):** Material: Plástico Capacidade: 500 ML Aplicação: Água Características Adicionais: Tampa	900	4300	2660	1000	4900	1200	1610	2880	19450

	6)	Roscada/Personalizada Conforme Modelo Tipo: Squeeze. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Garrafa tipo Squeeze capacidade 500ml. Polietileno de alta e baixa densidade atóxico. Válvula em PVC. Personalizada com impressão em policromia nos dois lados diretamente na superfície da garrafa. Artes e cores diversas fornecidas pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 100 unidades.									
64	Tapa-Sol Automotivo (CATMAT 638063)	**Tapa-Sol Automotivo (CATMAT 638063):** Papelão Material: Papelão Comprimento: 117 cm Largura: 62 cm Tipo: Microondulado Aplicação: Tapa-sol automotivo Características Adicionais: impressão fotográfica de um lado. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Tapa-sol automotivo personalizado dobrável em papelão microondulado com impressão fotográfica de um lado, acabamento em verniz (Frente). Medidas Padrão: 117 x 62 cm. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 100 unidades.	-	3000	-	-	-	-	-	350	3350
65	Totem dobrável (CATMAT 640013)	**Totem dobrável (CATMAT 640013):** Totem identificação Tipo: Elíptico Material: Papel Duplex Aplicação: Comunicação Visual Características Adicionais: Conforme Modelo DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Totem dobrável elíptico. Tamanho: Largura 50 x Altura 160cm, Papel Duplex 350gr, Dupla	18	66	110	10	30	53	5	2	294

		Face, Impressão: impressão a cores CMYK ou Pantone. Artes diversas fornecidas pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 1 unid.									
66	Troféu em acrílico cristal - pequeno (CATMAT 611538)	**Troféu em acrílico cristal - pequeno (CATMAT 611538):** Troféu Material: Acrílico Acabamento Superficial: Polido Material Base: Acrílico Altura: 18 CM Largura: 8 CM Formato: De Acordo Projeto Finalidade: Premiação. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Troféu em acrílico cristal tipo "T": Corpo: 18cm x 8cm, com impressão fotográfica digital, recorte a laser. Base em acrílico (cor definida pelo solicitante). Arte fornecida pela instituição. Entrega definitiva na unidade solicitante. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 3 unidades.	103	671	106	1500	352	30	54	20	2836
67	Troféu em acrílico cristal - Médio (CATMAT 617448)	**Troféu em acrílico cristal - Médio (CATMAT 617448):** Troféu Material: Acrílico Acabamento Superficial: Acrílico Material Base: Acrílico Altura: 25 CM Largura: 15 CM Formato: De Acordo Projeto Características Adicionais: Personalização A Laser. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Troféu em acrílico cristal tipo "T": espessura 10mm tipo placa recortada a laser, dimensões 25x15 e base 15x15cm. Impressão colorida. Arte fornecida pela instituição. Entrega definitiva na unidade solicitante. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 3 unidades.	103	794	156	1500	190	20	56	20	2839
68	Ventarola/ Leque	**Ventarola/Leque (CATMAT 610998):**	3000	8000	1760	1000	3600	2000	-	-	19360

	(CATMAT 610998)	Impresso Padronizado Material: Papel Triplex Tipo 1: Ventarola/Leque Gramatura: 250 G/M2 Comprimento: 270 MM Largura: 200 MM Características Adicionais: Conforme Modelo Do Órgão. DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Ventarola/Leque, 27cm x 20cm, papel triplex 250g/m², brilhoso, impressão digital 4x4 cores, verniz total brilho frente, corte e vinco padrão. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 100 unidades.									
69	Wind Banner – **Com aquisição da estrutura** (CATMAT 639301)	**Wind Banner (CATMAT 639301):** Faixa Divulgação De Eventos Material: Tecido Poliéster Comprimento: 2,90 M Largura: 0,65 M Características Adicionais: Tipo Wind Banner . DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Wind Banner modelo Faca, Pena ou Vela, tamanho de 2,90m x 0,65m. Tecido de alta qualidade com costura reforçada. Acabamento de costura na cor da bandeira. Kit completo com tecido, hastes de alumínio e base reforçada. Ponteira de plástico para não perfurar a bandeira. Estrutura desmontável. Impressão em sublimação digital de alta definição. Artes enviada pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 1 unidade.	51	5	16	12	30	30	5	10	159
70	Wind Banner – **sem a estrutura** (CATMAT 639301)	**Wind Banner (CATMAT 639301):** Faixa Divulgação De Eventos Material: Tecido Poliéster Comprimento: 2,90 M Largura: 0,65 M Características Adicionais: Tipo Wind Banner . DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR: Wind Banner	75	130	60	-	84	80	6	-	435

		modelo Faca, Pena ou Vela, tamanho de 2,90m x 0,65m. Tecido de alta qualidade com costura reforçada. Acabamento de costura na cor da bandeira. Impressão em sublimação digital de alta definição. Artes enviada pela instituição. Medida: Unidade. Pedido mínimo de 1 unidade.									

2 JUSTIFICATIVA

2.1 Campus Petrolina

A presente solicitação de aquisição de serviços gráficos e materiais institucionais tem como finalidade atender às demandas de comunicação, divulgação, organização e execução de atividades institucionais e acadêmicas desenvolvidas no âmbito do campus Petrolina, ao longo do exercício.

Os itens pleiteados serão utilizados em ações promovidas pela Direção-Geral, incluindo eventos institucionais, projetos de extensão e atividades acadêmicas, com destaque para o aniversário do campus, o projeto Pausas Integradoras (abrangendo ações como Dia da Mulher, Saúde do Servidor e Esporte e Cuidado), além de eventos alusivos a datas comemorativas de relevância nacional, como Dia do Servidor Público, Setembro Amarelo, Consciência Negra, entre outras.

A aquisição desses materiais visa, primordialmente, fortalecer a identidade visual institucional, ampliar a visibilidade das ações desenvolvidas, promover a integração entre servidores, estudantes e comunidade externa, bem como garantir melhores condições de organização e execução dos eventos. Os materiais gráficos (banners, faixas, folders, convites, entre outros) são essenciais para a adequada sinalização, divulgação e ambientação dos espaços, contribuindo para a efetividade da comunicação institucional.

Adicionalmente, os itens que compõem kits institucionais (ecobag, pasta, bloco de anotações e caneta ecológica) têm como objetivo proporcionar melhor acolhimento aos participantes das ações, incentivar práticas sustentáveis e reforçar a padronização da identidade visual da instituição. Já os brindes institucionais e materiais de apoio (camisas, squeezes, bottons, mochilas saco, marcadores de livros) contribuem para o engajamento do público, valorização dos participantes e fortalecimento do vínculo institucional.

Destaca-se ainda a necessidade de materiais permanentes de comunicação visual, como totens dobráveis, que possibilitam a reutilização em múltiplos eventos, promovendo economicidade e padronização.

2.2 Reitoria

A aquisição de materiais com personalização gráfica justifica-se pela necessidade de apoiar a realização, divulgação, organização e identificação visual de eventos, campanhas, ações formativas e atividades institucionais desenvolvidas pelos setores da Reitoria do IFSertãoPE. Esses materiais são essenciais para garantir a padronização da comunicação visual, o fortalecimento da identidade institucional e a adequada comunicação com a comunidade acadêmica e externa, contribuindo para a visibilidade e o reconhecimento das ações promovidas pela Reitoria.

As demandas apresentadas pelos centros de custos evidenciam a necessidade de suporte material para a realização de eventos internos e externos, ações de extensão, ensino, pesquisa, inovação, assistência estudantil, gestão de pessoas, tecnologia da informação, gestão administrativa e comunicação institucional. A padronização gráfica desses materiais assegura coesão visual em todas as frentes de atuação da Reitoria, reforça a imagem institucional e evita ruídos de identidade em iniciativas realizadas em diferentes contextos e interações com órgãos externos.

A contratação também se justifica pela necessidade de disponibilizar recursos para a execução de atividades planejadas ao longo do exercício, incluindo eventos, reuniões, campanhas, formações e ações itinerantes desenvolvidas ou coordenadas pela Reitoria. A ausência desses materiais compromete a organização, a identificação dos participantes e a eficácia da comunicação institucional, impactando diretamente a qualidade e a percepção das ações desenvolvidas pela Reitoria do IFSertãoPE.

Assim, a aquisição mostra-se necessária para assegurar condições adequadas à execução das atividades institucionais pela Reitoria, em consonância com o interesse público, a eficiência administrativa e o fortalecimento da atuação da instituição junto à comunidade interna e externa.

2.3 Campus Ouricuri

A aquisição de materiais com personalização gráfica justifica-se pela necessidade de atender às demandas institucionais de identificação visual, comunicação oficial e apoio a atividades administrativas, acadêmicas e eventos promovidos pelo campus. Tais materiais contribuem para a padronização da identidade institucional, fortalecimento da imagem do IFSertãoPE – Campus Ouricuri e adequada divulgação de ações, projetos e serviços, assegurando maior eficiência na comunicação com a comunidade interna e externa.

2.4 Campus Petrolina Zona Rural

A Contratação de serviços gráficos baseia-se na necessidade de materiais essenciais (folders, blocos, banners, cartas), visando a padronização da

identidade visual do Campus Petrolina Zona Rural. Essa contratação trará eficiência nos serviços de forma a contribuir com a continuidade das atividades administrativas, de ensino e extensão.

2.5 Campus Floresta

A contratação de serviços gráficos para o IFSertãoPE – Campus Floresta justifica-se pela necessidade de produzir materiais institucionais e didático-informativos indispensáveis ao funcionamento das atividades de ensino, pesquisa, extensão e gestão administrativa. Esses serviços possibilitam a confecção de cartazes, banners, folders, certificados, formulários, blocos, pastas, materiais de divulgação de eventos acadêmicos e institucionais, entre outros, que são fundamentais para a comunicação interna e externa do campus.

Além disso, a produção de materiais gráficos contribui para a divulgação de processos seletivos, projetos de pesquisa e extensão, eventos científicos, ações institucionais e campanhas educativas, fortalecendo a visibilidade institucional e ampliando o alcance das iniciativas desenvolvidas pelo campus junto à comunidade acadêmica e à sociedade.

A contratação também se mostra necessária diante da inexistência de estrutura própria capaz de atender, com qualidade e agilidade, a totalidade das demandas gráficas do campus. Dessa forma, a prestação de serviços por empresa especializada assegura padronização, qualidade técnica e economicidade, além de garantir o suporte adequado às atividades administrativas e acadêmicas.

Assim, a contratação atende ao interesse público ao viabilizar a adequada comunicação institucional, apoiar o desenvolvimento das atividades finalísticas do IFSertãoPE e contribuir para o cumprimento de sua missão institucional de promover educação pública, gratuita e de qualidade, integrada ao desenvolvimento social, científico e tecnológico da região.

2.6 Campus Santa Maria da Boa Vista

A aquisição de materiais com personalização gráfica para o campus Santa Maria da Boa Vista justifica-se pela
necessidade de identificação institucional, padronização visual e fortalecimento das ações de comunicação e educação em saúde no campus. Esses materiais são essenciais para a divulgação de campanhas, orientações e serviços prestados, contribuindo para melhor organização dos espaços, orientação do público e promoção de práticas de saúde e bem-estar, em consonância com os princípios da publicidade e eficiência da administração pública. Há uma via impressa dos cálculos utilizados para a estimativa dos quantitativos dos itens a serem licitados com as respectivas memórias de cálculos e documentos (ex.: consumo de outras contratações, relatórios, dados sobre a demanda interna, gráficos, séries históricas). No Sistema de Controle de Aquisição de Bens e Serviços – SICABs IFSERTÃOPE há o mesmo documento de forma virtual, disponível por 5 (cinco) anos da data da assinatura, conforme Manual de Planejamento das Aquisições e Contratações do IFSertãoPE presente na página do IFSertãoPE no seguinte endereço: A instituição > Diretorias Sistêmicas > Licitações > Documentos

Padronizados ou através do link: https://www.ifsertaope. edu.

2.7 Campus Serra Talhada

A presente solicitação de aquisição de materiais com personalização gráfica justifica-se pela necessidade de atender às demandas institucionais relacionadas à comunicação visual, identificação e padronização de materiais utilizados no âmbito do Campus.

Os materiais personalizados desempenham papel fundamental na divulgação de ações institucionais, eventos acadêmicos, campanhas educativas, projetos de ensino, pesquisa e extensão, além de contribuírem para o fortalecimento da identidade visual da instituição. Tais itens incluem, entre outros, banners, faixas, adesivos, camisetas, brindes institucionais, sinalizações internas e externas, bem como materiais gráficos de apoio às atividades administrativas e pedagógicas.

Adicionalmente, a padronização visual desses materiais promove maior organização, profissionalismo e reconhecimento institucional, assegurando que a comunicação com a comunidade interna e externa ocorra de forma clara, uniforme e alinhada às diretrizes institucionais.

Ressalta-se, ainda, que a aquisição centralizada desses materiais possibilita ganho de escala, economicidade e melhor planejamento das ações, evitando contratações fragmentadas e garantindo maior controle sobre a qualidade e especificações dos produtos.

Dessa forma, a contratação pretendida mostra-se necessária para garantir suporte adequado às atividades institucionais, contribuindo para a eficiência administrativa, transparência das ações públicas e fortalecimento da imagem institucional, em consonância com os princípios da eficiência, economicidade e interesse público previstos na legislação vigente.

2.8 Campus Salgueiro

A aquisição de materiais gráficos justifica-se pela necessidade de atender às demandas institucionais de comunicação visual, divulgação de ações, eventos, campanhas educativas e administrativas, bem como à produção de documentos impressos indispensáveis ao funcionamento regular da unidade. Esses materiais são essenciais para apoiar atividades de ensino, pesquisa, extensão e gestão, contribuindo para a adequada disseminação de informações ao público interno e externo.

VALOR ESTIMADO DA CONTRATAÇÃO

PROCESSO nº: 23302.100637/2026-43– Aquisição de materiais com personalização gráfica

Memórias de cálculo da estimativa de preços com preços unitários e fonte de referencia da pesquisa.

ITENS ESPECÍFICOS

Item	Descrição	Quantidade Estimada (Anual)	Valor Unitário Estimado	Valor Total Estimado Anual	Fonte
1	Adesivo (CATMAT 633511)	1843	R$ 45,00	R$ 82.935,00	Comprasnet
2	Adesivo Redondo (CATMAT 639564)	10300	R$ 0,44	R$ 4.532,00	https://www.graficacartaodevisita.com.br/adesivo-redondo/1724/5380/adesivo-redondo-adesivo-pap
3	Agenda do Estudante (CATMAT 639304)	9924	R$ 85,42	R$ 847.708,08	https://shopee.com.br/AGENDA-Cl%C3%A1ssica-Luxo-2026-A5-c-2-dias-por-p%
4	Agenda do Servidor (CATMAT 639303)	5326	R$ 59,90	R$ 319.027,40	https://www.mercadolivre.com.br/agenda-2026-personalizada-a5-capa-dura-sua-log
5	BackBus (CATMAT 638028)	36	R$ 600,00	R$ 21.600,00	https://www.targetpublicidade.com/product-page/backbus
6	Banner e faixas verticais ou horizontais (CATMAT 467443)	1340	R$ 65,00	R$ 87.100,00	https://gidadesivos.com.br/produtos/banner-c-suporte-tripe-roll-up-200x80cm-perso
7	Banner em lona (CATMAT 461498)	1674	R$ 43,90	R$ 73.488,60	Comprasnet
8	Banner Roll Up (CATMAT 639302)	395	R$ 349,90	R$ 138.210,50	https://gidadesivos.com.br/produtos/banner-c-suporte-tripe-roll-up-200x80cm-perso
9	Bermuda (CATMAT 638029)	5734	R$ 36,00	R$ 206.424,00	https://descolauniformes.com/products/bermuda-colegial-medianeira?variant=48274
10	Bloco de Anotações (CATMAT 639473)	24851	R$ 8,86	R$ 220.179,36	https://brindespatricelli.com.br/brinde/Bloco-de-Anotacoes-Personalizado-com-Caneta-PX06098
11	Bloco de Anotações – Tipo 2	15920	R$ 32,19	R$ 512.464,80	https://www.mercadolivre.com.br/100-blocos-para-rascunho-escritorio-anotacao-15
12	Bolsa para Notebook (CATMAT 639300)	700	R$ 82,65	R$ 57.855,00	https://shopee.com.br/product/1593068122/22194325585?gads_t_sig=VTJGc2RHV
13	Boné (CATMAT 615672)	13703	R$ 23,95	R$ 328.186,85	Comprasnet
14	Botom	24640	R$ 3,80	R$ 93.632,00	https://reidasartsbandeiras.com.br/produto/botton-personalizado/
15	Calça fardamento escolar (CATMAT 601078)	9905	R$ 20,79	R$ 205.924,95	Comprasnet
16	Calendário de Mesa (CATMAT 452361)	4150	R$ 5,22	R$ 21.663,00	Comprasnet
17	Caderno (CATMAT 444390)	10330	R$ 7,53	R$ 77.784,90	Comprasnet
18	Camisa Fardamento Escolar (CATMAT 430185)	16738	R$ 15,00	R$ 251.070,00	Comprasnet
19	Camisa DRY FIT CATMAT 480883	8000	R$ 24,90	R$ 199.160,00	Comprasnet
20	Camisa para Eventos (CATMAT 467314)	24580	R$ 23,30	R$ 572.714,00	Comprasnet
21	Camisa para Eventos Gola Polo (CATMAT 610982)	7035	R$ 38,00	R$ 267.330,00	Comprasnet
22	Camisa tipo polo com bordado (CATMAT 478863)	4956	R$ 30,99	R$ 153.586,44	Comprasnet
23	Camiseta regata unissex (CATMAT 625112)	7834	R$ 20,75	R$ 162.555,50	Comprasnet
24	Caneca de Cerâmica (CATMAT 439729)	4685	R$ 13,70	R$ 64.184,50	Comprasnet
25	Caneca de Porcelana (CATMAT 400820)	4230	R$ 17,95	R$ 75.928,50	Comprasnet
26	Caneca de Plástico (CATMAT 278458)	7550	R$ 1,50	R$ 11.325,00	Comprasnet
27	Caneca inox (CATMAT 483977)	2200	R$ 9,75	R$ 21.450,00	Comprasnet
28	Caneta (CATMAT 440753)	17710	R$ 2,79	R$ 49.410,90	Comprasnet
29	Caneta Ecológica (CATMAT 399920)	18932	R$ 1,19	R$ 22.529,08	Comprasnet
30	Canudo Porta-documento (CATMAT 639224)	1710	R$ 14,90	R$ 25.479,00	Comprasnet
31	Cartão/Convite (CATMAT 445564)	1030	R$ 0,92	R$ 947,60	Comprasnet
32	Cartaz (CATMAT 261537)	3999	R$ 0,84	R$ 3.339,17	Comprasnet
33	Cartilha (CATMAT 351908)	13990	R$ 2,28	R$ 31.897,20	Comprasnet
34	Case para Notebook(CATMAT 639299)	652	R$ 37,29	R$ 24.313,08	https://brindespersonalizados.ind.br/produto/case-notebook-com-ziper-lateral-person
35	Certificado de Honra ao Mérito (CATMAT 389427)	1380	R$ 1,50	R$ 2.070,00	Comprasnet
36	Chaveiro (CATMAT 444466)	14440	R$ 5,34	R$ 77.109,60	Comprasnet
37	Copo de Fibra de Arroz (CATMAT 639298)	2160	R$ 5,50	R$ 11.880,00	https://www.worldpresentespersonalizados.com/brindes/copos-squeezes/copo-fibra-
38	Crachá para Eventos (CATMAT 639299)	18800	R$ 1,29	R$ 24.252,00	https://www.mercadolivre.com.br/crachas-credencial-personalizado-papel-couche-250gr--700und/up/MLBU1425695233
39	Crachá de identificação (CATMAT 244928)	7783	R$ 1,18	R$ 9.183,94	Comprasnet

40	Cubo Promocional (CATMAT 639234)	289	R$ 79,90	R$ 23.091,10	https://lojadoportabanner.com.br/produtos/cubo-promocional-30cm-x-30cm/?srsltid=AfmBOornnqdQZeVV2zNnx-Xbo5pfMZZcpbhis66M7bbf6z2ca_FmINTz
41	Diploma em Papel Moeda (CATMAT 441025)	3100	R$ 0,99	R$ 3.069,00	Comprasnet
42	Ecobag (CATMAT 471850)	25000	R$ 5,98	R$ 149.500,00	Comprasnet
43	Estojo (CATMAT 639233)	11930	R$ 11,70	R$ 139.581,00	https://www.aspectobrindes.com.br/estojo-para-canetas/estojo-de-nylon-para-brindes-personalizado-2326
44	Etiqueta (CATMAT 241997)	44	R$ 87,75	R$ 3.861,00	https://www.nabetiquetas.com.br/etiqueta-adesiva-100x70-10x7-couche-caixa-c-04-rolos-2946931
45	Folder (CATMAT 412335)	72790	R$ 0,27	R$ 19.653,30	Comprasnet
46	Guia de Cursos (CATMAT 414017)	14900	R$ 1,69	R$ 25.181,00	ComprasGov
47	Impressão de Livros (CATMAT 639231)	5510	R$ 65,00	R$ 358.150,00	https://www.avancocolor.com.br/produtos/impressao-de-livro-brochura-com-capa-3
48	Marcador de livros (CATSER 608130)	21420	R$ 0,55	R$ 11.781,00	Comprasnet
49	Medalhas em acrílico (CATMAT 639231)	10156	R$ 12,04	R$ 122.278,24	https://atentopremium.com.br/loja/medalha-de-acrilico-personalizada-7cm/
50	Mochila Escolar (CATMAT 619040)	5310	R$ 54,65	R$ 290.191,50	Comprasnet
51	Mochila Saco (CATMAT 638061)	12150	R$ 9,40	R$ 114.210,00	https://www.mercadolivre.com.br/mochila-saco-personalizadas-38x28cm-sacochilas
52	Mouse Pad (CATMAT 350241)	4496	R$ 14,97	R$ 67.282,64	Comprasnet
53	Outdoor (CATMAT 631139)	117	R$ 119,00	R$ 13.923,00	Comprasnet
54	Painel Pantográfico (CATMAT 639230)	68	R$ 2.990,00	R$ 203.320,00	https://lojadoportabanner.com.br/produtos/https-lojadoportabanner-com-br-produtos
55	Tecido para Painel Pantográfico	113	R$ 1.190,00	R$ 134.470,00	https://www.bestdisplays.com.br/tecido-para-painel-pantografico
56	Panfletos (CATMAT463323)	52200	R$ 0,27	R$ 14.094,00	Site
57	Pasta para Arquivo (CATMAT 473490)	2500	R$ 2,25	R$ 5.625,00	Comprasnet
58	Pasta Para eventos (CATMAT 452328)	24670	R$ 2,34	R$ 57.727,80	Comprasnet
59	Placa de homenagem (CATMAT 428420)	675	R$ 80,10	R$ 54.067,50	Site
60	Placa de patrimônio (CATMAT 485500)	35520	R$ 9,02	R$ 320.212,80	Comprasnet
61	Porta Copos (CATMAT 638062)	4050	R$ 5,02	R$ 20.331,00	https://4unik.com.br/novidades/porta-copo-pvc/4830
62	Revista (CATMAT 414017)	13000	R$ 1,69	R$ 21.970,00	Comprasnet
63	Squeeze (CATMAT 418196)	19450	R$ 5,68	R$ 110.378,75	Comprasnet
64	Tapa-Sol Automotivo (CATMAT 638063)	3350	R$ 4,50	R$ 15.075,00	Comprasnet
65	Totem dobrável (CATMAT 640013)	294	R$ 240,00	R$ 70.560,00	https://www.lojaalemdoprint.com.br/produto/totem-eliptico?srsltid=AfmBOoqnWh
66	Troféu em acrílico cristal - pequeno (CATMAT 611538)	2836	R$ 73,50	R$ 208.446,00	Comprasnet
67	Troféu em acrílico cristal - Médio (CATMAT 617448)	2839	R$ 99,50	R$ 282.480,50	Comprasnet
68	Ventarola/Leque (CATMAT 610998)	19360	R$ 0,79	R$ 15.197,60	Comprasnet
69	Wind Banner (CATMAT 639301)	159	R$ 134,00	R$ 21.306,00	https://www.windbanner24hs.com.br/produto/wind-banner-parede-2-0m-1-90m-x-0
70	Tecido para Wind Banner	435	R$ 64,74	R$ 28.161,90	https://www.mercadolivre.com.br/wind-banner-personalizado-dupla-face-2m-somen
Valor estimado dos itens				R$ 8.285.607,68	
Valor estimado total da contratação				**R$ 8.285.607,68**	