

INST.FED.SÃO PAULO/CAMPUS SÃO PAULO

Estudo Técnico Preliminar 26/2025

1. Informações Básicas

Número do processo: 23306.007474.2025-18

2. Descrição da necessidade

A contratação de empresa especializada para a produção e fornecimento de materiais promocionais personalizados faz-se necessária para atender às atividades previstas no “Projeto paisagístico participativo para o Bosque do IFSP: Espaço de Convivência, Ensino, Pesquisa e Extensão”, financiado por meio da Emenda Parlamentar nº 41300019. As ações do projeto incluem oficinas participativas e dinâmicas coletivas que visam incentivar o envolvimento da comunidade acadêmica e demais interessados no processo de planejamento e implantação do espaço paisagístico.

Nesse contexto, a distribuição de brindes personalizados, tais como sacolas de algodão cru, camisetas e bottons, tem por finalidade fortalecer o sentimento de pertencimento, contribuir para a identidade visual do projeto e estimular a participação ativa dos discentes, servidores e público envolvido. Os materiais promocionais funcionarão como instrumentos de engajamento, facilitando a mobilização e a comunicação visual durante as atividades, além de servirem como lembrança e reforço simbólico da importância do projeto no âmbito da convivência e integração comunitária no campus São Paulo do IFSP.

Portanto, a aquisição desses itens é essencial para garantir o adequado desenvolvimento das ações propostas, assegurando a efetividade das oficinas participativas e a promoção do engajamento social previsto nos objetivos do projeto.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Diretoria de Administração	Alex Jones
Departamento de Engenharia Civil	Aline Silva Santos

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

A contratação deverá contemplar o fornecimento e entrega dos materiais descritos a seguir, devidamente personalizados conforme arte fornecida pela Contratante, mediante aprovação prévia de layout. Todos os itens deverão ser entregues prontos para uso, observando-se rigorosamente as especificações técnicas, os requisitos mínimos de qualidade e os critérios de aceitação estabelecidos neste documento.

4.1. Item 1 – Sacola de Algodão Cru (Ecobag)

Quantidade: 60 (sessenta) unidades

Especificações Técnicas:

- Material: 100% algodão cru, gramatura entre 100 g/m² e 232 g/m².
- Dimensões aproximadas: 30 cm (largura) × 35 cm (altura).
- Alças do mesmo tecido, com 75 cm de comprimento, fixadas com costura reforçada.
- Costura tipo overlock ou similar, garantindo maior resistência e durabilidade.
- Capacidade de suporte estimada entre 5 kg e 10 kg.

Personalização:

- Técnica: serigrafia (silk-screen).
- Cores: 1 (uma) cor.
- Local de aplicação: apenas um lado da sacola.
- Área de impressão aproximada: até 20 × 28 cm.
- A arte deve estar centralizada e nítida, sem falhas ou borrões.

Requisitos Mínimos de Qualidade:

- Tecido isento de manchas, furos, odor ou deformações.
- Alças firmemente presas, sem risco de soltura.
- Impressão uniforme, bem definida e corretamente posicionada.

Garantia e Substituição:

O fornecedor deverá substituir, sem ônus adicional, quaisquer unidades que apresentem defeitos de fabricação ou impressão, no prazo máximo de 7 (sete) dias corridos após notificação.

CrITÉrios de Aceitação:

Serão rejeitadas as unidades que apresentarem:

- falhas na impressão;
- desalinhamento da arte;
- costuras soltas, manchas ou defeitos visuais.

4.2. Item 2 – Camisetas Personalizadas

Quantidade: 50 (cinquenta) unidades, sendo:

- 15 unidades tamanho G
- 20 unidades tamanho M
- 15 unidades tamanho P

Especificações Técnicas:

- Modelo: unissex.
- Cor: branca.
- Material: tecido 100% algodão, gramatura aproximada 135 g/m², fio 30/1.
- Acabamento: gola em ribana com reforço interno; costuras duplas nas mangas e barras; costura tipo overlock.

Personalização:

- Técnica: DTF (Direct-to-Film).
- Cores: 2 (duas) cores.
- Local: parte frontal da camiseta.
- Área aproximada de aplicação: 28 × 20 cm.
- A arte será fornecida pela Contratante em formato vetorial ou alta resolução.

Requisitos Mínimos de Qualidade:

- Tecido sem manchas, furos ou irregularidades.
- Estampa com boa fixação, sem trincas, falhas ou descoloração.

- Tolerância dimensional permitida: ± 1 cm.

Garantia e Substituição:

O fornecedor deverá substituir ou reimprimir, sem custos adicionais, peças com defeitos de impressão, costura ou tecido, notificadas em até 7 (sete) dias após a entrega.

Critérios de Aceitação:

Serão rejeitadas camisetas que apresentem:

- falhas de estampa ou deslocamento da arte;
- costuras soltas;
- desbotamento ou acabamento comprometido.

4.3. Item 3 – Bottons Personalizados

Quantidade: 1.000 (mil) unidades

Especificações Técnicas:

- Formato: redondo.
- Diâmetro: 4,5 cm (45 mm).
- Estrutura: corpo metálico ou plástico rígido com acabamento brilhante.
- Fecho: alfinete metálico seguro e resistente.
- Proteção: película transparente (acetato ou laminação).

Personalização:

- Impressão em papel fotográfico de alta resolução.
- Fidelidade de cores e centralização da arte.
- Cobertura protetora uniforme, sem bolhas ou falhas.

Requisitos Mínimos de Qualidade:

- Produto sem amassados, arranhões, sujeira ou desalinhamento.
- Alfinete firme, sem risco de desprendimento.
- Impressão nítida, sem borramentos.

Garantia e Substituição:

Substituição gratuita das unidades com defeitos de fabricação ou impressão, desde que comunicadas em até 7 (sete) dias corridos após o recebimento.

Critérios de Aceitação:

Serão rejeitados bottons que apresentem:

- desalinhamento da arte;
- bolhas na laminação;
- falhas na impressão;
- tolerância dimensional superior a $\pm 0,1$ cm.

5. Levantamento de Mercado

Foram utilizados os valores dos orçamentos levantados em 3 empresas especializadas no mercado. Além disso, foram utilizados valores contratados inferiores a 180 dias.

6. Descrição da solução como um todo

A solução consiste na **contratação de empresa especializada na produção e fornecimento de materiais promocionais personalizados**, contemplando sacolas de algodão cru (ecobags), camisetas e bottons. Esses itens serão utilizados como instrumentos de apoio às ações de mobilização, engajamento e identidade visual no âmbito do “Projeto paisagístico participativo para o Bosque do IFSP: Espaço de Convivência, Ensino, Pesquisa e Extensão”.

A aquisição desses materiais visa proporcionar suporte às dinâmicas participativas previstas no projeto, favorecendo a integração entre discentes, servidores e demais participantes, fortalecendo o senso de pertencimento e promovendo a visibilidade das ações desenvolvidas. Os brindes serão distribuídos durante oficinas e atividades coletivas, contribuindo para a criação de um ambiente de colaboração, reconhecimento e envolvimento comunitário.

A solução adotada contempla o fornecimento dos produtos **devidamente personalizados**, mediante aprovação prévia de arte pela Contratante, assegurando consistência visual e alinhamento à identidade institucional. Além disso, todos os materiais deverão atender aos padrões mínimos de qualidade, segurança e durabilidade, conforme especificações técnicas detalhadas neste documento.

Desse modo, a contratação garantirá:

- **Padronização visual** das ações do projeto.
- **Estímulo ao engajamento e participação ativa** da comunidade acadêmica.
- **Reforço da identidade coletiva** e da comunicação das atividades.
- **Disponibilização de materiais adequados ao uso**, com qualidade comprovada.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

As quantidades contratadas se referem aos brindes e itens distribuídos durante a execução do projeto.

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 3.346,23

Valor (R\$): 2.937,60

O valor total é de: R\$ 2.937,60 (Dois mil, novecentos e trinta e sete reais e sessenta centavos)

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

A contratação será realizada de forma **não parcelada**, uma vez que os itens que compõem o objeto (sacolas de algodão cru, camisetas e bottons personalizados) apresentam **interdependência funcional e necessidade de padronização visual**, devendo seguir a mesma identidade gráfica e o mesmo padrão de qualidade de impressão.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não foi evidenciada necessidade de contratações correlatas e/ou interdependentes pela administração

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

O objeto da licitação encontra-se alinhado com o Planejamento Anual de Contratações 2025 do Campus São Paulo do IFSP.

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

A contratação dos materiais promocionais personalizados permitirá ampliar o alcance e a efetividade das ações previstas no “Projeto paisagístico participativo para o Bosque do IFSP”, contribuindo para o envolvimento ativo da comunidade acadêmica e demais participantes. Os principais benefícios a serem alcançados são:

1. Fortalecimento do Engajamento e da Participação Social:

Os materiais funcionarão como elementos de incentivo à adesão voluntária às oficinas e atividades coletivas, estimulando a participação de estudantes, servidores e comunidade externa.

2. Reforço da Identidade Visual do Projeto:

A personalização padronizada dos itens contribui para a construção e consolidação da identidade simbólica do projeto, favorecendo o reconhecimento público das ações desenvolvidas.

3. Promoção do Sentimento de Pertencimento:

A distribuição dos materiais personalizados aos participantes ajuda a criar vínculo e percepção de coautoria no processo de planejamento e uso do Bosque do IFSP como espaço comum.

4. Apoio à Comunicação Institucional:

Os itens adquiridos auxiliam na divulgação das atividades, facilitando a visibilidade do projeto e ampliando sua capacidade de mobilização.

5. Estímulo à Cultura de Convivência e Colaboração:

Os materiais serão utilizados em dinâmicas e oficinas coletivas, contribuindo para o fortalecimento de práticas integrativas e participativas no ambiente acadêmico.

6. Valorização das Ações de Ensino, Pesquisa e Extensão:

A iniciativa articula diferentes dimensões da vida universitária, reforçando o papel do IFSP como espaço de construção de conhecimento, troca e desenvolvimento social.

13. Providências a serem Adotadas

Não se aplica

14. Possíveis Impactos Ambientais

Esta UASG não identificou a possibilidade de impactos ambientais para a compra a ser contratada.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

Aquisição de baixo custo

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

Despacho: DG

WELLINGTON PEREIRA DAS VIRGENS

Autoridade competente



Assinou eletronicamente em 19/11/2025 às 19:15:52.

Despacho: DAD

GIULIANO GOZZI

Responsável pela contratação direta



Assinou eletronicamente em 19/11/2025 às 19:30:13.

Despacho: CLT

ADELINO ZAMPROGNO

Agente de contratação