

INST.FED.DE SÃO PAULO/CAMPUS VOTUPORANGA

Estudo Técnico Preliminar 12/2026

1. Informações Básicas

Número do processo: 23441.000748.2026-66

2. Descrição da necessidade

2.1. Considerando que o campus, bem como a Instituição, não dispõe de material de divulgação contínua. Exceto material referente aos processos seletivos, que vem datado. Para eventos locais e regionais, dentro da área de atuação do Campus Votuporanga, necessita-se de material institucional de apoio para distribuição, publicização e informação. Nos panfletos constarão informações sobre os cursos Técnicos e Superiores.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Coordenadoria de Apoio à Direção	Peter Duarte Mamede

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

4.1. Impressão de 4500 PANFLETOS (Tamanho: 15x21cm, impressão em papel couchê, cores 4X4, gramatura 90).

5. Levantamento de Mercado

5.1. Panfletos:



500 Flyers A6 R\$35,99 - Clique em 'Saber Mais' >>
Campanha adicionada com sucesso. Verifique todos os descontos no carrinho.



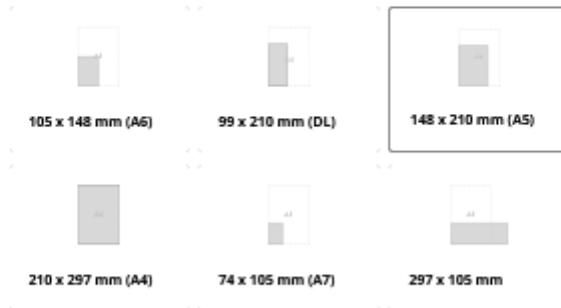
Saber Mais ▾



Garantia de preço mais baixo.
Se encontrar um preço mais baixo, igualamos o preço.

Promoção válida
de 01/05/2025 às 00:00 a 31/05/2025 às 23:59

Tamanho



Material

64000 unidades	R\$ 0,10	R\$ 6.699,00
128000 unidades	R\$ 0,10	R\$ 13.269,00
256000 unidades	R\$ 0,10	R\$ 25.269,00
Mostrar menos		^

Panfleto

4000 unidades ~~R\$ 420,00~~ **R\$ 390,00**

INICIAR COMPRA

Também poderá ter interesse em:



31%

Cartão de Visita
1000 unidades

R\$ 96,60
R\$ 66,60

(cartao-de-visita?id=3838)



24%

Flyers
4000 unidades

R\$ 156,00
R\$ 118,00

(flyers?id=8365)



10%

Adesivos
500 unidades

R\$ 52,72
R\$ 47,45

(adesivos?id=09)



Carimbo Ar
1 unidades

R\$ 22,62
R\$ 20,

(carimbos-ar)

Está aqui:



Brasil | PT



Panfleto

5000 unidades por

R\$ 1.807,31 0,36 / unid.

Panfletos personalizados com cores vibrantes e design criativo. Perfeito para campanhas promocionais e institucionais.

Exibir mais

Características

- ✓ Hot Stamping em laminação fosca Novidade
- ✓ Mais qualidade pelo melhor preço
- ✓ Utilizados para ações rápidas e pontuais
- ✓ Papéis de alta qualidade

Folders, Flyers e Panfletos

O MENOR PREÇO

Couchê 150g | 7x10cm | 4x4 | 50 un.

R\$ 35,98 [COMPRAR](#)

Verifique outras opções utilizando o filtro abaixo:

Formato

15x21cm

Papel

Couchê 90g

Cores

4x4

Cobertura

Sem Verniz

Quantidade

1.000 un.	4 dias úteis	3.200
		R\$ 300,50 COMPRAR
2.500 un.	2 dias úteis	7.900
		R\$ 341,05 COMPRAR
5.000 un.	2 dias úteis	15.800
		R\$ 632,73 COMPRAR
10.000 un.	1 dia útil	31.500
		R\$ 1.177,98 COMPRAR
20.000 un.	1 dia útil	63.000
		R\$ 2.138,70 COMPRAR
30.000 un.	1 dia útil	87.000
		R\$ 3.169,95 COMPRAR
40.000 un.	1 dia útil	126.000
		R\$ 4.141,96 COMPRAR
50.000 un.	1 dia útil	157.500
		R\$ 4.422,69 COMPRAR

Panfleto ou folheto

O panfleto Gráfica Print Online é impresso em pequenas, médias e grandes tiragens por um preço baixo, com rapidez e simplicidade de produção. É uma das peças mais utilizadas em estratégias de divulgação massiva, pouco personalizada e direta. O panfleto é muito

6. Descrição da solução como um todo

6.1. A solução compreende o fornecimento integral de material gráfico personalizado, consistente na confecção e entrega de 4.500 (quatro mil e quinhentos) panfletos institucionais promocionais. O quantitativo foi dimensionado para suprir as ações planejadas de comunicação, orientação e captação de candidatos durante o período de difusão do Processo Seletivo deste Campus, configurando-se como uma contratação por fornecimento em lote único, sob demanda.

6.2. Para o adimplemento satisfatório da obrigação, a execução deverá pautar-se pela estrita observância do projeto gráfico e leiaute digital fornecidos pela Administração, garantindo-se fidelidade cromática (padrão CMYK), nitidez de imagens e legibilidade textual absoluta.

Crítérios de Sustentabilidade Ambiental

6.3. Em estrito cumprimento ao princípio do desenvolvimento nacional sustentável insculpido no art. 5º da Lei nº 14.133/2021 e em consonância com as diretrizes da IN SEGES nº 58/2022 e do Guia Nacional de Contratações Sustentáveis da AGU, a solução incorpora critérios obrigatórios de responsabilidade socioambiental voltados à mitigação dos impactos ecológicos da cadeia gráfica. Desse modo, exige-se que o papel utilizado na confecção do material advenha de fontes manejadas de forma sustentável, comprovado mediante a apresentação de certificação de cadeia de custódia amplamente reconhecida no mercado, tais como FSC (*Forest Stewardship Council*) ou CERFLOR (*Programa Brasileiro de Certificação Florestal*).

Logística, Condições de Entrega e Recebimento

6.4. A logística de distribuição ocorrerá em remessa única diretamente nas dependências do Campus, em local e horário previamente estipulados pela equipe de fiscalização, correndo por conta da contratada todas as despesas decorrentes de frete, carga e descarga. O material deverá ser entregue devidamente fracionado e acondicionado em embalagens (como caixas cartonadas ou pacotes protegidos) que impeçam avarias, dobras ou exposição à umidade durante o transporte e o armazenamento temporário. O rito de recebimento observará os ditames legais vigentes, compreendendo o Recebimento Provisório, realizado no ato da entrega para fins de conferência quantitativa e verificação visual da integridade das embalagens, e o Recebimento Definitivo, efetuado em até 10 (dez) dias úteis após o provisório, mediante inspeção técnica por amostragem que ateste a plena conformidade do material impresso com as especificações pactuadas e a prova digital homologada.

Garantia e Obrigações de Substituição

6.5. Em virtude da natureza do objeto (bem de consumo de entrega única), reputam-se inaplicáveis as exigências atinentes à assistência técnica ou manutenção continuada. Não obstante, a solução engloba a garantia de conformidade editorial e gráfica. A licitante vencedora restará obrigada a substituir integralmente, às suas expensas e no prazo máximo de 05 (cinco) dias úteis, quaisquer unidades ou lotes que exibam vícios de fabricação, falhas de impressão (como desalinhamentos, borrões, manchas ou distorção cromática) ou danos decorrentes da logística de transporte, sob pena de aplicação das sanções administrativas cabíveis.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

7.1. Impressão de 4500 panfletos. O quantitativo foi estimado tendo em conta o histórico de uso da instituição em outros anos.

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 1.125,00

8.1. O valor estimado é de R\$ 1.125,00 (mil cento e vinte e cinco reais), aferido através de pesquisa ordinária em endereços eletrônicos, considerando todas as despesas.

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

9.1. Foi realizada uma estimativa da necessidade desses itens pelo setor responsável pelo tipo de demanda, não cabendo, dada a finalidade pretendida, o parcelamento da solução.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

10.1. Não se aplica.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

11.1. A aquisição está descrita e inserida no Plano de Contratações Anuais (PCA) da Instituição.

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

12.1. O uso dos materiais gráficos para divulgação dos cursos do IFSP é uma excelente forma de atingir o público e divulgar de forma ampla o nome da Instituição, devido à possibilidade de visualizar a textura do papel, as imagens, enfim, todos os aspectos acabam influenciando na percepção do consumidor. Além destas vantagens este tipo de material também é considerado mais viável do que meios digitais. Com isso, você pode levá-lo para todos os locais sem se preocupar com os riscos de não ter acesso à bateria ou internet.

13. Providências a serem Adotadas

13.1. Não há providências a serem adotadas neste momento.

14. Possíveis Impactos Ambientais

14.1. Os possíveis impactos ambientais, quanto ao descarte dos materiais que vierem a se tornar inservíveis com o tempo de uso, por serem de consumo, serão minimizados e gerenciados pela área solicitante do material.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

A contratação é viável, ordinária - já tendo sido realizada pelo campus - e periódica.

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

YURI RIBEIRO MOLEIRO

Membro da comissão de contratação



Assinou eletronicamente em 30/06/2026 às 15:26:42.