

Estudo Técnico Preliminar 4/2022

1. Informações Básicas

Número do processo: 01447.000127/2021-85

2. Descrição da necessidade

Eventos educativos e culturais do Museu do Ouro, entre eles a Semana Nacional de Museus e a Primavera dos Museus requerem um plano de mídia consistente para a produção de peças de comunicação visual. Tal plano deve abranger ações referentes ao pré, durante e pós eventos, que acontecerão ao longo do ano de 2022. Salientamos que o Museu do Ouro não possui atualmente no seu quadro de funcionários profissionais da área de comunicação. Sendo assim, faz-se necessária a contratação de empresa especializada em serviços de comunicação visual para atender às demandas acima apresentadas, bem como fornecer o apoio necessário à sua plena execução.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Área do Educativo do Museu do Ouro	Isabella Carvalho de Menezes
Área de Museologia do Museu do Ouro	Andreia Neves Figueredo

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

A empresa a ser contratada deverá contribuir para a promoção do desenvolvimento nacional sustentável no cumprimento de diretrizes e critérios de sustentabilidade ambiental.

Não permitir a utilização de qualquer trabalho do menor de dezesesseis anos, exceto na condição de aprendiz para os maiores de quatorze anos; nem permitir a utilização do trabalho do menor de dezoito anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre.

Comprovar a regularidade fiscal, constatada por meio de consulta online ao SICAF ou, na impossibilidade de acesso ao referido Sistema, mediante consulta aos sítios eletrônicos oficiais.

Além dos pontos acima, a contratada deverá apresentar declaração de que tem pleno conhecimento das condições necessárias para a prestação do serviço como requisito para celebração do contrato.

O contrato terá início com emissão da nota de empenho e envio da Ordem de Serviço.

5. Levantamento de Mercado

Será feita cotação com empresas do ramo e pelo portal de compras do Governo Federal.

6. Descrição da solução como um todo

A descrição da solução consiste na contratação de empresa especializada em comunicação visual que ofereça os serviços de designer para criação das peças publicitárias e impressões gráficas necessárias. Conforme descrição e quantidade abaixo:

Item	Descrição	Quantidade
1	criação de arte visual para convite impresso (conforme especificado no item 5)	1
2	criação de arte para banner para fechamento de fundo de palco (conforme especificado no item 6)	1
3	criação de arte para banner (conforme especificado no item 7)	2
4	criação de arte para marcador de livro (conforme especificado no item 8)	1
5	impressão de convite tamanho 18x18 cm, papel couché fosco 210g, 4x0 cores, frente color, laminação fosca na frente, com envelope e hot stamp (1 face, 5x5cm)	200
6	impressão de banner para fechamento de fundo de palco 6 x 2,40 m, colorido, impresso em lona, com ilhós	1
7	impressão de banner em lona. tamanho 90 x 120 cm, colorido	2
8	impressão de marcador de livro, tamanho 05 x 18 cm, papel supremo 250g, 4x4, frente e verso fosco	200
9	impressão de caderno capa dura A5, laminada, branca, espiral, com 100 folhas (a arte será fornecida pelo museu)	100
10	camisetas brancas de algodão personalizadas, tam. P a GG (a arte será fornecida pelo museu)	50

O período de prestação dos serviços estará compreendido entre os meses de junho a agosto de 2022 conforme cronograma a ser combinado entre Contratante e Contratada.

A nota fiscal será emitida pela empresa contratada após a realização e aceite dos serviços prestados.

A prestação dos serviços não gera vínculo empregatício entre os empregados da Contratada e a Administração Contratante, vedando-se qualquer relação entre estes que caracterize pessoalidade e subordinação direta.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

Conforme descrição e quantidade abaixo:

Item	Descrição	Quantidade
1	criação de arte visual para convite impresso (conforme especificado no item 5)	1
2	criação de arte para banner para fechamento de fundo de palco (conforme especificado no item 6)	1
3	criação de arte para banner (conforme especificado no item 7)	2
4	criação de arte para marcador de livro (conforme especificado no item 8)	1
5	impressão de convite tamanho 18x18 cm, papel couché fosco 210g, 4x0 cores, frente color, laminação fosca na frente, com envelope e hot stamp (1 face, 5x5cm)	200
6	impressão de banner para fechamento de fundo de palco 6 x 2,40 m, colorido, impresso em lona, com ilhós	1
7	impressão de banner em lona. tamanho 90 x 120 cm, colorido	2
8	impressão de marcador de livro, tamanho 05 x 18 cm, papel supremo 250g, 4x4, frente e verso fosco	200
9	impressão de caderno capa dura A5, laminada, branca, espiral, com 100 folhas (a arte será fornecida pelo museu)	100
10	camisetas brancas de algodão personalizadas, tam. P a GG (a arte será fornecida pelo museu)	50

As demais artes criadas pela empresa contratada deverão ser entregues em alta qualidade para o Museu do Ouro, por meios digitais.

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 14.000,00

Por não haver contratação parecida em anos anteriores, e nem contratação similar no painel de preços, foi feita pesquisa informal junto ao mercado para chegarmos a uma estimativa do valor.

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

Não haverá necessidade de parcelamento do serviço.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

O presente processo trata-se de uma complementação do Processo 01447.000120/2021-63, que visa a contratação de empresa para organização dos eventos do 75 anos do Museu do Ouro.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

Está previsto no Planejamento Anual do Museu.

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

Criar uma identidade visual para os eventos do jubileu de 75 anos do Museu do Ouro;

Promover ampla divulgação e repercussão dos eventos para públicos diversos;

Promover o engajamento do público com as ações realizadas pelo museu através das publicações de conteúdo nas mídias sociais;

Reforçar a imagem do museu nas redes sociais e internet como um todo;

Implementar as metas estabelecidas no Plano Museológico (2020-2024).

13. Providências a serem Adotadas

A presente contratação por se tratar de um processo de comunicação, não serão exigidas novas providências por parte da administração, apenas de acompanhamento da execução e fiscalização já mencionadas neste documento.

14. Possíveis Impactos Ambientais

A empresa a ser contratada deverá contribuir para a promoção do desenvolvimento nacional sustentável no cumprimento de diretrizes e critérios de sustentabilidade ambiental.

Houve consulta ao “Guia Nacional de Licitações Sustentáveis”, e à Lei 14.305/2010 as práticas e os critérios de sustentabilidade economicamente viáveis adotados na presente contratação foram utilizados na seleção dos materiais e dos quantitativos a serem adquiridos.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

Declaro que a contratação é viável, pois buscaremos valores que encontram dentro do praticado no mercado.

16. Responsáveis

ANDREIA NEVES FIGUEREDO

Técnica em assuntos Culturais - Museologia

ISABELLA CARVALHO DE MENEZES

Técnica em Assuntos Educacionais