



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



Unidade Requisitante

Secretaria Municipal de Cultura, 11.043.312/0001-07



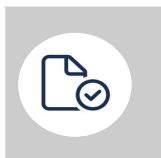
Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo não possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



Equipe de Planejamento

Jefferson Filipe Sobral Alves



Problema Resumido

A PREFEITURA DE MIRANDIBA NECESSITA CONTRATAR UMA ATRAÇÃO ARTÍSTICA PARA SHOW NO DIA 26 DE DEZEMBRO DE 2025, EM PRAÇA PÚBLICA, NO PÁTIO DE EVENTOS DA CIDADE, DURANTE AS FESTIVIDADES DO FESTIVAL DA JUVENTUDE

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Prefeitura Municipal de Mirandiba enfrenta a necessidade de contratar uma atração artística para um show programado para o dia 26 de dezembro de 2025, a ser realizado em uma praça pública, especificamente no Pátio de Eventos da cidade. Esta demanda surge em decorrência das festividades do Festival da Juventude, um evento que busca promover a cultura local e proporcionar momentos de lazer e entretenimento para a população.

A realização desse show é essencial para a concretização dos objetivos do Festival da Juventude, que visa fomentar a participação da comunidade em atividades culturais, apoiar os artistas locais e aproximar as gerações por meio da música. Além disso, eventos dessa natureza desempenham um papel importante na promoção do turismo cultural na região, atraindo visitantes que podem contribuir para a economia local.

Ademais, é fundamental destacar que a oferta de atrações artísticas enriquece a programação do festival e reforça o estímulo à convivência social, fortalecendo laços comunitários e promovendo a valorização da cultura regional. A ausência de uma atração adequada pode comprometer a atratividade do evento, resultando na redução do engajamento da população e limitando a





efetividade das ações planejadas pela administração pública.

Portanto, a contratação de uma atração artística para o referido show não apenas atende a uma demanda específica da Prefeitura de Mirandiba, mas se alinha com o interesse público ao proporcionar atividades culturais enriquecedoras para a comunidade, estimulando o desenvolvimento social e econômico local.



REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

A presente proposta visa delinear os requisitos para a contratação de uma atração artística que irá se apresentar em um show no dia 26 de dezembro de 2025, durante as festividades do Festival da Juventude, no pátio de eventos da cidade de Mirandiba. Os requisitos a seguir foram elaborados com o objetivo de atender de forma plena à demanda identificada, garantindo a seleção da proposta mais vantajosa e respeitando os princípios da competição justa.

Requisitos da contratação:

1. Atração artística deve ter experiência comprovada em apresentações ao vivo, com pelo menos 3 anos de atuação no mercado.
2. Atração artística deve ser reconhecida no cenário nacional ou regional, com pelo menos 3 discos lançados e/ou participações em festivais relevantes.
3. O show deve ter duração mínima de 90 minutos, incluindo bis, satisfazendo a expectativa do público presente.
4. A atração deverá fornecer toda a infraestrutura necessária para a apresentação, incluindo som, iluminação e efeitos especiais, conforme exigências técnicas previamente estabelecidas.
5. A proposta deve incluir um repertório que contemple ao menos 15 canções, incluindo sucessos populares e hits atuais, visando atrair o público jovem.
6. A apresentação deverá ser ambientada de acordo com as normas de segurança e conforto do público, incluindo capacidade para até 2.000 espectadores.
7. A atração artística deverá disponibilizar equipe técnica qualificada, composta por pelo menos 5 profissionais, que serão responsáveis pela montagem e operação do show.
8. Todos os materiais a serem utilizados na apresentação devem estar em conformidade com as normas de segurança e saúde vigentes, especialmente considerando a situação de eventos públicos.
9. O contratado deverá oferecer garantias de que não haverá plágio ou infração de direitos autorais nas obras a serem apresentadas, respaldando a originalidade do repertório.
10. Inclusão de cláusula de cancelamento que prevê penalidades e substituição da atração em caso de ausência injustificada sem aviso prévio de pelo menos 30 dias.

Estes requisitos visam garantir uma apresentação de qualidade, agradável e segura para os cidadãos de Mirandiba, assegurando que a contratação atenda plenamente às expectativas e necessidades identificadas pela Prefeitura Municipal.





SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

Soluções disponíveis para contratação de atração artística para o show em Mirandiba

1. **Contratação de Artistas Locais**
- Vantagens:
 - Custo reduzido em comparação com artistas de renome nacional.
 - Apoio à cultura local, gerando uma imagem positiva e engajamento da comunidade.
 - Flexibilidade na negociação de horários e condições, facilitando adaptações de última hora.
 - Desvantagens:
 - Possível limitação na qualidade e reconhecimento do artista, podendo impactar a atração do público.
 - Menos recursos técnicos e criativos disponíveis em comparação a artistas de maior escala.
 - Dependência da agenda dos artistas locais, que pode comprometer a disponibilidade.
2. **Contratação de Artistas Nacionais Emergentes**
- Vantagens:
 - Atração de um público maior devido ao crescimento em popularidade desses artistas.
 - Custo menor em relação a grandes nomes, mas com potencial de público significativo.
 - Qualidade artística superior a muitos artistas locais, aumentando a experiência do evento.
 - Desvantagens:
 - Custos que podem ainda ser altos em comparação a atrações totalmente locais.
 - Necessidade de planejamento cuidadoso para assegurar a disponibilidade do artista.
 - Risco de o artista não conseguir atrair o público esperado, dependendo do conhecimento prévio dele.
3. **Contratação de Artistas de Grande Renome**
- Vantagens:
 - Alto potencial de público e mídia, gerando maior visibilidade para o evento e para a cidade.
 - Qualidade artística garantida, atraindo todos os segmentos de público.
 - Possibilidade de patrocínios e parcerias com marcas em decorrência da grandeza do artista.
 - Desvantagens:
 - Custos significativamente elevados, que podem inviabilizar o orçamento da prefeitura.
 - Processo de negociação mais complexo e demorado, aumentando o risco de atrasos.
 - Dificuldade em adequar a estrutura do evento às exigências técnicas do artista, como equipamentos e segurança.
4. **Contratação de Grupos Artísticos Regionais**
- Vantagens:
 - Possibilidade de apresentações diversificadas, incluindo dança, teatro e música, agregando valor cultural ao evento.
 - Maior conexão com a identidade regional, valorizando a cultura local e gerando senso de pertencimento no público.





- Custos geralmente mais baixos do que artistas de renome, contribuindo para melhor gestão orçamentária.

- Desvantagens:

- Potencial limitação na capacidade de atratividade do evento se comparado com artistas mais conhecidos.

- Menor experiência na produção de grandes eventos, que pode gerar desafios logísticos.

- Dependência do potencial individual de cada grupo na atração de público.

5. **Plataformas Digitais de Streaming e Apresentações Virtuais**

- Vantagens:

- Redução de custos associados à logística física (transporte e estrutura).

- Ampla seleção de artistas de diferentes partes do Brasil e até do mundo, permitindo alto grau de personalização.

- Capacidade de atingir audiências maiores por meio da transmissão online.

- Desvantagens:

- Perda da experiência ao vivo, que pode ser um fator decisivo para algumas audiências.

- Dependência de infraestrutura digital adequada, o que pode ser uma limitação para áreas menos conectadas.

- Compromissos legais e direitos autorais que podem encarecer o processo.

Análise Comparativa das Soluções:

- ****Custo****: A contratação de artistas locais ou grupos regionais tende a ser mais econômica, enquanto artistas de grande renome demandam altos investimentos.

- ****Qualidade****: Artistas de renome garantem alta qualidade, enquanto artistas locais e grupos regionais podem apresentar limitações nessa área. Artistas emergentes oferecem uma boa relação entre custo e qualidade.

- ****Flexibilidade****: Artistas locais apresentam maior flexibilidade quanto a negociações, enquanto artistas de renome têm compromissos rígidos.

- ****Adaptabilidade****: Grupos artísticos regionais podem se adaptar bem ao contexto local, enquanto a adaptação de grandes artistas pode não ser viável devido a requisitos específicos.

- ****Tempo de Implementação****: A contratação de artistas locais ou regionais pode ser realizada rapidamente, enquanto artistas de renome precisam de mais tempo de negociação e coordenação.

- ****Impacto no Interesse Público****: Artistas de renome poderão gerar maior interesse, mas também é importante considerar o envolvimento com a comunidade, que é promovido pelo apoio a artistas locais.

Essa análise proporciona um entendimento claro das opções disponíveis, permitindo à prefeitura tomar uma decisão informada que esteja alinhada aos interesses do público e às capacidades orçamentárias.



DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO





A escolha pela contratação de artistas de grande renome para a atração artística do show no dia 26 de dezembro de 2025, durante o Festival da Juventude em Mirandiba, é justificada por diversas razões técnicas e operacionais que garantem a máxima eficiência e viabilidade desse evento.

Os aspectos técnicos envolvidos na escolha dessa solução fazem-se evidentes a partir do potencial de desempenho dos artistas renomados. A presença de artistas com grande apelo popular não apenas atrai um público significativo, mas também assegura uma qualidade elevada nas performances, contribuindo para a realização de um evento memorável. Artistas estabelecidos possuem experiência e repertório capaz de garantir a satisfação do público, com shows bem estruturados que respeitam os horários estipulados. Além disso, essa escolha se mostra compatível com a infraestrutura disponível no Pátio de Eventos da cidade, uma vez que esses profissionais estão habituados a se apresentar em diversos ambientes, adaptando-se adequadamente às condições locais.

Em termos de benefícios operacionais, a contratação de artistas consagrados minimiza riscos associados à realização do evento. Esses profissionais contam com equipes técnicas preparadas, capazes de lidar com eventuais imprevistos e garantindo a qualidade do som, iluminação e outros elementos do espetáculo. Ademais, a escalabilidade da solução se refere não apenas ao aumento potencial do público, mas também à possibilidade de futuras contratações para eventos subsequentes, podendo firmar parcerias duradouras com agentes culturais e agências de artistas, facilitando a realização de novos eventos em Mirandiba.

Do ponto de vista econômico, a escolha por artistas de grande renome representa um investimento que tende a trazer um elevado retorno. O custo-benefício deve ser avaliado sob a ótica do faturamento gerado pelo aumento na circulação de pessoas durante o evento, o que pode beneficiar o comércio local e fomentar o turismo. É importante ressaltar que eventos de grande porte, promovidos por artistas conhecidos, atraem não apenas moradores, mas visitantes de outras localidades, ampliando a visibilidade da cidade e potencializando receitas provenientes de hospedagens, alimentação e compras. Assim, o retorno esperado supera os valores investidos, possibilitando um saldo positivo nos cofres públicos e contribuindo para a promoção cultural e econômica da região.

Por fim, essa estratégia alinha-se ao interesse público, pois promove acessibilidade a conteúdos culturais de qualidade e fomenta a convivência social. A valorização da cultura local e a oportunidade de entretenimento de alta qualidade são fatores essenciais para a construção de uma comunidade ativa e engajada, justificando plenamente a opção pela contratação de artistas de grande renome para o evento.



QUANTITATIVOS E VALORES

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO					
CONTRATAÇÃO DA BANDA MANO WALTER					
Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
1	CONTRATAÇÃO DA BANDA MANO WALTER PARA SHOW EM PRAÇA PÚBLICA NO DIA 26 DE DEZEMBRO DE 2025 NO PÁTIO	SHOW	1,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00





DE EVENTOS DE MIRANDIBA - PE, DURANTE AS FESTIVIDADES DO FESTIVAL DA JUVENTUDE.				
Valor Total				R\$ 0,00



PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A contratação não será parcelada.

A contratação da atração artística para o show no dia 26 de dezembro de 2025, durante as festividades do Festival da Juventude em Mirandiba, não será parcelada devido à natureza singular e específica do serviço a ser prestado. A apresentação de um artista nacional demanda uma coordenação logística integral que inclui a reserva de datas, locação de infraestrutura, publicidade e demais preparativos que se inter-relacionam em um único evento artístico. O parcelamento poderia desarticular esse processo, prejudicando a integração das diversas etapas necessárias para a realização de um espetáculo exitoso.

Além disso, o não parcelamento garante maior eficiência na execução da contratação. Ao efetuar um único contrato, a administração pública assegura uma gestão mais coesa e direta, evitando complicações administrativas que poderiam surgir com contratos fracionados, como a necessidade de ajustes constantes e renegociações entre diferentes partes envolvidas. Assim, a contratação unificada facilita o acompanhamento e a fiscalização, assegurando que todas as entregas estejam alinhadas às expectativas e cronograma previamente estabelecidos.

Por fim, a escolha de não parcelar a contratação atende ao interesse público ao garantir a entrega de um evento de alta qualidade, que promova o lazer e a cultura para a população de Mirandiba em um momento festivo significativo. Estabelecer um único contrato promove um compromisso direto com o artista, minimizando riscos de cancelamentos ou falhas na execução, e assegura que os recursos públicos sejam utilizados de forma eficaz e transparente, contribuindo para a satisfação da comunidade e a valorização do evento.



RESULTADOS PRETENDIDOS

A contratação de uma atração artística para o show no dia 26 de dezembro de 2025, durante as festividades do Festival da Juventude em Mirandiba, visa proporcionar um evento cultural de qualidade que contribua para a valorização da comunidade e atraia visitantes, fortalecendo a economia local. A solução escolhida tem como premissa garantir a economicidade, maximizando o custo-benefício. Isso é alcançado por meio da seleção criteriosa do artista, levando em consideração não apenas o preço cobrado, mas também sua capacidade de atrair público e gerar engajamento, resultando em maior retorno financeiro para o município.

Além disso, a equipe organizadora do evento será composta por membros da própria Prefeitura, evitando custos extras com contratação externa. Esta abordagem garante um melhor aproveitamento dos recursos humanos, pois os funcionários já possuem conhecimento sobre a





logística do evento e estão familiarizados com as necessidades da população local. Os recursos materiais também serão otimizados ao utilizar equipamentos e infraestrutura disponíveis no pátio de eventos, reduzindo gastos com alugueis ou aquisição de novos itens.

Em relação aos recursos financeiros, espera-se que a realização do show atraia um número significativo de visitantes, o que pode impulsionar a economia local, gerando incremento nas vendas de estabelecimentos comerciais próximos e contribuindo para a arrecadação municipal. Com isso, a contratação da atração artística se justifica não apenas pelo entretenimento, mas também pela expectativa de um impacto econômico positivo, evidenciando que a ação proporciona um retorno que supera o investimento realizado. Assim, os resultados pretendidos reúnem em seu escopo a maximização dos benefícios sociais e econômicos com o uso eficiente dos recursos públicos.



PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

Para a contratação de uma atração artística para o show no dia 26 de dezembro de 2025, durante o Festival da Juventude no Pátio de Eventos da Prefeitura Municipal de Mirandiba, é imprescindível adotar algumas providências específicas que viabilizem a execução do evento com eficiência e eficácia.

Primeiramente, é necessário realizar um levantamento detalhado das características do espaço físico onde ocorrerá o evento, incluindo a capacidade do público, infraestrutura disponível (como iluminação, som e acesso), e questões relacionadas à segurança e salubridade. Isso garantirá que a atração escolhida se adeque ao local e que todas as normas de segurança sejam respeitadas.

Adicionalmente, deve-se considerar a contratação de serviços complementares que são essenciais para o sucesso do evento, como segurança privada, brigada de incêndio, serviços médicos de emergência, limpeza e montagem de estrutura (palco, banheiros, tendas). A definição clara dos contratos adicionais que acompanham a atração principal é fundamental para assegurar uma experiência positiva ao público e garantir a fluidez do evento.

A elaboração de um plano de comunicação também é vital. Este plano deve abranger estratégias de divulgação, detalhando como a Prefeitura se comunicará com a população sobre o evento, utilizando meios tradicionais e digitais para maximizar o alcance e a participação do público.

Caso haja necessidade de monitorar e avaliar a qualidade da apresentação artística, uma capacitação específica para os servidores responsáveis pela fiscalização do contrato da atração deve ser considerada. Essa formação poderia abordar aspectos técnicos da gestão de eventos, assegurando que os profissionais estejam preparados para acompanhar a execução do contrato conforme os padrões esperados.

Por fim, é importante estabelecer um cronograma detalhado que contemple todas as etapas do planejamento até a realização do evento, garantindo que existam prazos adequados para cada etapa,





evitando atropelos e permitindo uma coordenação eficaz entre todos os subsistemas envolvidos na organização do evento. Essas providências visam garantir um uso eficiente dos recursos públicos e o cumprimento das expectativas do público em relação ao evento previsto.



CONTRATAÇÕES CORRELATAS

Para a realização do show no dia 26 de dezembro de 2025, durante as festividades do Festival da Juventude em Mirandiba, é imprescindível considerar contratações correlatas e interdependentes que garantirão o sucesso do evento. Essas contratações são fundamentais para assegurar que a atração artística ocorra nas melhores condições possíveis.

Primeiramente, será necessária a contratação de serviços de sonorização e iluminação. Esses serviços são indispensáveis para proporcionar uma experiência adequada ao público e garantir que a apresentação da atração artística seja realizada com qualidade técnica. A infraestrutura de som e luz impacta diretamente na recepção da performance, sendo essencial que esses fornecedores sejam estabelecidos antes da realização do show.

Além disso, a contratação de estruturas temporárias, como palanques ou tendas, deve ser considerada. Essas estruturas são importantes não apenas para a segurança do evento, mas também para a comodidade do público e dos artistas. A instalação dessas estruturas deve preceder a execução do show para assegurar que tudo esteja preparado a tempo.

Outro aspecto relevante é a contratação de serviços de segurança e monitoramento. Para garantir a integridade do público e da atração artística, é necessário contar com profissionais capacitados para gerenciar o fluxo de pessoas e prevenir incidentes, sendo essa contratação fundamental e dependente da realização do evento.

Por fim, a contratação de serviços de limpeza e organização do espaço público após o evento é igualmente importante. Essa ação não apenas visa manter a cidade limpa, mas também demonstra comprometimento com a comunidade e a preservação do espaço público, refletindo positivamente na imagem da Administração Municipal.

Dessa forma, as contratações de sonorização e iluminação, estruturas temporárias, serviços de segurança e monitoramento, e serviços de limpeza são all interdependentes e necessárias para garantir o êxito da atração artística no Festival da Juventude.



IMPACTOS AMBIENTAIS

A contratação de atração artística para um show no Pátio de Eventos da Cidade durante as festividades do Festival da Juventude pode gerar uma série de impactos ambientais que precisam ser





analisados e mitigados. Entre os principais impactos identificados estão a geração de resíduos, o consumo excessivo de energia elétrica, a degradação do espaço público e a poluição sonora.

Um dos impactos mais significativos é a geração de resíduos sólidos, como embalagens de alimentos e bebidas, materiais publicitários e outros descartáveis. Para mitigar esse impacto, é crucial implementar uma estratégia de gestão de resíduos, que inclua a utilização de copos, pratos e talheres reutilizáveis ou compostáveis, além da disponibilização de lixeiras específicas para recicláveis e orgânicos em pontos estratégicos do evento. A conscientização do público sobre a correta destinação dos resíduos também deve ser parte das ações promovidas.

Outro impacto relevante é o consumo de energia elétrica, que pode ser elevado devido à iluminação e ao funcionamento de equipamentos sonoros. Para abordar essa questão, é recomendável optar por soluções de baixo consumo energético, como lâmpadas LED para a iluminação do evento, e garantir que os equipamentos de som e imagem sejam de alta eficiência energética. Além disso, considerar a utilização de geradores movidos a fontes renováveis, como biodiesel ou energia solar, pode contribuir significativamente para reduzir a pegada de carbono do evento.

Quanto à degradação do espaço público, medidas de proteção do local, como a delimitação de áreas de uso e a instalação de estruturas temporárias que não comprometam o solo e a vegetação local, são essenciais. A atividade deve ser planejada de forma a respeitar a integridade do ambiente urbano e natural, evitando danos ao patrimônio paisagístico existente.

Por último, a poluição sonora é um impacto importante que deve ser gerenciado através do controle dos níveis de som emitidos durante o evento, respeitando limites adequados para minimizar incômodos à população local e à fauna da região. Um planejamento acurado do cronograma de apresentações também ajuda a limitar o tempo de exposição ao ruído.

No que diz respeito à logística reversa, especialmente se forem utilizados materiais descartáveis ou semi-permanentes no evento, é fundamental estabelecer parcerias com cooperativas de reciclagem ou empresas especializadas para a triagem e reaproveitamento dos resíduos coletados. Essa medida não só reduz a quantidade de lixo gerado, mas também promove a inclusão social e incentiva práticas sustentáveis na comunidade.

Essas ações, quando implementadas de forma eficaz, podem reduzir significativamente os impactos ambientais associados à realização do show, promovendo um evento mais sustentável e responsável na Prefeitura Municipal de Mirandiba.



CONCLUSÃO

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é **PLENAMENTE VIÁVEL**.





ESTADO DE PERNAMBUCO
PREFEITURA MUNICIPAL DE MIRANDIBA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA



Mirandiba - PE, 1 de Outubro de 2025

Jefferson Filipe Sobral Alves
Secretario

